



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

1. DENOMINACIÓN O TÍTULO DEL PROYECTO

TALLERES DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA (GRÁFICA Y RADIOFÓNICA) PARA INTERNOS/AS DE LA UNIDAD 9 Y LA UNIDAD 33.

2. SÍNTESIS DEL PROYECTO (máximo 200 palabras)

Este proyecto consiste en la implementación de talleres de producción periodística destinados a la población carcelaria de las Unidades 9 (varones) de La Plata y 33 (mujeres) de Los Hornos del Servicio Penitenciario Bonaerense (SPB).

Contempla la incorporación de un taller de producción gráfica y de un taller de producción radiofónica en cada unidad penitenciaria. Su fin es el de estimular y potenciar las capacidades expresivas, productivas y relacionales a nivel intra y extramuros, a partir de estrategias orientadas a potenciar la comunicación, esta última entendida como un proceso que crea las condiciones para propiciar diálogos, producir, compartir y hacer circular.

Este proyecto constituye, además, una iniciativa dirigida a lograr la confluencia de los aportes académicos de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata y la articulación territorial, brindándoles por un lado a estudiantes extensionistas la posibilidad de adquirir una experiencia tan rica como productiva, y a las y los internos/as un lugar de expresión y diálogo, y la posibilidad de realzar sus potencialidades creativas como actores- productores de saberes.

3. ÁREA TEMÁTICA

ARTE, COMUNICACIÓN Y EDUCACION.

4. UNIDAD/ES ACADÉMICA/S QUE INTERVIENEN

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Cátedra de Comunicación y Derechos Humanos

5. UNIDAD EJECUTORA

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

6. IDENTIFICACIÓN DEL/LOS DESTINATARIOS

Internos estudiantes alojados en la unidad 9 (La Plata) e internas de la unidad 33 (Los Hornos) que se encuentren cursando la Escuela Media o carreras terciarias y/o universitarias.

Unidad 9 La Plata.

Datos educacionales de la población

- Cantidad de internos: 1418
- Nivel universitario: 58
- Terciario: 33
- Escuela Media y Adultos: 190
- EGB: 254

Unidad 33 de mujeres. Los Hornos.

Datos educacionales de la población:

- Cantidad de internas: 306
- Nivel universitario: 4
- Escuela Media y Adultos: 36
- EGB: 71

Se dictarán dos talleres de producción radiofónica y dos de producción gráfica en cada una de las unidades, y por la dinámica de taller se trabajará con 25 asistentes en cada uno.

7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

Unidad 9 La Plata. Ubicada en la calle 76 e / 9 y 11.

Director: Jorge Dellagnolo

Teléfonos: (0221) 451-7294

Unidad 33 de mujeres. Los Hornos. Ubicada en calle 149 e / 70 y 71

Director: Jorge Guerra

Teléfono: (0221) 450-9545

8. RESPONSABLE/S DEL PROYECTO

DIRECTOR: Lic. Jorge Jaunarena

E-mail: ddhh@perio.unlp.edu.ar

CODIRECTOR: Lic. Lucas Miguel

E-mail: lostoldos@yahoo.com.ar

COORDINADOR/ES: Lic. Virginia Mársico

E-mail: virmarsico@gmail.com

(se anexan los currículum al final del proyecto)

9. EQUIPO DE TRABAJO

Docentes y Alumnos extensionistas de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata.

- Lic. Jorge Jaunarena
- Lic. Lucas Miguel
- Lic. Virginia Mársico
- Lic. Mercedes Nieto
- Lic. Yamila Barrera
- Prof. Natalia Zapata
- Per. Alberto Mendoza Padilla
- Alumna Azul Julia Cordó
- Alumna Luciana Burgos
- Alumno Nicolás Chaves

(todos los currículum se anexan al proyecto)

Se premiará a los 10 mejores promedios del Seminario de "Comunicación y Derechos Humanos", de la cursada del segundo cuatrimestre del año 2006, cátedra perteneciente al ciclo básico de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

10. ORGANIZACIONES CO-PARTÍCIPES (SI CORRESPONDE)

11. RELEVANCIA Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO (máximo 400 palabras)

En un contexto de exclusión de grandes sectores sociales, quienes que se encuentran privados de libertad conforman un colectivo absolutamente marginado. En su gran mayoría provenientes de sectores de pobreza estructural, al ingresar al sistema carcelario se debilita su vinculación con su referencia social de origen y con el medio social en general, padeciendo una situación de encierro que generalmente lleva a la automarginación, asumiendo el rechazo y la segregación como algo natural.

En ese sentido, se propone un proyecto pedagógico cuyo eje vertebrador hace referencia a la promoción de las capacidades creativas y productivas a partir de estrategias orientadas a potenciar la comunicación.

Este proyecto constituye una iniciativa dirigida a lograr la confluencia de los aportes académicos de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata y el caudal empírico de los equipos extensionistas y la articulación con el Ministerio de Justicia de la Pcia de Buenos Aires para intervenir en unidades del Servicio Penitenciario Bonaerense (SPB), para establecer talleres de producción periodística (gráfico y radiofónico).

Se parte de una necesidad sentida, manifiesta y expresada por los/as propios internos/as, a partir de la idea de construir sus propios canales de comunicación intramuros y con el afuera.

En ese marco, es importante destacar que durante el pasado año se han desarrollado en forma positiva diferentes talleres en distintas unidades penitenciarias donde se trabajó en la problematización de la comunicación como herramienta de interacción humana y en la elaboración de productos comunicacionales.

Por tanto, se propone continuar con esa iniciativa contando con el aval académico de la Facultad mencionada, en el desarrollo de distintos talleres que brindarán herramientas afines para elaboración de productos comunicacionales concretos mediante técnicas pedagógicas sistematizadas.

Estas prácticas les permitirán a los internos y las internas, que en principio participen, adquirir nuevos saberes para desarrollar habilidades tendientes a potenciar las relaciones con el otro y la producción en los lenguajes gráfico y radiofónico.

12. OBJETIVOS Y RESULTADOS

Objetivo General:

- Iniciar un proceso formativo gradual y sostenido para ofertar Talleres de Producción Gráfica y Radiofónica a la población carcelaria de la Unidad 9 (La Plata) y Unidad 33 de mujeres (Los Hornos), actividades que estarán dirigidas a potenciar las capacidades expresivas y de vínculos de los/as internos/as a nivel intramuros y con el afuera.

