

LA INFORMACIÓN COMO DISCURSO

CAPÍTULOS 1 Y 2 – P. CHARAUDEAU

MATERIAL PARA COMPLEMENTAR LECTURAS

COMISIONES MG. CLAUDIA FESTA

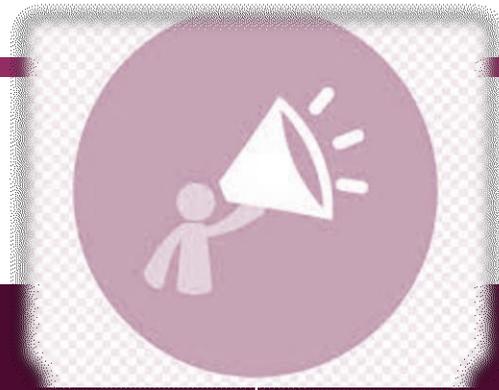
2021



IMPORTANTE

La bibliografía obligatoria es la referida en el programa de la materia para cada clase correspondiente. La cita de otros autores en los materiales de acompañamiento de las comisiones de la Prof. Festa es a los efectos de colaborar con las lecturas, favorecer a la reflexión y proceso de aprendizaje y/o en relación a temáticas específicas relacionadas con género y violencias de género. De ningún modo se incluyen en la bibliografía obligatoria.

LEER SIEMPRE LA BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA



“Si existe un fenómeno humano que depende del lenguaje ese es el fenómeno de la información” (Charaudeau, 2003, p. 37).

El lenguaje permite que:

- se establezcan intercambios
- se construya la identidad
- se construya sentido simbólico

Charaudeau da cuenta de la manera como se organiza la circulación de la palabra en una comunidad social para producir sentido (2003,p. 38).

Informar, hablar, comunicar, es siempre una elección, no sólo de contenidos sino de efectos de sentido para influir sobre el otro.

Informar es siempre elegir diferentes estrategias discursivas

“La información es pura enunciación”.

La información no existe en sí misma: la información es pura enunciación. La información **CONSTRUYE** un saber en forma de discurso y como todo discurso depende del campo del que se trate, de la situación de enunciación, del dispositivo por el cual circula.

Clarín

Continúa la polémica

Denise Dumas, durísima contra Florencia Peña por su tapa sobre la violencia de género: "Hay que tener más respeto"

No es el espacio ni la manera, dijo la conductora sobre la producción que realizó la actriz para la revista *Gente*.

01/03/2021 11:24

- [Clarín.com](#)
- Fama

Actualizado al 01/03/2021 11:24

1-En lo que va de 2021, en la Argentina se cometieron más de 40 femicidios. Y [Florencia Peña](#) **(40)** puso su cuerpo y su cara para una producción fotográfica para la revista *Gente* en la que intenta concientizar sobre la violencia de género. Desde su salida, la publicación despertó muchas críticas y ahora se sumó la de **Denise Dumas**.

La tapa de *Gente* muestra a Peña con un maquillaje que la hace casi irreconocible y **lleva en su rostro los nombres de todas las mujeres víctimas de femicidios en 2021**.

2-Sin embargo, más allá del compromiso con la causa que mostró la actriz, **muchas** salieron a criticarla. **"La producción de *Gente* con Florencia Peña está al límite de la frivolidad y del hartazgo. Me da pena, es como no haber entendido nada"**, sentenció la escritora Hinde Demerutis.

Es por eso por lo que los medios se ven obligados a producir, paralelamente al discurso de información, un discurso que justifique su razón de ser, como sin con conformes con afirmar: “Esto es lo que usted debe saber”, los medios no cesaran de decir “Estas son las razones que nos autorizan a informar” (Charaudeau, 2003, p.38). De allí plantea el autor “un punto de vista ingenuo” al observar cómo los medios se justifican mediante tres argumentos:

Postulado de la democracia	Complejidad y Opacidad	Fuente / Instancia de transmisión / Blanco receptor
<p>Como un ciudadano tiene el derecho a estar informado, los medios tienen el deber de informar. Así construyen una verdad que no viene dada por la naturaleza sino que en esos derechos aparece la verdad “civil” de donde los medios obtienen legitimidad.</p> <p>LEER SIEMPRE LA BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</p>	<p>a. Las personas buscan modos de comprender el mundo que es complejo. Los medios dicen que su rol es tratar los acontecimientos del mundo poniéndolos a su alcance .</p> <p>b. Como ciudadanos no sabemos todo lo vinculado con el poder y por ello delegamos y es allí donde los medios se atribuyen el rol de descubrir aquello que está oculto Poder de los medios: se atribuyen la conquista de “informar” contra las fuerzas oscurantistas del poder.</p>	<p>Pareciera que hay entre una fuente información y un blanco receptor una instancia de transmisión (un mediador) que se encarga de transmitir un saber desde una fuente hacia el receptor.</p> <p>La fuente de información se define como un lugar en el que habría cierta cantidad de información sin que se plantee el problema de saber cuál es la naturaleza de este saber y el blanco receptor como aquel que es capaz de retener y decodificar naturalmente sin que se plantee el problema de la interpretación.</p>

