



MERCANTILIZACIÓN DE PRÁCTICAS CULTURALES PATRIMONIALIZADAS A PARTIR DE SU USO TURÍSTICO. EL TANGO DANZA EN BUENOS AIRES COMO CASO DE ESTUDIO.

Saraví Malena

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata

malenasaravi@gmail.com

Resumen

Este trabajo se propone presentar los principales lineamientos, objetivos y metodología utilizada para la realización de una investigación mayor. La misma trata respecto de los procesos de mercantilización del tango danza en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a partir de su uso turístico, realizados específicamente por las escuelas de tango danza que más público internacional reciben. Se analizan estos procesos a través de la vinculación entre el tango y el turismo cultural dentro Buenos Aires, concretamente a partir de los años 90. El presente trabajo finaliza con una breve introducción respecto de la forma en que operan los procesos de mercantilización del tango danza a partir de su uso turístico, realizados por la escuela DNI Tango de Buenos Aires.

Palabras Clave: patrimonio, tango danza, turismo cultural, mercantilización turística del patrimonio, DNI Tango.

Abstract

This work, wants to show the mains guidelines, aims and methodologies that have been used in a major investigation. The investigation addresses the commercialization process of the tango dance in the Autonomous City of Buenos Aires, for the tourist use carried out by the tango dance schools that attract large amounts of international public. These processes are analyzed in terms of the relationship between the tango and the cultural tourism in Buenos Aires, mainly since the 90's. The present work ends with an introduction about how the commercialization process of tango dance operates, in its tourist use, particularly, by the school DNI Tango in Buenos Aires.

Key words: heritage, tango dance, cultural tourism, tourist commercialization of heritage, DNI Tango.

Introducción

El presente trabajo pretende señalar los principales lineamientos y objetivos abordados para la realización de una investigación mayor

En la misma se investiga respecto de los procesos de mercantilización de prácticas culturales patrimonializadas a partir de su uso turístico. Específicamente se aborda, como caso de estudio, el tango danza en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Bs. As.).

Siguiendo a Canclini (1999), el proceso de mercantilización del tango danza en Bs. As. se estudia repensando al tango a través de la vinculación que establece, además de con las nociones con las que se acostumbra asociarlo (identidad, tradición e historia), con otras redes conceptuales, como ser turismo y mercantilización. Para lo cual se considera, a partir de Yúdice (2002), que en la actualidad distintas culturas de diversos lugares son consideradas como un recurso para alcanzar un fin, es decir, que el hecho de que haya una finalidad es lo que permite hablar de la cultura como recurso. Como ejemplo de esta estrategia, el autor menciona la promoción de culturas nativas y patrimonios nacionales para el consumo turístico.

Al respecto, Talavera (2003) señala que la explotación turística del recurso patrimonial posibilita la incorporación del turismo a las estrategias económicas de unidades domésticas, grupos locales, empresariado e instituciones muchas veces bajo el marco protector y bienintencionado de la conservación de los recursos culturales y naturales de un determinado lugar. A lo que Canclini (1999) agrega que, como espacio de disputa económica, política y simbólica, el patrimonio está atravesado por la acción de tres tipos de agentes: el sector privado, el Estado y los movimientos sociales.

En este sentido el trabajo de investigación, del cual se desprende el presente, tiene como objetivo principal definir cómo operan los procesos de mercantilización del tango danza en Bs. As. a partir de los usos turísticos realizados por parte de algunos actores del sector privado y de la comunidad tanguera. Posteriormente, se analizará cuáles son las experiencias que estos actores buscan brindar a sus clientes.

Cabe destacar que dichos procesos se estudian teniendo en cuenta el contexto social, económico y político en el que se han desarrollado.

Objetivo

Presentar del proceso de investigación de mi tesis de grado, los principales lineamientos y objetivos abordados como así también introducir brevemente uno de los casos de estudio.

Objetivos específicos

Realizar una breve revisión sobre la historia del tango en Buenos Aires, desde sus orígenes hasta la actualidad, vinculado esto al desarrollo del turismo en la ciudad.

Identificar cómo opera el proceso de mercantilización, a partir de su uso turístico, del tango danza en Buenos Aires realizada por parte de la escuela DNI tango.

