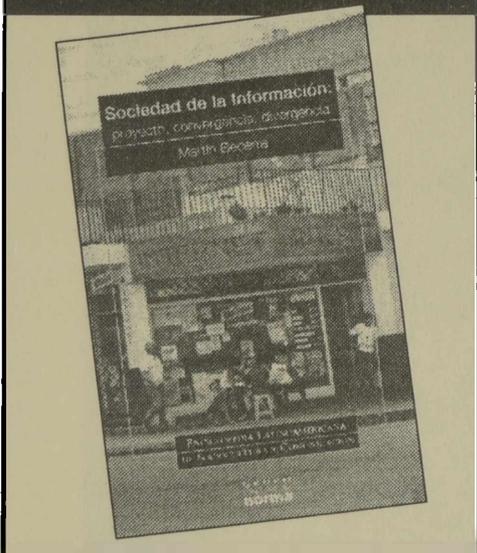


Estudios de Economía Política de la Comunicación

Sociedad de la
Información: Proyecto,
convergencia,
divergencia.

Martín Becerra

Colección Enciclopedia Latinoamericana
de Sociocultura y Comunicación
Grupo Editorial Norma



La colección Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación del grupo editorial Norma publica "Sociedad de la información: proyecto, convergencia, divergencia", del Doctor en Ciencias de la Comunicación Martín Becerra, docente investigador de la Universidad Nacional de Quilmes.

Este es un libro que presenta un doble atractivo. Por un lado, se aborda en forma inaugural desde una editorial latinoamericana una temática que el campo de la comunicación local comienza a tener en cuenta en cuanto a la articulación de economía y comunicación que son los estudios de economía política de la comunicación.

Y por el otro, este texto es el resultado de la reelaboración de la tesis doctoral presentada en la Universidad Autónoma de Barcelona, permitiendo entrever cuáles son los aportes que el autor realizó en el campo temático y las perspectivas que ha recorrido hasta el momento.

A la década del noventa se la ha caracterizado como la de la globalización por el libre flujo de capitales no sólo económicos sino también culturales y sociales.

La Sociedad de la Información es el modelo de desarrollo económico que plantean los países del primer mundo y que se asienta en las ideas fuerza de liberalización, desregulación y competitividad internacional, sobre todo de los sectores de telecomunicaciones, audiovisual e informática. Es el sector de los servicios el que dinamizará la economía mundial y es la información el elemento clave de este proceso.

El trabajo toma como base de análisis los lineamientos y desarrollos que han llevado a cabo en relación a la Sociedad de la Información los EEUU, la Comisión Europea y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y se complementa con el análisis de los proyectos germinales en países como el caso de Argentina, Brasil, Chile y otros, y es allí donde el autor hace su mayor contribución dado que plantea la imposibilidad de acceso tanto a bienes como a servicios por parte de usuarios como de países son el primer factor de impedimento de desarrollo de este tipo de políticas.