La bizarra producción de fotos de Flor Peña sobre los femicidios

Se trata de una producción realizada para la revista Gente, que no dudó en frivolizar una de las mayores pestes que sufre la sociedad argentina.

26 DE FEBRERO DE 2021 - 11:48



Florencia Peña en revista Gente
Gente

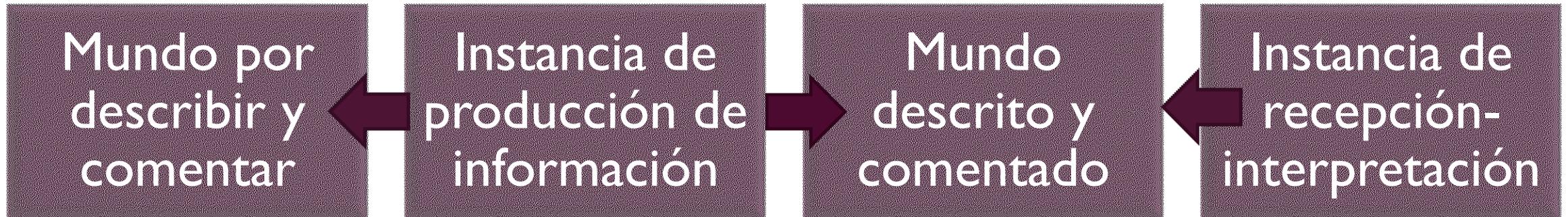


1-Más allá de su reciente debut como conductora en Telefé, en los últimos tiempos el trabajo de Florencia Peña estuvo más ligado a la vida de una influencer de las redes sociales que a la actuación o los medios masivos. Quizá por eso su afición a la foto y el impacto visual (sin olvidar la promoción de productos a través de Instagram) le terminó jugando una mala pasada y nada menos que en el marco de la epidemia de femicidios que vive la Argentina.

2-En una producción frívola y sin tacto, la revista Gente (aquella del "vamos ganando" durante la guerra de Malvinas y del apoyo editorial a la última dictadura cívico-militar) publicó esta semana

Material de uso interno con fines pedagógico-didácticos / 33

LA CONSTRUCCIÓN DEL SENTIDO DEL DISCURSO UN DOBLE PROCESO (Charaudeau, 2003,pp.50-52)



Proceso de transformación

Consiste en convertir un “mundo por significar” en un “mundo significado” estructurado a través de formas que designan categorías:

- ✓ Identifican a los seres del mundo - “nombran”.
- ✓ Atribuyen propiedades - “califican”.
- ✓ Describen las acciones de los seres - “narran”.
- ✓ Motivos de las acciones - “argumentan”.
- ✓ Evalúan esos seres, propiedades, acciones y motivaciones - “modalizan”.

Por lo tanto el acto de INFORMAR es un proceso de describir (identificar, calificar hechos), contar (describir acontecimientos) y explicar (motivos de esos hechos y acontecimientos).

Proceso de transacción

El acto de informar en un proceso de transacción en el cual el objeto de intercambio que circula entre los participantes es algún saber, que uno de ellos, posee y el otro no, que uno es el encargado de transmitirlo y se supone que el otro debe recibir, comprender e interpretar, al mismo tiempo que experimenta una modificación en su estado de conocimiento.

“El hombre no habla para dividir, describir o estructurar el mundo, sino para ponerse en relación con el otro (...) el lenguaje nace, vive y muere en la intersubjetividad” (Charaudeau, 2003, p.51)

5-Luego, la actriz aseguró que recibió cuestionamientos de quienes menos lo esperaba: **“Feministas grosas a las que admiro, a las que sigo en redes, en mensaje privado me han tratado de una manera espantosa”**. Y aclaró que el debate no era si estaba bien o mal hacer una producción de este estilo, sino que la discusión pasaba por si alguien como ella podía o no levantar esa bandera. **“El debate está en que no es Inés Estevez la que lo hace, sino Florencia Peña”**, afirmó.

Infobae Peña lloró por las críticas recibidas tras la tapa que hizo sobre la violencia de género: “Me han tratado de una manera espantosa”. 01 de marzo de 2021.