Metodología utilizada

La metodología de esta investigación social es de tipo cualitativa, ya que se intenta tener una lectura holística de la realidad. Concretamente, se busca comprender bajo qué contexto social, económico y político se ha dado el proceso de mercantilización del tango danza en Bs. As. a partir de sus usos turísticos, como resultado de un proceso histórico de construcción visto a partir de la lógica, la necesidad y el sentir de sus actores sociales (Sandoval Casilimas 1996: 11).

Para ello, en primer lugar se hará una breve mención a la historia del tango en Bs. As., identificando en cada periodo la relación entre tango y turismo en la ciudad. Esto se hará mediante consulta bibliográfica pertinente. En segundo lugar, se identificará cómo opera el proceso de mercantilización del tango danza en Bs. As., a partir de su uso turístico, por parte de

la escuela DNI tango. Esto se hará mediante la utilización de fuentes secundarias como así también a partir de una observación participativa entendiendo a la misma como una estrategia de campo

que combina simultáneamente el análisis de documentos, entrevistas a sujetos e informantes, participación y observación directa y la introspección (Denzin, 1970 en Valles,1999: 146). Por último se arribará a las principales conclusiones y reflexiones.

Historia del tango en Buenos Aires y su inserción en el turismo cultural de la ciudad

Se considera importante presentar un breve resumen sobre la historia del tango en Buenos Aires debido a que utilizar la cultura material o simbólica como atractivo turístico requiere comprender el contexto social, económico y político en el que se desarrolla dicha cultura (Barretto, 2003). Sin embargo, más específicamente interesa, a los fines de esta investigación, indagar respecto de algunos antecedentes significativos en la historia del tango en relación con la actividad del turismo en Buenos Aires.

El tango surge hacia finales del siglo XIX en ambas riberas del Río de La Plata -Buenos Aires y Montevideo- como un género popular que involucra danza, música, poesía y canto proveniente de las diversas manifestaciones artístico-populares de los inmigrantes europeos, negros y gauchos de la época (Matamoro, 1971; Salas, 1986).

En el estudio de su historia, se puede observar que el mismo ha atravesado etapas y procesos de construcción, negación, invisibilización, reconocimiento, decaimiento y resurgimiento por parte de diversos sectores sociales de la población porteña.

En este sentido, a modo de conocer los principales acontecimientos atravesados por el tango y reflexionar sobre las relaciones que éste ha establecido a lo largo de su desarrollo histórico con la actividad turística en Buenos Aires, se analiza el mismo a partir de tres periodos (Varela, 2013): periodo uno, el tango prostibulario (1880-1910/16) y el turismo de elite; periodo dos, el tango canción (1916-1955 aproximadamente) y el turismo de masas y periodo tres, el tango de vanguardia (1955 en adelante) y los primeros turistas internacionales.

Se observa, a lo largo de estos tres periodos, como el significado simbólico dado al tango por la sociedad porteña ha atravesado un largo proceso de transformación y cambios sociales en el uso del mismo (Matamoro, 1971; Salas, 1996; Pujol, 1999).

En un principio (periodo uno) el tango era considerado como una práctica inmoral, perteneciente a las clases sociales del bajo fondo -orilleros e inmigrantes de la época- (Matamoro, 1971) y se lo bailaba únicamente en los prostíbulos y casas de chinas (Rossi, 1926; Salas, 1986) ya que tanto en los conventillos de la clase media como en los salones de la oligarquía era considerado una música prohibida (Tallon, s/f).

Durante este primer periodo que da origen al tango, no se observa un uso turístico del mismo. Para las últimas décadas del siglo XIX, el turismo que se practicaba en el país se caracterizaba por ser un turismo de elite debido a que eran los sectores sociales más pudientes de la sociedad porteña quienes tenían acceso al mismo. Estos sectores realizaban viajes hacia algunos lugares determinados del país con la intención de imitar el comportamiento social de grupos europeos con los cuales se identificaban. De modo que la actividad turística para la elite porteña de finales de siglo XIX era considerada como una práctica compartida que definía y reforzaba el grupo social al que pertenecía, diferenciándola de quienes no tenían acceso a la misma (Bertoncello, 2006).

Ya en el periodo dos, luego de la diseminación del tango por Europa (Pelinski, 2000) y especialmente luego de su llegada a París en el año 1913, el tango empieza a ser aceptado y reconocido por las elites porteñas (Salas, 1986). Para lograr dicha aceptación, el género sufrirá ciertas transformaciones artísticas en cuanto a su música, letra y danza. Asimismo, se observa para principios del siglo XX y en especial durante la “época de oro del tango” (1940), que aparecen en Buenos Aires los primeros empresarios del tango quienes hicieron del mismo (a través de la difusión masiva de este en el disco, el cine y la radio) el principal recurso de la cultura y la industria del espectáculo de la sociedad porteña de la época (OIC, 2007; Marchi, 2009).

