

Municipalidad de Marcos Paz

Proyecto Centro de Sistematización y Difusión de la Información Municipal

Tauber Fernando Alfredo

Martino Horacio Marcelo

Delucchi Diego

Lafosse, Luciano

Resumen

Se presenta la propuesta presentada a la Convocatoria de Proyectos “Un puente entre la Universidad y la Sociedad”, titulada Centro de Sistematización y Difusión de la Información Municipal, desarrollada en 2007 por el equipo dirigido por el Arq. Diego G. Delucchi, en el marco institucional de la Pro Secretaría de Extensión Universitaria - Universidad Nacional de La Plata.

El proyecto tiene como objetivo general, capacitar a agentes municipales para armar un Centro de Información Municipal que unifique toda la información, con el propósito de encontrar un formato amigable para la difusión hacia toda la comunidad de la información que cuente el Municipio, fortaleciendo la construcción de una ciudadanía social y política más plena a partir de ampliar el concepto de igualdad de las personas al tener acceso a la misma información.

Entre los objetivos específicos se destacan:

- Promover acciones que alienten el acceso a la información por parte de toda la comunidad
- Unificar los formatos de la información actualizada existente en el municipio que sirva para el conocimiento de la realidad social, económica, financiera, productiva y ambiental del municipio.
- Generar información para actualizar permanentemente los datos que permitan evaluar el impacto de las políticas que se implementan o la falta de las mismas.
- Capacitar recursos humanos del municipio en el manejo de la información.
- Difundir la información a toda la comunidad por canales masivos.
- Aplicar criterios participativos para la toma de decisiones, sobre la base de una mayor comprensión de la comunidad, acerca de los problemas que se suceden en el territorio, sobre parámetros racionales.
- Favorecer la transferencia de la información para atender a la mejora de las condiciones sociales y económicas de la población en general y en particular de aquellos en situación de vulnerabilidad.
- Alentar a la resolución de problemas específicos de la población, desde una perspectiva participativa con conocimiento preciso del territorio.

Palabras clave

Proyecto, Centro, Sistematización, Difusión, Información, Municipal; Marcos Paz

1. IDENTIFICACION DEL PROYECTO

1.1. Clasificación del proyecto (marcar lo que corresponda)

Extensión Universitaria

Vinculación Tecnológica

Desarrollo Local

1.2. Título

Centro de Sistematización y Difusión de la Información Municipal

1.3. Instituciones Participantes

- Nombre: Pro secretaría de Extensión Universitaria. Universidad Nacional de La Plata
- Dirección: Av. 7 N° 776. La Plata. CP.1900
- Teléfono: (0221) 423-6824
- Fax: (0221) 423-6824
- Correo electrónico: diego.delucchi@presi.unlp.edu.ar

- Nombre: Municipalidad de Marcos Paz
- Dirección: Aristóbulo del Valle 1946
- Teléfono: (0220) 477-2126/29
- Fax: (0220) 477-2126/29
- Correo electrónico: intendente@municipiomarcospaz.gov.ar

1.4. Unidad de gestión del Proyecto

Nombre de la Unidad	Pro Secretaría de Extensión Universitaria.
Responsable Institucional	Universidad Nacional de La Plata
Dirección	Av. 7 N° 776. La Plata. CP.1900
Teléfono	(0221) 423-6824
Fax	(0221) 423-6824
Correo electrónico	diego.delucchi@presi.unlp.edu.ar

1.5. Director del Proyecto

Nombre	Arq. Diego G. Delucchi
Cargo	Prosecretario
Dirección	Av. 7 N° 776. La Plata. CP 1900
Teléfono	0221-423-6824
Fax	0221-423-6824
Correo electrónico	diego.delucchi@presi.unlp.edu.ar

1.6. Equipo responsable del Proyecto

Nombre	Fernando A. Tauber
Cargo que desempeña en la institución	Profesional Senior
Correo electrónico	ftauber@ciudad.com.ar

