

APUNTES BIBLIOGRÁFICOS

UN CASO DE SELECCIÓN CULTURAL

Bocetos para comprender el ecosistema mediático

A CASE OF CULTURAL SELECTION

Sketches to Understand the Media Ecosystem

Daniela Belén Leoni / leonidaniela@hotmail.com

Facultad de Artes. Universidad Nacional de La Plata. Argentina

Reseña a Carlos A. Scolari y Fernando Rapa (2019). *Media Evolution. Sobre el origen de las especies mediáticas*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: La Marca Editora. 200 páginas

Recibido: 17/2/2021

Aceptado: 27/5/2021

RESUMEN

El ejemplo contemporáneo de la epistemología de la imagen hay que buscarlo hoy en la colección de stickers digitales que describen con asombrosa puntería lo que unx entiende, opina o siente con respecto a una situación dada. O tal vez aparezca entre el caudal de memes cotidianos como un animal salvaje que se atraviesa en la ruta del *scrolling* automático, y hace clavar los frenos ante el reconocimiento inesperado. De la misma manera, pero en forma de libro objeto, Carlos A. Scolari y Fernando Rapa dan vida a un espécimen que amalgama texto e imagen, teoría y práctica, conocimiento y experiencia de lo que es producir, consumir e investigar en el ambiente mediático de hoy.

PALABRAS CLAVE

Nuevos medios; teoría de la comunicación; interfaz; libro-objeto

ABSTRACT

The contemporary example of the epistemology of the image is to be found today in the collection of digital stickers that describe with amazing accuracy what one understands, thinks or feels about a given situation. Or perhaps it appears amid the stream of everyday memes as a wild animal that crosses the path of automatic scrolling, and puts on the brakes in the face of the unexpected recognition. In the same way, but in the form of an object book, Carlos A. Scolari and Fernando Rapa give life to a specimen that amalgamates text and image, theory and practice, knowledge and experience of what it is to produce, consume and investigate in today's media environment.

KEYWORDS

New media; communication theory; interface; bookwork

En el momento en que se encuentran las imágenes y las palabras, lo académico y lo anecdótico, lo biológico y lo cultural, *Media Evolution. Sobre el origen de las especies mediáticas* acontece. Existe en las bibliotecas como un caso peculiar, escurridizo, diferente de sus primos, las colecciones de ensayos de teoría de los medios de comunicación. Complejo de catalogar, el rótulo de *libro-objeto* se le ha otorgado por uno de sus autores (Scolari, 6 de agosto de 2019). Sin embargo, tal vez pueda entenderse este espécimen de objeto impreso como un ejemplar particular que, luego de años de transformación editorial y selección cultural, logró adaptarse al entorno sociotecnológico contemporáneo, y a los nuevos contratos de lectura —y escritura— que se establecen entre textos y lectorxs. En tal sentido, si nos despojamos por un momento de las etiquetas y los protocolos que dictaminan la lectura tradicional del libro, es posible que se produzca un gran reconocimiento: la obra de Carlos A. Scolari y Fernando Rapa nos es tan familiar como lo son los debates en un hilo de Twitter, o tan cotidiana como el hábito de ver stories en Instagram y Facebook. La complejidad que comporta esta publicación para su definición y catalogación está dada por su carácter híbrido, su capacidad de no solo teorizar sobre la transformación conjunta de los medios, sino además representarla.

Sin ignorar la naturaleza impresa del libro y las posibilidades de su interfaz, los autores proponen un modo de lectura hipertextual, multimodal e interactiva. Una experiencia de consumo —o mejor dicho, prosumo— de imágenes y textos a la que ya estamos acostumbrados se traslada así desde el hábitat digital a los territorios de la tinta y el papel. Organizada en capítulos pero también por *#hashtags*, Scolari y Rapa montan una obra académica y visual que desarrolla conceptos esenciales para comprender el ambiente mediático que nos rodea. Citas seleccionadas de Marshall McLuhan, Walter Ong y George Landow se combinan con fotografías e ilustraciones científicas, las palabras de Scolari se hermanan con los diseños de Rapa entre capturas de pantalla y producciones artísticas. A través de estas composiciones se iluminan nuevas facetas del avance de la tecnología y las consiguientes mutaciones que se producen en el ecosistema de medios y la pirámide alimenticia de la comunicación y el entretenimiento.

Cada doble página funciona entonces como un contenido memético, diseño y texto coordinados para condensar un diálogo ameno entre

voces de tiempos, espacios y disciplinas diversas. El idioma inglés, lengua franca de internet, rebasa del título y salpica el interior en diferentes ocasiones, a veces bajo la forma de un *spanglish* coloquial. Se trata de un espécimen editorial que migra a otras latitudes al ritmo de la aceleración social, pero que regresa a casa para jugar de local, acompañado de Charly García y las clásicas placas de Crónica. Por ello, atención, si bien no es preciso contar con un oído absoluto es recomendable un ojo avizor: las capas de sentido son numerosas y algunas referencias son solo una tenue veladura. De esta manera, los autores se hacen eco de la máxima McLuhaniana «el medio es el mensaje» y dan vida a un atractivo collage que, con humor y crítica, construye conocimiento específico en un lenguaje cotidiano y accesible.

Dicho esto, el divorciar la forma del contenido de *Media Evolution* es una tarea que aquí solo se emprende con fines explicativos. En términos estrictos, el libro se divide en seis capítulos. Comienza por describir el vínculo establecido entre humanos y el medioambiente tecnológico, para después detallar el fin del reinado televisivo ante lo que se identifica como una explosión cámbrica, la emergencia de nuevas especies mediáticas. Se elabora entonces la teoría de la evolución y co-evolución de medios en cuanto herramienta útil para observar los fenómenos históricos de adaptación y supervivencia de formatos, dispositivos e interfaces. Se trata de una búsqueda por interpretar tales procesos de interacción y sus consecuencias en los hábitos de consumo y producción cultural en un ecosistema contemporáneo que tiende a la convergencia. Finalmente, el último capítulo se aventura a reflexionar sobre el futuro que se avecina. Así, en términos generales, el libro nace, crece, se reproduce en una decena de #nociones, #conceptos y #memes, y exhala suavemente una pregunta final: « ¿Podremos leer un pdf dentro de 100 años?» (Scolari & Rapa, 2019, p.185).

REFERENCIAS

- Scolari, C. A. (6 de agosto de 2019). *Media Evolution: algo más que un libro...* [Entrada de blog]. Recuperado de <https://hipermediaciones.com/2019/08/06/media-evolution-algo-mas-que-un-libro/>
- Scolari, C. A. y Rapa, F. (2019). *Media Evolution. Sobre el origen de las especies mediáticas.* Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: La Marca Editora.