Durante este segundo periodo no se observa una relación que vincule al tango con el desarrollo turístico internacional dentro del país⁶. Sin embargo, sí existía una relación entre el tango y el turismo interno del país. Pujol (1999) señala que para los meses de verano de los años 40 Mar del Plata era la segunda ciudad bailarina del país en donde los propietarios de las residencias de verano de la ciudad disfrutaban su estadía en el destino, en diversas fiestas y bailes.

Ya para finales de los 40, el panorama del turismo de la elite dominante de años anteriores, fue lentamente transformándose en conformidad con los cambios sociales y culturales generales del país. Esto último derivó, para mediados del siglo XX, en la formación de prácticas turísticas masivas (turismo de los sindicatos impulsado por el gobierno de Perón), que asociaban a los trabajadores (Bertoncello, 2006). Bajo este nuevo contexto, el veraneo en Mar del Plata cambia su perfil sociocultural ya que, aunque el público tradicional no desaparece, ahora son también las familias obreras y de clase media baja las que festejan sus vacaciones en la ciudad bailando en clubes y salones marplatenses (Pujol, 1999).

Luego del auge del tango (1940), el mismo florecerá hasta mediados de los '50 y a partir de ese momento irá perdiendo el lugar hegemónico que ocupaba en Buenos Aires (Pelinski, 2000). Las principales razones por las cuales sufrirá tal decaimiento son: el derrocamiento en 1955 de un gobierno constitucional y la instauración de una dictadura militar autodenominada "Revolución Libertadora" (Maronese, 2008); la introducción de la TV en la sociedad porteña (OIC, 2007; Carozzi, 2015) y, especialmente, la aparición de nuevos estilos de música provenientes del extranjero (Matamoro, 1971; Pujol 1999; Carozzi, 2015).

No obstante, y a pesar de su decaimiento, el género entrará para mediados de los '50 en el periodo de vanguardia del tango (periodo tres) en donde los músicos de las nuevas generaciones interesados por la composición de tangos ya no compondrán su música en función de servir al baile del tango, sino que ahora estarán influenciados por las nuevas tendencias musicales, entre las cuales se encuentra independizarse de la funciónailable del tango (Matamoro, 1971; Maronese 2008). Tal es así que, para fines de los '60 surgen en Buenos Aires nuevos lugares como Caño 14 y el Viejo Almacén, donde se escuchaba el tango en lugar de bailarlo. Estos lugares estaban básicamente montados para turistas debido a que sus precios eran poco accesibles para los porteños (Moreno Chá, 1995; Maronese, 2008). Son estos sitios, cuyo público estaba

constituido mayoritariamente por turistas, los que empiezan a dar cuenta de un incipiente proceso de turistificación del tango en Buenos Aires.

Durante los últimos años de la etapa de decaimiento del tango y bajo el contexto de la última Dictadura Militar en Argentina (1976-1983), el tango porteño protagonizó una nueva diáspora producida por los desplazamientos de argentinos forzados por la Dictadura Militar (Pelinski, 2000). Luego, tras la vuelta al gobierno constitucional (1983) la ausencia en cuanto a la popularidad y creatividad del género continuaba. Sin embargo, poco a poco, se empezó a observar en los primeros años de la década del '80 y especialmente a partir de los '90 un proceso de recuperación y revalorización del tango en Argentina, principalmente en Buenos Aires (Morel, 2012).

Este proceso de recuperación del tango cobrará fuerza (a partir de 1990) mediante un marco legislativo y políticas oficiales (locales y nacionales) destinadas para tal fin. Dichas leyes y políticas, estuvieron orientadas tanto a promover la activación patrimonial del tango a nivel local (Ley N°130⁸); nacional (Ley N°24.684⁹) e internacional (declaración del tango como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad bajo el auspicio de la UNESCO¹⁰) como a impulsar el desarrollo y el crecimiento de la actividad en la ciudad ligado esto al desarrollo del turismo (en especial el turismo cultural) y la actividad comercial (OIC, 2007; Morel, 2009).