Nombre	Horacio Martino
Cargo que desempeña en la institución	Profesional Senior
Correo electrónico	dam@isis.unlp.edu.ar

Nombre	Luciano M. Lafosse
Cargo que desempeña en la institución	Profesional Junior (Coordinador del proyecto)
Correo electrónico	lucianolafosse@hotmail.com

2. DEL PROYECTO

2.1. Políticas institucionales y pertinencia del Proyecto

El presente proyecto se enmarca en las acciones de la Dirección de Asuntos Municipales de la pro secretaría de extensión universitaria de la UNLP que desarrolla desde el año 1996, un Programa de Apoyo a los Municipios.

El mencionado Programa está conformado por tres Subprogramas y sus respectivos Proyectos:

- Subprograma Promoción de Desarrollo Local:
 1. Generación de Información,
 2. Sistema Información Geográfico,
 3. Plan Estratégico de Desarrollo Local.

- Subprograma Descentralización y Participación Ciudadana:
 1. Fortalecimiento de Delegaciones Municipales,
 2. Red de Juntas Vecinales,
 3. Presupuesto Participativo.

- Subprograma Modernización de la Gestión Municipal:
 1. Diagnóstico Organizacional para la Mejora Institucional,
 2. Plan de Gobierno con Enfoque Estratégico,
 3. Diseño, Monitoreo y Evaluación de Proyectos,
 4. Tablero de Control de la Gestión Municipal.

2.2. Antecedentes

Entre los antecedentes es necesario consignar las tres siguientes dimensiones:

Información

La Dirección de Asuntos Municipales de la Universidad Nacional de La Plata desarrolló durante el año 2003 un censo parcelario en el que se recopiló información referida a datos sociales, poblacionales, educativos, necesidades básicas insatisfechas, discapacidades, delictivos, de empleo, productivos, urbanos, de infraestructura, catastrales, condiciones de las viviendas, referentes al dominio de la tierra, etc. Por otro lado se digitalizó toda la base catastral del partido permitiendo la generación de un proyecto bajo el Sistema de Información Geográfico, que integra los datos relevados en el censo con la información digitalizada y permite mapear estos datos.

Participación

Durante los meses de septiembre a diciembre del año 2006 se realizó un importante recorrido participativo para la definición de un diagnóstico consensuado con la comunidad de Marcos Paz, sobre las distintas temáticas ambiental, urbana, social, educativa, productiva, etc. y las de los barrios.

Descentralización municipal

El Municipio de Marcos Paz ha impulsado un proceso de fuerte descentralización municipal a través de Unidades Municipales Integradas (UMIs) las que están dispuestas en función de agrupamientos de barrios con problemáticas similares

2.3 Objetivos del Proyecto

Objetivo general

Capacitar a agentes municipales para armar un Centro de Información Municipal que unifique toda la información, con el propósito de encontrar un formato amigable para la difusión hacia toda la comunidad de la información que cuente el Municipio, fortaleciendo la construcción de una ciudadanía social y política más plena a partir de ampliar el concepto de igualdad de las personas al tener acceso a la misma información.

Objetivos específicos

- Promover acciones que alienten el acceso a la información por parte de toda la comunidad
- Unificar los formatos de la información actualizada existente en el municipio que sirva para el conocimiento de la realidad social, económica, financiera, productiva y ambiental del municipio.
- Generar información para actualizar permanentemente los datos que permitan evaluar el impacto de las políticas que se implementan o la falta de las mismas.
- Capacitar recursos humanos del municipio en el manejo de la información.
- Difundir la información a toda la comunidad por canales masivos.
- Aplicar criterios participativos para la toma de decisiones, sobre la base de una mayor comprensión de la comunidad, acerca de los problemas que se suceden en el territorio, sobre parámetros racionales.
- Favorecer la transferencia de la información para atender a la mejora de las condiciones sociales y económicas de la población en general y en particular de aquellos en situación de vulnerabilidad.
- Alentar a la resolución de problemas específicos de la población, desde una perspectiva participativa con conocimiento preciso del territorio.

