

## Proyectos de extensión

### 1. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

Recreación, arte y comunicación barrial

### 2. SINTESIS DEL PROYECTO

Este documento contiene la propuesta elaborada en conjunto por cinco unidades académicas pensando en el desarrollo de un trabajo de extensión universitaria en materia de procesos de participación comunitaria, recreación, arte y planificación comunicacional.

El proyecto se propone como objetivo continuar reforzando a un club de barrio (Club “Deportivo La Plata” ubicado en la calle 71 entre 1 y 2), como lugar de inclusión/integración/participación/pertenencia. En sintonía con los anteriores y sucesivos proyectos denominados “Club deportivo: un espacio barrial para todxs” (año 2011) y “Con-jugarnos: recreación, arte y comunicación barrial para niñxs y jóvenes” (en curso).

La mirada que se propone es de transformación en el horizonte de lo público, en diálogo con la cultura barrial. Se busca generar instancias de intercambio y capacitación que permitan a los ciudadanos en formación y en conformación con lo público, re-crearse desde lo corporal, estético-expresivo y comunicacional en pos de la apropiación de espacios de autogestión como lo son los clubes sociales, culturales y deportivos.

Basados en la discontinuidad de actividades recreativas (en sentido amplio) gratuitas, y en la visible apropiación de espacios públicos, observados, sobre todo en la ciudad de La Plata, específicamente en la rambla de Av. 72 desde las calles 120 a 7. Por tal motivo, dirigimos nuevamente esta propuesta a sectores populares situados en sectores periféricos de la ciudad, respecto al casco urbano, y que encuentran dificultades para acceder a la oferta privada. Asimismo, la permanencia de niñxs y jóvenes a en los talleres de extensión, nos sugiere pensar en una continuidad que sostenga la posibilidad de apropiación del club como lugar de pertenencia; generando un espacio que desde la práctica implica la apertura reflexiva sobre género, interculturalidad, diferencia sexual, diversidad social, inclusión e integración.

Sumado a ello, se ha hecho explícita la demanda de un amplio grupo de padres y madres buscando poder participar durante ese tiempo en el que los niñxs se encuentran en los talleres. Teniendo presente que durante el primer año los destinatarios directos fueron niñxs y adultos mayores y durante el siguiente, niñxs y jóvenes, pensamos en cubrir la bacante de franja etaria de adultos con un fin poder integrarse a los talleres. Otra enfática demanda de estos padres es derivada de una incesante inquietud respecto de la escasa vinculación de sus hijos con la lectura.

Para ello proponemos la realización de las siguientes actividades: 1) potenciación de las actividades de la ludoteca; pensadas como un servicio educativo que desenvuelve su actividad durante el tiempo libre. Desarrollando actividades lúdicas, sociales y comunicativas, tales como préstamos de juguetes, realización de distintos talleres lúdicos o facilitando la participación en diferentes juegos de ingenio, azar, vértigo, cooperativos y competitivos; 2) talleres recreativos orientados hacia el área artística, lúdico corporal y expresivo. Con el propósito de acercar y convocar a lxs niñxs, jóvenes y adultos a la práctica de actividades para una pedagogía crítica del ocio propiciando lazos comunicativos intra e intergeneracionales; 3) talleres de diagnóstico y planificación comunicacional con el objetivo de brindar actividades como: boletín barrial, radio abierta, producción de cortometrajes y/o fotomontajes. El objetivo es posibilitar que los destinatarios construyan nuevas experiencias lúdicas y recreativas, artísticas y comunicacionales que les permitan desarrollar saberes pensando que todo ciudadano tiene derecho a expresarse y comunicarse, y de esta manera interactuar con la sociedad en general; 4) taller

“mirando arte” y “reconociendo a otros”. Se utiliza como disparador las imágenes rupestres presentadas se explicitaron maneras de hacer arqueológicas y se trabajan conceptos como cultura y sociedad, patrimonio y otro cultural, además de implementar talleres donde se emplean conceptos antropológicos como etnocentrismo, relativismo cultural, etc.; 5) taller de promoción de la lectura. Se intenta promover la lectura en lxs niñxs, mediante diferentes técnicas artísticas, buscando afianzar el vínculo de éstos con los adultos que los rodean. Además, se buscará la construcción del espacio de la biblioteca del club como un lugar al cual puedan concurrir los vecinos del barrio y disfrutar de él mediante actividades que promuevan el placer por la lectura, la diversión, la alegría y la creatividad; y 6) encuentro en la biblioteca. Se intenta generar la apropiación de este espacio y de sus recursos materiales y humanos como lugar de encuentro interdisciplinario e intergeneracional.

### 3. ÁREA TEMÁTICA

Arte y Comunicación

### 4. UNIDAD/ES ACADÉMICA/S QUE INTERVIENEN

	Nombre
1	Facultad de Bellas Artes
2	Facultad de de Humanidades y Cs. de la Educación
3	Facultad de Periodismo y Comunicación Social
4	Facultad de Trabajo Social
5	Facultad de Cs. Naturales y Museo

### 5. UNIDAD EJECUTORA

Facultad de de Humanidades y Cs. de la Educación

### 6. IDENTIFICACIÓN DEL/LOS DESTINATARIO/S

Se identifican básicamente tres grupos de destinatarios directos del proyecto:

- 1.1) niñxs de entre 6 y 12 años de edad aproximadamente;
- 2.1) jóvenes mayores de 12 años de edad aproximadamente; y
- 2.2) adultos pertenecientes a los grupos familiares de lxs niñxs y jóvenes.