En relación a esto, se observa que desde 1990 debido al modelo de convertibilidad establecido en el país el Gobierno local comienza a enfatizar en la actividad turística de acuerdo a la concepción del turismo como impulsor del desarrollo local (Almirón, Bracco y Schettini, 2011). Asimismo, años después, luego de la sanción de la Ley de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en el año 2001 (Ley N°600), se advierte que la cultura, en general, y el tango, en particular, empiezan a ser revalorizados y considerados como un recurso económico fundamental para el desarrollo del turismo en la ciudad y la diversificación de la oferta turística existente. Situación que se agudiza con la crisis económica del 2001 que aconteció en el país (Gómez Schettini, 2009) y la coyuntura cambiaria post 2002 (Almirón et al., 2011) la cual abarata internacionalmente a la ciudad al tiempo que la sitúa como una de las primeras ciudades elegidas como destino turístico internacional.

Consecuentemente, se diseñan estrategias que intentan atraer al turismo internacional, al tiempo que se intenta posicionar a la ciudad de Buenos Aires como “Capital Cultural Latinoamericana” (op.cit.). Bajo este contexto, una de las estrategias utilizadas por parte del Gobierno local para aumentar la llegada de turistas extranjeros a la ciudad, consistió en identificar a la ciudad de Buenos Aires con la marca registrada “Tango” (OIC, 2007).

Paralelo al reconocimiento oficial del tango, había en Bs. As. un resurgimiento del género a nivel popular. En este sentido, Cecconi (2017) resalta que a la par que el tango cobra importancia en los ámbitos gubernamentales, algunos jóvenes porteños comienzan a sentirse interpelados por la música del tango. De manera tal que estos jóvenes fueron los primeros protagonistas de una nueva ola de circuitos y movidas alternativas del tango desarrollados en varios puntos de encuentro a lo largo de la ciudad (entre ellos, las milongas de La Catedral y La Viruta durante los 90 y la escuela DNI Tango en el año 2005).

Respecto de estos y otros lugares (en especial los viejos clubes de Almagro y Sin Rumbo), Pujol (1999) señala que para la década de los 90 miles de amantes del tango de todo el mundo (sobretudo europeos, norteamericanos y japoneses) viajan a Bs. As. en busca del baile auténtico. Asimismo, para principios del siglo XXI se puede observar en distintas notas periodísticas¹¹ y estudios oficiales realizados por la Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, el Observatorio de Industrias Culturales y el Ente de Turismo de la Ciudad, como el tango se ha ido afianzando como un producto turístico cultural a partir del arribo de turistas internacionales en la ciudad.

En este sentido, resulta interesante analizar la participación de la la comunidad tanguera de Bs. As. en la gestión y el desarrollo del turismo cultural en la ciudad a través del uso turístico del tango por parte de esta. Para ello se introducirá en el siguiente apartado a la escuela DNI Tango.

DNI

Tango

En el año 2005 la bailarina y coreógrafa Dana Frigoli junto a su compañero de baile de ese momento Pablo Villaraza, abrieron en Buenos Aires una escuela de baile de tango a la que llamaron DNI Tango. Con esta escuela, los bailarines querían poner en práctica una técnica de baile novedosa llamada Tango Tecnología Conceptual (TTC), la cual venían explorando desde hacía varios años. Dicha técnica fue creada con la finalidad de permitir que todos los bailarines de tango encontrasen un camino para seguir desarrollando su propio tango, comprendiendo para ello el funcionamiento de las energías opuestas en el propio cuerpo y permitiendo, a partir de este conocimiento interno, lograr el engranaje perfecto con el otro.

Asimismo, paralelo a la escuela, los bailarines abren la compañía de tango (también llamada DNI) y una tienda de tango con identidad propia. Desde ese momento (2005) hasta la actualidad, la escuela, la compañía y la tienda han permanecido abiertas en el barrio de Almagro.

En la actualidad DNI Tango ofrece tres servicios a sus estudiantes: escuela, tienda y compañía. En la página web de DNI se puede encontrar lo que se ofrece dentro de cada uno de estos servicios.

