

**26° ENCUENTRO NACIONAL DE INVESTIGADORES
UNIVERSITARIOS DEL ÁREA CONTABLE
16° SIMPOSIO REGIONAL DE INVESTIGACIÓN CONTABLE**

Tema: El Impacto de la pandemia del COVID – 19 en la profesión contable

TÍTULO: CONTABILIDAD + PANDEMIA COVID 19 = INNOVACIÓN

Autor:

PROF. MBA CR. RICARDO A. FRÍAS¹

Instituto de Desarrollo Económico e Innovación - Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida
e Islas del Atlántico Sur
rfrias@untdf.edu.ar – +54 -2901-42-3915/ +54-2901-47-2038

¹MBA con Mención en Planificación Estratégica (AIU), Contador Público (UNPSJB), Docente Investigador – Profesor Asociado Regular Área Administración (IDEI-UNTDF).

Ushuaia, 20 de noviembre de 2020

RESUMEN

El actual contexto de pandemia ya sea por el aislamiento social preventivo y obligatorio (ASPO) o por el distanciamiento social preventivo y obligatorio (DISPO), generó en la sociedad en su conjunto y a un nivel planetario profundas reflexiones de carácter individual y colectivo, a partir de las cuales se produjeron y se producirán cambios impensados en nuestra realidad contemporánea.

En sintonía con este contexto y con las necesidades que se manifiestan en la sociedad actual, se presenta una alternativa que es a la vez concepto, proceso y acción generativa de lo nuevo, de lo posible: la innovación.

A lo largo de esta propuesta, se presentará el término desde estas tres facetas, ya que es importante trabajar con él con un sentido amplio que incentive a su adopción práctica y cotidiana, y si bien muchos lo venían haciendo, ahora su generalización es imperiosa.

Se presenta posteriormente una invitación a la reflexión en torno a la innovación aplicada a la Contabilidad, ya que tan difundida disciplina que tanto ha logrado hasta el momento puede agregar mucho valor en este necesario proceso de cambio.

Para coherencia de la presente propuesta, las definiciones, puntos de vista y ejemplos serán presentados de manera novedosa, esto es de manera contundente y sintética, algo poco común para un trabajo académico, pero desde el convencimiento de estar en el camino correcto.

Nada asegura entonces que se logre el éxito, ya que como lo afirma Henry W. Chesbrough en su conocido libro "Innovación Abierta": *"La mayoría de las innovaciones fracasan. Y las compañías que no innovan desaparecen."*

La Contabilidad puede agregar mucho valor a los procesos de innovación y a las organizaciones innovadoras, solo tiene que ampliar sus límites y adaptarse a la producción de la información que ayude a medir el alcance y la eficiencia de los cambios propuestos por la innovación.

PALABRAS CLAVES: Contabilidad de la innovación, Innovación, Ecosistema innovador, Innovación Abierta.

TÍTULO: CONTABILIDAD + PANDEMIA COVID 19 = INNOVACIÓN

PROF. MBA CR. RICARDO A. FRÍAS

INTRODUCCION

El actual contexto de pandemia ya sea por el aislamiento social preventivo y obligatorio (ASPO) o por el distanciamiento social preventivo y obligatorio (DISPO), generó en la sociedad en su conjunto y a un nivel planetario profundas reflexiones de carácter individual y colectivo, a partir de las cuales se produjeron y se producirán cambios impensados en nuestra realidad contemporánea.

Se trata de un proceso disruptivo sin precedentes en la historia de la humanidad, el cual exige generar cambios adaptativos que, tal vez se hubieran dado a lo largo de décadas.

Por supuesto que todo proceso de cambio y adaptación requiere de soluciones o por lo menos de ideas, orientaciones y/o direcciones que nos indiquen los posibles rumbos a emprender.

De esta manera, y en este especial momento, comenzar a recorrer caminos diferentes, hacer cosas distintas a las habituales, abordar las problemáticas desde perspectivas novedosas y revisar nuestros criterios decisionales tradicionales constituyen, entre otros factores, una nueva y necesaria base de partida.

