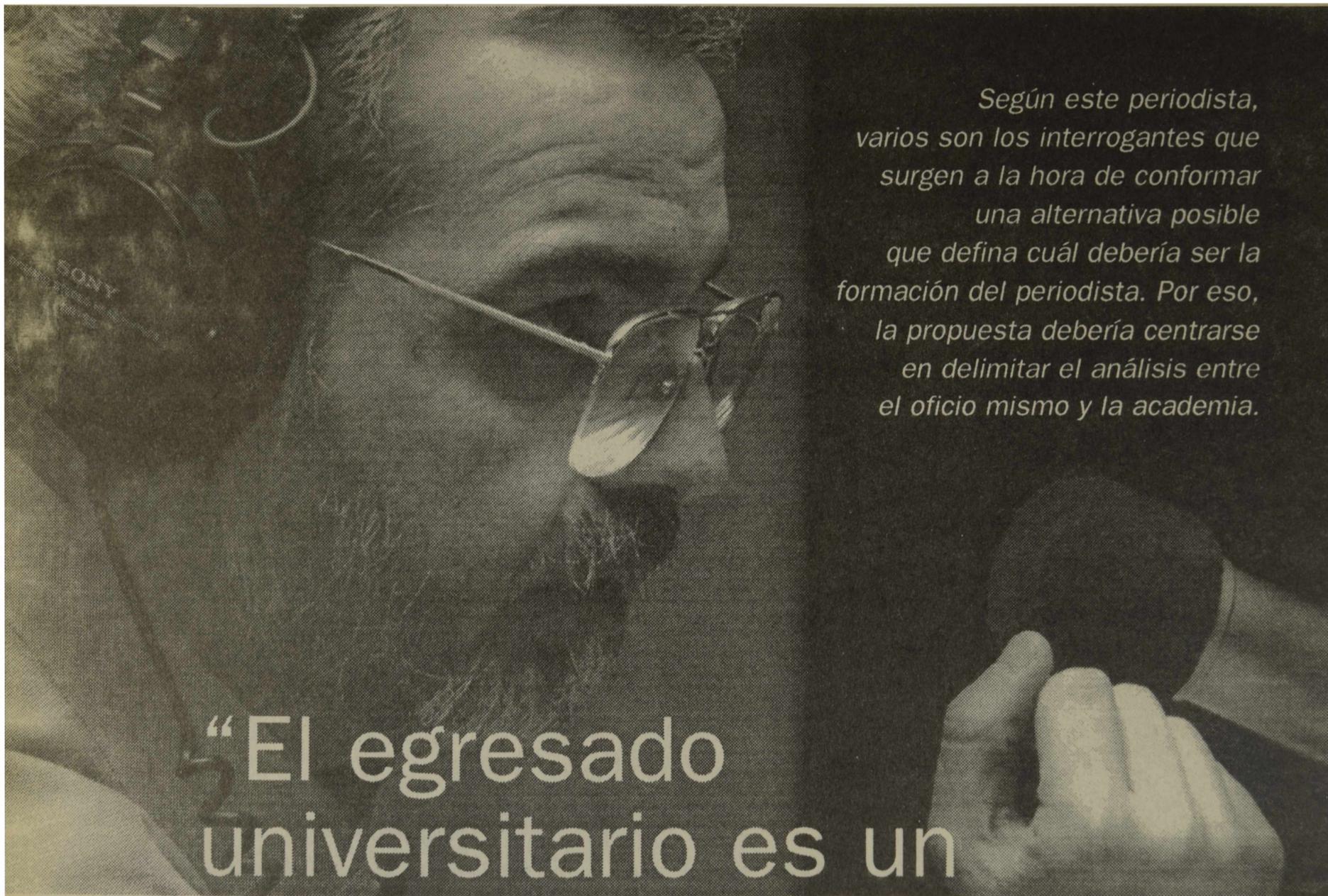


Entrevista a EDUARDO ALIVERTI

Por Laura Pellegrino



Según este periodista, varios son los interrogantes que surgen a la hora de conformar una alternativa posible que defina cuál debería ser la formación del periodista. Por eso, la propuesta debería centrarse en delimitar el análisis entre el oficio mismo y la academia.

“El egresado universitario es un comunicólogo, no un comunicador”

CONVERSACIONES

EDUARDO ALIVERTI

Es periodista, locutor y profesor universitario en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA. Es fundador y rector de ETER -Escuela Terciaria de Estudios Radiofónicos- y habitual conferencista sobre temas ligados a los medios de comunicación.

Actualmente conduce “Marca de Radio”, por Rivadavia, y es uno de los columnistas principales de “Página/12”. Dirigió varios trabajos filmicos de investigación periodística y efectuó numerosas coberturas en el exterior.

Tram(p)as: -¿Cuáles son las diferencias que podría identificar en la comparación entre un periodista de oficio y un egresado de las carreras y facultades de comunicación?

Eduardo Aliverti: -En radio y televisión, el llamado periodista "de oficio" no cuenta, en Argentina, con una buena base de conocimiento teórico. La filosofía, las ciencias políticas, la curiosidad en materia de sociología de masas e, inclusive, el aspecto lingüístico y literario (entre otros saberes), le son ajenos. En la prensa escrita, en cambio, hay colegas de fuerte basamento teórico. Por el contrario, lo que llamaríamos un egresado "medio" de las carreras universitarias de comunicación dispone de un bagaje intelectual importante que lamentablemente no tiene correlato con la práctica profesional a lo que accedió.