A continuación, se describe brevemente qué ofrece cada uno de estos servicios:

- ❖ Escuela: La escuela es un espacio donde se forma gente de todo el mundo (por lo que con esto se puede ver que los alumnos pueden ser locales y extranjeros), tanto a nivel profesional como social. En cuanto al público extranjero, el mismo está compuesto por turistas que vienen a montones porque “el tango está acá”. Puede suceder que los turistas vengan por tiempo indeterminado y finalmente decidan quedarse en el país, o que vengan y luego regresen a su país a dar clases, o que simplemente vengan en sus días de vacaciones a aprender tango porteño para luego regresar a milonguear a su país¹³. Dentro de la sección “Escuela”, se halla la siguiente información: “Agenda (próximos eventos)”; “BLOGS (NEWS)”; “Precios de las clases”; “Horarios de las clases”; “Metodología/técnica” TTC; UTRECH BAR (servicio de bar y restaurant dentro de los emplazamientos de la escuela).

Cabe mencionar que todas las clases de la escuela se dictan tanto en español como en inglés. Para ello, la mayoría de las veces el profesor se encuentra acompañado de un traductor, aunque, en ocasiones, es el mismo profesor quien la dicta en ambos idiomas.

- ❖ Clases grupales para todos los niveles: Tango 1, nivel iniciación; Tango 2-3, nivel principiante; Tango 3-4, nivel intermedio; Tango 5-6, nivel avanzado; Tango 6-7, nivel rock star!; Técnica de tango, para todos los niveles; Tango alternativo 5, nivel avanzado; Milonga 3, nivel intermedio; Otras clases: yoga para bailarines y danza contemporánea.
- ❖ Clases temáticas, todos los niveles: Musicalidad; Técnica para mujeres; Abrazo cerrado; Estructuras para la pista.
- ❖ Clases privadas, todos los niveles.
- ❖ Compañía, giras y shows: directora y staff de la compañía.
- ❖ Contacto: Dirección; Teléfono; Facebook; Twitter; Skype; E-mails.
- ❖ Tienda, DNI store: aquí se puede encontrar un catálogo de ropa y zapatos de tango para hombres y mujeres, los precios están en dólares y la marca es propia de DNI Tango.
- ❖ Videos, exhibiciones.
- ❖ Clase gratis: la escuela ofrece la primera clase de cualquier alumno de forma gratuita.

Para ello hay que llenar un formulario que se encuentra en la página web. Otra alternativa para recibir una clase gratis, es invitar a un amigo que nunca antes haya asistido a la escuela. De esta manera, las dos personas estarían recibiendo su clase gratis.

Estos son todos los servicios que se ofrecen dentro de la página web de DNI Tango. En la misma, se puede encontrar una descripción más detallada sobre cada uno de ellos, en inglés o español según lo desee el lector. Asimismo, es importante mencionar que DNI Tango anuncia su escuela en TripAdvisor por lo que cualquier persona que lo desee puede calificar o ver calificaciones de otras personas en dicho sitio.

Con lo anterior se pretende advertir sobre las nuevas formas de mercantilización que operan sobre el tango danza en la actualidad, a partir de su uso turístico y mediante la gestión del mismo por parte de escuelas de tango constituidas por representantes de la comunidad local tanguera de Buenos Aires.

Si bien, tal como se vió con DNI Tango, las clases no están destinadas únicamente a un público extranjero, los turistas son, en gran medida, el público predominante. Esto se pudo corroborar en algunas visitas realizadas durante el mes de febrero de 2017 en la escuela, por parte de la alumna tesista.

Asimismo, por medio de una entrevista con Dana Frigoli, se pudo saber que en la actualidad la escuela recibe durante la semana aproximadamente un total de 400 alumnos, de los cuales un 50% está integrado por alumnos nacionales y el otro 50% está integrado por alumnos turistas extranjeros y durante los fines de semana reciben aproximadamente un total de 300 alumnos (50% nacionales y 50% turistas extranjeros). El grupo de turistas extranjeros se encuentra constituido mayoritariamente por europeos y americanos en igual medida, y latinoamericanos y asiáticos en menor medida. La estrategia utilizada para la convocatoria de alumnos extranjeros es la promoción de la escuela en el exterior durante los viajes de gira de la compañía. Cada año la compañía viaja al exterior (Europa, Estados Unidos y Asia) con la finalidad de presentar sus producciones en festivales, escuelas, milongas y encuentros tangueros. Durante estos viajes los bailarines de la compañía realizan charlas y clases para los milongueros de los distintos lugares que visitan. De manera tal que, durante estos encuentros, los bailarines de DNI invitan a los asistentes a visitar la escuela DNI Tango en Bs. As.