En todos los casos haciendo principal hincapié en motivar la participación de familias de sectores populares. Así como aquellos vecinos adyacentes al club barrial, abarcando el área comprendida entre las calles 120 y 7 y desde la calle 72 hasta 85 aproximadamente, con sus zonas de adyacencia.

Asimismo, se identifican otros grupos de destinatarios indirectos:

- 2.3) estudiantes y graduadxs en materia de experiencias y aprendizajes de formación y extensión; y
- 2.4) vecinos en general, que se beneficiarían por la activación de un club barrial como espacio de pertenencia y formación de identidad social, al revalorizar ese espacio como público y gratuito.

### 7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

Club Deportivo La Plata. Calle 71 entre 1 y 2; más zona de adyacencia: calles 120 y 7 y desde la calle 72 hasta 85 aproximadamente.

### 8. RESPONSABLE/S DEL PROYECTO

Director

	Nombre	Apellido	DNI	Email	Telefono
1	Román	César	22179835		

Co-director

	Nombre	Apellido	DNI	Email	Telefono
1	Juan Bautista	Branz	29585813		

Coordinadores

	Nombre	Apellido	DNI	Email	Telefono
1	Emmanuel	Ferretty3	941387		
2	Rocío	Blanco	29863653		

9. EQUIPO DE TRABAJO					
	Nombre	Apellido	DNI	Email	Teléfono
1	Andres Daniel	López	33835318		
2	Amanda	Molejón	33575655		
3	Nicolas	Carrquiriborde	32870892		-
4	Pablo	Kopelovich	32313290		
5	Francisco	Sanz	34169623		
6	Sol Gala	Martínez Sosa	33964519		
7	Juan Manuel	Saja	33433449		
8	Ignacio Manuel	Rodríguez Laxague	34462076		
9	Carla	Maclen	33326696		
10	Tatiana	Mayochi	34169973		
11	Tamara	Laborde	38456789		
12	Natalia	Barreto	33772465		
13	Martín	Di Paola	34961170		
14	Laticia	Ferretty	35398889		
15	Marta	Monticelli	26708661		
16	Susana Anahí	Vidal	25401573		

10. ORGANIZACIONES CO-PARTÍCIPES					
	Nombre completo	Ciudad	Provincia	Tipo de organización	Nombre representante legal
1	Club Social y Deportivo La Plata y Biblioteca Popular Dardo Rocha	La Plata	Buenos Aires	Entidad de bien público n° 128	Zucolilli Julio César

## 11. RELEVANCIA Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Históricamente, los clubes barriales se han caracterizaron por su función social, cultural y participativa. Asimismo, uno de los aspectos más relevantes del club fue el “deportivo”, logrando ofrecer a través de las diferentes propuestas, un importante número de actividades con alto nivel de participación. Sin embargo, desde nuestra perspectiva observamos que faltan actividades de participación gratuitas para niños, jóvenes y adultos que puedan realizarse superando la lógica competitiva del deporte. Habiendo diagnosticado las lógicas de funcionamiento del club, proponemos los domingos por la tarde para desarrollar nuestras actividades, ya que es cuando las familias disponen de mayor tiempo libre, y de esa manera, es posible gestionar con los participantes actividades lúdico-recreativas, estéticas, expresivas, comunicacionales, ubicando nuestras propuestas en un modelo participativo, masivo, cooperativo y solidario.

En este sentido, nuestra propuesta consiste en desarrollar en el club talleres participativos que ayuden a generar, junto a otros actores sociales del barrio, estrategias que permitan resignificar ese espacio, aportando a la construcción de redes de interacción y entramados culturales, brindando al mismo tiempo alternativas inclusivas e integradoras en materia de fortalecimiento comunitario, recreación y esparcimiento para todos.

Mediante actividades lúdicas y recreativas se propiciará el encuentro entre los niños, jóvenes, adultos y organizaciones, posibilitando un acercamiento de las mismas entre sí y a la comunidad de la que forman parte. Acercamiento que será fortalecido con las capacitaciones brindadas a todos los participantes desde lo comunicacional. Éstas tienen como principal objetivo brindar herramientas que permitan a cada organización generar sus propias estrategias comunicacionales para que esta experiencia sea exitosa y duradera ya que intentamos sostener a la Extensión Universitaria como un espacio político, en tanto que (...) significa ofrecer algo a la sociedad, intentar enriquecerla en su bagaje cultural, brindarle una herramienta, un conocimiento, una idea, una creación, informar y compartir algo: una técnica, un invento, un descubrimiento, un avance, que puede ser un libro, una mejor calidad de vida o una posibilidad de desarrollo (Secretaría Extensión)

El Club Deportivo La Plata, ha demostrado interés en fomentar actividades de participación comunitaria, así como voluntad para colaborar con nuestro proyecto en curso y el anterior, elemento fundamental para la replicabilidad y sostenimiento de las mismas. De este modo pone a disposición sus instalaciones, incluso la biblioteca como espacio para las actividades de ludoteca y promoción de la lectura. Además, es importante aclarar que dos de los integrantes de este proyecto formamos parte del grupo de profesores de la institución, como así también de la Comisión Directiva.