2.4 Descripción del Proyecto

El cambio tecnológico, el proceso permanente de modificación de conductas sociales y la velocidad con que esos procesos operan sobre un territorio tan complejo como es el borde del Área Metropolitana de Buenos Aires, requiere del desarrollo de un sistema de monitoreo permanente de las condiciones de vida de la población. La tecnología de manejo de la información que se dispone, permite la actualización en tiempo real de los datos que se relevan.

El uso y el manejo de la información se ha consolidado como un insumo insustituible para la definición de políticas precisas, y por otro lado, facilitan el monitoreo permanente del impacto que estas políticas generan en la población.

Para poder materializar este monitoreo se necesita: actualización permanente de la información, un sistema de manejo de datos versátil que posibilite esta actualización y los recursos humanos instalados en el municipio encargados de realizar la carga de datos y la confección de los mapeos correspondientes.

Una instancia paralela pero no menos importante es la difusión de estos datos a la población, ONGs, escuelas, empresas, medios de comunicación, etc. para que la comunidad conozca en profundidad los problemas y las ventajas de su territorio.

La propuesta consiste en la generación de un espacio institucional en la Municipalidad de Marcos Paz en el que se recopile, se digitalice, se sistematice, se actualice y se difunda toda la información que sea útil para la gestión municipal y para la comunidad en general.

Esta información será de libre acceso para toda la comunidad y será de suma utilidad para la toma de decisiones en los espacios descentralizados de participación ciudadana que el municipio está conformando en distintos barrios.

Este conocimiento de la realidad contribuye a la construcción de una ciudadanía social y política más plena a partir de ampliar el concepto de igualdad y por lo tanto aumenta la calidad de la democracia, porque le da al ciudadano la posibilidad de interiorizarse de las problemáticas prevalentes de su municipio, sabiendo el carácter estratégico de la información en la actualidad, que debe ser la base de todo proceso de participación ciudadana.

Para poder materializar este proyecto se plantea el siguiente Plan de Trabajo

Organización interna

Esta fase consiste en la organización interna del equipo técnico de la Universidad con el del municipio:

- Armado del cuerpo burocrático/administrativo para la aprobación de la afectación del personal municipal a las tareas referidas en este plan de trabajo.
- Definición del espacio físico donde realizar las actividades referidas al Centro de Información Municipal (Capacitaciones, y el funcionamiento).
- Compra de computadoras e insumos informáticos y gráficos.

Capacitar en atención al ciudadano

La atención a la comunidad en los municipios se hace en forma espontánea y son escasos los casos en que se encuentra a personal capacitado en esta tarea, dejando librada la imagen del municipio que se brinda al ciudadano, a los vaivenes personales de los agentes municipales. Por esto se trata de seleccionar personal con las condiciones necesarias para la atención a la comunidad para capacitar en técnicas de comunicación y atención al ciudadano, como también en la especificidad del manejo de la información que se tiene en el CIM.

Capacitación en el manejo del SIG

La capacitación en Sistemas de información Geográfico se dividirá en 2 instancias:

- Manejo y operación del sistema y
- Modificación e incorporación de nueva información.

Etapa 1

En esta instancia se capacitará en **Manejo y operación del sistema** en un formato que demandará tres encuentros con personal que aportará la Universidad. La capacitación se realizará sobre el proyecto que el Municipio de Marcos Paz ya tiene y consistirá en:

Aprendizaje sobre Arq View, qué es y cómo es la forma de trabajo de un Desktop GIS, las interfaces con que este sistema opera, los documentos de ArqView, las maneras de visualizar los proyectos, el manejo y visualización de tablas que contienen la información, las operaciones más comunes con tablas, charts, layouts, scripts, tipos de rasgos de los temas, las fuentes de datos espaciales para los temas, maneras de crear vistas, agregar temas, imágenes, coordenadas (x, y), formas para grabar proyectos, referenciar vistas, setear propiedades de las vistas, formas de editar mapas temáticos con leyendas propias, elección de los tipos de leyendas, cambiar métodos de clasificación,.