Por nuevas formas de mercantilización se quiere aludir a las nuevas estrategias utilizadas por los profesores de estas academias para hacer del tango un negocio rentable. Ejemplo de ello lo son las nuevas modalidades de clases, divididas en varios niveles y distintas temáticas y la inclusión de un traductor en la clase. Como así también lo son los servicios complementarios ofrecidos por las academias, tales como *shows* en vivo, bailarines acompañantes para las milongas (fenómeno conocido como "*Taxi Dancers Tango*"), venta de ropa y calzado específico para tango y servicio de buffet.

Conclusiones y reflexiones finales

A partir de lo analizado se puede observar como estos profesores y bailarines de las escuelas de tango, en general, y de la escuela DNI Tango, en particular, se encuentran involucrados en la gestión y desarrollo del turismo cultural de Buenos Aires, específicamente en el turismo generado por el tango en la ciudad.

En Bs. As. existen cientos de clases de tango durante el transcurso de la semana y durante los fines de semana. Las modalidades y metodologías de enseñanza de estas clases varían según cada escuela y profesor en distintos niveles y temáticas y las mismas son ofrecidas a todo público, turistas y locales, aunque en ocasiones ello depende de cada profesor. No obstante, asistiendo a las mismas se puede observar que las escuelas y clases que reciben un número importante de turistas están concentradas en unas pocas (DNI Tango, La Viruta, La Milonga Placita del Pañuelo Blanco, por nombrar algunas de ellas).

Resulta interesante analizar cómo estos profesores y organizadores de milongas logran atraer turistas extranjeros que llegan a Bs. As. en busca del tango porteño, en un momento en el que las motivaciones, modalidades y gustos de la demanda turística se encuentra en constante cambio y en el que la oferta de tango danza en Bs. As. se amplía cada vez más¹⁸. Al respecto, Dana Frigoli menciona que la intención desde DNI no es generar un tango *for export* que atraiga turistas internacionales y que promueva espectáculos que siempre cuenten la misma historia (la historia del tango) utilizando los mismos recursos, sino que se busca promover un tango social de alto nivel, enseñando un tango de abrazo y caminata, para entender el trabajo con el cuerpo en conjugación con la música como así también promover espectáculos y producciones de tango que cuenten a los turistas espectadores el estado del tango de hoy, buscando de esta manera sensibilizar a los mismos. Asimismo, la bailarina afirma que la filosofía de DNI Tango es generar un espacio amoroso, un espacio de compartir y un espacio de alta calidad desde cualquier cosa que se haga en el lugar.

Sin embargo, a partir de un análisis respecto de los servicios que ofrece la escuela se puede deducir que hay una clara intención, por parte de esta, de atraer un público extranjero. Como ya se mencionó, esto queda reflejado en las estrategias de promoción en el exterior, el ofrecimiento de clases bilingües todos los días en todos los niveles, la realización de una práctica de tango semanal destinada principalmente a integrar en la escuela turistas principiantes, y otros servicios ofrecidos por la misma. Lo que interesa resaltar y advertir al respecto, es que las nuevas estrategias utilizadas para la atracción de un público extranjero por parte de la comunidad tanguera, hace que las clásicas tanguerías y cena *shows* de *tango for export* queden destinadas únicamente a aquellos turistas que no quieren conocer y participar del auténtico tango porteño.

En este sentido, se observa que el efecto de la gestión turística de la escuela DNI sobre el tango es mantenerlo vivo, buscando sensibilizar al turista mediante un aprendizaje profundo del baile social del tango, creando y recreando día a día mediante encuentros y abrazos una práctica cultural que tiene más de 100 años, al tiempo que es utilizada como fuente de trabajo por parte de algunos integrantes de la comunidad tanguera.

BIBLIOGRAFÍA

- Almirón, A., Gómez Schettini, M. y González Bracco, M. (2011). La cultura como recurso turístico de las ciudades. El caso de la patrimonialización del tango en Buenos Aires, Argentina. *Estudios y perspectivas en turismo*, vol. (20), pp. 1027-1046.
- Barretto, M. (2003). La delicada tarea de planificar turismo cultural: Un estudio de caso con la “germanidad” de la ciudad de Blumenau- SC. *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. (1 n°1), pp. 51-63.
- Bertoncetto, R. (2006). Turismo, territorio y sociedad. El “mapa turístico de la Argentina”. En Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira (organizadoras), *América Latina: cidade, campo e turismo* (pp. 297-317). San Pablo: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

