

# Club Deportivo: un espacio barrial para tod@s | Vista completa del proyecto

Usted está trabajando actualmente con el proyecto:

Club Deportivo: un espacio barrial para tod@s

[Versión imprimible](#) [Vista completa](#) [Imprimir formulario](#) [Páginas de firmas](#)

## 1. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

**Club Deportivo: un espacio barrial para tod@s**

Talleres re-creativos y comunicacionales para la apropiación de un club barrial.

## 2. SINTESIS DEL PROYECTO

Este documento contiene la propuesta elaborada en conjunto por diferentes unidades académicas para el desarrollo de un trabajo de extensión universitaria en materia de procesos de participación comunitaria, recreación y planificación comunicacional.

El proyecto se propone como objetivo reforzar a un club de barrio (Club “Deportivo La Plata ubicado en la calle 71 e/ 1 y 2”), como lugar de inclusión/participación/pertenencia. La mirada que se propone es de transformación en el horizonte de lo público, en diálogo con la cultura barrial. Se busca generar instancias de intercambio y capacitación que permitan a los adultos mayores y niñ@s, re-crearse desde lo corporal, expresivo y comunicacional en pos de la apropiación de los espacios de gestión pública. Basados en la carencia de actividades recreativas gratuitas, y en la visible apropiación y autogestión de los espacios públicos observados en la rambla de Av. 72 de la ciudad de La Plata, circundante al club donde realizaremos nuestro proyecto, proponemos la realización de los siguientes talleres:

1) talleres lúdico corporales (juegos motores y gimnasias blandas) 2) talleres artísticos (música; plástica y artes visuales) y expresivos (danzas tradicionales; otras). Con el propósito de acercar y convocar a los niñas/os; y adultos mayores a la práctica de actividades para y por el “tiempo libre”; 3) talleres de arqueología y antropología para niñ@s. 4) talleres de diagnóstico y planificación comunicacional (boletín barrial, radio abierta, folletines institucionales.). El propósito de nuestra propuesta es desarrollar estrategias lúdicas, artísticas y comunicacionales que les permitan a los participantes, lograr una mejor inserción zonal a partir de la inclusión a las prácticas re-creativas, propiciando lazos comunicativos intergeneracionales.

## 3. ÁREA TEMÁTICA

Arte y Comunicación

## 4. UNIDAD/ES ACADÉMICA/S QUE INTERVIENEN

	<b>Nombre</b>
1	Facultad de Bellas Artes
2	Facultad de de Humanidades y Cs. de la Educación
3	Facultad de Periodismo y Comunicación Social
4	Facultad de Psicología
5	Facultad de Cs. Naturales y Museo

### 5. UNIDAD EJECUTORA

Facultad de de Humanidades y Cs. de la Educación

### 6. IDENTIFICACIÓN DEL/LOS DESTINATARIO/S

Se identifican básicamente dos grupos de destinatarios directos del proyecto:

1.1) niñas, niños de entre 6 y 12 años de edad, haciendo principal hincapié en estimular la participación de familias de bajos recursos, como aquellos vecinos adyacentes al club barrial, comprendida entre las calles 1 y 25 y desde la calle 72 hasta 85 aproximadamente; y

1.2) Adultos y adultos mayores.

Asimismo, se identifican otros grupos de destinatarios indirectos:

2.1) grupos familiares de las niñas, niños y adolescentes que participen de los talleres.

2.2) graduados en etapa de formación en extensión y estudiantes en iniciación. En ambos casos, de la carreras de Educación Física de la FAHCE-UNLP y Comunicación Social UNLP. Bellas Artes UNLP. Antropología UNLP.

2.3) Vecinos en general, que se beneficiarían por la activación del Club como espacio de pertenencia y formación de identidad social, al revalorizar ese espacio público.

### 7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

Club Deportivo La Plata. Calle 71 entre 1 y 2

### 8. RESPONSABLE/S DEL PROYECTO

Director

	Nombre	Apellido	DNI	Email	Telefono	Curriculum
1	Román	César	22179835			

Co-director

	Nombre	Apellido	DNI	Email	Telefono	Curriculum
1	Gabriel	Clachorro	20294050			

Coordinadores

	Nombre	Apellido	DNI	Email	Telefono	Curriculum
--	--------	----------	-----	-------	----------	------------

