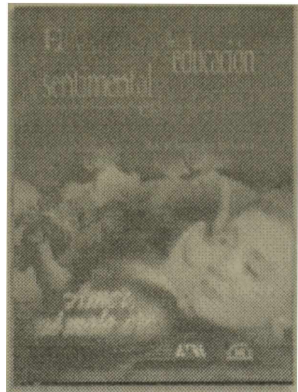


Reseña



El bolero, la tradición oral y la conformación de la memoria colectiva

Título: El bolero y la educación sentimental en México

Autor: María del Carmen de la Peza Casares

Lugar: México

Editorial: Porrúa

Año: 2001

El presente libro es el resultado de cinco años de investigación sobre uno de los géneros musicales más populares en México y Latinoamérica: el bolero. María del Carmen de la Peza Casares ha realizado este trabajo en el marco de su tesis doctoral, con el intento de recuperar este género musical como fenómeno cultural y simbólico, como un espacio de lucha en el que confluyen múltiples contradicciones que lo atraviesan.

El propósito general de la autora es analizar el juego complejo y contradictorio que se produce en el bolero en sus múltiples dimensiones, como parte de la cultura del amor que transita y atraviesa tanto los espacios públicos como la experiencia singular de los sujetos. La perspectiva de abordaje del objeto de estudio es uno de los puntos a destacar, por el esfuerzo en intentar correrse de aquellos enfoques que lo abordan, por un lado, con una mirada romántica como expresión auténtica de la cultura popular, o por otro lado, idealizándolo por su carácter contestatario, ya que estas visiones niegan el costado impositivo que poseen los códigos bolerísticos, así como los aspectos represivos y la ideología patriarcal que lo atraviesan.

Para evitar los problemas y limitaciones que identifica en las investigaciones anteriores, decide encarar los múltiples aspectos de este género desde lo que denomina "efecto bolero", entendiéndolo no sólo como música para bailar y canción de amor, sino como un fenómeno cultural polimorfo y complejo, integrado por canciones, prácticas y rituales que circulan a través de los distintos cantantes y espectadores en diversos espacios sociales y medios de comunicación.

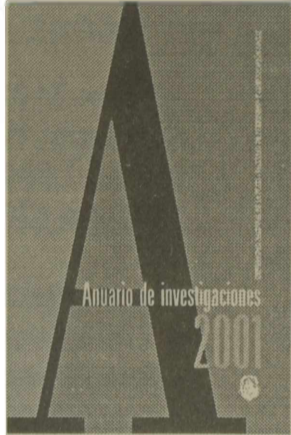
La primera parte del libro es un análisis del fenómeno del bolero como parte de la cultura pública, que busca describir las transformaciones que sufre en su tránsito por los circuitos comerciales y las industrias culturales.

En la segunda parte, el esfuerzo está puesto en analizar el impacto del bolero en la vida privada e íntima de los sujetos, explorando la cultura bolerística de personas de diferentes clases y géneros. Para ello, De la Peza Casares tuvo en cuenta la exposición de los mismos al bolero en distintos medios, y las formas diferenciales de su interpretación, uso y apropiación.

Es el registro de los relatos de amor lo que deja entrever la importancia del bolero como código retórico de lo amoroso en la educación sentimental de los distintos sujetos. La autora explica que estudia la forma como los sujetos incorporan a su vida los comportamientos amorosos propuestos por el bolero como parte de la memoria hábito, mediante ciertas prácticas y rituales de la vida cotidiana como escuchar, cantar y bailar boleros. En este sentido, destaca la importancia del lenguaje oral como el mecanismo fundamental por medio del cual se almacena y transmite la tradición como información cultural, un lenguaje que se hace memoria y hace posible la transmisión entre diferentes generaciones.