Objetivos Específicos:

- Organizar, como plan piloto, ocho talleres de producción periodística en dos unidades penitenciarias ubicadas en la zona de La Plata.
- Promover una capacitación en lenguaje gráfico y radiofónico que contemple la elaboración de productos comunicacionales concretos.
- Impulsar la difusión de los productos comunicacionales desarrollados en los talleres para darlos a conocer a la comunidad.
- Convocar a referentes sociales, con potencial ascendencia en los internos, para que ofrezcan charlas-debate a los/as participantes de los talleres.

Resultados esperados:

- Lograr que, al finalizar la capacitación, las producciones gráficas y radiales realizadas por los/as participantes de los talleres sean difundidas a la comunidad.

Indicadores de progreso y logro:

Los indicadores de progreso y logro serán demostrados por los alumnos extensionistas mediante informes de avance a entregar trimestralmente a la Secretaría de Extensión. Los informes se realizarán a partir de encuentros de autoevaluación entre los miembros del equipo, teniendo en cuenta los siguientes indicadores:

- Asistencia a los talleres.
- Nivel de participación en los talleres.
- Distribución y circulación de productos comunicacionales elaborados en los talleres.
- Difusión de las funciones de la Universidad en tareas de extensión comunitaria.
- Integración de los docentes y alumnos universitarios al proyecto y su formación como extensionistas.
- Utilización del material editado para su difusión en las cátedras.
- Fomentar la comunicación intra y extramuros de los internos.
- Lograr, a través de los relatos, el reconocimiento de la identidad de los internos de las unidades carcelarias.

13. METODOLOGÍA

El recurso metodológico con el que se desarrollarán estas prácticas educativas será la implementación del **Taller** como herramienta pedagógica ya que se trata de una forma de enseñar y aprender mediante la realización de un producto que se lleva a cabo de manera conjunta.

Se trata de una metodología participativa, donde la tarea ocupa un lugar central y es siempre compartida. Esto implica un *aprender haciendo* que sirve para el **trabajo cooperativo**. Además, el Taller toma en cuenta la motivación permanente para la promoción del intercambio y la producción.

Los encuentros tendrán un **mínimo abordaje teórico-conceptual**, planteado en paralelo con **actividades prácticas**. Se darán a conocer los fundamentos teóricos que sustentan a cada uno de los lenguajes (gráfico y radiofónico), tratando de analizar y comprender la especificidad y particularidades que hacen viable su expresión.

Asimismo, se pondrá especial énfasis en la importancia de la **comunicación** como herramienta de interacción, de escucha y diálogo. Este aspecto debe trabajarse como un contenido transversal en cada una de las instancias de los talleres.

Se aportará a los/as participantes de las herramientas necesarias para el desarrollo de la narración periodística y sus diversos géneros, capacitándolos asimismo para la producción de un material comunicacional concreto (revista o periódico, por ejemplo) y la creación de programas radiales.

Las producciones se realizarán, preferentemente, de manera grupal. Cada curso estará integrado por veinte – veinticinco participantes, aproximadamente. Los grupos organizados en cantidades no mayores a cuatro personas por cada uno tendrán que leer los materiales provistos por el taller, discutir y analizar las consignas para, posteriormente, elaborar la producción según la pauta establecida en una **guía**¹ que se les entregará al principio de la clase. Las guías deben permitir la concreción de los trabajos y la puesta en común.

Finalmente, se recomienda a los docentes elaborar una **relatoría**, en cada uno de los encuentros, en la cual se registren aspectos considerables de cada uno de los momentos (si se cumplieron los objetivos propuestos, el nivel de participación, las consultas/comentarios/aportes de los/as participantes, etc.). Esta herramienta posibilita un seguimiento de las prácticas a lo largo del proceso y, además, se constituye como un insumo interesante para evaluar el desarrollo del taller.

Contenidos mínimos a abordar en cada uno de los Talleres

Taller de Producción Gráfica

- Estructura y contenido de los diarios.
- La noticia periodística.
- Factores noticiables.
- Géneros: Periodismo interpretativo (crónica, enfoque, análisis y entrevista) Periodismo de opinión (comentario crítico, artículo de opinión y editorial)
- Las citas. Cita directa-cita indirecta.
- Titulación en la prensa gráfica.
- Fuentes de información. Versión, rumor, trascendido, agencias de noticias, otras.
- Tratamiento de la Imagen en Periodismo.
- Diagramación. Perfil y estilo de un diario.

Taller de Producción Radiofónica

- Características del medio radiofónico. Trabajo en equipo.
- El código radiofónico.
- Los contenidos de la radio (Géneros y formatos)
- Arquitectura de un programa radial. Realización integral.
- La redacción para radio.
- La generación de climas.
- La improvisación en radio.
- El radioteatro.
- La descripción.

¹ Se recomienda que la o el equipo docente-coordinador elabore una guía por cada encuentro para ser entregada al grupo de participantes. En la misma se establecerán los objetivos del encuentro, los temas y actividades a desarrollar.

- Radio abierta.

14. ACTIVIDADES

Especificado en el punto siguiente

15. DURACIÓN DEL PROYECTO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Encuentro 1. Presentación, dinámica de integración y encuesta.

Objetivo: Presentación de los/as participantes y de los contenidos programáticos del Taller.

Es importante que en el primer encuentro el equipo docente- coordinador realice una dinámica de integración grupal y ponga de manifiesto que esa es la modalidad de trabajo que se requiere para promocionar el Taller y poder avanzar en los contenidos. Asimismo, es aconsejable la realización de una encuesta que permita relevar los saberes previos que tienen los/as participantes en cuanto al lenguaje radial.

Actividad 1. Técnica del ovillo (u otra que considere el equipo docente-coordinador). Permite realizar la presentación de cada uno de los/as asistentes y denota la idea del necesario trabajo en equipo al momento de encarar cualquier actividad de producción grupal.

Procurar que los/as participantes se apropien del espacio del Taller y que éste sea un ámbito de libertad. Asimismo, proponer que el acto educativo sea, al mismo tiempo, un acto de liberación de la palabra, de la emoción, de la alegría, de ser y estar en el mundo, produciendo y en comunicación.

Actividad 2. Encuesta. (Medios gráficos que conocen, lecturas que realizan, expectativas sobre el Taller, intereses, etcétera)

Encuentro 2. La estructura del diario

Objetivo: Reconocer los elementos que constituyen la estructura de una publicación gráfica (se comenzará a trabajar con el diario)

Actividades:

- Dividir al grupo en tres equipos de trabajo.
- Cada grupo trabajará con un diario distinto. Identificará los siguientes elementos y elaborará un afiche para exponer las características de la publicación trabajada al resto de los compañeros.
- El equipo docente-coordinador debe poner énfasis en las diferencias que aparecen en la construcción de la tapa, contratapa, secciones y suplementos.