12. OBJETIVOS Y RESULTADOS	
Objetivo general:	Fortalecer al Club Deportivo La Plata como espacio social, de pertenencia, inclusión, integración e identidad social a niños, jóvenes y adultos, a partir de actividades lúdico-recreativas, artísticas, sociales, culturales y comunicacionales.
Objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Impulsar instancias de intercambio y capacitación que permitan a los sujetos re-crearse desde lo corporal, expresivo, social, cultural y comunicacional en pos de la apropiación de ese espacio social.</li> <li>2. Afianzar y promover los lazos comunicacionales y afectivos entre niños, jóvenes y adultos que no tuvieron un acercamiento directo con el club.</li> <li>3. Generar un espacio lúdico-recreativo, que permita recuperar el uso activo del tiempo liberado de funciones utilitarias como práctica, derecho y necesidad.</li> <li>4. Profundizar la Extensión Universitaria como experiencia, práctica social y académica.</li> <li>5. Promover la realización colectiva de una planificación socio-comunicacional participativa que permitan la constitución de estrategias propias por parte de las organizaciones en sintonía con su comunidad próxima.</li> <li>6. Incentivar la constitución de redes organizacionales e intersubjetivas tendientes a hacer uso del ámbito de un club barrial, en un espacio inclusivo partiendo de</li> </ol>

	<p>experiencias lúdicas y expresivas.</p> <p>7. Potenciar las actividades de una ludoteca que funcione como parte de la institución, creando lazos y redes comunicacionales que nos permitan su continuidad más allá de nuestra permanencia en la institución.</p> <p>8. Fortalecer y acompañar el encuentro de los niños con sus padres, abuelos, tíos, hermanos, vecinos, otros pares y adultos, en la realización de una actividad lúdico-expresiva.</p> <p>9. Afianzar los vínculos de la comunidad con la biblioteca del club.</p> <p>10. Lograr autonomía en la construcción de las prácticas lúdicas-estéticas y expresivas, sociales, culturales y comunicacionales con independencia de los facilitadores de los talleres.</p> <p>11. Recuperar formas recreativas pasadas, a partir de la inserción comunitaria de juegos tradicionales y pueblos originarios.</p> <p>12. Fomentar la creatividad e invención, a partir del uso de materiales convencionales y no convencionales para jugar.</p> <p>13. Armado y presentación de material producido en los talleres: revistas, boletín barrial, radio abierta, producción de cortometrajes y/o fotomontajes.</p>
Resultados esperados	<p>De las organizaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Que las organizaciones cuenten con las herramientas necesarias para generar estrategias comunicacionales adecuadas que les permitan realizar una planificación socio-comunicacional de la inserción barrial, reconociendo actores y modos de relación con los mismos a partir de un trabajo realizado a lo largo de casi dos años de gestión.</li> <li>-Que los habitantes de la zona de influencia de las organizaciones reconozcan dichos espacios como promotores de propuestas socioculturales, lúdicas y expresivas.</li> <li>-Que se generen lazos interorganizacionales que posibiliten fortalecer las estrategias de uso del espacio público.</li> </ul> <p>De los niños, jóvenes, adultos y otros participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Que distintos actores se apropien del club, en particular los niños de 6 a 12 años de edad, jóvenes de diferentes edades y adultos, entendiendo a este espacio en particular como un elemento material y sobre todo simbólico de apropiación e identificación barrial.</li> <li>-Que los participantes de los talleres aprendan a jugar; es decir: negociar, consensuar y acordar con los otros, la posibilidad de apropiarse del momento del juego, construyendo una cultura lúdica.</li> <li>-Que los participantes de los talleres logren jugar con cierta autonomía e independencia, haciendo extensivo sus momentos de juego por fuera de las propuestas del equipo.</li> <li>-Que los adolescentes, jóvenes y adultos tengan la oportunidad concreta de aprender nuevas actividades para el tiempo liberado de funciones utilitarias.</li> <li>-Que los participantes se apropien de la ludoteca y de los libros de la biblioteca independientemente de la presencia de los extensionistas.</li> </ul> <p>De los extensionistas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Que alumnos y graduados se formen como extensionistas en experiencias y prácticas específicas al área.</li> <li>-Que se obtengan observaciones y registros de prácticas desarrolladas durante la experiencia, con el objeto de ser presentadas en encuentros de extensión y divulgación académica.</li> <li>-Que las Comisiones Organizadoras se vean fortalecidas y puedan capitalizar esta experiencia para futuros proyectos institucionales.</li> </ul>
Indicadores de progreso y logro	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cantidad de participantes en la ludoteca, biblioteca y los talleres propuestos.</li> <li>-Continuidad en la concurrencia a los talleres.</li> <li>-Incremento en cantidad de niños, jóvenes y adultos beneficiarios del proyecto.</li> </ul>

- Articulaciones interinstitucionales generadas.
- Impacto de la gestión comunicacional (grado de referenciabilidad).
- Concurrencia a las actividades públicas: muestras, actividades públicas, radio abierta, encuentros lúdicos, estéticos y expresivos y comunicacionales con otros centros de extensión.
- Incremento en cantidad y calidad de los recursos humanos formados.
- Los talleres serán registrados, conformando una memoria del proceso escrito y en imágenes en video.