Armado de una campaña de difusión

Se definirán los criterios generales de comunicación cuyos objetivos serán:

- Generar una predisposición favorable a la participación de los distintos actores intervinientes (Municipio, Empresas, ONG´s comunidad).
- Conseguir un alto nivel de conocimiento y comprensión en el conjunto de la población, de los objetivos del CIM y de la estrategia para alcanzarlos.
- Promover la comprensión profunda y un compromiso de participación activa del conjunto de la sociedad en el valor estratégico de la información y su posibilidad –como ciudadanos- de acceder a ellos.
- Diseño de una publicación para la difusión de la información por canales masivos
- Trabajar en la creación de la Identidad del CIM, primer elemento para lograr la identificación

Centralización, digitalización y generación de información

El municipio y otras organizaciones cuentan con un importante caudal de información dispersa útil en condiciones de ser parte de CIM. Para esto se plantea:

- Recopilar toda la información dispersa con que cuenta el municipio para tomar conocimiento y digitalizarla
- Seleccionar la información actualizada o con posibilidades de actualizar
- Generar canales para la generación de nueva información o de actualización de la misma

Capacitación en el manejo del SIG

Etapa 2

Modificación e incorporación de nueva información.

Aprendizaje sobre normalización de los datos, manipular las clases de datos (Editor de leyendas), modificar los elementos del editor de leyendas, maneras de trabajar con valores nulos, cambios de símbolos con la ventana apropiada, salvar y cargar Editores de Leyendas, administrar la vista del tema con sus propiedades, definir un subconjuntos de datos, setear rangos de escala para mostrar un tema, etiquetar los rangos de un tema, crear vínculos con archivos, *lockear* las propiedades de un tema, crear tablas, agregar campos y registros de una tabla, editar valores de tablas, realizar cálculos entre campos de la tabla, formular preguntas a la tabla a partir de cálculos, visualizar y modificar las selecciones, mostrar estadísticas, *sumarizar* tablas, maneras de vincular y construir relaciones entre tablas, realizar uniones entre tablas, mostrar los resultados de estas operaciones, links de tablas, creaciones de gráficos desde las tablas, cambiar los gráficos, modificar los elementos de un gráfico, modificar las propiedades de la leyenda y de los ejes, maneras de cambiar las series y los grupos, Trabajar con shapefiles, convertir un tema a shapefiles, convertir rasgos seleccionados a shapefiles, crear nuevos temas "Shape", agregar nuevos rasgos a un tema, agregar atributos a una tabla, editar "Shapefiles", modificar rasgos (reshape), unir rasgos (Snap), "setear" el snap, modificar atributos de gráficos, operar con polígonos y líneas, guardar los cambios (Save edits, Stop editing), efectuar operaciones para realizar relaciones espaciales, uniones de tablas, geocodificaciones direcciones, búsquedas de direcciones, layouts, seteo de propiedades "frame".

Incorporar la información actualizada al GIS

Realizada la capacitación a los agentes municipales, se plantea la incorporación, por parte de ellos mismos, de la información actualizada al Sistema de Información Geográfica para que forme parte del CIM y sea pasible de las consultas que se crean convenientes. Esta actividad la realizarán los agentes municipales que se hubieran capacitado con el acompañamiento/ Seguimiento de personal de la UNLP.

Interacción con las Unidades Municipales Integradas (UMIs)

El Municipio de Marcos Paz ha iniciado un intenso proceso de descentralización municipal en el año 2005, generando agrupamientos barriales en los cuales se constituyeron UMIs. Se plantea la profundización de este proceso de descentralización y de participación ciudadana a partir de la difusión en talleres de participación comunitaria de la información propia de cada agrupamiento sobre las problemáticas precisas y la generación de los canales para la resolución de los problemas a partir de la organización comunitaria. Si bien no se plantean actividades para realizar con precisión, esta interacción se considera clave para la replicación y realimentación del CIM, a partir de la puesta en escena de preocupaciones ciudadanas sobre las que será necesaria la búsqueda de nueva información.