Encuentro 3. La estructura del diario (La Tapa)

Objetivo: Introducir a los/as asistentes a los criterios de selección y jerarquización de las noticias

Actividades grupales:

- Dividir a la comisión en tres grupos de trabajo. Cada equipo deberá construir una tapa y exponerla al resto de los/as participantes.

Encuentro 4. Factores noticiables

Objetivo: Comprender que no todos los hechos son noticia.

Para construir un acontecimiento en noticia se siguen ciertos criterios de noticiabilidad que definen las posibilidades para que un hecho sea considerado noticia o excluido del temario informativo de un diario. Asimismo, estos criterios dependen de la cultura y de los valores de la sociedad en la que se encuentra el medio (también de su ideología editorial).

Actividades grupales:

- Repasar las tapas de los diarios de la semana e identificar los criterios de noticiabilidad que se tuvieron en cuenta para su construcción.
- Dadas 10 noticias, en grupo deberán establecer los criterios de noticiabilidad que se utilizó en su construcción.

Encuentro 5. La noticia periodística

Objetivo: Que los/as asistentes conozcan la estructura de la noticia periodística y sus elementos.

Actividades grupales:

- Reconocer la estructura de la noticia periodística en los diarios de la semana.
- Dada una noticia referida al mismo tema -publicada por diferentes diarios-, determinar los tipos de datos que se utilizan en la estructura de la pirámide invertida en cada uno de los casos.
- Reconocer en las noticias de los diarios de la semana, al menos, cinco tipo de copetes abordados.
- Dadas dos noticias, reconocer los elementos que constituyen a la cabeza o copete.
- Puesta en común.

Encuentro 6. Práctica de reconocimiento de valores- noticia y redacción de copetes

Objetivo: Reconocer los elementos que integran la cabeza de la noticia periodística.

Actividades grupales:

- A partir de cinco noticias aportadas reconocer los factores noticiables presentes.
- Señalar los elementos que integran la cabeza y aquellos presentes en su desarrollo: qué sucedió, cuándo ocurrió, quién/es fue/ron los protagonistas, dónde transcurrió el hecho.
- Identificar la construcción del copete (¿es un copete de la pregunta? ¿del escenario? ¿de las 5 W?, etc.)
- Volver a redactar el copete de cada una de ellas cambiando el orden de los elementos distinguidos.
- Puesta en común

Encuentro 7. Los géneros periodísticos informativos

Objetivo: Introducir a los/as participantes en los géneros periodísticos informativos

Actividad grupal:

- Reconocer en los diarios de la semana cada uno de los géneros abordados.
- Elaborar una lista apuntando las semejanzas y diferencias encontradas.
- Identificar cuáles son los rasgos característicos de cada uno de estos géneros. A partir de los datos aportados, redactar una noticia de, al menos 10 líneas, siguiendo la estructura de la pirámide invertida. Utilizar el copete de las 5 W.
- Identificar las noticias del diario que mantengan esta estructura y responder: ¿Están todas las respuestas al qué, ¿cuándo, ¿quién, ¿dónde, ¿cómo y por qué? ¿Hay alguna que falta? ¿Cuál? ¿A qué preguntas le dedica más espacio la nota?
- Debatar a partir de los siguientes disparadores: ¿Las noticias en los noticieros radiales y televisivos responden a las mismas preguntas? ¿Cómo presentan la información? ¿Siguen la forma de "pirámide invertida"? ¿En qué se parece y en qué se diferencia el modo de presentar las noticias en cada uno de estos medios?
- Con los datos aportados, redactar una crónica. Utilizar el copete de las cinco W.

Actividad individual:

- Modificar el copete de la noticia elaborada con el grupo y redactarla nuevamente utilizando, al menos, dos tipos diferentes de construcción.

Encuentro 8. Géneros periodísticos de opinión

Objetivo: Introducir a los/as participantes en los géneros periodísticos de opinión

Actividad grupal:

- Reconocer en los diarios de la semana cada uno de los géneros abordados.
- Elaborar una lista apuntando las semejanzas y diferencias encontradas.
- Identificar cuáles son los rasgos característicos de cada uno de estos géneros.

Actividad individual:

- Dadas una editorial, dos columnas breves y tres críticas (deportiva, musical y literaria, por ejemplo) volver a redactar el copete de cada una de ellas.
- A partir de los siguientes datos, elaborar una breve columna de opinión:
 - Mejoramiento de la calidad educativa a través de la formación continua.
 - Mayor formación de docentes e incentivo a partir de mejoras salariales.
 - La educación argentina atraviesa un momento crítico.
 - La inversión progresiva del Estado en materia educativa.
 - Actualización de los programas e introducción de nuevas tecnologías en la EGB.
 - Asegurar los días de clase para el ciclo lectivo 2006.
 - La directora general de Educación de la provincia de Buenos Aires, Adriana Puiggrós, indicó que "se modificarán los programas para mejorar y garantizar la calidad educativa".

Encuentro 9. Práctica con géneros periodísticos de opinión

Objetivos: Repasar los géneros periodísticos de opinión. Reflexionar en torno a un tema planteado y elaborar de manera grupal una editorial y, en forma individual, dos columnas de

opinión.

Actividad grupal:

Análisis de la Editorial.

- Dadas las editoriales publicadas por un mismo medio durante una semana: Identificar, para cada día, las noticias que dieron origen a cada editorial.
- Analizar: ¿Qué alcance tienen los temas de los editoriales, que enfocó el periódico? ¿Son locales, provinciales, nacional o internacional? ¿A qué área de la realidad pertenecen? ¿Son económicos, políticos, sociales, educativos, culturales, etc.?
- A partir de sus conclusiones, responder ¿Qué temas suele elegir el diario para sus editoriales? ¿Coinciden ustedes como lectores con esta selección? ¿Por qué?
- Escribir una carta de lectores contando cuál es la posición de ustedes como lectores frente a algunos de los temas publicados en los editoriales de la semana.

Actividad individual para presentar en el próximo encuentro:

- Escuchar la canción *Globalización* de Los Piojos y elaborar una columna de opinión respecto al tema.
- Pregunta disparadora: ¿Cómo describirías el proceso de globalización desde lo político, lo económico y lo social?
- Escuchar la canción *Clandestino* de Manu Chao y elaborar una columna de opinión respecto al tema de la inmigración y la discriminación.
- Pregunta disparadora: ¿Cómo crees que se sienten las personas que, como el personaje de la canción, tienen que emigrar a otra ciudad o país?

