

**Trayecto Abreviado de Egreso PRAE/DAA FDA/UNLP**

**Título**

*El Mejor Plan: Reflexiones sobre el proceso realizativo*

**Apellido y Nombre:** Martínez Bordagaray, Leonardo

**DNI:** 28.868.263

**Legajo:** 50481/6

**Teléfono:** 0221 5656198

**Correo electrónico:** leoemebe@gmail.com

**Carrera:** Comunicación Audiovisual

**Orientación:** Realización

**Tutor:** Franco Cerana

**Fecha de entrega:** 2 de febrero de 2022

**Link de visualización:** <https://www.youtube.com/watch?v=kEBIhTeL540>

## **Resumen de la obra**

*El Mejor Plan* fue un magazine cultural destinado a la difusión y problematización de las distintas obras y actividades artístico-culturales que se desarrollan en la región de La Plata, Berisso y Ensenada, cuyo centro creativo está en constante diálogo con los espacios generados e incentivados por la Universidad Nacional de La Plata. Cada programa abordó una disciplina artística-cultural en particular, contando con la presencia de uno/a o varios/as invitados/as relacionados/as al tema del día, a su vez recuperando la cultura que la Universidad aporta a través de columnas específicas que vinculen a la institución con el desarrollo de la ciudad.

El programa estuvo al aire por TV Universidad durante 6 temporadas, desde el año 2012 al 2019, habiendo hecho incluso una edición virtual en 2020 en el marco de la Pandemia decretada por el Covid-19. Nos focalizaremos en la producción de la primera temporada pues es la que resultó beneficiada para ser producida dentro del Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos (en adelante Programa Polos). Las siguientes se sostuvieron gracias a las bases sentadas por dicho programa, aunque su producción se vio afectada por los cambios producidos en materia de cultura a partir del año 2016 por los gobiernos provincial y nacional. Por lo tanto debieron readecuarse a las posibilidades presupuestarias manejadas por fuera del Programa Polos.

La Temporada 1 constó con 12 capítulos, con una duración de 48 minutos cada uno. Analizaremos su producción con una síntesis sobre la primera emisión que funcionó como programa piloto y primer capítulo y cuya estructura se sostuvo de la misma forma en todo el ciclo.

## **Palabras Clave**

ley de servicios de comunicación audiovisual - programa Polos Audiovisuales Tecnológicos - identidad cultural - producción audiovisual - cultura regional - televisión digital

## **Preguntas y objetivos**

En virtud de la reflexión de la experiencia creativa de realización de *El Mejor Plan* en su primer temporada se proponen las siguientes preguntas guías:

1. ¿Cómo fue producir contenido televisivo de bajo presupuesto, en el marco de un programa federal de Polos Audiovisuales Tecnológicos propulsado por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (en adelante LSCA)?
2. ¿Cuál es el vínculo entre la formación académica y las políticas de estado a la hora de producir contenidos audiovisuales?

Objetivos:

- Sistematizar la experiencia de realización/producción de *El Mejor Plan* (temporada 1) programa de televisión cultural realizado en el marco del Programa Polos en la Provincia de Buenos Aires.
- Reflexionar sobre el lugar de la universidad en el desarrollo de políticas audiovisuales.
- Analizar las vinculaciones entre la formación académica y la producción televisiva en dicho programa.

## Fundamentación

*El Mejor Plan* nació de la necesidad de propiciar un espacio de difusión para la producción artístico-cultural de la región de La Plata, Berisso y Ensenada.