2.5 Actividades del Proyecto y rubros de financiamiento solicitado

Actividad: Organización previa y armado del cuerpo burocrático/administrativo para la aprobación de la afectación del personal municipal a las tareas referidas en este plan de trabajo.
--

Rubro: Producción de materiales de trabajo
--

Duración: 15 días

Costo estimado: \$ 850

Actividad: Compra de computadoras e insumos informáticos y gráficos.
--

Rubro: Equipamiento

Duración: 1 mes
Costo estimado: \$ 12.000

Actividad: Capacitar en atención al ciudadano
Rubro: Capacitación
Duración: 1 semana
Costo estimado: \$2.600

Actividad: Capacitar en el manejo de GIS (1° ETAPA)
Rubro: Capacitación
Duración: 1 semana
Costo estimado: \$ 3.200

Actividad: Campaña de difusión del CIM a la comunidad
Rubro: Producción de materiales de difusión en distintos soportes
Duración: 2 meses
Costo estimado: \$ 4.800

Actividad: Recopilar toda la información dispersa con que cuenta el municipio para tomar conocimiento y digitalizarla y generación de nueva información o de actualización de la misma
Rubro: Producción de materiales de trabajo
Duración: 2 meses
Costo estimado: \$ 4.400

Actividad: Capacitar en el manejo de GIS (2° ETAPA)
Rubro: Capacitación
Duración: 1 semana
Costo estimado: \$ 3.200

Actividad: Incorporar la información actualizada al GIS
Rubro: Producción de materiales de trabajo
Duración: 2 meses
Costo estimado: \$ 4.400

Actividad: Realizar talleres de difusión de la información en las UMIs
Rubro: Producción de materiales de difusión
Duración: 1 semana y continúa...
Costo estimado: \$ 1.400

2.6 Cronograma de actividades

Actividad	Semanas																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Organización previa	■	■																						
Compra computadoras e insumos.			■	■	■	■																		
Capacitar en atención al ciudadano						■																		
Capacitar en el manejo de GIS (1° ETAPA)							■																	
Campaña de difusión del CIM a la comunidad							■	■	■	■														
Recopilar, digitalizar y generar información o actualizarla							■	■	■	■		➔												
Capacitar en el manejo de GIS (2° ETAPA)											■													
Incorporar la información actualizada al GIS												■	■	■	■	■	■	■	■	■		➔		
Realizar talleres de difusión de la información en las UMIs																			■	■		➔		

2.7 Resultados esperados

Actividades	Resultados esperados	Indicadores
Organización previa y armado del cuerpo burocrático/administrativo para la aprobación de la afectación del personal municipal a las tareas referidas en este plan de trabajo.	Articulación entre el equipo de la UNLP y la Municipalidad de Marcos Paz y Selección de los agentes a capacitar en las tres instancias que se plantean Ajustar el cronograma de capacitaciones y actividades	Plan de trabajo ajustado entre los equipos y los agentes municipales definidos
Convocatoria de precios para la compra de computadoras e insumos informáticos y gráficos.	Equipamiento informático comprados	Computadoras e insumos comprados a tiempo.
Capacitar en atención al ciudadano	Aprendizaje de los contenidos de los contenidos de la capacitación	Al finalizar la capacitación el 70 % de los agentes seleccionados han adquirido los conocimientos básicos para atender al público (a priori la evaluación estará a cargo de los especialistas y para una segunda instancia se consultará a las personas que han sido atendidas en el CIM)
Capacitar en el manejo de GIS (1° ETAPA)	Aprendizaje de los contenidos de los contenidos de la capacitación	Al finalizar la capacitación el 70 % de los agentes seleccionados operan el Sistema de Información Geográfico.
Campaña de difusión del CIM a la comunidad	La comunidad de Marcos Paz conoce la existencia del CIM y sus objetivos	Al finalizar la campaña (2 Meses) el 50 % de la comunidad de Marcos Paz conoce la existencia del CIM, sus objetivos y cómo se puede acceder a la información existente.
Recopilar toda la información dispersa con que cuenta el municipio para tomar conocimiento y digitalizarla y generación de nueva información o de actualización de la misma	Las distintas áreas del municipio y sectores de la comunidad (Cámara de industria y comercio, ONGs, empresas, etc.) aportan información al CIM	El 50 % de las dependencias o entidades a las que se le solicita información, han respondido el pedido de información en el lapso de 30 días.
Capacitar en el manejo de GIS (2° ETAPA)	Aprendizaje de los contenidos de los contenidos de la capacitación	Al finalizar la capacitación el 70 % de los agentes seleccionados son capaces de incorporar, modificar y actualizar datos el Sistema de Información Geográfico.