1	Juan Bran	z 29585813			
2	Cristian Birch	23453813			
3	Rocío Blanco	29863653			

### 9. EQUIPO DE TRABAJO

	Nombre	Apellido	DNI	Email	Teléfono	Curriculum
1	Maia	Vogel	34149108			(Sin curriculum)
2	Facundo	Nonini Schiffri	34435468			(Sin curriculum)
3	Emmanuel	Ferreret y	31941387			(Sin curriculum)
4	Natalia	Barreto	33772465			(Sin curriculum)
5	Sergio	De la Vega Rojas	27885092			(Sin curriculum)
6	Antonella	Larocca	33244723			(Sin curriculum)
7	Agustín	Mauad	35609941			(Sin curriculum)
8	Iván	Signorelli Porras	34462063			(Sin curriculum)
9	Manuel María	Olano	35987645			(Sin curriculum)
10	Facundo	Codino	32715515			(Sin curriculum)
11	Tatiana	Mayochi	34169973			(Sin curriculum)

						)
1 2	Griselda	Gaiada	2709951 7			(Sin curriculum )
1 3	Martín	Di Paola	3496117 0			(Sin curriculum )

### 10. ORGANIZACIONES CO-PARTÍCIDES

	Nombre completo	Ciudad	Provincia	Tipo de organización	Nombre representante legal
1	Club Social y Deportivo La Plata y Biblioteca popular Dardo Rocha	La Plata	Buenos Aires	Entidad de bien público n° 128	Zucollini Julio César

### 11. RELEVANCIA Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Los clubes barriales, siempre se caracterizaron por su función social, cultural y participativa. Asimismo, uno de los aspectos más relevantes del club, siempre fue el “deportivo”. Logrando ofrecer, a través de las diferentes propuestas, un importante número de actividades (tanto para mujeres como varones) con un alto nivel de participación. Sin embargo, desde nuestra perspectiva observamos que faltan actividades de participación gratuitas para niñas; niños y adultos mayores, y que puedan realizarse superando la lógica competitiva del deporte. En ese caso proponemos que un día a la semana, posiblemente el domingo por la tarde (entendiendo que es el fin de semana donde las familias gozan de mayor tiempo libre), para presentar y gestionar con los participantes, actividades lúdico-recreativas, estéticas, expresivas y comunicacionales, donde la competencia puede ser un elemento más de las prácticas, pero no lo más importante, y si, el acento estaría puesto en lo participativo, masivo y cooperativo.

En este sentido, nuestra propuesta consiste en desarrollar en el club, talleres participativos que ayuden a generar junto a otros actores sociales del barrio, estrategias que permitan resignificar ese espacio, aportando a la construcción de redes de interacción y entramados culturales, y brindando al mismo tiempo alternativas inclusivas frente a los lugares que dejaron vacantes las políticas públicas en materia de fortalecimiento comunitario, recreación y esparcimiento.

Mediante actividades lúdicas y recreativas se propiciará el encuentro entre los niños, los adultos y las organizaciones, posibilitando un acercamiento de las mismas entre sí y a la comunidad de la que forman parte, acercamiento que será fortalecido con las capacitaciones brindadas a adultos desde lo comunicacional. Estas capacitaciones tienen como principal objetivo brindar herramientas que permitan a cada organización generar sus propias estrategias comunicacionales para que esta experiencia sea exitosa y duradera.

El Club Deportivo La Plata, ha demostrado interés en fomentar actividades de participación comunitaria, así como voluntad para colaborar con el proyecto, elemento fundamental para la replicabilidad y sostenimiento de las mismas.

Es importante destacar que esta propuesta inicial, si bien fue realizada a partir del reconocimiento previo que el grupo y los miembros de las organizaciones poseemos sobre los espacios y actores elegidos, podrá ser modificada parcialmente de acuerdo a lo relevado en la práctica de extensión, adaptándose a los intereses y necesidades de los destinatarios. Por último es necesario aclarar que dos de los integrantes de este proyecto formamos parte del grupo de profesores de la institución, como así también de la Comisión Directiva.