### 13. METODOLOGÍA

El proyecto se realizará en el Club Deportivo La Plata sito en calle 71 entre 1 y 2. Esta organización pone a disposición su sede y los recursos humanos que la integran para llevar adelante este proyecto, dado que no poseen recursos materiales para solventar los gastos operativos que este tipo de actividades requieren.

Es importante destacar que esta propuesta inicial, si bien fue realizada a partir del reconocimiento previo que el grupo y los miembros de las organizaciones poseemos sobre los espacios y actores elegidos, fue modificada parcialmente de acuerdo a lo relevado en la práctica de extensión a lo largo de casi dos años de gestión, adaptándose a los intereses y necesidades de los destinatarios.

El mismo se realizará los días domingos desde las 14 hs hasta las 18 hs para niñas, jóvenes y adultos separados como forma de facilitar la comunicación intrageneracional o simultánea para lo intergeneracional en propuestas específicas para el primer caso y generales para el segundo. Las actividades estarán orientadas en forma de talleres, salvo la dinámica de la ludoteca que responde a un formato diferente. La ludoteca podría funcionar, como hasta ahora, por fuera de la lógica del encuentro de extensión, lo cual suma un insumo de apropiación constante y simultánea con la actividad de la Biblioteca Popular del club.

A la instancia de propiciar encuentros semanales donde aprender nuevas actividades lúdicas, se le sumará la propuesta de aprender a “jugar” no porque quienes llevamos a cargo este proyecto tengamos la potestad de saber hacerlo, sino precisamente porque el juego es descubrirnos. A su vez, consideramos al juego como una potente vía de encuentro y comunicación (Bateson 1985), una forma de comportamiento social, anclado en una cultura específica que tiene las más variadas aristas, que permite el encuentro, el diálogo y la reapropiación de experiencias, entendida ésta como experiencias de acontecimientos significativos. En tal sentido, nuestra función es la de ser disparadores de una propuesta lúdico-recreativa que tenga como intención jugar para que aprendamos a jugar entre todos; pues, enseñar y aprender siempre es una construcción colectiva. Precisamente, este encuentro dialógico (Habermas 1990) supone necesariamente pensar y accionar redes sociales, entre los diferentes actores intervinientes, para gestionar formas de interacción que potencien las posibilidades de construir experiencias comunicacionales más densas.

Paralelamente a la potenciación de la ludoteca en la biblioteca, se abrirá un espacio de promoción de la lectura ya que es considerada (...) un campo de prácticas bastante heterogéneas que reúne actores diversos interesados fundamentalmente en la literatura infantil y juvenil y otros sistemas culturales ligados a la niñez y la juventud. Actores tales como narradores orales, talleristas, feriantes, escritores, ilustradores, bibliotecarios, etc., que pueden ser independientes o vinculados a diversas instituciones educativas formales o informales. (...) En la mayoría de los casos estos actores múltiples, tanto de adentro como de afuera de la escuela, plantean modos de relacionarse con la lectura que tienen sus características propias, que intentan diferenciarse de algunas prácticas y tradiciones pedagógicas y curriculares muy arraigadas en la escuela y que cuando hacen su entrada confluyen y a la vez tensionan con ellas. (...) Otras artes tales como el teatro, la narración oral, el cine, las canciones para niños, etc., pueden ofrecer nuevas tácticas siempre que valoricen estéticamente y pongan de relieve a los textos (Bajour, 2009).

Además de los talleres antes enunciados, se trabajará en otro taller destinado a los miembros estables de las organizaciones para construir conjuntamente con ellos estrategias de inserción y referenciabilidad barrial que les permitan sentar las bases para la replicabilidad de la experiencia, en pos de la inclusión y la apropiación del espacio público. Esto tiene que ver con la inclusión de adultos como destinatarios

directos del proyecto con el fin de posibilitar la apropiación del club a partir de la participación activa en las políticas institucionales.

A partir del reconocimiento previo de estas organizaciones surge la necesidad de realizar talleres de comunicación a fin de establecer y fortalecer sus relaciones con la comunidad y de generar sus propias estrategias comunicacionales, y de este modo, replicar y sostener estos vínculos. Se apunta a un proceso participativo y de construcción colectiva, en el cual se puedan reconocer las propias potencialidades y limitaciones, y orientar estas estrategias en función de los objetivos previstos.

Entendemos a la planificación como un proceso en el cual, a partir de un diagnóstico de la sociedad, podemos pensar estrategias que nos permitan organizar las acciones racionalmente para tratar de lograr conseguir nuestros objetivos.

Desde esta perspectiva, la comunicación es un proceso de producción y negociación de sentidos que va más allá de su carácter de instrumental o funcional, y que debe ser entendido en constante diálogo con los procesos históricos, económicos, sociales y culturales que se dan dentro del contexto en el cual estemos trabajando. De ahí la importancia de trabajar sobre las prácticas sociales, porque es la cultura la que nos permite comprender cómo se reproducen, transforman o recrean las prácticas sociales que contribuyen a formar sentido de la sociedad.

