

# BANQUITO SOCIAL: una experiencia solidaria

ESTA INICIATIVA LLEVADA A CABO POR LA SECRETARÍA DE EXTENSIÓN DE LA FCE, BUSCA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS DEL “PASEO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA”, OFRECIENDO CRÉDITOS SOLIDARIOS A TRAVÉS DE LOS FONDOS AUTOGENERADOS POR EL MISMO. EN ESTE ARTÍCULO LOS PROTAGONISTAS DE ESTA NOVEDOSA PROPUESTA DE LA SECRETARÍA DE EXTENSIÓN DE NUESTRA FACULTAD NOS CUENTAN SU EXPERIENCIA.

## ¿Por qué créditos solidarios?

Los antecedentes de esta propuesta se basan en iniciativas de fuerte impacto social que la literatura y las buenas prácticas sintetizan bajo la denominación de “créditos solidarios”. Uno de los proyectos más conocidos es el “Banco Grameen” fundado por el economista Muhammad Yunus en Bangladesh. El “Banco Grameen” o “Banco de los Pobres” funciona con éxito desde el año 1974 y ha extendido su metodología a lo largo del mundo. Yunus comenzó a realizar pequeños préstamos a mediados de los años setenta a personas de bajos recursos que, por su situación patrimonial o económica, no podían acceder a la banca tradicional y de esta forma nacieron los microcréditos. Para atender estos sectores fundó un banco independiente cuyos destinatarios principales formaran parte de un proyecto social. Por la importancia de su obra, Yunus, fue reconocido con el premio Nobel de la Paz en el año 2006.

Otro proyecto reconocido se inició en Europa en el año 1971, momento en el que surgía la banca ética que sentó las bases de “Triodos Bank”. El mismo inició como una Fundación y luego se constituyó como banco en el año 1980. Esta iniciativa estaba ligada a los sectores más vulnerables.

En la actualidad, el concepto de banca fue cobrando importancia y surge como un modelo apropiado para que los sectores más rezagados puedan acceder al crédito.

## Antecedentes de los microcréditos

Los microcréditos están especialmente orientados a las personas excluidas del circuito financiero tradicional. Según Yunus (2006) “...a través del microcrédito, se demuestra que las personas excluidas del sistema bancario, están igual de dotadas para emprender, para gestionar sus propios negocios y para generar recursos”.

Respecto a nuestro país, en el año 2006 se sancionó la **Ley N° 26.117** de “Promoción del Microcrédito para el desarrollo de la Economía Social”. En este marco se desarrolló la Comisión Nacional de Microcrédito (CONAMI), la cual lleva adelante “...un sistema de finanzas solidarias, que permite generar procesos de inclusión social, apoyando el trabajo autogestivo y promoviendo la economía popular y solidaria para mejorar las condiciones de vida en las comunidades”.



Dicho sistema se basa en la metodología de Grupo Solidario; una mecánica seguida por las organizaciones para reemplazar las garantías patrimoniales (hipotecas, recibos de sueldo -por lo general ausentes entre los emprendedores más precarizados-) donde cada integrante actúa como garante solidario de los demás. A partir de estas experiencias las organizaciones lograron favorecer sus unidades productivas, a las familias que dependen de ellas y a su comunidad. A su vez, demostraron que es posible proveer de microcréditos a sectores populares habitualmente excluidos de la banca comercial.

### El Paseo de la Economía Social y Solidaria

En el año 2011 el Consejo Social de la UNLP visibilizó y puso en agenda la temática de “Economía Social y Solidaria” con el propósito de dar a conocer otra forma de hacer economía. Al articular con diversas organizaciones de productores de la región, se inició el hoy reconocido “Paseo de la Economía Social y Solidaria” (en adelante, el Paseo), generando un punto de encuentro entre productores y consumidores y demostrando nuevas formas de organización de la actividad económica.

Actualmente, el Paseo está conformado por 23 organizaciones de productores, emprendedores y artesanos, con un mínimo de 4 y 20 personas cada una. El espacio de funcionamiento, en un contexto de normalidad, es un lugar estratégico de la Ciudad de La Plata que pertenece al jardín delantero del Rectorado de la UNLP, ubicado en calle 7 entre 47 y 48.

### El Paseo te lo lleva

A partir del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (en adelante, ASPO), los productores y artesanos de las organizaciones que conforman el Paseo, decidieron retomar la modalidad de repartos a domicilio para poder seguir ofreciendo sus productos a través de la comercializadora “El Paseo te lo lleva”. Dicha comercializadora inició el sistema de repartos en el año 2018.