Analizar las trayectorias múltiples del bolero, intentando conocer la interacción dialéctica que se establece entre los recuerdos individuales y la memoria colectiva, es lo que hace que este libro sea una importante contribución al desarrollo de los estudios de comunicación, por su intento de romper con el modo tradicional de los estudios de efectos que conciben la relación entre los textos de los medios y los sujetos como una relación causal, lineal y unívoca. Probablemente, la implicación teórica más importante de esta investigación se refiere al papel de la música y, en particular, a la canción de amor en la constitución de identidades. Pero este libro va mucho más allá de eso, porque desentraña con inteligencia, cultura y agudeza todos los misterios que este género brinda ◀

Reseña



Voces múltiples

Por Darío G. Martínez

Título: Anuario de Investigaciones 2001

Compilador: Secretaría de Investigaciones Científicas y Posgrado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

Lugar: La Plata

Año: 2002

La publicación del *Anuario de investigaciones 2001* de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP) representa un desafío interesante. El carácter provocador del trabajo radica en las intenciones de poder pensar y compartir, a pesar de los contextos de crisis y la carencia de una visión estratégica de la investigación de los organismos institucionales del gobierno. Justamente por estos tiempos de desidia y de resignación de las oportunidades colectivas, donde el poder cuestionar y pensar generaría la posibilidad de diagramar escenarios sociales diferentes a los actuales. En definitiva, se trata de comprender para luego establecer interrogantes que trascienden el ámbito de la mirada netamente diagnóstica.

El *Anuario* intenta aglutinar los diferentes cuestionamientos que se están investigando en la actualidad a partir de requisitos institucionales específicos. Prolongar, desechar, reformular y deconstruir determinadas preguntas (presuntamente obsoletas, presuntamente actuales) forma parte de las constantes idas y vueltas de la investigación en comunicación. En este sentido, se trata de un trabajo heterogéneo, por momentos ecléctico, que ofrece un panorama sucinto pero al mismo tiempo revelador de los objetos de estudio y los campos materiales que representan el interés explícito de los investigadores.

La imposibilidad material sólo ofrece la oportunidad de mencionar los lineamientos más coyunturales de todas las investigaciones realizadas en este período. Las voces múltiples se complementan en torno problemáticas particulares, anhelan convertirse en rasgos generales que aporten nuevas dimensiones y matices para el campo de la comunicación.

Por otra parte, su carácter descriptivo, en algunas partes del texto, permite diferenciar todos los intentos de abordaje a problemas comunicacionales, enraizadas en prácticas sociales conflictivas y conflictuantes para los sujetos que

están contempladas en ellas. Los docentes de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social tienen presentes estas reflexiones epistemológicas, y así pretenden, subrepticamente, trazar los posibles recorridos para reflexiones posteriores de los investigadores consagrados y de los que están dando sus primeros pasos.

El trabajo está organizado a partir de cinco partes. La primera contiene los proyectos realizados en el período que va desde 1998 hasta el 2001, y que finalizaron en ese año: se trata de nueve proyectos, que en su mayoría pudieron ser publicados y sus directores perseguir nuevos interrogantes. La segunda muestra las investigaciones realizadas durante el 2001, donde sólo hay seis proyectos (gran parte de esos trabajos están en las instancias de cierres analíticos y metodológicos), mientras que la tercera parte muestra un notable crecimiento de las investigaciones que se comenzaron a diseñar en el año pasado, con once proyectos y sus correspondientes equipos de trabajo. La cuarta evidencia los avances de las becas de investigación y sus diversas temáticas; sobre este apartado descansa gran parte de la visión estratégica sobre la investigación, para poder constatar cuánto de disruptivo o de reproductivista tienen los nuevos cuadros de formación de los investigadores jóvenes. Por último, la quinta parte menciona los proyectos aprobados para el 2002, al tiempo que indica la asignación de las becas y sus temáticas a indagar en tiempos próximos.

El objetivo principal del *Anuario*, según se afirma en la introducción, apunta al compromiso de la educación pública en gestar saberes y entregarlos a la comunidad. Queda por saber en qué medida nuestras visiones sobre los problemas comunicacionales son dignas de vacilar ante el peso de los contextos opresivos y los cuestionamientos que posteriormente pudieran venir ◀