

Pinta tu aldea con un producto cultural mundializado: el rap conciencia como estrategia de expresión e intervención política

Ana Sabrina Mora¹

El rap (y en general el movimiento hip-hop) es un producto cultural que puede ser comprendido dentro de las dinámicas de la mundialización de la cultura, de la falsa disputa local-global y de los procesos de apropiación cultural en el post-postcolonialismo (Appadurai, 2001; Bhabha, 2013; Juliano, 1997; Ortiz, 1996). En este contexto, el denominado “rap conciencia” se presenta como una práctica artístico-expresiva y como una estrategia de intervención que busca la transformación de determinadas condiciones sociales, anclado a procesos locales y a las vidas cotidianas de jóvenes varones y mujeres de diversas locaciones en todo el mundo. En esta oportunidad consideraré letras de rap producidas en composición colectiva por la *crew* Conciencia de Barrio de la localidad de Villa Argüello (periferia norte del partido de La Plata); este material será articulado con un fragmento de entrevista a un integrante de la *crew* y con observaciones de los espacios donde estos raps son cantados. Se pondrán en discusión las construcciones narrativas (como espacios de enunciación y de interpretación) que proponen estas letras, tomando en cuenta tanto sus contenidos (en relación con las trayectorias biográficas de los raperos y sus auto-descripciones, y con los modos en que presentan al mundo) como sus contextos de ejecución; a la vez, se reflexionará sobre los modos de intervención sobre lo público que proponen (incluyendo la consideración del rol otorgado al espacio público urbano y a la cuestión del impacto que desean producir).

¹ CONICET / IdIHCS-UNLP