Durante estos meses de ASPO, la demanda se incrementó de forma considerable; la oferta de productos incluye una variedad de opciones propuestas por 16 emprendimientos de la economía popular.

Este esfuerzo colectivo incluye una división de roles y tareas entre todos los integrantes del Paseo: productores de diferentes rubros, repartidores, extensionistas del Proyecto “Fortaleciendo El Paseo” y equipos técnicos del Consejo Social.

### El Banquito Social del Paseo de la Economía Social y Solidaria

De todos modos y a pesar del esfuerzo realizado, los ingresos de los productores se han visto mermados por el contexto de pandemia. Y a raíz de la coyuntura descrita, se propuso generar un fondo común producto de la ganancia obtenida a lo largo de los primeros meses de funcionamiento de la comercializadora, conformando así un dispositivo denominado “Banquito Social”.

### Objetivo principal

El “Banquito Social” busca promover la sostenibilidad de los emprendimientos del Paseo de la Economía Social y Solidaria, ofreciendo créditos solidarios a través de los fondos autogenerados por el Paseo.

### Objetivos específicos

- Promover una economía solidaria en la que se priorice a la persona por sus saberes y habilidades, con el fin de que logre autosustentarse y generar ingresos para sí y para su familia.
- Acompañar en el contexto de la pandemia a los productores para fortalecer su calidad de vida.
- Impulsar un espacio de vinculación extensionista donde, en forma conjunta con estudiantes, docentes y productores, se identifiquen situaciones y problemáticas actuales.

### Destinatarios

Como se mencionó anteriormente, la propuesta está destinada a los productores del Paseo de los diferentes rubros que componen esta organización. En primer lugar, se llevó adelante un relevamiento con los productores dedicados al rubro artesanías, siendo el rubro más afectado frente a la pandemia.

Además, se incluyeron en esta propuesta otros productores

interesados en el “Banquito Social”, el cual les permitió poder atravesar este contexto y acompañar el crecimiento de sus emprendimientos generado por el sistema de repartos de la comercializadora.

## Funcionamiento

En el mes de mayo del corriente se llevó adelante una reunión inicial con los productores interesados en el tema, para contarles esta iniciativa y revisar también los compromisos a asumir frente al otorgamiento del crédito solidario.

Una vez identificados los productores que accedieron a esta primera entrega, se conformaron grupos de seguimiento para realizar el acompañamiento en todo lo relacionado a la disposición de los fondos y al proceso que conlleva la devolución de los mismos. Dichos grupos se encuentran conformados por un emprendedor del Paseo y un integrante del equipo coordinador del Banquito, quienes participan activamente durante el ciclo que dure el préstamo, trabajando bajo los pilares de la confianza mutua, la solidaridad y siempre buscando un desarrollo exitoso y productivo de los emprendimientos.

En el mes de junio, se realizó la entrega de los créditos, la cual quedó perfeccionada a través de la firma del Acta Compromiso.

Los créditos otorgados rondaron entre los \$5.000 y los \$7.000 a abonar en 2, 4, 6, 9, 12 o 18 cuotas mensuales, según la elección de cada productor al momento de la entrega del mismo<sup>1</sup>.

El pago de las cuotas se realizará entre el día 1 y el día 15 de cada mes, comenzando el mismo a los 60 días de recibido el crédito. En este caso, los pagos comenzaron en el mes de agosto.

La tasa de interés es del 1% mensual, que en caso de cancelación anticipada de las cuotas, será reintegrado ese 1%. Dicho interés del microcrédito representa una mera cuestión simbólica: no se busca aumentar las ganancias sino contribuir y acompañar a los productores del Paseo en este tiempo difícil.



<sup>1</sup> Firma del Acta Compromiso

## Actividades realizadas hasta el momento

En esta primera instancia se han entregado 13 créditos solidarios a productores del Paseo, los cuales han sido monitoreados por los grupos de seguimiento previamente mencionados.

Durante la primera quincena de agosto se cobró la primera cuota de los créditos otorgados, lo que se continuó realizando los meses siguientes.

En el mes de octubre, se analizó la disponibilidad de los fondos para poder realizar una segunda entrega, ya que otros productores del Paseo están interesados en incorporarse a este sistema. Además, se mantuvieron reuniones con la Secretaría de Administración de Finanzas de la Facultad para contar la experiencia y pensar en conjunto alguna propuesta a futuro.