La modalidad en forma de taller –a diferencia de otras modalidades meramente expositivas- da cuenta de una voluntad de fomentar el intercambio, la participación y la construcción en conjunto con los participantes. Se apunta a la construcción colectiva y a la revalorización del aporte individual que cada uno de los participantes puede realizar, siendo el papel de los talleristas, coordinar del proceso educativo. Su dinámica es flexible, se adapta al proceso y características del grupo, se basa en prácticas y dinámicas vivenciales y se pretende que los participantes experimenten y reflexionen sobre los conceptos y elementos prácticos propuestos. Por lo tanto, se apunta al compromiso de cada participante, quien debe realizar un esfuerzo personal para fortalecer el proceso de trabajo.

Planificación.

La institución, en conjunto con el equipo de extensionistas, realizará durante el primer mes una convocatoria masiva por el barrio, invitando a participar de la propuesta a todos los niños, jóvenes y adultos sobre una propuesta ya vivenciada. El equipo interdisciplinario conformado por profesores y alumnos de la carrera de Comunicación Social y Trabajo Social diseñarán las estrategias de difusión más adecuadas. A modo de ejemplo pensamos en: afiches, volantes, radiodifusión, recorridas por centros sociales y barriales a los que los potenciales participantes asisten y/o en los que transitan; así como también en escuelas de la zona, comedores infantiles, clubes, etc. Se profundizará sobre el relevamiento y diagnóstico acerca de la realidad socio-económica de la zona de influencia del club Deportivo La Plata, de los niños y jóvenes que concurren, como así también de aquellos actores sociales vinculados de diferentes formas a estos espacios (por ejemplo: concurrentes asiduos a las organizaciones, familias, vecinos, integrantes de otras instituciones). Gran parte de estos registros y datos forman parte del informe de avance del proyecto anterior y de este, en el informe final pasado y seguramente será rectificado en el informe final.

Por otro lado es necesario destacar que tenemos una población estable que asiste a los talleres; y que, sumados a esa población, pretendemos ampliar la concurrencia de participantes.

Finalizada la etapa de diagnóstico y difusión, daremos comienzo a la implementación de los talleres (según aclaración anterior). Los mismos funcionarán de manera rotativa y/o simultánea.

Al finalizar cada uno de los talleres, se invitará a la comunidad a compartir el cierre de los mismos. Los talleres serán registrados, conformando una memoria del proceso escrita, en foto y video, para que pueda ser utilizado como insumo de formación en extensión para futuros participantes.

La planificación y cada una de las actividades a desarrollar se llevarán a cabo durante reuniones semanales o quincenales, orientadas por el director, el co-director y los coordinadores del proyecto. Las mismas serán espacios especialmente utilizados para trabajar en la iniciación y formación de los extensionistas, sumando un taller de trabajo específico sobre Extensión Universitaria a los graduados y alumnos.

El desarrollo y los resultados de la experiencia, serán volcados en forma de registro sistemático de cada uno de los encuentros a realizar. Los mismos, se constituirán en textos con el fin de divulgar la experiencia. Asimismo, serán utilizados en otros proyectos como parte de la formación de futuros extensionistas.

Estas observaciones in situ, posibilitarán no sólo información de primera mano sobre los acontecimientos más relevantes que se produzcan, sino que además servirán como insumos sobre los que se podrá discutir y analizar las acciones llevadas a cabo. Asimismo constituirán un importante registro para ser utilizado por los extensionistas del proyecto y aquellos que tengan la oportunidad de seguir trabajando en esta experiencia.

#### 14. ACTIVIDADES

Las actividades que se desarrollarán son:

- difusión de la propuesta, en conjunto con la realización de un diagnóstico sociocultural (ya establecido) que permita un reconocimiento más certero de los actores barriales y las organizaciones de referencia;
- diseño de los talleres y armado del cronograma de realización;
- explicación y puesta marcha de los talleres a los destinatarios directos;
- realización de muestras en las organizaciones que posibiliten visualizar la labor desarrollada por los destinatarios en los talleres;
- sistematización de la experiencia y redacción del informe final;
- difusión del balance con las organizaciones barriales y con la comunidad académica;
- reuniones intragrupalas de coordinación y formación.

La duración de los talleres dependerá de cómo se manifiesten los intereses de lxs protagonistas, y otros factores como el número de asistentes. Si bien observamos que existe deficiencia por parte del Estado en propuestas culturales, lúdicos-corporales, estético-expresivas y comunicacionales, sobre todo para las niñas, es lógico pensar que la propuesta haga hincapié en lo motriz, aunque sostenemos que el desarrollo integral entre lo cultural-ético-estético-cinético-comunicacional no deben vivirse como expresiones aisladas, sino integradas. Así como pensamos en la propuesta integrada entre niñas, hacemos esto extensivo para las propuestas de los talleres.

1) Talleres recreativos con orientación a los juegos motores. Emmanuel Ferretty.

1a) Taller de juegos tradicionales para potenciar la función re-ligante del juego con el pasado: rayuelas del mundo; escondidas; manchas y tejos; ruedas andantes y villarda conforman la propuesta. Emmanuel Ferretty y Carla Maclen.

1b) taller de fabricación juguetes: utilizando papel se fabricaran aviones, boomerang y helicópteros, pelotas, juegos de ingenio en cartón, juegos de habilidad con tapas de gaseosa, cajas y botellas de plásticos, corchos, plumas, madera, y plásticos de desecho, entre otros. Amanda Molejón y Pablo Kopelovich.