Con la experiencia de haber producido un festival de cine que ofrece pantallas alternativas a las producciones audiovisuales de Latinoamérica (Fesaalp), y a partir del cual también se produjo un programa en la televisión local vinculado a la temática (Fesaalp TV), nos propusimos generar un espacio desde la misma perspectiva pero entendiendo que el arte y la cultura de una región se manifiestan no solo desde una disciplina en particular, de manera atomizada, sino a través del diálogo y los cruces posibles de todas estas manifestaciones en un contexto determinado y bajo ciertas condiciones de producción. Partiendo de la idea de que la cultura no es centralizada ni le pertenece a un sector, sino que es universal y democrática, entendida así en la declaración universal sobre la diversidad cultural adoptada por la UNESCO en 2001, uno de los objetivos de *El Mejor Plan* fue llegar a los barrios periféricos donde las condiciones de producción cultural son diversas respecto al centro de las ciudades. Si bien este objetivo no se cumplió en esta temporada, estuvo presente en todo el proceso logrando afianzarse en las siguientes temporadas como sello característico del programa.

El proyecto, como anticipamos al inicio, surgió en 2012, en el marco del Programa Polos en la implementación de la LSCA. Durante ese año el programa desarrolló un trabajo a nivel federal que proponía la producción de contenido audiovisual para la creciente televisión digital que, amparado por la LSCA, fomentaba el acceso a la producción audiovisual. El Programa dividía al país en regiones denominadas *polos*, a su vez subdivididas en nodos audiovisuales que nucleaba a la comunidad audiovisual de cada región a través de las Universidades Nacionales correspondientes. De esta manera, se buscaba tanto desarrollar como consolidar la producción televisiva de las distintas regiones de nuestro país.

Enmarcado en el Nodo La Plata, Berisso y Ensenada nace el canal de la UNLP, actualmente conocido como TV Universidad (TVU), un canal armado desde el inicio articulado como espacio de gestión dentro de la propia universidad. En ese marco, y atendiendo a las complejidades de una estructura en crecimiento,

*El Mejor Plan* es seleccionado como magazín cultural para integrar la programación de dicha señal. Durante el proceso posterior de desarrollo del proyecto se dieron varias capacitaciones destinadas a darle forma a las producciones beneficiadas, poniendo énfasis en el desarrollo técnico y de contenidos, así como también a cuestiones artísticas y estéticas.

Actualmente, las universidades que cuentan con canales al aire son las Universidades Nacionales de Cuyo (Señal U), La Plata (TV Universidad), Litoral (Litus), Córdoba (Cba24N y Canal 10), Villa María (UNI TV) y Río Cuarto (UniRío), Chaco Austral (UNCaus), Tucumán (Canal 10), Tres de Febrero (UNTres), UNQ TV (Quilmes) en conformación con el Consorcio UNISUR (integrado por la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV), la Universidad Nacional de Lanús (UNLa), la Universidad Nacional Arturo Jauretche (UNAJ) y la Universidad Nacional de las Artes (UNA). Así mismo, otras regiones del país siguen en experiencia piloto.

Como sostienen Gómez y González «toda esta red de medios de comunicación, y en particular el desarrollo de canales universitarios, parte de la premisa de concebir a la comunicación pública como un espacio de creación, articulación y expresión de la cultura en el espacio audiovisual, con el objetivo de contribuir a la federalización y democratización de las formas y contenidos exhibidos en el espectro radioeléctrico en Argentina» (2017, p. 62). De modo tal, que el punto de partida de un plan de desarrollo de una televisión universitaria local implica el reconocimiento de una mirada estratégica del lugar de las pantallas en la Universidad.

*El Mejor Plan* reconoce estas premisas y trabaja su producción en virtud de:

- fortalecer la comunicación del arte local como espacio de construcción de conocimiento.
- generar nuevos públicos para el canal.
- potenciar el cruce entre la universidad y la producción televisiva cultural.