Crónica:

Elaborar una crónica de más de diez líneas:

- “Pegate un baño, que dentro de un ratito volvemos para Varela” le dijo uno de los oficiales del Servicio Penitenciario.
- Escupió el protector bucal sobre su guante. Y dio el golpe decisivo que terminó de definir el encuentro.

Gacetilla:

Elaborar una gacetilla

- El orden del día de la reunión incluirá la aprobación del balance del año 2005 y la renovación de la Comisión directiva.
- Asociación Cooperadora del Hospital “Cestino” de Ensenada
- Asamblea anual ordinaria
- La reunión está prevista para el 28 de mayo a las 20, en el primer llamado, y a las 21, en el segundo.

Encuentro 10. Práctica de géneros periodísticos de información y de opinión

Objetivo: Reforzar los desarrollos sobre géneros periodísticos.

- Gacetilla, Entrevista, Crónica, Nota corta, Editorial, Columna, Crítica.

Actividades grupales:

- Siguiendo una misma temática (educación, salud, deportes, etc.) los/as participantes deberán elaborar una editorial, una nota corta y una columna.
- Deberán elegir a uno de los integrantes del grupo para realizarle una entrevista. Para ello, deberán plantear previamente las preguntas.
- Puesta en común.

Actividad individual a partir de temas que los “convoquen”:

- Considerando los partidos del fin de semana, elaborar una crítica deportiva sobre la fecha.
- Elaborar una crítica sobre algún libro que hayan leído (o grupo musical, film, programa televisivo u obra de teatro que hayan visto)
- Puesta en común.

Materiales:

- Cantidad necesaria de fichas individuales con las actividades.
- Cantidad necesaria de fichas con las actividades grupales.
- Notas recortadas (cantidad necesaria)
- Afiche para la exposición de los materiales producidos.

Encuentro 11. Las citas (directa e indirecta)

Objetivo: Introducir a los/as participantes en el reconocimiento de las citas en la prensa gráfica.

El periodista también puede introducir en la redacción de su noticia declaraciones realizadas por los protagonistas del acontecimiento. Se trata de citar. Hay dos fórmulas para ello:

Actividades grupales:

- Con recortes de entrevistas realizadas a distintas personalidades (sección deportes, por ejemplo) destacar aquellas frases que consideren relevantes para construir una cita directa.
- Una vez seleccionadas las frases y elaborada la cita, redactarla nuevamente para presentarla como cita indirecta.
- Dadas cinco citas directas, redactarlas nuevamente con forma de cita indirecta.
- Dadas cinco citas indirectas, redactarlas de modo que se presenten como citas directas.

Encuentro 12. Titulación

Objetivo: Aproximar a los/as participantes a la estructura de la titulación en la prensa gráfica.

Cada uno de los elementos utilizados en la titulación resalta algunos datos relevantes de la noticia. También orientan al lector.

Temas: El título, la volanta, la bajada

Actividades grupales:

- Reconocer en los diarios de la semana los elementos de la titulación.
- De un diario de la semana elegir una noticia que les interese. Separen el paratexto (títulos). Entreguen sólo el texto central de la nota a otro grupo para que “invente” el título, la volanta y la bajada.
- Comparar sus construcciones con las que incluyó el diario en la página. Observar: ¿Coinciden los títulos, volantas y bajadas que elaboraron ustedes con los que eligió el periódico? ¿Resaltaron los mismos datos que el periodista que la escribió? ¿A qué creen que se debe las diferencias que encontraron?
- Averiguar con el resto de los periódicos de la semana: ¿Otros diarios cubrieron el mismo hecho? ¿Cómo titularon? ¿Hay diferencias? ¿A qué se deben?

Encuentro 13. Fuentes de información

Objetivo: Favorecer el debate en torno a las fuentes de información.

Los medios recurren a distintas fuentes de información para verificar los hechos y construir sus noticias. Diferentes fuentes permiten al periodista conocer distintos puntos de vista sobre un mismo hecho y buscar información adicional para comprender mejor el hecho que cuenta. Para lograr un equilibrio en la noticia, los redactores suelen entrevistar y analizar una amplia variedad de opiniones.

Tipos de fuente:

-Agencias de noticias, actores implicados en el hecho (testimonios), voces autorizadas (representantes de organismos públicos, personas con trascendencia pública, etc), instituciones públicas o privadas, libros, revistas, publicaciones científicas, etc.

Actividades grupales:

- Elegir dos noticias nacionales y dos internacionales que se hayan publicado en un diario de la semana.
- Identificar las fuentes de información que se utilizaron para las noticias seleccionadas.
- Debatar: ¿Según su opinión, se trata de fuentes confiables? ¿Por qué? ¿El medio suele recurrir siempre a las mismas fuentes? ¿Hay algunas fuentes que no se incluyan nunca? ¿Cuáles? ¿A qué se deberá? Teniendo en cuenta las fuentes consultadas ¿podríamos decir que se trata de una noticia “equilibrada”, que contempla distintos puntos de vista? ¿Qué otras fuentes de información podrían agregarse?
- El equipo docente-coordinador realizará una síntesis retomando las conclusiones de los debates tomando como eje el tema de la jornada.

Encuentro 14. Ilustración en la prensa gráfica

Objetivo: Introducir a los/as participantes a la importancia de ilustración en la prensa gráfica. (Silos tiempos acompañan, se puede abordar, además, la discusión sobre la infografía)

Actividad grupal 1

- Buscar en los distintos diarios de la semana noticias sobre el mismo hecho. Recortar las fotografías que publicaron y reflexionar: ¿Publicaron las mismas fotografías? ¿En qué se parecen? ¿En qué se diferencian? ¿Qué epígrafes acompañan a las imágenes en cada uno de los casos?
- Debatar: ¿Cuánto aporta la fotografía a comprender el hecho? ¿Si las imágenes no tuvieran epígrafe se comprenderían? ¿Cambiaría la manera de comprender la fotografía si los epígrafes fueran distintos? ¿Por qué?

Actividad grupal 2

- Con los diarios de la semana. Identificar cuáles fueron las noticias más importantes. Analizar: ¿Cuántas de las noticias más importantes fueron acompañadas de fotografías? ¿De qué tipo de fotografía se trata “instantánea” o de “reportaje”? Debatan: ¿Cuál es el tipo de fotografía que más se usa en el diario? ¿Por qué será?
- Armar un listado de temas que a ustedes les preocupen o interesen. Buscar en diarios y revistas fotografías que respondan a los géneros de la fotografía de prensa para ilustrarlos a manera de historia fotográfica o reportaje.
- Confeccionar un afiche con los temas y las ilustraciones para poder exponerlo al resto de los compañeros.