Incorporar la información actualizada al GIS	Definición de la información a incorporar al GIS	Toda la información recopilada ha sido volcada al Sistema
Realizar talleres de difusión de la información en las UMIs	Comunidad de la UMI sensibilizada y valorizando la importancia de la Información para la toma de decisiones.	Al finalizar los talleres se realizará una encuesta al 25 % de los asistentes al taller para evaluar los resultados.

2.8 Impacto institucional

- Centralización de la información en único espacio que tenga un alto nivel de interacción con la comunidad de Marcos Paz.
- Incremento de la capacidad de gobierno y la sociedad civil en la implementación del proceso de Descentralización de políticas públicas y de participación comunitaria

- Repetir de acuerdo a la cantidad de instituciones participantes

2.9 Impacto externo

- Mejorar las acciones de gestión y del nivel de organización comunitaria a partir del conocimiento preciso de las problemáticas prevalentes de la comunidad y de alimentación de los canales participativos para la resolución de los mismos.

- Repetir de acuerdo a la cantidad de instituciones participantes

2. 10 Compromiso de la contraparte

La municipalidad de Marcos Paz se compromete a:

- Definir los recursos humanos para realizar la capacitación en GIS, y para la atención al público.
- Disponer de los recursos económicos (salarios) para el personal afectado al CIM.
- Afectar insumos de funcionamiento del CIM
- Reglamentar los instrumentos burocráticos/administrativos para la gestión de la información municipal para su centralización.

3. FINANCIAMIENTO

3.1 RECURSOS FINANCIEROS DEL PROYECTO POR RUBRO

Rubro	SPU	Contraparte *	Subtotal
Organización previa	850	0	850
Compra de computadoras e insumos.	7.000	5.000	12.000
Capacitar en atención al ciudadano	1.800	800	2.600
Capacitar en el manejo de GIS (1° ETAPA)	2.400	800	3.200
Campaña de difusión del CIM a la comunidad	4.800	0	4.800
Recopilar, digitalizar y generar información o actualizarla	900	3.500	4.400
Capacitar en el manejo de GIS (2° ETAPA)	2.400	800	3.200
Incorporar la información actualizada al GIS	900	3.500	4.400
Realizar talleres de difusión de la información en las UMIs	400	1.000	1.400
Movilidad	3.500	0	3.500
TOTAL	24.950	15.400	40.350

* Debe consignarse –si corresponde- el aporte de contraparte institucional. Se recuerda que el monto solicitado a la SPU no debe superar los \$25.000.-

4. COMPROMISO DE LA UNIVERSIDAD

Presentamos a la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología este Proyecto, bajo el título:

“Centro de Sistematización y Difusión de la Información Municipal”, aceptando las bases de la convocatoria, y manifestamos el compromiso de la universidad en lo que respecta a los siguientes puntos:

- 1) Arbitrar todos los medios establecidos al interior de la institución para dar cumplimiento a los objetivos, las actividades y el cronograma de trabajo del Proyecto.
- 2) Garantizar la rendición de los fondos asignados por la SPU en los términos que se establezcan en el Convenio de Transferencia
- 3) Garantizar el envío en tiempo y forma de los Informes de Medio Término y Final del Proyecto al Programa de Promoción de la Universidad Argentina

Lugar y fecha: La Plata, 2 de mayo de 2007

Firma del Rector

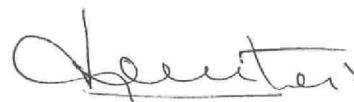
5. COMPROMISO DE LA/S CONTRAPARTE/S

Presentamos a la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología este Proyecto, bajo el título:

“Centro de Sistematización y Difusión de la Información Municipal”, aceptando las bases de la convocatoria, y manifestamos nuestro compromiso institucional en lo que respecta a los siguientes puntos:

- 1) Reconocer y aceptar los términos expuestos en la propuesta proyectual.
- 2) Arbitrar todos los medios establecidos al interior de la institución para dar cumplimiento a los objetivos, las actividades y el cronograma de trabajo del Proyecto.

Lugar y fecha: Marcos Paz, 1 de mayo de 2007



Agrim. Ricardo Curuchet
Intendente
Agrim. RICARDO P. CURUTCHET
INTENDENTE MUNICIPAL
DE MARCOS PAZ.

Firma Responsable Legal

BIBLIOGRAFÍA

(Principales antecedentes y enfoques conceptuales)

- 1.- Tauber, F., Hanlon, M., & Zoppi R. (1984). Intervención urbana en La Plata.
- 2.- Tauber, F. (1992). Partido de La Plata. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 3.- Tauber, F. (1993) Producto Bruto Interno. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo.
- 4.- Tauber, F.; Delucchi, D. (1993). Caracterización del sector comercial en el casco urbano de la ciudad de La Plata.
- 5.- Tauber, F. (1994) La necesidad de definir un rol para el territorio. Pautas para una estrategia de desarrollo II. Revista: El Empresario PYME; no. 60.
- 6.- Tauber, F. (1994). Desarrollo de experiencias en la escala municipal. Pautas para una estrategia de desarrollo I. Revista: El Empresario PYME; no. 59.
- 7.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Bognanni, L. (1995). Berisso: Sistema Integral de Información Geográfica Municipal.
- 8.- Tauber, F. (1996). Estrategias de desarrollo en relación con el municipio. Revista: Management para municipios; no. 2.
- 9.- Tauber, F. (1996) Saladillo. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Editorial: Municipalidad de Saladillo; Universidad Nacional de La Plata. ISBN: 987-96041-0-5.
- 10.- Tauber, F. (1997). Proyectos de Planificación Estratégica.
- 11.- Tauber, F. (1997) Junín. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Editorial: Municipalidad de Junín; Universidad Nacional de La Plata. ISBN: 987-96393-0-8.
- 12.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Bognanni, L. (1998). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de Villa Gesell
- 13.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Bognanni, L. (1999). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de Benito Juárez

- 14.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Bognanni, L. (1999). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de San Cayetano.
- 15.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Bognanni, L. (1999). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de Tres Arroyos.
- 16.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Bognanni, L. (2000). Magdalena: SIG municipal.
- 17.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Bognanni, L. (2000). SIG: Municipalidad de Azul.
- 18.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Bognanni, L. (2000). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de Chacabuco.
- 19.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Bognanni, L. (2000). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de Bragado.
- 20.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Bognanni, L. (2000). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de Rojas.
- 21.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Bognanni, L. (2000). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de Lincoln.
- 22.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Bognanni, L. (2001). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de Capitán Sarmiento.
- 23.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Bognanni, L. (2001). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de San Pedro.
- 24.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Bognanni, L. (2003). Partido de Coronel Brandsen: Sistema Integral de Información Geográfica.
- 25.- Tauber, F. (2001). Metodologías para la implementación de un plan estratégico. Revista: Munigestión, Capacitación permanente para municipios y comunas; año 1, no. 1. Dirección de Asuntos Municipales.
- 26.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Pintos, P.; Martino, H. (2003). Planificación estratégica en tiempos de crisis. La necesidad de la permanente readecuación metodológica. Evento: IV Seminario Nacional de Redmuni/INAP: "Articulaciones Interinstitucionales para el Desarrollo Local" (Córdoba, Argentina, 29 de noviembre de 2002).