<b>12. OBJETIVOS Y RESULTADOS</b>	
Objetivo general:	1. Fortalecer al Club Deportivo La Plata como espacio social, de pertenencia, inclusión e identidad colectiva intergeneracional a partir de actividades recreativas.
Objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Impulsar instancias de intercambio y capacitación que permitan a los sujetos re-crearse desde lo corporal, expresivo y comunicacional en pos de la apropiación de ese espacio social.</li> <li>2. Afianzar y promover los lazos comunicacionales y afectivos entre abuel@s y niet@s a partir de compartir prácticas recreativas.</li> <li>3. Generar un espacio lúdico-recreativo, que permita recuperar el uso activo del tiempo libre como práctica, derecho y necesidad.</li> <li>4. Profundizar en la extensión universitaria como práctica social y académica.</li> <li>5. Promover la realización colectiva de un diagnóstico y una planificación sociocomunicacional participativa que permitan la constitución de estrategias propias por parte de las organizaciones en sintonía con su comunidad próxima</li> <li>6. Incentivar la constitución de redes organizacionales e intersubjetivas tendientes a hacer uso del ámbito de un club barrial, en un espacio inclusivo partiendo de experiencias lúdicas y expresivas</li> <li>7. Lograr autonomía en la construcción de las prácticas lúdicas-estéticas y expresivas, con independencia de los facilitadores de los talleres.</li> <li>8. Recuperar formas recreativas pasadas, a partir de la inserción comunitaria de juegos tradicionales.</li> <li>9. Fomentar la creatividad e invención, a partir del uso de materiales convencionales y no convencionales para jugar.</li> <li>10. Armado y presentación de material producido en los talleres: revistas, boletines, videos institucionales.</li> </ol>
Resultados esperados	De las organizaciones -Que las organizaciones cuenten con las herramientas necesarias

	<p>para generar estrategias comunicacionales adecuadas que les permitan realizar una planificación socio-comunicacional de la inserción barrial, reconociendo actores y modos de relación con los mismos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Que los habitantes de la zona de influencia de las organizaciones reconozcan dichos espacios como promotores de propuestas socioculturales, lúdicas y expresivas.</li> <li>-Que se generen lazos interorganizacionales que posibiliten fortalecer las estrategias de uso del espacio público</li> </ul> <p>De los niños y otros participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Que distintos actores se apropien del club, en particular las niñas y adolescentes de 6 a 12 años que no tienen acceso a las ofertas pagas.</li> <li>-Que las y los participantes de los talleres aprendan a jugar, es decir: negociar, consensuar y acordar con los otros, la posibilidad de apropiarse del momento del juego, construyendo una cultura lúdica.</li> <li>-Que las y los participantes de los talleres logren jugar con cierta autonomía e independencia, haciéndose extensivo sus momentos de recreación y juego por fuera de las propuestas del equipo.</li> <li>-Que las niñas, niños y adolescentes, tengan la oportunidad concreta de aprender nuevas actividades para el tiempo libre.</li> </ul> <p>De los extensionistas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Que alumnos y graduados se formen como extensionistas en prácticas concretas.</li> <li>-Que se obtengan observaciones y registro de las prácticas desarrolladas durante la experiencia, con el objeto de ser presentadas en encuentros de extensión y de divulgación académica.</li> <li>-Que las Comisiones organizadoras se vean fortalecidas y puedan capitalizar esta experiencia para futuros proyectos</li> </ul>
<p>Indicadores de progreso y logro</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cantidad de participantes en los dos tipos de talleres.</li> <li>-Continuidad en la concurrencia a los talleres.</li> <li>-Incremento en cantidad de niños y adultos beneficiarios del proyecto.</li> <li>-Articulaciones interinstitucionales generadas..</li> <li>-Impacto de la gestión comunicacional (grado de referenciabilidad).</li> <li>-Concurrencia a las actividades públicas (muestras, radio abierta, revista del club, kermese, encuentros lúdicos masivosetc).</li> <li>-Incremento en cantidad y calidad de los recursos humanos formados.</li> <li>-Los talleres serán registrados, conformando una memoria del proceso.</li> </ul>

### 13. METODOLOGÍA

El proyecto se realizará en el Club Deportivo La Plata sito en calle 71 entre 1 y 2. Esta organización pone a disposición su sede y los recursos humanos que las integran para llevar adelante este proyecto, dado que no poseen recursos materiales para solventar los gastos operativos que este tipo de actividades requieren.

El mismo se realizará los días domingos desde las 14 hs hasta las 16 hs para niñas/niños y de 16 hasta las 18 hs para los adultos mayores. Aunque también podrían ser simultáneos, como una forma de facilitar la participación de los adultos en las propuestas generales. Por ejemplo abuelos/as que lleven a los chicos y se sumen en ese horario a una actividad propia. Las actividades estarán orientadas en forma de talleres, aunque la propia dinámica de las propuestas y la aceptación que las mismas tengan en la población infantil y adultos mayores que asista, será determinante para continuarlas o modificarlas.