Encuentro 15. Diagramación

Objetivo: Que los/as participantes comprendan que, en la elaboración de una publicación gráfica, no sólo son importantes los géneros, los títulos y las ilustraciones. El diseñador gráfico organiza los textos y las imágenes dentro una página del diario. Su misión es lograr que el mensaje resulte claro y atractivo para el lector. El tipo y tamaño de la letra, la cantidad del

columnas, el espacio que destinará a las fotos, son decisiones que tienen que ver con el manejo del lenguaje en la prensa gráfica.

Actividad grupal:

- Hojear el diario y observar: ¿Cómo son las letras (tipografías)? ¿Se utilizan siempre las mismas? ¿Cambian el tamaño? ¿Por qué se utilizan letras más grandes en los titulares? ¿De todos los tipos de letra que utiliza el diario, cuál llama más la atención? ¿Por qué? ¿El texto dentro del diario está siempre dividido en columnas? ¿Todas las secciones tienen el mismo número de columnas? ¿Hay fotografías o ilustraciones? ¿Qué espacio se les destina? ¿Utiliza el color? ¿En qué espacios o secciones?
- A partir de un cuento dado. Diseñar la página de un suplemento cultural para adultos y otra para niños: ¿Cómo organizarían los distintos elementos del lenguaje gráfico? ¿Qué tipo y tamaños de letra usarían para uno y otro público? ¿Por qué? ¿Dividirían el texto en columnas? ¿Colocarían fotos o ilustraciones? ¿Cuántas? ¿Por qué? ¿Qué otros recursos tendrían en cuenta para el diseño gráfico de la publicación?
- Pegar las distintas páginas en un afiche.
- Realizar la puesta en común de las actividades.

Encuentro 16. Periódico mural y Evaluación

Objetivo: Sistematizar las producciones realizadas por los/as participantes del taller y realizar un periódico mural en donde se expongan todos los productos elaborados a lo largo del curso. Asimismo, el coordinador realizará en esta instancia, junto con los/as asistentes, una evaluación del proceso.

Actividades:

- Exposición de las actividades
- Cierre del Taller

Evaluación

Objetivo: Desde una concepción constructiva de la educación se considera que la evaluación es una etapa más del proceso pedagógico, no un espacio de mera medición. En ese sentido, esta instancia de evaluación se piensa más como una devolución dialogada con los/as participantes que busca valorar los logros alcanzados durante el proceso de ejecución del taller.

Abordará los siguientes ejes:

- La productividad.
 - El grado de implicancia de los/as participantes.
 - El clima de trabajo logrado.
 - La coordinación docente de este taller-
 - El cumplimiento de las expectativas del taller, donde pesará lo aportado por los alumnos.
 - El cumplimiento de objetivos de cada encuentro.

TALLER DE PRODUCCION RADIOFÓNICA

Objetivo General

- Generar un Taller de Producción Radiofónica que involucre a los/as participantes en acciones concretas promoviendo su integración y la elaboración grupal de productos radiofónicos.

Objetivos Específicos

- Favorecer la creatividad de los/as participantes mediante el aporte de herramientas conceptuales que les permita conocer del lenguaje radial y ejercitar la práctica radiofónica permanente.
- Propiciar la producción de mensajes radiofónicos propios.
- Facilitar la elaboración de productos radiofónicos concretos en los que los/as participantes hagan uso de las estructuras conceptuales abordadas en el programa del Taller.

Contenidos mínimos a desarrollar

1. Características del medio (posibilidades, recursos y limitaciones)
2. El código radiofónico. Estética de la radio.
3. Los contenidos de la radio (géneros y formatos)
4. Arquitectura de un programa radial. Realización integral.
5. La redacción para radio.
6. La generación de climas.
7. La improvisación en radio.
8. El radioteatro.
9. La descripción.
10. Radio abierta.

Encuentro 1. *Presentación, dinámica de integración y encuesta.*

Objetivo: Presentación de los/as participantes y de los contenidos programáticos del Taller.

Es importante que en el primer encuentro el equipo docente- coordinador realice una Dinámica de presentación e integración grupal y ponga de manifiesto que esa es la modalidad de trabajo que se requiere para promocionar el Taller y poder avanzar en los contenidos. Asimismo, es aconsejable la realización de una encuesta que permita relevar los saberes previos que tienen los/as participantes en cuanto al lenguaje radial y le sirva al coordinador como material de referencia del grupo.

Actividad 1. Técnica de presentación por pares. Permite realizar la presentación de cada uno de los/as asistentes y del equipo docente-coordinador de manera animada.

Desarrollo: El coordinador da la indicación de que el grupo se va a presentar por parejas y que éstas deben intercambiar determinado tipo de información que es de interés para todos, por ejemplo: el nombre, el interés por el taller, sus expectativas, su procedencia y algún dato personal que deseen destacar. La idea es que el intercambio se haga entre dos personas, cada una de las cuales presentará a la otra.

La duración de esta dinámica va a depender del número de participantes, por lo general se da máximo de tres minutos por pareja para la presentación en plenario.

Recomendaciones: Siendo una técnica de presentación y animación, es aconsejable que el coordinador haga intercambiar aspectos personales como por ejemplo: algo que al compañero le gusta, si tiene hijos, etc. Asimismo, la información que se recoge de cada compañero, se expresará en plenario de forma general, sencilla y breve.

Procurar que los/as participantes se apropien del espacio del Taller y que éste sea un ámbito de libertad. Asimismo, que el acto educativo sea, al mismo tiempo, un acto de liberación de la

palabra, de la emoción, de la alegría de ser y estar en el mundo, de producción y de comunicación.

Actividad 2. Encuesta. (Emisoras que escuchan, tipos de formatos conocen, expectativas sobre el Taller, intereses, etcétera)

Encuentro 2. Características del medio y trabajo en equipo.

Objetivo: Destacar la importancia de la labor en equipo y la división de roles en el trabajo de producción y emisión de un programa radial. Asimismo, es importante explicar en esta instancia los roles y funciones de cada uno de los actores que participan en la elaboración de productos radiofónicos.

Temas: Equipo de trabajo. Roles de los periodistas, editores, redactores, productores, técnicos (musicalizadores, operadores), locutores, telefonista y movileros.

Actividades:

- Escuchar y reconocer.
- Realización de una dinámica grupal en la que los/as asistentes puedan “jugar” y rotar roles simulando estar en un estudio radial.

Encuentro 3. El lenguaje radiofónico

Objetivo: Aproximar a los/as asistentes al concepto del código radiofónico.