T: -¿Existen coincidencias particulares entre un periodista de oficio y un egresado de la academia?

E.A.: - No veo que existan coincidencias particulares entre un periodista de oficio y un egresado de carreras comunicacionales, fueren universitarias o terciarias. El punto anterior explica que, en realidad, existe un choque formativo. Tomemos un egresado tipo de cualquier carrera de ciencias comunicacionales de nivel universitario, en todo el país. En términos de sapiencia radiofónica, por ejemplo, puede ser capaz de trazar paralelos entre diferentes variantes de la teoría de comunicación de masas, mientras que a la par no sabe estructurar un simple guión de programa. Podemos encontrarnos tranquilamente con egresados universitarios habilitados para elaborar ensayos teóricos de distinto tipo, y a su vez incapaces de redactar un boletín informativo o una simple crónica.

T: -¿Cuál cree que es el perfil del egresado universitario en la actualidad?

E.A.: - Es el de un comunicólogo, no el de un comunicador. Lo cual no tendría por qué tener nada de negativo, si no fuera porque se trata de opciones que el alumno no tiene claras en absoluto cuando comienza la carrera.

T: -¿En qué aspectos debería modificarse la enseñanza del periodismo en las carreras de comunicación?

E.A.: -Modificar la enseñanza del periodismo implica tener en cuenta, como uno de los aspectos primordiales, lo señalado en el punto anterior. Debería atenderse a la necesidad de acentuar una dirección propedéutica en el desarrollo de la cursada, con una base común de apropiación de conocimientos teóricos para luego ejercitar, de manera concreta, el perfil que se desea adoptar para la práctica profesional. En este último sentido cobran importancia decisiva la experiencia y actualización mediática del cuerpo docente, así como el nivel de equipamiento tecnológico en el caso de radio y televisión. Por desgracia, y por varios factores, las aulas universitarias están pobladas de profesores con nula inserción (y nulos antecedentes, incluso) en la práctica del periodismo.

T: -¿Qué tipo de formación debería tener un periodista para desarrollarse profesionalmente?

E.A.: -Debe ser integral. La dinámica del mercado laboral no aconseja en ningún caso que la especialización en una rama determinada se desprenda del conocimiento y el ejercicio del resto de las áreas. Se suele pagar muy caro la deficiencia de ser, por caso, un buen redactor de gráfica que desconoce el abc del lenguaje televisivo y radial. Y viceversa.

T: -Las carreras de posgrado ¿aportan a esa formación?

E.A.: - No encuentro que las carreras de posgrado aporten a solucionar, de modo estructural, lo que vengo señalando.

T: - ¿Cómo podría definir el universo periodístico argentino teniendo en cuenta los periodistas que hoy lo conforman?

E.A.: - Recién en los últimos años se produjo cierto recambio generacional en el universo periodístico argentino. Salvo contadas excepciones, como los casos de Radio Belgrano durante la "pri-

Entrevista a EDUARDO ALIVERTI

Por Laura Pellegrino

mavera" democrática, la revista "El Porteño" y el diario "Página/12", la década del 80 mostró la supervivencia de los periodistas que protagonizaron información y opinión durante la dictadura. Recién en los 90 pudo entreverse una nueva camada de prensa, de, como quedó dicho, paupérrima formación teórica, con un nivel de despar-

pajo que le allegó aire fresco a la profesión. En la actualidad, el escenario puede dividirse entre un ambiente gráfico donde las mejores plumas continúan proviniendo de los "viejos" maestros de las décadas de los 60 y 70; un plano radiofónico que trajo novedades interesantes, pero en el que a su vez predomina la calidad de los periodistas consolidados en los 80, y un circuito televisivo donde el show periodístico prevalece, las más de las veces de manera exasperante, sobre el periodismo propiamente dicho.

T: -¿Qué factores limitan la actividad profesional de los periodistas?

E.A.: - Los grupos multimediales influyen de estresante forma en el trabajo profesional del periodista. Por empezar, ya no puede hablarse de multimedios sino de megacorporaciones que ejercen el periodismo y la comunicación como un negocio más. Blanco sobre negro, hoy puede llegarse a no saber qué interés comercial o de poder se está afectando con alguna información u opinión que se brinde, para no hablar de los condicionamientos y autocensura impuestos por ese entretrejo de intereses: propietarios mediáticos que lo son también de aeropuertos, empresas de medicina prepaga, emporios de telefonía, etc. Hablamos además de un trabajador de prensa cautivo por la totalidad de los medios del grupo.

T: - Estos tiempos electorales, ¿influyen en algún tipo de contradicciones entre la posición como ciudadano y la tarea profesional?

E.A.: -Las contradicciones entre la posición como ciudadano y la tarea profesional en un año electivo no tienen nada de especial, en tanto se interprete que la objetividad es un sueño de los tontos y que el periodismo se ejerce, siempre, desde algún lugar ideológico. No existe la independencia del periodista, sino la libertad de decidir cómo administra su posición política, el rigor profesional y las presiones a que se ve sometido. **JA**



Los grupos multimediales influyen de estresante forma en el trabajo profesional del periodista. Por empezar, ya no puede hablarse de multimedios sino de megacorporaciones que ejercen el periodismo y la comunicación como un negocio más.

CONVERSACIONES