Es así como una interesante alternativa se presenta, en sintonía al contexto y las necesidades, una alternativa que es a la vez concepto, proceso y acción generativa de lo nuevo, de lo posible: la innovación.

A lo largo de esta propuesta, se presentará el término desde estas tres facetas, ya que es importante trabajar con él con un sentido amplio que incentive a su adopción práctica y cotidiana, y si bien muchos lo venían haciendo, ahora su generalización es imperiosa.

Vaya así esta invitación a la reflexión en torno a la innovación aplicada a la Contabilidad y potenciada por ella, ya que tan difundida disciplina que tanto ha logrado hasta el momento puede agregar mucho valor en este necesario proceso de cambio.

Y, para ser coherentes con el tema a presentar, las definiciones, puntos de vista y ejemplos serán expuestos de manera novedosa, esto es de una forma contundente y sintética, algo poco común para un trabajo académico, pero desde el convencimiento de estar en el camino correcto.

Nada asegura entonces que se logre el éxito, ya que como lo afirma Henry W. Chesbrough en su conocido libro "Innovación Abierta": *"La mayoría de las innovaciones fracasan. Y las compañías que no innovan desaparecen."*

LA INNOVACIÓN

Antes de proponer una definición conceptual del término, se considera importante contextualizar el abordaje teórico del mismo.

Este marco de referencia está dado por el pensamiento sistémico, al considerar que los procesos de innovación son contenidos en un contexto más o menos favorables para ellos, y que a su vez las innovaciones que trascienden sus facetas prueba y validación, y se plasman en el plano de lo real generan cambios en su entorno, algunos graduales y otros disruptivos.

La innovación contemporánea y exitosa se caracteriza por moverse en ecosistemas innovadores, donde coexisten una serie de actores que pueden tener objetivos particulares diferentes, pero se unen en alianzas estratégicas destinadas a generar valor apropiable por los participantes como consecuencia de la sinergia producida.

En los ecosistemas emprendedores se encuentran las PyMEs, los emprendedores, el estado, ONGs y actores de la Economía Social y Solidaria que buscan mejorar sus condiciones individuales por medio de la eficiencia en la acción grupal.

¿Qué es innovar?

Es el proceso por medio del cual se introducen novedades en la forma, contenido, alcance, producción o incorporación de tecnología para la generación de un bien o la prestación de un servicio.

Desde sus inicios los seres humanos innovan para adaptarse a los cambios del ambiente, para mejorar sus condiciones de vida, y hasta incluso para lograr objetivos no favorables para sus congéneres.

Pero la innovación es una condición inherente a la especie humana, y a la vez es una capacidad que se encuentra más o menos desarrollada de individuo a individuo o de sociedad en sociedad.

Prácticamente todo lo que rodea la vida social del ser humano contemporáneo es fruto de una innovación, y por lo tanto es pasible de ser innovado.

La Contabilidad desde sus expresiones más antiguas fue una innovación, definir los segmentos de la misma también lo fue, al igual que la introducción de la Contabilidad Ambiental y Social entre otras.

¿Quién innova?

Innovan los emprendedores, las empresas, el estado, las ONGs, en definitiva, todo aquel que esté dispuesto y/o necesite salir de su zona de confort.

Y aquí adquieren importancia las características individuales y los contextos que contienen la innovación.

Aquellas personas, organizaciones y sociedades que se predisponen o se atreven a salir de sus zonas conocidas, ya sea por visión de futuro o por necesidad de mejora, son las que se arriesgarán a fracasar pero a la vez están en condiciones de desarrollarse.

¿Por qué innovar?