Los talleres abordarán: prácticas recreativas con orientación a los juegos motores; taller de gimnasias blandas para adultos mayores; talleres artísticos expresivos; taller de danzas folklóricas; taller de arqueología y taller de diagnóstico y planificación comunicacional.

A la instancia de propiciar encuentros semanales donde aprender nuevas actividades lúdicas, se le sumará la propuesta de aprender a “jugar”. Este sentido del juego no implica creer que quienes llevamos a cargo este proyecto tengamos la potestad de saber hacerlo, sino precisamente porque el juego es descubrimos, crearnos, y a su vez, una potente vía de comunicación (Bateson, 1985) una forma de comportamiento que tienen las más variadas aristas, que permite el encuentro, el diálogo y la reapropiación de experiencias. Nuestra función, entonces, es la de ser disparadores de una propuesta lúdico-recreativa que tenga como intención jugar para que aprendamos a jugar.

Precisamente, este encuentro dialógico (Habermas, 1990) supone necesariamente pensar y accionar redes sociales, entre los diferentes actores intervinientes, para gestionar formas de interacción que potencien los canales comunicacionales.

Paralelamente a los talleres antes enunciados, se trabajará en otro taller destinado a los miembros estables de las organizaciones para construir conjuntamente con ellos estrategias de inserción y referenciabilidad barrial que les permitan sentar las bases para la replicabilidad de la experiencia, en pos de la inclusión y la apropiación del espacio público.

La propuesta de realizar talleres de comunicación, surge a partir de la necesidad de establecer y fortalecer las relaciones del club con la comunidad y de generar sus propias estrategias comunicacionales, y de este modo, replicar y sostener estos vínculos.

Entendemos a la planificación como un proceso en el cual, a partir de un diagnóstico de la sociedad podemos pensar estrategias que nos permitan organizar las acciones racionalmente para tratar de llegar a nuestros objetivos.

Desde esta perspectiva, la comunicación es un proceso de producción de sentidos –que va más allá de considerarla por su carácter de instrumento o por su funcionalidad- que debe ser entendido en constante diálogo con los procesos históricos, económicos, sociales y culturales que se dan al interior de la sociedad sobre la cual estamos trabajando. De ahí la importancia de trabajar sobre las prácticas sociales, porque es la cultura lo que nos permite comprender cómo se reproducen, transforman o recrean las prácticas sociales que contribuyen a formar sentido de la sociedad donde vivimos.

La modalidad en forma de taller –a diferencia de otras modalidades meramente expositivas- da cuenta de una voluntad de fomentar el intercambio, la participación y la construcción en conjunto con los participantes. Se apunta a la construcción colectiva y a

la revalorización del aporte individual que cada uno de los participantes puede realizar, siendo el papel del docente el de coordinador del proceso educativo. Su dinámica es flexible, se adapta al proceso del grupo, se basa en prácticas y dinámicas vivenciales y se pretende que los participantes experimenten y reflexionen sobre los conceptos y elementos prácticos propuestos. Por lo tanto, se apunta al compromiso de cada participante, quien debe realizar un esfuerzo personal para fortalecer el proceso de trabajo.

#### Etapas de trabajo

La institución, en conjunto con el equipo de extensionistas, realizará durante el primer mes una convocatoria masiva por el barrio, invitando a participar de la propuesta a todos los niños, niñas y adolescentes y adultos mayores. El equipo interdisciplinario conformado por profesores y alumnos de la carrera de Comunicación Social diseñarán las estrategias de difusión más adecuadas. A modo de ejemplo pensamos en: afiches, volantes, recorridas por centros sociales y barriales a los que los potenciales participantes asisten y/o transitan; así como también en escuelas de la zona, comedores infantiles, clubes, etc. Se profundizará sobre el relevamiento y diagnóstico acerca de la realidad socio-económica de la zona de influencia del club Deportivo, de las niñas y niños y adultos mayores que concurren, como así también de aquellos actores sociales vinculados de diferentes formas a estos espacios (por ejemplo: concurrentes asiduos a las organizaciones, familias, vecinos, integrantes de otras instituciones)

Finalizada la etapa de diagnóstico y difusión, daremos comienzo a la implementación de los talleres. Los mismos funcionarán de manera rotativa y no simultánea. Las propuestas estarán planteadas en función del diagnóstico y de los intereses que los participantes puedan evidenciar para su desarrollo. Es de vital importancia el acompañamiento de los adultos, mas allá de la posible participación. El obligado acompañamiento de los padres a los más pequeños hasta el predio, posibilitará que los propios padres; abuelas/abuelos, puedan tener una activa participación en las propuestas. Si bien pensamos que en una segunda instancia dedicadas exclusivamente a ellos. Al finalizar cada uno de los talleres, se invitará a la comunidad a compartir el cierre de los mismos. Los talleres serán registrados, conformando una memoria del proceso para que pueda ser utilizado como insumo de formación en extensión para futuros participantes. La tarea de los alumnos de Cine será de suma importancia en esta actividad.