1c) taller de juegos con materiales alternativos: se trabajaran según las expectativas de lxs extensionistas, los públicos y sus intereses; por ejemplo, se armaran palas con caños de PVC y tarros de lavandina para jugar Intercrosse; con mangueras de diferentes tamaños y medidas se elaboran aros para jugar ringo, un juego similar al frisbee, aunque con menores riesgos; también construiremos raquetas con perchas de alambre, medias y pelotas rellenas con diferentes materiales para jugar poona, juego de origen indio antecesor del Bádminton. Armaremos juegos de ingenio de Pueblos Originarios como puluc, jagua y yolé elaborados con cartón y jugaremos: palín; peteca e indíaca; linao; pilmatún; awar Kuzen; allel kuzen. Juegos de diferentes culturas como mulky; skuly; prellbal; hit-bal; gim-ringuette; ring-tenis; manopelota. En todos los casos las explicaciones antropológicas, históricas, contextuales y estructurales de las lógicas lúdicas, como así también sus modificaciones, adaptación y readaptación de las reglas servirán como una síntesis reflexiva posterior a las prácticas de los juegos. Nicolás Carriquiriborde, Sol Martínez Sosa, Juan Manuel Saja y Tatiana Mayochi.

2) Talleres artísticos y expresivos. Andres López.

2a) Taller de circo y acrobacia: Se utilizarán diferentes materiales, incluso muchos de ellos con elementos no convencionales (telas, clavos, zancos, cinta para equilibrio, trapecio, diábolo, palo del diablo, anillas, pelotas, etc.) en los que lxs niñas recibirán instrucciones para comenzar con la vivencia y el aprendizaje de las técnicas. Se trabajará sobre las medidas de seguridad que debían tener para no lastimarse. La acrobacia supone un trabajo colectivo y de cuidado con uno mismo y los demás que nos permite reflexionar acerca del disfrute del trabajo colectivo en actividades lúdicas y gímnicas en las que predomina el vértigo y el equilibrio. Andres López, Tamara Laborde, Ignacio Rodríguez Laxague y



Francisco Sanz.

3) Talleres de Antropología. Rocío Blanco y Natalia Barreto.

3a) Taller Mirando Arte: utilizando como disparador para la elaboración y/o reflexión imágenes rupestres se explicitarán maneras de hacer arqueológicas y se trabajarán conceptos como cultura y sociedad, patrimonio y otro cultural;

3b) Reconociendo a “otros”: a partir del recurso audiovisual, se implementaron talleres donde conceptos antropológicos como otro cultural, etnocentrismo, relativismo cultural, etc. se articularán con las experiencias vivenciadas en los diferentes espacios y talleres.

4) Taller de diagnóstico y planificación comunicacional. Juan Branz, Martín Di Paola y Marta Monticelli. Se realizarán encuentros con el grupo de jóvenes con el que venimos trabajando respecto a saber/conocer “de que hablamos cuando hablamos de Comunicación”. A partir de diferentes materiales (gráficos y audiovisuales) para ubicar en tensión, con los jóvenes asistentes (y a partir de problemáticas que ellos hagan visibles), los conceptos de poder, conocimiento, sentido común, culturas e identidades. Aquí, trazamos una línea de articulación con los talleres de arqueología, sobre todo retomando el concepto de cultura, como organizadora del mundo social y, particularmente, de la vida cotidiana de los jóvenes participantes del taller. Por otro lado, consideramos necesario elaborar una revista que articule con un proyecto anterior a nuestra llegada como equipo de trabajo. También pensamos en llevar adelante un proyecto en la radio barrial en “Ozono Rock, 107.1” con quienes ya adelantamos algunas conversaciones al respecto. Por último, se trabajará sobre el lenguaje audiovisual (encuadre, campo, ángulo, iluminación, movimiento, duración, sonido, etc.) y sobre la cuestión, más compleja, de pensar en la importancia de un producto audiovisual en un contexto en que la imagen tiene una preeminencia inusitada. El objetivo de esta propuesta es compartir la idea de que todos somos comunicadores. Y en esa idea, pensar grupalmente, qué podemos comunicar en un espacio como el de Extensión Universitaria. Los contenidos pueden ser el barrio, la identidad, el club, o lo que surja como disparador. Así mismo se ampliará la convocatoria a que puedan participar de estos talleres los adultos.

5) Taller de promoción de la lectura. Leticia Ferretty y Susana Vidal.

En relación con estos aportes, el taller propone que los niños puedan acudir a la biblioteca a interactuar con los libros, no desde la lectura obligatoria, sino desde el contacto con éstos y de las múltiples posibilidades que representa este contacto, entre ellas, diversas técnicas artísticas que favorezcan la expresión y la creatividad tales como teatro, pintura, dibujo, manualidades.

6) Encuentro en la biblioteca: es uno de los más importantes ya que nuclea todas las disciplinas.

Utilizándose la biblioteca del club y siendo la bibliotecaria parte del grupo de extensionistas, se da la posibilidad de interactuar entre la Ludoteca, los talleres de Arqueología, Comunicación, Comunicación Audiovisual y Trabajo Social. Además de poder comprender los destinatarios directos en los que nos enfocamos: niños, jóvenes y adultos. De este modo nos permite generar encuentros no solo a niveles intradisciplinario e intrageneracional sino también interdisciplinario e intergeneracional. Todos los extensionistas.