## Conclusiones preliminares

Todos los emprendedores tomadores del crédito son conscientes que en el caso de que exista un atraso e incumplimiento en el pago de las cuotas, se perjudica a otros productores que aguardan la posibilidad de acceder a un crédito, por lo que se considera relevante sensibilizar a los integrantes de este proyecto sobre el compromiso asumido, principalmente con sus compañeros.

En este sentido, el “Banquito Social” intenta ir más allá del solo otorgamiento de un pequeño crédito. Se trata de un proceso mediante el cual se busca crear y reforzar lazos de confianza y solidaridad entre los mismos emprendedores y con el equipo coordinador que lleva a cabo esta iniciativa. ■

### Autores:

Cra. Ayelén Brras Cruz, Cra. Lucía Labarraz, Srita. Manuela Glavich.

### Colaboradores:

Mg. Liliana Galán, Dra. Virginia Sahores Avalis, Lic. Santiago Salgado, Srta. Soledad Silvina Rial.

Integrantes de la Secretaría de Extensión FCE y del Consejo Social UNLP  
Secretaría de Extensión Universitaria FCE - UNLP  
Tel. 221-4236769 interno 118. Calle 6 N°777 (1900) La Plata.  
extension@econo.unlp.edu.ar - [www.econo.unlp.edu.ar/extension](http://www.econo.unlp.edu.ar/extension)



## TESTIMONIOS DE EMPRENDEDORES QUE RECIBIERON EL CRÉDITO SOLIDARIO

### GABRIELA FARIAS

Emprendimiento "Eloisa Atelier"

Rubro: artesanías, confección de mochilas y carteras

IG: [@eloisaatelier/?hl=es-la](https://www.instagram.com/eloisaatelier/?hl=es-la)

Facebook: [@eloisaatelier](https://www.facebook.com/eloisaatelier)

En el trabajo anterior de un día para el otro me echaron, me encontré con una edad en la que sos rechazada. Tenía mi carrera de diseño y sin dudar lo comencé con las ventas. Me pude comprar la máquina de coser y así exponer en ferias. Después de cuatro años de esfuerzo y mucha dedicación (todo el día), progresé, pude comprar otras máquinas y comencé a dictar cursos. Hace dos años que dicto clases en Las Mirabal. En la feria "El Paseo" contamos con asambleas, talleres y reuniones. En estas hablamos de las problemáticas y los beneficios de la feria, como qué hacer con las ganancias de las cuotas, qué hacer con los gazebos, las mesas, etc. Hasta surgió la idea de comprar materia prima cuando justo nos sobrevino la pandemia. Entonces comenzó la venta virtual de los productores esenciales (alimentos) con "El paseo te lo lleva". Así se decidió que con las ganancias que genera este fondo se financiaría a quienes lo necesitaban por no poder trabajar.

Los créditos del "Banquito Social" tienen muy bajo interés y se paga en 2, 3 y 6 cuotas. Comenzó con préstamos de \$5000; hoy ya hay de \$10000 y lo vamos a llevar a más, gracias a que nos hacemos responsables en el pago y así se generan más fondos.

Yo con mis préstamos pude comprar telas para mi atelier y así generé ventas nuevamente.

¡Trabajo todo el día en el diseño!



### CARMEN RAQUEL BERMÚDEZ

Emprendimiento "Creaciones Génesis"

Rubro: artesanías y blanquería

IG [@creaciones\\_genesis\\_cb](https://www.instagram.com/creaciones_genesis_cb)

Facebook: [Creaciones Génesis](https://www.facebook.com/CreacionesGénesis)

Web: [www.creacionesgenesis.com](http://www.creacionesgenesis.com)

Soy Carmen Raquel Bermúdez, hace ocho años que nació Creaciones Génesis, un emprendimiento de blanquería, almohadones, cortinas, playeras, materos, etc.

Mi hija fue quien me convenció de hacer esto; me veía trabajando todo el día en casas de familia y sabía que sé hacer costura, me dijo que empezara a hacer algo propio y me sugirió entrar a la feria.

Nuestra coordinadora nos contó que tenían dinero para prestarnos, que se podían devolver en cuotas y que, a diferencia con otros créditos, no te cobran intereses. Esto nos permitió poder comprar insumos y volver a trabajar.