La planificación y cada una de las actividades a desarrollar, se llevará a cabo durante reuniones semanales o quincenales, orientadas por el director y el co-director del proyecto. Las mismas serán espacios especialmente utilizados para trabajar en la iniciación y formación de los extensionistas, sumando un taller de trabajo específico sobre extensión universitaria a los graduados y alumnos.

El desarrollo y los resultados de la experiencia, serán volcados en forma de registro sistemático de cada uno de los encuentros a realizar. Los mismos, se constituirán en textos con el fin de divulgar la experiencia. Asimismo, serán utilizados en otros proyectos como parte de la formación de futuros extensionistas.

Estas observaciones in situ posibilitarán no solo información de primera mano sobre los acontecimientos más relevantes que se produzcan, sino que además servirán como insumos sobre los que se podrá discutir y analizar las acciones llevadas a cabo.

Asimismo constituirán un importante registro para ser utilizado por los extensionistas del proyecto y aquellos que tengan la oportunidad de seguir trabajando en esta experiencia



## 14. ACTIVIDADES

Las acciones que se desarrollarán son:

- difusión de la propuesta, en conjunto con la realización de un diagnóstico sociocultural que permita un reconocimiento más certero de los actores barriales y las organizaciones de referencia,
- diseño de los talleres y armado del cronograma de realización
- explicación y puesta marcha de los talleres,
- realización de muestras en las organizaciones que posibiliten visualizar la labor desarrollada por los destinatarios en los talleres
- sistematización de la experiencia y redacción del informe final,
- difusión del balance con las organizaciones barriales y con la comunidad académica.
- reuniones intragrupalas de coordinación y formación

La duración de los talleres dependerá de cómo se manifiesten los intereses de las y los protagonistas, y otros factores como el número de asistentes. Si bien observamos que existe deficiencia por parte del estado en propuestas lúdico-corporales para las niñas, es lógico pensar que la propuesta hagan hincapié en lo motriz, aunque sostenemos que el desarrollo integral entre lo motor-estético-comunicacional no deben vivirse como expresiones aisladas, sino integradas. Así como pensamos en la propuesta integrada entre niñas y niños, hacemos esto extensivo para las propuestas de los talleres.

1) Talleres recreativos con orientación a juegos.

a-1. Taller de juegos tradicionales: Los mismos surgirán, de un relevamiento de juegos de antes, en el que los niños y niñas evocarán y describirán junto a los adultos mayores que asistan. Así tanto como los juegos que traigan desde sus casas. La propuesta es que por medio de una pequeña guía, alguno/s de los integrante/s de sus familias pueda describir un juego que hayan jugado en su infancia o quizá en la actualidad. La intención es llevar a cabo la mayor cantidad de juego que podamos, comparando así los diferentes modos de jugarlos. En relación a ello, realizaremos descripciones y fichajes, que sirvan como un insumo lúdico, respaldado por muestras fotográficas y filmaciones en video, con el objetivo de permitir un registro detallado de estas experiencias que sirvan para nuevos encuentros. Se confeccionará un material educativo que permita recuperar las distintas experiencias lúdicas para su posterior replicabilidad.

a-2) Taller de fabricación juguetes. Aquí se pondrá en práctica la posibilidad de crear a partir de materiales reciclables juguetes para ser usados dentro y fuera del taller. En este sentido, siempre el objetivo está puesto en jugar, es decir disfrutar de la experiencia de la creación del juguete con miras a su terminación para hacer un uso lúdico inmediato. Por esto último, creemos necesario la construcción de juguetes que sean de rápido y fácil armado, posibilitando que todos puedan realizarlo. A modo de ejemplos proponemos, barriletes (aquí aparecerán diferentes técnicas de armado, sería importante la participación de hermanos y padres que quisieran compartir esta experiencia con sus hijos), baleros y trompos, en este caso se podrán hacer con madera, pero también con material reciclable, juegos de tejos, con diferentes técnicas, pelotas artesanales, aquí seguramente recurriremos al ingenio de los niños, ya que son quienes improvisan rápidamente este tipo de elementos, como así también zancos, bumerang, etc. Se registrarán en distintos soportes (fotográfico y audiovisual) los procesos de construcción y uso de los juguetes.