Las personas individual o colectivamente innovan:

- Porque se necesita generar valor para ellas, sus comunidades, sus organizaciones. Un valor económico, social, ambiental, etc.
- Para continuar vigente en el mercado, ya sea por el cambio en los gustos y preferencias de la demanda, por la competencia, por restricciones impuestas, para aprovechar oportunidades.
- Por el cambio en la escala productiva, para abarcar nuevos mercados.
- Para reducir costos, generando cambios en los procesos y/o incorporación de nuevas tecnologías.
- Por los cambios en el contexto, como lo que sucede con la actual Pandemia.

¿Cuándo se innova?

Depende de cada caso, y el listado expuesto a continuación no pretende ser exhaustivo:

- Cuando se produce un cambio tecnológico y es accesible ya sea por contar con las fuentes de financiamiento o la disponibilidad física.
- Cuando se está perdiendo mercado, al detectar que es necesario hacer algo nuevo o hacerlo de diferente manera, para generar un valor que sea percibido y que sea apropiable.
- Cuando se decide marcar tendencias, la innovación es la fuente del negocio.

¿Qué se innova?

Como se dijo anteriormente, todo en la vida social contemporánea del ser humano es innovable. Al igual lo mencionado más arriba no pretende agorarse aquí las instancias de innovación:

- Producto o servicio
- Procesos
- Calidad
- Capacidades individuales y colectivas
- La cadena de valor
- Modelo de negocio

¿Cómo innovar?

Existen diferentes tipos de innovación:

- **Internamente**, la más tradicional, cuando los equipos de innovación están al servicio de la organización de manera permanente, costosa y limitada en su alcance.
- **Contratar a especialistas**, es muy común solicitar estas ayudas pero a altos costos y con resultados muy inciertos.
- **Buscar ideas por fuera de la organización**, es el caso de la **innovación abierta**. Es el paradigma actual de la innovación, tiene sus ventajas y sus desventajas. La innovación abierta permite expandir los límites organizacionales o tal vez difuminarlos en la búsqueda de soluciones más creativas, profundas y novedosas que pudiera generar un colectivo participaciones rico por la heterogeneidad de miradas.

Tipos de innovación

Esta tipología tampoco pretende ser taxativa, se mencionan las más interesantes a los fines de la presente mirada:

- Innovaciones aditivas, permite pasar del diseño al prototipo y al producto definitivo aceleradamente y a muy bajo costo.
- Innovación progresiva, se van agregando mejoras paulatinamente.
- Innovación disruptiva, cuando el cambio es tal que ya no se puede volver al punto de partida.

UNA CONTABILIDAD PARA LA INNOVACIÓN

Como ya se introdujo, la Contabilidad puede agregar mucho valor a los procesos de innovación y a las organizaciones innovadoras, solo tiene que adaptarse a la producción de la información que ayude medir el alcance y la eficiencia de los cambios propuestos por la innovación.

En muchas empresas ya existe una contabilidad de la innovación, y por lo general esta expresión se vincula a la metodología **Lean Startup** y busca facilitar al innovador (individuo o empresa) la gestión de la innovación.

Aporta una herramienta que permita validar las hipótesis en las cuales se sustenta una determinada innovación, midiendo el progreso de la misma y generando la posibilidad de aprender sobre la experiencia y bases informativas ciertas.

La metodología **Lean Startup**, permite generar un ciclo de aprendizaje continuo basado la creación, en la medición y el aprendizaje.

Es ahí, en el medio del ciclo en donde la Contabilidad tiene un terreno fértil para el desarrollo y para su propia innovación disciplinar.

Las **startups**, empresas que nacen como Micro o PyMes y están en camino de convertirse en grandes empresas en muy poco tiempo, necesitan contar con información apta para sus modelos de innovación y que sustente el rápido crecimiento que experimentan.

Indicadores de innovación

Son medidas para gestionar el rendimiento de las actividades vinculadas a la innovación, la sigla en inglés los denomina KPIs (key performance indicator).

Permiten mostrar el progreso de una innovación.

