



Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura

Autor:

Jesús Martín Barbero

Primera edición: 2002

Fondo de Cultura Económica

484 páginas.

Por María de la Paz Echeverría

«Lo que estamos viendo no es simplemente otro trazado del mapa cultural -el movimiento de unas pocas fronteras en disputa, el dibujo de algunos pintorescos lagos de montaña- sino una alteración de los principios mismos del mapeado. No se trata de que no tengamos más convenciones de interpretación, tenemos más que nunca, pero construidas para acomodar una situación que al mismo tiempo es fluida, plural, descentrada. Las cuestiones no son ni tan estables ni tan consensuales y no parece que vayan a serlo pronto. El problema más interesante no es cómo arreglar este enredo sino qué significa todo este fermento».

Cliford Geertz

¿Desde qué lugares pensamos cuando hablamos de comunicación? ¿Cuáles son los desplazamientos que fueron necesarios para que hoy podamos pensar desde estos nuevos lugares? ¿Cuál es en esta América Latina atravesada por la revolución tecnológica, el nuevo lugar de la cultura en la sociedad?

Estas son algunas de las preguntas que Jesús Martín Barbero intenta responder, y responder/se en "Oficio de un cartógrafo", el libro que el Fondo de Cultura Económica sacó a la venta y que se ubica como una de las mejores propuestas para aquellos a quienes interesa pensar y re-pensar la comunicación.

Jesús Martín Barbero, un latinoamericano nacido en España, uno de los más importantes teóricos de la comunicación y la cultura en Iberoamérica, regresa a la difícil tarea de la escritura motivado por la demanda de que juntara en un libro sus textos sobre comunicación en los años 90 -que estaban desperdigados en múltiples revistas y libros colectivos-, y por "la necesidad de poner alguna perspectiva histórica latinoamericana en un campo de investigación cuya corta edad, sumada a la aceleración de los cambios que atraviesa, lo hacen fácil presa de los seductores espacios que le proporciona la tecnología".

A partir de la hipótesis de que la cartografía no solo representa fronteras y que con ella es posible "construir imágenes de las relaciones, de los senderos en fuga y de los laberintos", embarca al lector en una travesía a través de las décadas del '70, '80 y '90 en América Latina, introduciéndolo en los intersticios de la comunicación y la cultura.

En un libro organizado en dos partes, el autor despliega sus conocimientos reunidos durante treinta años de trabajo como investigador y académico, reafirmando una vez más su vocación de pensador latinoamericana-

no, que analiza la cultura y la comunicación desde ese lugar.

En la primera parte reconoce las líneas de trabajo del campo de la investigación en comunicación entre los años 70 y 80, reivindicando a América Latina como lugar de producción y creación intelectual y no como mero reproductor de teorías creadas en el mundo desarrollado; destacando como un rasgo característico de los estudios en comunicación en América Latina la convergencia de preocupaciones sobre lo cultural -popular. En este punto, merece consideración especial su aporte teórico -político a la investigación en comunicación con la propuesta de las mediaciones de la cultura, que permiten leer resistencias, recreaciones y réplicas desde lo popular, donde otros ven solo pasividad.

En la segunda parte del libro propone pensar la sociedad desde la comunicación, retomando los debates de los 90 y advirtiendo sobre los riesgos de convertir la relación comunicación/cultura en una forma de totalización similar a la que ocupó la ideología en la construcción y apropiación teórica del campo de la comunicación hasta hace unos años. Al mismo tiempo que previene sobre la posibilidad de caer en un culturalismo que deshistoriza y despolitiza los procesos y las prácticas culturales, señalando con agudeza e inteligencia, un nuevo camino hacia el cual deberían dirigirse aquellos que trabajan la investigación en los noventa.

Merece destacarse el último apartado "Oficios de lector", en el que el autor cambia su rol de protagonista para ubicarse como lector y recuperar líneas de investigación que se abren camino a contracorriente en el campo intelectual. Dentro de estas líneas, debemos darle un especial reconocimiento al

Reporteros de la Universidad Digital

www.perio.unlp.edu.ar

- Con toda la información universitaria y del ámbito educativo
- Actualización permanente
- Area de Prensa y difusión

Facultad de Periodismo y
Comunicación Social. UNLP

libro "Cultura escolar, cultura mediática: intersecciones" de los profesores Jorge Huergo y María Belén Fernández, titular y adjunto respectivamente de la Cátedra de Comunicación / Educación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

Barbero cree que la comunicación se presenta como un enclave estratégico para pensar la hegemonía comunicacional del mercado en la sociedad, y se pregunta, en este marco, cuáles son los nuevos modos de percepción y de lenguaje, las nuevas sensibilidades y escrituras que se están dando.

En este contexto, su propuesta apunta a repensar desde estrategias interdisciplinarias el campo de la comunicación -que según este autor se presenta hoy configurado por tres dimensiones: el *espacio* del mundo, el *territorio* de la ciudad y el *tiempo* de los jóvenes- y replantear cuál es el papel del comunicador que hoy debería asumirse como un intelectual comprometido con la democracia y los procesos sociales que lo circundan.

"Las preguntas pertinentes y socialmente relevantes no encuentran respuesta en los casilleros del saber que constituyen las ciencias", dice, por eso es necesario pensar desde una mirada transdisciplinaria que permita articular entre disciplinas y tratar de dar respuesta a los nuevos interrogantes ligados a las incertidumbres y a los miedos que permean el comienzo de este nuevo siglo.

Jesús Martín Barbero, latinoamericano por elección, recoge en este libro lo esencial de sus aportes al estudio de la comunicación en América Latina, profundizándolos y reelaborándolos con la visión prospectiva que le otorgan treinta años de investigación y trabajo académico; así como su convicción de que estamos a tiempo de darle forma a una sociedad humana por excelencia.

Es valiosa la madurez intelectual con que aborda este trabajo, trazando una lectura crítica a su propia obra. Desde este lugar cobra sentido la introducción, titulada "Aventuras de un cartógrafo mestizo", que es una crónica amena y personal de su trayectoria vital. En "*Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*", Jesús Martín Barbero redescubre su recorrido y se asume como cartógrafo de los itinerantes senderos de la comunicación.