a-3) Taller de juegos con materiales alternativos. A partir del uso de elementos no convencionales, palos, botellas de plástico, platos, cestos de basura, los niños crearan

sus propios juegos motores reglados, a los que se le sumaran algunas características del deporte. Para ello usaremos botellas de plástico cortadas, que servirán para atrapar las pelotas y poder arrojarlas. Este taller, como el resto, también contará con la sistematización comunicacional de cada etapa y el registro del proceso.

a-4) Taller de gimnasias blandas para adultos. El objetivo de este taller es que los adultos puedan tener un espacio de prácticas gímnicas acordes a sus intereses y necesidades, priorizando ejercicios que tengan en cuenta, las posturas, el fortalecimiento y tonicidad muscular, la respiración, la movilidad articular. El espacio designado para este fin cuenta con una superficie de treinta y seis metros cuadrados con colchonetas.

## 2) Talleres artísticos y expresivos

a-1. Taller de circo. Se buscará que los niñ@s puedan experimentar nuevas formas del uso del cuerpo, y así, comprender la lógica expresivo-corporal de la práctica circense a partir de la vivencia con materiales específicos de la actividad. Construcción de pirámides, acrobacias, equilibrio, malabares y zancos formarán parte de esta propuesta.

a-3. Talleres literarios. Trabajar la expresión desde el lenguaje oral y gráfico. Lo cual se espera que complemente el grado de expresividad pretendido en el resto de los talleres desde el punto de vista corporal. En este taller se partirá de distintos cuentos y relatos que permitan que las niñas y los niños obtengan herramientas para poder narrar su barrio, su gente, su vida cotidiana.

a-4. Taller de Danzas Tradicionales Argentinas. Este taller nos permite el aprendizaje de las danzas tradicionales, el movimiento, y la posibilidad de encuentro a partir del despliegue corográfico de los bailarines. Una práctica muy valorada por los adultos mayores, que bien puede desarrollarse en los niños.

a-5. Taller de música. La iniciación musical en canto e instrumentos (cuerdas y percusión). Iniciación al canto coral.

a-6. Taller de iniciación a las Artes Visuales. Fotografía y filmación. Dedicado a niñ@s y adultos mayores.

## 3) Taller de arqueología/antropología.

La Arqueología estudia los restos materiales dejados por sociedades en el pasado con el fin de reconstruir su forma de vida. Estos restos materiales incluyen artefactos hechos en piedra, arte rupestre, así como los materiales de hierro, partes de viviendas, incluso materiales vinculados a juguetes, etc.

Considerando estos aspectos de la disciplina antropológica, la importancia del juego en la niñez, las diferentes maneras de comunicación entre niñas/os, entre niños/as y adultos, y entre adultos, se plantearán una serie de actividades a desarrollarse que incluyan la amplia gama de edades de los potenciales concurrentes para que comprendan el quehacer antropológico. Se buscará la problematización del barrio a la luz de la mirada arqueológica. Las actividades propuestas surgen a partir de objetivos específicos.

1 Comprender la importancia de la conservación del arte rupestre. Que los asistentes puedan comprender diferencias y similitudes con la concepción del arte en la actualidad. La necesidad que tenemos de preservarlo y no dañarlo; conocer algunas técnicas de pintura (simulación con temperas y papeles, palos y algodones para hacer de pinceles); ¿Por qué pintaban las paredes las sociedades del pasado? ¿Qué significa en nuestro tiempo realizar arte?

2 Reconocer al “otro cultural”. Conocernos y aceptarnos es la base de la convivencia. El

otro, como el prójimo inmediato. Utilización de fotos familiares y personales para explicar la importancia de aquello que nos diferencia, tanto como aquello que nos iguala. Como la igualdad de derechos.

3 Despertar en las niñas/niños y adolescentes la curiosidad por la investigación arqueológica. Facilitar herramientas sencillas de investigación: búsqueda de antecedentes familiares, barriales y de la ciudad. Dónde buscar y cómo. Aprender a buscar textos en bibliotecas. El rescate de los relatos de pasado; “conversando con los abuelos.” Estrategias para escuchar y contar historias de antes.

Estas propuestas, a pesar de la especificidad que presenta también pretende orientarse según los intereses de los participantes.