Temas:

El lenguaje radiofónico. Cualidades del sonido. El sentido del sonido radiofónico. Funciones de los sonidos. La voz, la música, los ruidos, los efectos sonoros y el silencio.

Actividad:

- Escuchar diferentes audios para favorecer el reconocimiento de los distintos elementos que integran el código radiofónico.

Encuentro 4. Los contenidos de la radio

Objetivo: Aproximar a los/as asistentes al reconocimiento de géneros y formatos radiofónicos.

Temas: Géneros y Formatos

Géneros:

Periodístico o informativo, dramático y narrativo, de entretenimiento (magazine o revista), musical, educativo, documental, etc.

Formatos:

El flash, el boletín, el panorama, la noticia suelta, el comentario (política, economía, policiales y otros temas sociales), la crítica (deportiva y de espectáculos)

Actividades:

- Escuchar distintos audios con los que se ilustre cada uno de los géneros y formatos abordados.

Materiales necesarios:

- Audios que contengan pequeños fragmentos de cada uno de los géneros y formatos abordados.
- Equipo de sonido para reproducir.

Encuentro 5. Redacción para radio

Objetivo: Comenzar con la redacción de noticias para radio utilizando, como fuente principal, los diarios de la semana. Comprender que la redacción periodística radiofónica debe respetar los requisitos del lenguaje radial que exigen:

- sencillez (el texto debe ser fácilmente comprensible)
- frases cortas (una idea, una oración. Un solo concepto sigue al otro)
- estructura simple (cada oración es simple, sin preposiciones que la hagan compleja)
- redundancia (el núcleo de la noticia se repite, de modo diferente, en la segunda oración)

Actividad:

- Redactar diferentes noticias para luego producir en forma grupal un informativo radial. Ponerle un nombre al programa. Grabar la producción. Realizar una escucha colectiva.

Materiales necesarios:

- Notas recortadas de distintos diarios de la semana. Hojas y bolígrafos varios. Cassettes.
- Equipo de audio que permita grabar y reproducir.

Encuentro 6. Arquitectura de un programa radial

Objetivo: Aproximar a los/as participantes al conocimiento y producción de una pauta radiofónica.

Temas:

- La selección de los temas. La estructuración en bloques. Los sonidos de identidad: Cortina musical de apertura y expresiones de identidad final. Separadores. Saludos y anuncio de los principales temas previstos. Introducción al tema central de día. Desarrollo de los temas. Música, entrevistas, interacción con los oyentes, etc. Cierre.

Actividades:

- Elaboración conjunta de una pauta para un programa breve a elección del grupo (informativo, magazine, etc.)
- Puesta en escena de lo trabajado en la pauta simulando estar en un estudio de radio y grabación.
- Grabar la producción
- Escucha colectiva de la producción.

Encuentro 7. Práctica de redacción y grabación

Objetivo: Que los/as asistentes ejerciten la redacción para radio y puedan trabajar la voz. Es importante estimular a los/as participantes para que logren sacarse los miedos que genera el micrófono (grabarse) y sobre todo, que puedan escucharse a sí mismos y escucharse entre sí, como modos de aprendizaje continuo, en grupo.

Tema:

Producción de mensajes para radio.

Actividades:

- Revisar la práctica anterior (es importante que el equipo docente-coordinador realice una devolución constante de las prácticas realizadas)
- En diferentes grupos los/as asistentes:
- Elaborarán una pequeña pauta o estructura para producir un informativo.
- Seleccionarán las inserciones musicales (cortina, separadores, etc.)
- Redactarán distintas noticias
- Grabarán la producción y luego realizarán la escucha colectiva

Encuentro 8. El comentario radiofónico

Objetivo: Ejercitar la redacción, producir un comentario radiofónico y realizar prácticas con el micrófono con ejercicios de modulación. Destacar que la voz es el recurso que permite al ser humano transmitir mensajes orales; es capaz de expresar sentimientos, conceptos y secuencias de razonamientos. En ese sentido, es tan importante estar seguros de lo que se va a decir delante del micrófono como aprender a jugar con la voz. Esto es modular cada una de las letras, sílabas y palabras que se pronuncien, lo que les permitirá “atrapar” la atención del escucha.

Temas:

- Qué decir de los temas. El comentario
- Cómo decirlo. La modulación
- En el aire: pregrabado o en vivo y en directo
- Evaluación del producto radiofónico

Actividades:

- Lectura de distintos textos en los que los/as participantes deben jugar con la voz colocándolo diferentes matices (poema, publicidad, noticia, etc.)
- Que los/as asistentes elijan una temática que les guste y los haga sentir cómodos para elaborar un pequeño comentario.
- Redactar el comentario.
- Ensayar lo necesario y grabar, modulando.
- Escuchar el audio, corregir –evaluar- y volver a grabar.

Encuentro 9. La generación de climas

Objetivo: Acercar a los/as asistentes a la generación de clima en radio.

Actividades:

- Dramatizar una situación o estado de ánimo a partir de un texto dado y de una música que sirva de ambientación.
- A cada uno de los/as participantes se les entregará el texto El diario a diario de Julio Cortázar (Historias y Cronopios y de famas) y se les concederá cinco minutos para su lectura individual – es un relato muy breve-.
- Una vez concluida la lectura individual, se les entregará una tarjeta que deberán retirar de un sobre- en el que debe aparecer el estado de ánimo o situación con el que deberán leer nuevamente el texto.

Encuentro 10. La improvisación en radio

Objetivo: Acercar a los/as participantes al recurso de la improvisación a partir de un tema dado.

Actividades:

- Armar un gran círculo humano entre todos –debe participar también el equipo docente-coordinador-
- Se elige a un integrante para que saque de una bolsita o sobre una letra.
- Todos deben comenzar a hablar utilizando una palabra que se inicie con la letra que salió sorteada. Es importante que cada participante pueda hablar durante, por lo menos, dos minutos.
- Se aconseja grabar cada uno de los relatos y luego realizar la escucha colectiva.

Encuentro 11. La improvisación y la continuidad informativa en radio

Objetivo: Continuar con la práctica anterior dándole un grado de complejidad a la dinámica de improvisación.

Comprender que, en el momento en que “hacemos radio” es importante que cuando un compañero está hablando estemos atentos a su discurso. Esto nos permitirá no sólo acompañar su relato sino también poder aportar lo que pensamos respecto al tema y de ese modo, establecer un diálogo que se torne dinámico y llevadero para quien nos escucha.