Organización y taller de formación intragrupal

Para poder lograr los objetivos y desarrollar la totalidad de las actividades propuestas, nos planteamos mantener reuniones semanales para la planificación de los talleres. A la vez, la potencialidad del trabajo interdisciplinario que proponemos demanda una articulación y un aprendizaje a partir de los distintos saberes. La articulación entre profesores y estudiantes de Educación Física, Comunicación Social, Trabajo Social, Antropología y Comunicación Audiovisual, es una apuesta al fortalecimiento de los abordajes disciplinares en pos de complejizar los modos de trabajar conjuntamente con la comunidad. Asimismo, realizaremos talleres de formación, ya que por trayectoria profesional, algunos de los extensionistas graduados y docentes han incorporado experiencias y saberes específicos para poder compartir con el resto del equipo, permitiendo el intercambio y enriqueciendo la propuesta.

De estos encuentros de formación y construcción conjunta, y a partir de la observación y registro de la experiencia, proponemos generar discursos y textos que permitan compartir esta experiencia al interior

de cada unidad académica, principalmente en las diversas cátedras de las cuales formamos parte, y en eventos académicos. El objetivo es dar a conocer lo que la Universidad lleva adelante en relación a la extensión y generar instancia de formación permanente a futuros extensionistas, considerando ambos puntos como aspectos centrales de la experiencia.

### 15. DURACIÓN DEL PROYECTO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

La duración será anual, desde el mes en que se otorgue el subsidio hasta el cumplimiento de los meses que correspondan.

#### Temporalización

Dependerá fundamentalmente del muestreo de actividades que propongamos, a partir de allí, organizaremos los talleres, de tal manera que puedan integrarse en el tiempo sugerido de 4 horas los días domingo de 14 a 18 hs. Los talleres serán planificados semana a semana para acordar si serán simultáneos o no.

CRONOGRAMA DE LAS TAREAS A REALIZAR	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Difusión de la propuesta de trabajar con talleres gratuitos-relevamiento diagnóstico		X										
Diseño de los talleres y armado del cronograma de realización											X	
Ajustes y planificación			X									
Explicación y puesta marcha de los talleres		X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Realización de muestras en las organizaciones que posibiliten visualizar la labor desarrollada por los destinatarios en los talleres					X		X			X	X	
Sistematización de la experiencia y redacción del informe final												X

Difusión del balance con el Club Deportivo y con la comunidad académica.

X X

Reuniones intragrupal de coordinación y formación

X X X X X X X X X X X X

## 16. BIBLIOGRAFÍA

- Bajour, C., ¿Qué tiene que ver la promoción de la lectura con la escuela? 14º Foro Internacional por el Fomento del Libro y la Lectura. Resistencia, Chaco, Argentina. 2009.
- Blanchard, A., Cheska, T. (1986.) Antropología del Deporte. Ediciones Bellatera. S.A. Barcelona
- Blanco, R.; Barreto, N.; Ferretty, E.; Branz, J.; Di Paola, N.; César, R.; y López, A. Club Deportivo: un espacio barrial para tod@s. Diferentes perspectivas para un proyecto de Extensión multidisciplinar. Ponencia presentada en las IV Jornadas de Jóvenes Investigadores y I de Jóvenes Extensionistas, FCNyM-UNLP. La Plata, 24 a 27 de agosto de 2011
- Bourdieu; P., “Espacio social y poder simbólico”. Cosas Dichas. Gedisa. Argentina. 1988.
- Caillois, R., Teoría de los Juegos. Seix Barral. Barcelona. 1958
- Cañeque, H., Juego y Vida. La conducta lúdica en el niño y el adulto. Editorial El Ateneo. Buenos Aires. 1998.
- Caruso y Dussel, De Sarmiento a los Simpsons. Cinco conceptos para pensar la Educación contemporánea. Bs. As. Ed. Kapelusz. 1997.
- César, R., Co-autor del Capítulo, “Prácticas corporales: sentidos, estrategias y tácticas”, en: Estudios socioculturales del deporte: desarrollos, tránsitos y miradas. Editorial Kinesis y Asociación Colombiana de Investigación y Estudios Sociales del Deporte- ASCIENDE, Bogotá, Colombia.
- César, R., Identidades en juego. Número 4337, ISBN: 978-3-8465-6716-6. Editorial Académica Española, LAP LAMBERT Academic Publishing GMBH& Co. KG.
- Ceraso, C., “El rol del comunicador social después de la caída del Estado Benefactor”. Cátedra de Taller de Planificación Comunicacional de Políticas públicas. Mimeo. 2001.
- Dupey, A., Los Secretos del Juguete. Instituto Nacional de Antropología y de Pensamiento Latinoamericano. Buenos Aires. 1998.
- Fuente digital de la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNLP. [http://www.unlp.edu.ar/articulo/2008/4/10/extension\\_apertura\\_institucional](http://www.unlp.edu.ar/articulo/2008/4/10/extension_apertura_institucional). Visto: 26/09/2012.
- Goffman, E., La Presentación de la Persona en la vida Cotidiana. Amorrotu editores. Buenos Aires. 1959.
- Guber, R., Etnografía. Método, campo y reflexividad, Buenos Aires, Norma, 2001.
- Habermas, J., La inclusión del otro. Paidós. Barcelona. 1999.
- Huergo, J., “El reconocimiento del ‘universo vocabular’ y la prealimentación de las acciones estratégicas”. Centro de Comunicación / Educación. La Plata. 2003.
- Kaplún, G., “Materiales ‘educativos’ que no educan, materiales ‘no educativos’ que educan”. La Piragua N° 12-13. CEAAL. Santiago de Chile. 1997.
- Mata, M., “Nociones para pensar la comunicación y la cultura masivas”. Segundo curso de especialización con modalidad presencial a distancia. Centro de Comunicación Educativo La Crujía. Año 1996.
- Munné, F., Psicosociología del tiempo libre. Un enfoque critico. Editorial Trillaso. México. 1980.
- Pavia V., Investigación y juego, reflexiones desde una práctica. En Revista Brasileira de Ciencia y Deporte. Vol. 22. 2000.
- Saintout, F., “Comunicación y frontera: ¿un relato posible?”, Revista Oficios Terrestres N° 17, FPyCS. La Plata. 2005.
- Salman, T., “Organizaciones sociales, cambios y cultura”. INCUPO. Centro de Capacitación Bambi