#### 4) Taller de diagnóstico y planificación comunicacional

Este taller es el único que estará destinado a los miembros adultos de las distintas organizaciones. Se trabajará en conjunto con ellos, el reconocimiento del barrio, de sus actores y de sus elementos identitarios. A partir de allí, se brindarán herramientas para que puedan planificar estrategias comunicacionales que les permitan posicionarse desde la referenciabilidad en la zona de influencia de la organización y, a la vez, les posibilite llegar a mayor número de destinatarios en las propuestas de utilización del espacio público.

Este taller intenta sentar las bases de la replicabilidad y la continuidad, articulando con los actores barriales acciones que les permitan continuar en el tiempo, más allá de los talleres que realizaremos nosotros como equipo de extensión.

#### 4-a) Organización y taller de formación intragrupal

Para poder lograr los objetivos y desarrollar la totalidad de las actividades propuestas, nos proponemos mantener reuniones semanales o quincenales para la planificación de los talleres. A la vez, la potencialidad del trabajo interdisciplinario que proponemos demanda una articulación y un aprendizaje a partir de los distintos saberes. La articulación entre profesores de educación física, comunicadores sociales y antropólogos es una apuesta al fortalecimiento de los abordajes disciplinares en pos de complejizar los modos de trabajar conjuntamente con la comunidad.

Asimismo, realizaremos talleres de formación, ya que, por trayectoria profesional, algunos de los extensionistas graduados y docentes, han incorporado experiencias y saberes específicos para poder compartir con el resto del equipo, permitiendo el intercambio y enriqueciendo la propuesta.

De estos encuentros de formación y construcción conjunta, y a partir de la observación y registro de la experiencia, proponemos generar discursos y textos que permitan compartir esta experiencia al interior de cada unidad académica, principalmente en las diversas cátedras de las cuales formamos parte, y en eventos académicos. El objetivo es dar a conocer lo que la Universidad lleva adelante en relación a la extensión y generar instancia de transferencia de la formación a futuros extensionistas, considerando ambos puntos como aspectos centrales de la experiencia.

## 15. DURACIÓN DEL PROYECTO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

La duración será anual, desde el mes en que se otorgue el subsidio hasta el cumplimiento de los meses que correspondan.

### Temporalización



académica.

reuniones  
intragrupales de  
coordinación y  
formación

X X X X X X X X X X X X

## 16. BIBLIOGRAFÍA

- Blanchard, A, Cheska, T. (1986.) Antropología del Deporte. Ediciones Bellatera. S.A. Barcelona
- Bourdieu; P., “Espacio social y poder simbólico”. Cosas Dichas. Gedisa. Argentina. 1988.
- Callois, R., Teoría de los Juegos. Seix Barral. Barcelona. 1958
- Cañeque, H., Juego y Vida. La conducta lúdica en el niño y el adulto. Editorial El Ateneo. Buenos Aires. 1998.
- Caruso y Dussel, De Sarmiento a los Simpsons. Cinco conceptos para pensar la Educación contemporánea. Bs. As. Ed. Kapelusz. 1997.
- Ceraso, C., “El rol del comunicador social después de la caída del Estado Benefactor”. Cátedra de Taller de Planificación Comunicacional de Políticas públicas. Mimeo. 2001.
- Dupey. A., Los Secretos del Juguete. Instituto Nacional de Antropología y de Pensamiento Latinoamericano. Buenos Aires. 1998.
- Goffman. E., La Presentación de la Persona en la vida Cotidiana. Amorroutu editores. Buenos Aires. 1959.
- Guber, R., Etnografía. Método, campo y reflexividad, Buenos Aires, Norma, 2001.
- Habermas, J., La inclusión del otro. Paidós. Barcelona. 1999.
- Huergo, J., “El reconocimiento del ‘universo vocabular’ y la prealimentación de las acciones estratégicas”. Centro de Comunicación / Educación. La Plata. 2003.
- Kaplún, G., “Materiales ‘educativos’ que no educan, materiales ‘no educativos’ que educan”. La Piragua N° 12-13. CEAAL. Santiago de Chile. 1997.
- Mata, M., “Nociones para pensar la comunicación y la cultura masivas”. Segundo curso de especialización con modalidad presencial a distancia. Centro de Comunicación Educativo La Crujía. Año 1996.
- Munné, F., Psicología del tiempo libre. Un enfoque crítico. Editorial Trillaso. México. 1980.
- Pavia V., Investigación y juego, reflexiones desde una práctica. En Revista Brasileira de Ciencia y Deporte. Vol. 22. 2000.
- Saintout, F., “Comunicación y frontera: ¿un relato posible?”, Revista Oficios Terrestres

Nº 17, FPyCS. La Plata. 2005.