Actividades:

- Conformar un círculo entre todos los/as asistentes.
- Se puede utilizar la dinámica grupal Eco. Esta técnica exige, para tomar la palabra, repetir la última frase del orador anterior. Es una dinámica que desarrolla la atención de los/as participantes y alarga el debate.
- Cada uno de los/as participantes comenzará a hablar sobre un tema que se sorteará previamente. El relato debe durar de tres a cuatro minutos. Cuando finalice, otro integrante debe continuar desarrollando la temática y, en lo posible, retomar algunas frases que haya expresado el compañero –a modo de cita- para otorgarle una idea de continuidad al tema.
- Grabar y escuchar la producción

Encuentro 12. Grabamos un programa periodístico

Objetivo: Reforzar las prácticas que los/as participantes vienen desarrollando en cada uno de los encuentros.

Actividades:

- Divididos en tres grupos, los/as participantes deben realizar diferentes producciones para luego grabar un programa periodístico.
- Grabar la producción y realizar la escucha colectiva.

Encuentro 13. Radioteatro con y sin efectos

Objetivo: Introducir a los/as participantes en la narración dramática. Dramatizar un texto y grabarlo jugando a hacer radioteatro les permitirá a los/as asistentes expresarse y liberar sus emociones delante del micrófono o grabador.

Actividades:

- A cada participante se le entrega una copia de un texto –guión (por ejemplo: La guerra de los mundos de Orson Welles)
- Se pedirá que elijan representar a un personaje de los que ofrece el guión
- Se procederá a dramatizar el texto (sin efectos especiales) y a realizar la escucha
- Se volverá a dramatizar, esta vez con los efectos especiales necesarios para crear mayor dramatismo en la narración.

Encuentro 14. La descripción en radio

Objetivo: Que los/as asistentes logren conocer y apropiarse del recurso de la descripción. Comprender la importancia del texto sonoro en tanto permite construir constantemente imágenes en el receptor. Esto último lleva a considerar primero la palabra escrita, después la palabra hablada y, por último, la palabra oída.

Actividades:

- Dividir al curso en tres grupos. Promover que cada equipo le coloque un nombre al grupo que conformaron. Entregar a cada equipo un sobre con la consigna a resolver.

Encuentro 15. Magazine o programa informativo

Objetivo: Complementar los temas y prácticas desarrollados hasta el momento en una producción compleja.

Actividades grupales:

- Dividir a los/as asistentes en cuatro grupos.
- El grupo A elaborará tres noticias de actualidad de las cuales desarrollará una en profundidad como tema principal.
- El grupo B producirá dos comentarios y dos críticas (una deportiva y otra de espectáculos)
- El grupo C realizará una entrevista a algún actor del establecimiento (director, jefe de Talleres, docente, etc.)
- El grupo D trabajará en el aspecto estético y en la elaboración de la pauta.
- Puesta en común, grabación y posteriormente, escucha colectiva.

Nota: Considerando que este es el anteúltimo encuentro y que el Taller se da por finalizado con una jornada de radio abierta, si los tiempos acompañan, es aconsejable solicitarle a los/as participantes que elaboren, en el transcurso de la semana, diferentes productos para la realización de esa práctica.

Encuentro 16. Jornada de Radio Abierta y Evaluación del Taller

Objetivo: Sistematizar las producciones surgidas al término de los encuentros y desarrollar una jornada de radio abierta en la que se expongan los trabajos. El coordinador realizará en esta instancia, junto con los/as asistentes, una evaluación del proceso.

Actividades:

- Puesta en común de todas las producciones.

Evaluación

Objetivo: Desde una concepción constructiva de la educación se considera que la evaluación es una etapa más del proceso pedagógico, no un espacio de mera medición. En ese sentido, esta instancia de evaluación se piensa más como una devolución dialogada con los/as participantes que busca valorar los logros alcanzados durante el proceso de ejecución del taller.

Abordará los siguientes ejes:

- La productividad.
- El grado de implicancia de los/as participantes.

- El clima de trabajo logrado.
- La coordinación docente de este taller.
- El cumplimiento de las expectativas del taller, donde pesará lo aportado por los alumnos.
- El cumplimiento de objetivos de cada encuentro.

Frecuencia

Taller de Periodismo Gráfico:

- Frecuencia: 1 vez por semana
- Carga horaria: 60 minutos
- Cantidad de encuentros: 16 (dieciséis)

Taller de Periodismo Radiofónico:

- Frecuencia: 1 vez por semana
- Carga horaria: 60 minutos por cada encuentro
- Cantidad de encuentros: 16 (dieciséis)

16. BIBLIOGRAFÍA

- AA. VV ¿Qué son los Derechos Humanos? Compilado de textos. 2005.-
- Ahumada, María Elena y Sánchez, Carlos. ¿Qué son los Derechos Humanos? Capítulo 1 y 2. Primera edición. Junio 2002.-
- Barcesat, Eduardo S. Xa. Conferencia Continental de la Asociación Americana de Juristas. Bases Jurídicas para la Democracia, el Desarrollo y la Justicia Social en América. -
- Fava, Gladys. Ética y Ciudadanía. 2005.-
- Isla, Alejandro y Míguez, Daniel, Heridas Urbanas, violencia delictiva y transformaciones sociales en los noventa. "Sección 1" Editorial de las Ciencias.2003.-
- Meler, Irene, La masculinidad diversidad y similitudes entre los grupos humanos. Capítulo 1. Editorial Paidós. Buenos Aires, 2000.-
- Página 12. "El Planeta Blumberg, reportaje a Eugenio Zaffaroni sobre la inseguridad, los enemigos y los derechos humanos". Por Martín Granovsky, 2004.-
- Russo, Sandra. "Una vela para Ezequiel". Página 12. 2004.-
- Solomianski, Alejandro, Identidades secretas: la negritud argentina, Capítulos 1 y 2. Beatriz Viterbo Editora, Rosario, 2003.-
- AA.VV. Sembrando mi tierra de futuro: comunicación, planificación y gestión para el desarrollo local (Ubicación 65.012.2 SEM 3718)
- Alsina Rodrigo. "Las Noticias" en la construcción de la noticia, Buenos Aires, Ediciones Paidós
- Ander Egg, Ezequiel y Aguilar Idáñez. Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Editorial Lumen-Humanitas. 1996.(Impreso)
- Ander Egg, Ezequiel. Introducción a la Planificación. Siglo XXI. 1991.
- antología los géneros periodísticos. Ediciones Colihue.2000.
- Asociación de Periodistas de Buenos Aires. Con vida los queremos. Los periodistas desaparecidos. 1987. -
- Balsebre, Armand. "El lenguaje radiofónico".
- Bayer, Osvaldo, Los periodistas desaparecidos. Las voces que necesitaba silenciar la dictadura. Ed. Norma y UTPBA. 1998. -
- BUENOS AIRES (Provincia). Secretaría General de la Gobernación. IPAP Estrategias de comunicación en las organizaciones públicas: seminario taller (Ubicación 371.38 BUE 2871)
- BUENOS AIRES (Provincia). Secretaría General Ejecutiva. Instituto Provincial de la Administración Pública. Dirección de Estudios e Investigaciones Estrategias de comunicación en las organizaciones públicas (Ubicación 016:35 BUE 2812)
- Bustos, Elsa Cristina La pulsión de la censura: El rumor (Ubicación 070.13 BUS 1787)
- Carlos Jiménez Cavallero, Entrevista "La formación en Derechos Humanos". Colombia. 2004.-
- Cebrián, Mariano. "Información radiofónica: mediación técnica tratamiento y programación".