Sobrero. La Lola. Reconquista. 2000.

Scheines G., "Juegos inocentes, juegos terribles.", Eudeba, Buenos Aires.1998.

Scheines, G., Los Juegos de la Vida Cotidiana. Prólogo, introducción y compilación. EUDEBA. Buenos Aires. 1985.

VVAA. Técnicas Participativas para la Educación Popular. Alforja. Lumen-Humanitas-CEDEPO.

Villamayor, Claudia. Gestión de la Comunicación.Centro de Comunicación La Crujía. 2002- 1

#### 17. FINANCIAMIENTO Y PRESUPUESTO

Rubro	UNLP	%Contraparte (Si la hubiere)
Viáticos y/o becas y/o honorarios	7000,0038%	0,00
Bienes inventariables	2000,0011%	0,00
Gastos operativos	7000,0038%	0,00
Otros	2000,0011%	0,00
<b>Total</b>	<b>\$ 18000100 %</b>	<b>\$ 0</b>
Monto total del proyecto (incluye contrapartes): \$ 18000		

#### 18. SOSTENIBILIDAD / REPLICABILIDAD DEL PROYECTO (si corresponde)

Desde nuestra perspectiva, pensamos que sería fundamental como propósito político, la posibilidad de ofrecerles a lxs niñxs y jóvenes y adultos un "espacio para re-crearse" y participar.

Un logro importante en este proyecto es la posibilidad de re-pensar el uso del tiempo libre y los modos de concebir el ocio, por parte de lxs niñxs, jóvenes y adultos que asistieran a los talleres. Asimismo, podríamos afirmar, que la continuidad de esta experiencia, se sustenta en ofrecer a partir de las prácticas recreativas otras posibilidades a desarrollar, según vimos a partir del abordaje de talleres más vinculados a otras formas de expresivas y estéticas de comunicación.

En este sentido, el trabajo sobre los abordajes socio-comunicativos permitirá una revisión de las propias prácticas por parte de los actores barriales que les permitirían generar líneas de continuidad en las políticas de apropiación de los espacios públicos. La constitución de redes inter-organizacionales permite que la sostenibilidad sea viable y factible. A esto se suma el fortalecimiento identitario colectivo y el fortalecimiento institucional resultante del desarrollo de talleres que brindan herramientas a quienes dirigen esos espacios; así como la visibilización del resultado del proceso de talleres y el impacto que esto puede generar en el barrio.

Por otro lado, se agrega la necesidad de continuar con la formación de los graduadxs y alumnx, aprovechando la experiencia adquirida y permitiendo la oportunidad de iniciar nuevos extensionistas en futuros proyectos. Por último, es necesario destacar el interés manifiesto de las autoridades del club, que posibilitan el marco necesario para la sostenibilidad del mismo, así como el trabajo con los miembros actuales del club en talleres de comunicación, lo que permite pensar la posibilidad de que se replique esta experiencia más allá del equipo de extensión.

La fuerte presencia de formación para la extensión que tiene el proyecto permite pensar en la alta probabilidad de replicar esta experiencia en otros clubes de barrio.

#### 19. AUTOEVALUACIÓN

1 La articulación entre las unidades académicas y el Club Deportivo La Plata, trabajando de manera conjunta para incluir nuevos actores y nuevas prácticas en el uso de los espacios públicos. En este sentido, es vital la formación específica de lxs integrantes de estas unidades académicas;

2 Necesidad de fortalecer el lazo entre las organizaciones barriales y la sociedad civil. La posibilidad de promover espacios de participación que permitan a los participantes vincularse y generar estrategias acordes a sus objetivos para que estas organizaciones tengan mayor vinculación con la comunidad;

3 Generar una capacidad instalada posible de ser recuperada por ellos para futuras actividades para el aporte en el desarrollo sustentable y autogestionado de este tipo de propuestas;

4 El trabajo puntual que incorpora la posibilidad de inclusión de niñas y adolescentes en un espacio recreativo y expresivo instalado pero en un contexto social en el que la participación femenina es escasa.