Salman, T., "Organizaciones sociales, cambios y cultura". INCUPO. Centro de Capacitación Bambi Sobrero. La Lola. Reconquista. 2000.

Scheines G., "Juegos inocentes, juegos terribles.", Eudeba, Buenos Aires.1998.

Scheines, G., Los Juegos de la Vida Cotidiana. Prólogo, introducción y compilación. EUDEBA. Buenos Aires. 1985.

VVAA. Técnicas Participativas para la Educación Popular. Alforja. Lumen-Humanitas-CEDEPO.

Villamayor, Claudia. Gestión de la Comunicación. Centro de Comunicación La Crujía. 2002- 1

### 17. FINANCIAMIENTO Y PRESUPUESTO

Rubro	UNLP	%	Contraparte (Si la hubiere)
<b>Viáticos y/o becas y/o honorarios</b>	7000,00	38%	0,00
<b>Bienes inventariables</b>	2000,00	11%	0,00
<b>Gastos operativos</b>	7000,00	38%	0,00
<b>Otros</b>	2000,00	11%	0,00
<b>Total</b>	\$ 18000	100 %	\$ 0

**Monto total del proyecto (incluye contrapartes): \$ 18000**

### 18. SOSTENIBILIDAD / REPLICABILIDAD DEL PROYECTO (si corresponde)

Desde nuestra perspectiva, pensamos que sería fundamental como propósito político, la posibilidad de ofrecerles a las niñ@s y adultos mayores un "espacio para re-crearse" y participar.

Un logro importante en este proyecto podría ser un cambio de hábitos en el uso del tiempo libre y del ocio, por parte de la niñas/os y adultos mayores que asistieran a los talleres. Asimismo, podríamos afirmar, que la continuidad de esta experiencia, se sustenta en ofrecer a partir de las prácticas recreativas otras posibilidades a desarrollar, según vimos a partir del abordaje de talleres más vinculados a otras formas de expresivas y estéticas de comunicación.

En este sentido, el trabajo sobre los abordajes sociocomunicativos permitirá una revisión de las propias prácticas por parte de los actores barriales que les permiten generar líneas de continuidad en las políticas de apropiación de los espacios públicos. La constitución de redes interorganizacionales permite que la sostenibilidad sea viable y factible. A esto se suma el fortalecimiento identitario colectivo y el fortalecimiento institucional resultante del desarrollo de talleres que brindan herramientas a quienes dirigen esos espacios; así como la visibilización del resultado del proceso de talleres y el impacto que esto puede generar en el barrio.

Por otro lado se agrega la necesidad de continuar con la formación de los graduados y alumnos, aprovechando la experiencia adquirida y permitiendo la oportunidad de iniciar nuevos extensionistas en futuros proyectos. Por último es necesario destacar el interés manifiesto de las autoridades del club, que posibilitan el marco necesario para la sostenibilidad del mismo, así como el trabajo con los miembros actuales del club en talleres de comunicación, lo que permite pensar la posibilidad de que se replique esta

experiencia mas allá del equipo de extensión.

La fuerte presencia de formación para la extensión que tiene el proyecto nos genera la expectativa de replicar esta experiencia en otros clubes de barrio.

## 19. AUTOEVALUACIÓN

1) La articulación entre dos unidades académicas, tres campos disciplinares y el Club Deportivo La Plata, trabajando de manera conjunta para incluir nuevos actores y nuevas prácticas en el uso de los espacios públicos. En este sentido, es vital la formación específica de los integrantes de estas unidades académicas, que al provenir mayormente de carreras como educación física, comunicación poseen los conocimientos y la formación pedagógica adecuada para llevar a cabo esta propuesta.

2) El cubrimiento de áreas de vacancia por parte del estado: la necesidad de fortalecer el lazo entre las organizaciones barriales y la sociedad civil. La posibilidad de promover espacios de participación que permitan a los participantes vincularse y generar estrategias acordes a sus objetivos para que estas organizaciones puedan sostenerse en el tiempo y tener mayor vinculación con la comunidad generando una capacidad instalada posible de ser recuperada por ellos para futuras actividades para el aporte en el desarrollo sustentable y autogestionado de este tipo de propuestas. El trabajo puntual que incorpora la posibilidad de inclusión de niñas y adolescentes en un espacio recreativo y expresivo instalado pero en un contexto social en el que la participación femenina es escasa.