- Cronista Mayor, De Buenos Aires. Nota "La erradicación de las villas miseria". Buenos Aires. Marzo 2001.-
- Diario Clarín, Suplemento Zona. "Los años de Menem". 5 de diciembre de 1999.
- Dido, Juan Carlos. "Taller de Periodismo" 150 actividades. Propuesta didáctica para educación básica y media. Ediciones Novedades Educativas. 1999.
- Facultad de Periodismo UNLP y Asociación Miguel Bru. Video documental "¿Dónde está Miguel?". La Plata, 2002.
- Fernández Tapia, Jesús: "Noticias por la radio: recuerdo y calidad".
- Fontcuberta, Mar. La Noticia. Paidós, Barcelona.
- Gargarella, Roberto, Las teorías de la justicia después de Rawls, Capítulo "Derechos de Minorías y Presencia Institucional". Paidós, Barcelona: 2000.-
- Gayol, Sandra y Kessler, Gabriel: "Violencias, delitos y justicias en la Argentina". Editorial Manantial. Buenos Aires, 2002.-
- Goffman, G: La presentación de la persona en la vida cotidiana. Amorrortu, Buenos Aires, 1971.
- González Uribe, Guillermo, Los niños de la guerra. Planeta de Colombia. 2002.
- Halperín, Jorge. "La entrevista periodística: intimidades de la conversación pública". Editorial Paidós. Bs. As. 1995.
- Instituto Interamericano de DDHH, WOMEN, LAW and DEVELOPMENT international, Human Rigts Watch. Derechos Humanos de las Mujeres: paso a paso. Guía práctica para el uso del derecho internacional de los Derechos Humanos y de los mecanismos para los ddhh de las mujeres.
- Irene Meler, La masculinidad diversidad y similitudes entre los grupos humanos. Capítulo 2. Editorial Paidós. Buenos Aires: 2000.-
- Jaunarena, Jorge. "Un recorrido por la violencia institucional en la Argentina", Oficios Terrestres, UNLP, 2005.-
- Kaplún, Mario: "Producción de programas de radio":CIESPAL. Ecuador, 1978.
- López Vigil. "Manual urgente para radialistas apasionados".
- Luhmann, Niklas Organización y decisión: Autopoiesis, acción y entendimiento comunicativo (ubicación 65.01 LUH 2019)
- Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio Internacional y Culto, "Compromisos de la Argentina, compromisos con las mujeres".
- Minoridad: Chicos Sin Ley. Non data.
- Néstor Perlongher, El fantasma del Sida, Capítulo "El orden de la muerte en el desorden de los cuerpos". Puntosur editores. Buenos Aires, 1988.-
- Patricia Rojas, Los pibes del fondo. Editorial Norma.2001.-
- Pérez González, Rafael Alberto Estrategias de comunicación (ubicación 316.77 PER 3004)
- Ragendorfer Ricardo, La secta del gatillo. Historia sucia de la Policía Bonaerense. Editorial Planeta. 2002. -
- Rapisardi, Flavio, Regulaciones políticas: Identidad, diferencia y desigualdad. Una crítica al debate contemporáneo. Feminaria Editora, Buenos Aires: 2003.-
- Reguillo, Rossana, "Derechos Humanos y Comunicación. Un malestar invisible." CELS: "Derechos Humanos en Argentina. Políticas de seguridad, Violencia Institucional y Exclusión. Informe 2005".
- UNICEF. Preguntas y respuestas. ¿Qué es un sistema penal juvenil? 2004

17. FINANCIAMIENTO Y PRESUPUESTO

Monto total del proyecto (incluye contrapartes):

Monto solicitado a la UNLP: \$15.000

Viáticos para docentes

Becas para graduados/as y estudiantes extensionistas

Computadora e impresora

Salón reuniones.

Insumos para gastos de teléfono e internet

Impresión de guías didácticas para participantes

Impresión de guías pedagógicas para equipo docente y talleristas

Impresión de producciones gráficas (diarios)

Grabación, edición y registro del material sonoro (CDs)

Material didáctico para los talleres

Insumos para el registro documental de la experiencia (video)

alquiler de cámara, isla de edición, registro en DVD.

Rubro	UNLP	%	Contraparte Facultad de Comunicación Social y
Viáticos y/o becas y/o honorarios	Viáticos para docentes Becas para graduados y estudiantes	\$1800 \$4200	
Bienes inventariables	Computadora e impresora	\$2000	
Gastos Operativos	Salón para reuniones.	-----	Facultad de Periodismo. UNLP
	Teléfonos, computadora e internet	<input type="text"/>	Facultad de Periodismo UNLP
	Impresión de Guías y producciones gráficas (diarios)	<input type="text"/> \$2000	
	Grabaciones de CDs	<input type="text"/> \$2000	
	Material didáctico para los talleres	<input type="text"/> \$1000	
Otros	Registro documental de la experiencia	\$2000	
Total		\$15000	

18. SOSTENIBILIDAD / REPLICABILIDAD DEL PROYECTO (si corresponde):

19. AUTOEVALUACIÓN. Los méritos principales de este proyecto radican en...
(Identificar **DOS** aspectos y explicar en un máximo de 50 palabras)

Dos aspectos son fundamentales a la hora de marcar los méritos principales de este proyecto: por un lado, la posibilidad de adquirir experiencia docente en el territorio de intervención por parte del equipo de talleristas extensionistas, por otro, el de brindar a los/as internos/as un espacio de expresión y aprendizaje desde la Universidad Pública.

**Se adjunta CV del director, co-director y coordinador/es (según corresponda).
Se adjunta página/s de firma de Instituciones interesadas en el proyecto.**

Firma y aclaración del director del proyecto