



## *Transformaciones “al aire”. Radio, Medios y Poder*

*Analía Bradolín y María Eugenia Rosboch*  
*Universidad Nacional de Río Cuarto.*  
*Fundación Konrad Adenauer.*  
*Río Cuarto, Argentina.*  
*2003*

Por Lourdes Ferreyra

Este libro condensa el trabajo de tesis de las autoras, en el marco de la Maestría en Comunicación que realizaron en la Universidad Iberoamericana de México. Y aporta una reflexión sobre la relación compleja entre medios de comunicación y poder, desde la perspectiva de los Estudios Culturales.

El interrogante central gira en torno de la naturaleza de los espacios de participación en radio: la importancia de la misma; cómo y para qué los utiliza el público y la incidencia de la participación de este último en el discurso mediático. Y lo que se propone analizar, es la interacción entre público y conductor -a partir de su práctica discursiva- dada en los programas de participación de la radio metropolitana de la ciudad de México.

A l cuestionar la visión homogénea en la que se fundamentan algunos estudios sobre

programas de participación radiales, las autoras proponen pensar a los medios y a sus públicos no sólo como productos pasivos de su sociedad sino también como constructores de lo social. Como espacios que movilizan sentidos -insertos en un trama intertextual o interdiscursiva- “en programas que producen discursos que operan en el momento de la emisión, y en el de la recepción pero con referencia a la cultura de la que forman parte”

Asumiendo a 1a cultura como lugar de conflicto, en el cual los actores sociales vinculados luchan por controlar los símbolos y los significados, y a la comunicación como fenómeno cultural, como un espacio simbólico donde es posible encontrar articulaciones de discursos que sean expresión de la *pluralidad de matrices culturales*, la riqueza de esta producción académica reside en el intento teórico y metodológico de acercarse a las trayectorias, la proliferación y la diseminación de los significados que ocurren y se intercambian en el mundo social en su forma de prácticas comunicacionales.

Este trabajo es de ágil lectura y está escrito de manera tal, que sin perder de vista el rigor académico, permite al lector introducirse en el proceso de investigación realizado por las autoras. La introducción del libro propone un acercamiento al estado del arte de la investigación realizada por las autoras y plantear los primeros supuestos del trabajo. En el primer capítulo se presenta el objeto de estudio del trabajo y se problematiza sobre la caracterización de las relaciones entre medios y audiencias, asumiendo la perspectiva de los Estudios Culturales, y el concepto de participación radial. En el segundo capítulo, se describe la estrategia teórico metodológica que emplean las autoras en el abordaje del objeto de estudio. El tercer capítulo está dedicado a

la reflexión sobre las claves teóricas sobre las que se posicionan para analizar los programas de participación. El cuarto capítulo está abocado al análisis en concreto de los programas seleccionados. Y por último, se presentan las conclusiones de la investigación.

Transformaciones “al aire”. Radio, Medios y Poder, es una propuesta interesante por asumir el desafío del trabajo interdisciplinario, y reconocer así para el campo, la importancia cada vez mayor de la colaboración de las distintas ciencias sociales en el abordaje de los objetos de estudio.

Y además, según lo afirma Mariángela Rodríguez, por aportar a los lectores la posibilidad de encontrar respuestas para el abordaje del poder de los discursos de los medios en general, y de las transformaciones de sentidos que ocurren en el proceso de producción y reproducción de significados de la estructura social, desde la perspectiva de los estudios culturales y más allá de los clásicos estudios del discurso.

La publicación de este libro recibió el apoyo institucional y económico de la Fundación Konrad Adenauer y la publicación contó con la coordinación del área de Comunicación Institucional de la Universidad de Río Cuarto y el aval académico de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social y el Centro de Investigaciones en Comunicación del Departamento de Ciencias de la Comunicación de UNRC.

Las autoras son ambas argentinas, docentes e investigadoras de universidades nacionales de este país: Analía Bradolín en la Universidad Nacional de Río Cuarto y María Eugenia Rosboch en la Universidad Nacional de La Plata, con lo cual, esta trabajo constituye un aporte valioso al campo académico de este país y del continente latinoamericano.