11-Creo en la buena intención de Florencia. ¿Por qué tendría otras intenciones? El problema es lo acostumbrados que estamos a la mercantización de los sentimientos y en esta pequeña frase cabe tanto que hasta la misma expresión termina siendo casi un producto más de letra escrita. No lo es, si estamos alertas.

* La autora es periodista especializada en comunicación y género.

El cohete a la luna. ES CON TODAS, PERO NO DE CUALQUIER MODO. 14 de marzo de 2021.

9-Nancy Pazos, compañera de Florencia Peña en *Flor de equipo*, también salió a criticar la tapa de la revista pero corrió a la actriz del lugar de responsable. **“La tapa me pareció rupturista, es lo que pueden hacer. Quizá yo hubiera hecho otra tapa, pero eso no importa. Mi llamado a lo que es el feminismo en general es a ser un poco más tolerantes**, me parece que si hay algo en lo que **estamos fallando** tiene que ver en que no logramos conciliar un discurso que sea abarcativo de la **sociedad”**, apuntó.

La Nación. Acusada de frivolar la violencia de género, Florencia Peña se defendió: “Soy una actriz que lleva muchos años observando la realidad”. 26 de febrero de 2021.

NATURALEZA DEL SABER

SABERES DE CONOCIMIENTO

Proviene de una representación racionalizada sobre la existencia de los seres y los fenómenos sensibles del mundo. ¿Cómo construye el sujeto esos conocimientos?

✓ Aprendizaje que surge de las prácticas de la experiencia, observación de datos empíricos del sentir, ver, oír, mediante percepciones para construir una explicación empírica del mundo.

✓ Aprendizaje de datos científicos y técnicos que intentan explicar el mundo a través de lo que no es visible.

Estos conocimientos dan cuenta del mundo de manera OBJETIVA, o al menos eso intenta.

LEER SIEMPRE LA BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

SABERES DE CREENCIA

Saberes subjetivos, se ocupan de comentar el mundo. Hay evaluación y apreciación sobre el mundo.

✓ Dan cuenta del mundo en función de la regulación de las prácticas sociales: normas efectivas de contexto, pero también a partir de los discursos sociales para evaluar esas conductas: normas ideales dan testimonio de los comportamientos (o el imaginario sobre ellos). Por ejemplo: por qué está bien o mal.

✓ Se evalúa lo posible y probable en conductas en situaciones determinadas.

Permite entre otros hacer predicciones directas “Se robaron un PBI”.

VALOR DE VERDAD/ EFECTO DE VERDAD

- El valor de verdad es producto de una construcción explicativa apoyada en instrumentos científicos externos al hombre. Es un valor objetivante y objetivado apoyado en técnicas de saber decir, de comentar el mundo. Se apoya en la evidencia. (pensamiento/ habitus inculcado , instituciones)
- El efecto de verdad tiene que ver con el creer verdad más que el ser verdad. Surge de la subjetividad del sujeto en relación con el mundo. Tiene que ver con la convicción, relación con un saber de opinión. Se puede captar empíricamente o a través de textos con juicios.
- Cada discurso modula sus efectos de verdad. En el discurso de la información se modula según los motivos para transmitir una información, según la identidad o sea, rasgos psicológicos o sociales de quien proporciona la información y según las pruebas, medios que utiliza el informador para probar la veracidad.

*La eficacia simbólica de las palabras
se ejerce solamente en la medida en que aquel
que la soporta reconoce a aquel que la ejerce
como legitimado para ejercerla [...]*

Pierre Bourdieu,
Qué es hablar, Akal, 1985.

No hay que ir desde el discurso hacia su núcleo interior y oculto, hacia el corazón de un pensamiento o de un significado que se manifestarían en él, sino que, a partir del propio discurso, de su aparición y su regularidad, hay que ir hacia sus condiciones externas de posibilidad [...]

Michel Foucault,
El orden del discurso

Epígrafes-Charaudeau, 2003

BIBLIOGRAFÍA

Cátedra de Lingüística General (2021). Discurso de la Información. Ficha de Cátedra N°5. La Plata, Facultad de Psicología: UNLP.

Charaudeau, P. (2003). El discurso de la información. La construcción del espejo social. Primera edición. Capítulos 1 y 2 (pp. 35-66). Barcelona, Gedisa editorial.

Del Manzo, Ma. Belén (2020) PPT Unidad 3, Introducción a los Estudios del discurso. Bajtín.

Valentino, A. y Fino, C. (2015) (Comps.). La información como discurso: recorridos teóricos y pistas analíticas, capítulo 1. Colección Libros de Cátedra. La Plata: EDULP.