- Carozzi, M., (2015), *Aquí se baila el tango: Una etnografía de las milongas porteñas*, Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno Editores.
- Cecconi, S. (2017). La crisis de 2001 y el tango juvenil: de la protesta política y social a las formas alternativas de organización y expresión. *Estudios Sociológicos*, vol. (XXXV), núm. 103, pp.151-177.
- García Canclini, N. (1999). Los usos sociales del Patrimonio Cultural. Aguilar Criado, E. *Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio*. Consejería de Cultura, Junta de Andalucía, Granada, pp. 16-33.
- Gómez Schettini, M. (2009). El turismo y la cultura en la renovación de Buenos Aires: entre la necesidad y la especulación. En *temas del patrimonio cultural N°26: turismo cultural II* (pp. 117-133). Buenos Aires, Argentina: Comisión para la Preservación del Patrimonio Cultural de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Ley N° 24.684/1996. Honorable Congreso de la Nación Argentina. Publicada en el Boletín Oficial de la República Argentina N°2.8469, 2 de septiembre de 1996.
- Ley N° 130/1998. Boletín Oficial de la Ciudad de Buenos Aires N° 616, 22 de enero de 1999.
- Marchi, D. (2009). *Cultura y patrimonio como recursos en la regeneración urbana del barrio de San Telmo* (tesis de grado). Universidad de Buenos Aires. Facultad de Filosofía y Letras. Buenos Aires, Argentina.
- Marchini, J. (2007) *El tango en la economía de la ciudad de Buenos Aires*. Observatorio de Industrias Culturales. Subsecretaría de Industrias Culturales. Ministerio de Producción, Buenos Aires.
- Maronese, Leticia., (2008), *De milongas y milonguer@s*, Buenos Aires, Argentina: Comisión para la Preservación del Patrimonio Cultural de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

- Matamoro, B., (1971), *Historia del tango*, Buenos Aires, Argentina: Centro editor de América Latina S. A.
- Morel, H.(2009). El giro patrimonial del tango: políticas oficiales, turismo y campeonatos de baile en la ciudad de Buenos Aires. Cuadernos de Antropología, N°30, pp. 155-172.

(2010). “Milonga que va borrando fronteras”. Las políticas del patrimonio: un análisis del tango y su declaración como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad. Intersecciones en Antropología, vol. (12), pp. 163-176.

(2012). Vuelve el tango: “Tango argentino” y las narrativas sobre el resurgimiento del baile en Buenos Aires. Revista del Museo de Antropología, vol. (5), pp. 77-88.

(2013). Políticas locales y tango en la ciudad: activaciones patrimoniales, turismo cultural y megaeventos en Buenos Aires. X Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Moreno Chá, E. (1995), *Tango tuyo, mío y nuestro* (pp. 9-19). Buenos Aires: Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano, Ministerio de Cultura y Educación.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura- UNESCO (2009). Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. París, Francia: UNESCO Sector de Cultura.
- Pelinski, R. (2000). El tango nómada. En *El tango Nómada. Ensayos sobre la diáspora del tango*, compilado por R. Pelinski, pp. 27-70.
- Pujol, S. (1999), *Historia del baile. De la milonga a la disco*, Buenos Aires, Argentina: Emecé Editores.
- Rossi, V., (1926), *Cosa de Negros. Los orígenes del tango/ y otros aportes al folklore rioplatense. / Rectificaciones históricas. / Río de la Plata / 1926*, Argentina: Librería Hachette S. A., 1958.

- Salas, H., (1986), *El tango*, La Habana, Cuba: Fondo Editorial Casa de las Américas.
- Sandoval Casilimas, C.A. (1996). Programa de Especialización en Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social. Investigación Cualitativa. Universidad de Antioquia.
- Santana Talavera, A. (2003). Turismo cultural, culturas políticas. Horizontes Antropológicos, año 9, n°. 20, pp.31-57.
- Tallon, S. (Sin fecha). El tango en sus etapas de música prohibida. El ortiba. Colectivo de cultura popular. Recuperado de <http://www.elortiba.org/>
- Tinta Roja Revista (2013, Julio 11). Gustavo Varela: “Rupturas y discontinuidades: el tango a través de la historia política argentina” [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=x4krIVuos6E&t=7s>
- Valles, M. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: editorial SÍNTESIS.
- Yúdice, G. (2002), *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*, Barcelona, España: Gedisa.