Tipos de indicadores de la innovación

A continuación se mencionan los indicadores más utilizados, pudiendo generarse otros con igual o mayor valor informativo desde la una contabilidad innovadora, basada en métodos y desarrollos teóricos especializados para la formulación dichos indicadores.

- **Económicos**, de stock (acumulan valores a lo largo de un período determinado), de flujo (miden procesos), relacionales (calculados en base a la confluencia de dos mediciones al menos). Éstos son los más vinculados a la contabilidad tradicional.
- **De intensidad**, aquí se pone de manifiesto cuan activa es la organización o emprendedor, midiendo la productividad en la innovación.
- **De eficacia**, buscan resaltar el impacto de la innovación tanto hacia fuera como hacia dentro de la organización.
- **De cultura**, estos indicadores tratan de establecer cuan impregnada está la organización del paradigma de la innovación.

Indicadores económicos

- Ventas que provienen del lanzamiento de nuevos productos

- Presupuesto destinado anualmente a Innovaciones
- Ventas que provienen de una innovación de los nuevos productos
- Beneficios que provienen de la innovación distinta a los nuevos productos
- Ahorros de costos que provienen de la innovación
- ROI de la totalidad de inversión en Innovación

Indicadores de intensidad

- Cantidad de patentes registradas
- Número de inventivas en productos, servicios, experiencias de cliente, procesos o modelos de negocio
- Cantidad de Marcas
- Cantidad de Ideas generadas por año
- Cantidad de proyectos de innovación en cartera
- Cantidad de proyectos de innovación en marcha
- Inversión en I+D+i

Indicadores de eficacia en la innovación

- Ratio de Éxito en Nuevos Productos
- Time to market (Tiempo desde que se decide la innovación, hasta que se comercializa)
- Inversión media por proyecto
- Repercusión media de inversiones por proyecto de éxito
- Gasto promedio en ideas y proyectos rechazados
- Número de años liderando la industria.

Indicadores de cultura innovadora

- Porcentaje de colaboradores que producen ideas
- Porcentaje de empleados que evalúan ideas
- Ratio de ideas por empleado y año
- Porcentaje de tiempo dedicado a la innovación
- Número de departamentos que innovan de forma recurrente
- Inclinación al riesgo (evaluación subjetiva de los superiores sobre si la persona es arriesgada o no).

CONCLUSIONES

La innovación en la actualidad es un fenómeno que se extiende a gran velocidad, y esto se da así, por la imperiosa necesidad de adaptarse a los vertiginosos cambios que impone el contexto a individuos y organizaciones en general.

La Contabilidad necesita ampliar su límites y estar preparada para asumir el doble desafío de innovarse y de generar la información que requieren los procesos de innovación.

Pero la Contabilidad se innova a través de las personas que desarrollan teorías, técnicas y aplicaciones, y por lo tanto, los Contadores enfrentan un futuro que les exige salir de la zona de confort para adentrarse en un terreno novedoso, que puede llevar a instancias de fracaso pero que indudablemente necesita ser incursionado para que la disciplina demuestre todo lo tiene por aportar.

BIBLIOGRAFÍA

- Contabilidad y Gestión, un enfoque sistémico de la información para la acción. Herrscher, E. y colaboradores. Ediciones Macchi. Buenos Aires 2002.
- Pensamiento Sistémico. Herrscher, E. Granica. Buenos Aires 2003.
- Innovación Abierta, Nuevos imperativos para la creación y el aprovechamiento de la tecnología. Chesbrough, H. Plataforma Editorial. España. 2009
- Emprendimientos de base científico-tecnológica en américa latina, Importancia, desafíos y recomendaciones para el futuro. Kantis, H. y Angelelli, P. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington D.C. 2020.
- Algoritmolandia. Béliz, G., Estevadeordal, A. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington D.C. 2018.
- De cero a uno. Cómo crear el futuro. Thiel, P. 2014.
- Democratizing Innovation, von Hippel, E. 2005.
- La sociedad de costo marginal cero. Jeremy Rifkin. 2014.