- 27.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H. (2001). El Programa de Apoyo a los Municipios.
- 28.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Bognanni, L. (2005). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de Marcos Paz.
- 29.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Bognanni, L. (2005). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de Ramallo.
- 30.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Bognanni, L. (2006). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de Bolívar.
- 31.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Bognanni, L. (2006). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de Pila.
- 32.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Pintos, P. (2006). La planificación estratégica participativa.
- 33.- Tauber, F.; Vitalone, C.; González, M.; Delgado, O.; Longo, J.; Miró, E.; Resa, S.; Saraví Cisneros, R.; Stangatti, L.; Zanesi, A.; Narbaitz, Ca.; Panuncio, M.; Conti, A. (1998). Región Capital de la provincia de Buenos Aires, estudio exploratorio de sus ventajas comparativas.
- 34.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., Longo, J., Bognanni, L., & Pintos P. (1999). El sector Comercial y de Servicios, el Turismo y el Sector Industrial en Tres Arroyos – Provincia de Buenos Aires. Tomo I.
- 35.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., Longo, J., Bognanni, L., & Pintos P. (1999). Caracterización Económica y Ocupación en Tres Arroyos – Provincia de Buenos Aires. Tomo II.
- 36.- Tauber, F., Delucchi, D., Longo, J., Bognanni, L., & Martino, H. (1999). El sector agropecuario y la población en el partido de Benito Juárez – Provincia de Buenos Aires.
- 37.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., Longo, J., Bognanni, L., & Pintos, P. (2000). Caracterización Urbana y Social de San Cayetano – Provincia de Buenos Aires. Parte I.
- 38.- Tauber, F., Delucchi, D., Longo, J., Martino, H., Pintos, P., & Bognanni, L. (2000). Partido de Chacabuco: Caracterización Urbana, Social y Económica.
- 39.- Tauber, F., Delucchi, D., Longo, J., Bognanni, L., Martino, H., & Pintos P. (2001). Rauch: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.

- 40.- Tauber, F., Delucchi, D., Longo, J., Martino, H., Pintos P., & Bognanni, L. (2001). Caracterización Urbana, Social y Económica de Coronel Dorrego. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 41.- Tauber, F., Delucchi, D., & Martino, H. (2002). Rearticulación territorial urbano-rural para el desarrollo local. Plan Estratégico Lincoln – Provincia de Buenos Aires
- 42.- Tauber, F., Delucchi, D., Longo, J., Martino, H. & Pintos P. (2002). Presentación del Plan Estratégico Coronel Dorrego. El mejor lugar para vivir es el que hacemos entre todos.
- 43.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., Longo, J., & Pintos P. (2002). Procesos de innovación en la gestión local: La Construcción de una Región a Partir de un Proceso de Planificación Participativa. REGIÓN TUYÚ MAR Y CAMPO. Una experiencia inédita de planificación estratégica participativa.
- 44.- Tauber, F., Delucchi, D., & Martino, H. (2003). Rauch: Plan Estratégico DE. Modelo de Desarrollo, Líneas Estratégicas, Programas, Subprogramas, Proyectos, Medidas.
- 45.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., Pintos P., & Tosi, I. (2003). Plan Estratégico para la ciudad de Mar del Plata y el Partido de Gral. Pueyrredón -PEM-.
- 46.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, & Bognanni, L. (2003). Sistema de Información Geográfica Integral de General La Madrid - Provincia de Buenos Aires.