### **Gestando *El Mejor Plan***

La idea de un magazín cultural surgió del deseo y la urgencia de generar espacios donde dar a conocer la diversa producción artística presente en La Plata, Berisso y Ensenada. La región es reconocida como un polo importante si de arte y cultura hablamos. Históricamente ha puesto en escena artistas de

enorme reconocimiento por su aporte al arte y las expresiones culturales, tanto en América latina como en el resto del mundo. Basta con mencionar algunos/as: Iñaki Urlezaga en danza, Federico Moura en música, Soledad Villamil y Lito Cruz en actuación, Cristina Terzaghi en Artes Plásticas, entre otros/as. También se han formado muchos/as artistas provenientes de otras latitudes, como el caso de los cineastas Marcelo Piñeiro y Raymundo Gleyzer, que estudiaron en la carrera de cine de la UNLP; o Carlos López Puccio que finalizó sus estudios en música en la misma universidad.

Para comprender un poco ese marco, es importante mencionar que la Universidad Nacional de La Plata alberga alrededor de 32 mil estudiantes cada año, habiendo inscripto 31.738 para el ciclo 2020, 32.161 para el ciclo 2021, y 33.144 para el ciclo 2022. A ella se acercan, en mayor medida, estudiantes locales y de otras ciudades y pueblos de la provincia de Bs As, así como del resto de las provincias, y en menor medida estudiantes provenientes del extranjero. El promedio de ingresantes a la facultad de artes oscila entre 1700 y 2000 estudiantes cada año para estudiar las diferentes carreras que ofrece: artes plásticas, diseño en comunicación visual, diseño industrial, música, artes audiovisuales, historia del arte, multimedia y sonido. Esta formación enriquece la producción cultural regional gracias a la interdisciplinariedad de la que se proveen las obras.

El primer desafío fue pensar el programa como un producto comunicacional capaz de sortear la lógica de las producciones televisivas basadas en el consumo, pensadas como mercancía y alejadas de una propuesta sólida en sus contenidos. Según Getino:

«En la industria cultural, el objetivo capitalista se sintetiza en realizar un producto destinado al consumo, en el marco de un proceso guiado por el lucro (“reproducción ampliada del capital invertido”), y consiguientemente por una ideología que concibe al hombre como “espectador-consumidor”, es decir, no como fin a cuyo desarrollo y mejoramiento hay que condicionar la actividad productiva, sino como objeto y materia de uso, para mejoramiento y desarrollo del capital.»  
(2005, p. 76)

Es por eso que los contenidos que abordásemos tenían que sostener un carácter ideológico explicitado en muchos casos en pos del desarrollo intelectual del espectador y no del lucro mercantilista.

A la hora de pensar el equipo técnico y artístico de *El Mejor Plan*, no perdimos de vista esta pluralidad que atraviesa a la ciudad. Conformado por estudiantes y profesionales de diversas áreas artísticas, se construyó un equipo con gente de Perú, de Colombia, como de diversas provincias argentinas: Río Negro, Corrientes, Misiones, Buenos Aires. Lo mismo sucedió con los/as invitados/as a la hora de elegirlos. En este sentido la elección de cada invitado/a respondió, por un lado, a la disciplina en particular trabajada durante ese programa, y por otro a su desempeño artístico en la región. En la misma línea el contenido musical que acompañó al programa en esta primera temporada estuvo compuesto por temas pertenecientes a *La gran pérdida de energía*, banda de música progresiva de La Plata. Lo mismo sucedió con los videoclips seleccionados para el cierre del programa, todos de bandas locales y producidos en su mayoría por artistas independientes formados/as en la ciudad. El sentido colectivo fue uno de los aspectos que preponderaron en la producción del programa. Las cuestiones estéticas fueron trabajadas por integrantes del mismo equipo, tanto en la dirección de arte, la dirección de fotografía y el arte electrónico, articulando las diversas áreas en vistas de lograr una obra cohesiva.

Respecto a la escenografía, y tratándose de un programa cultural dotado de informes y entrevistas, se pensó en una división en tres espacios: un atelier o estudio de trabajo, cuyo centro quedó ocupado por un sillón de tres cuerpos con almohadones de colores y otro sillón individual también con almohadones, junto a una mesa ratona, sobre un piso de colores elaborado por triángulos encastrados formando un cuadrado. En la mesa se ubicaban objetos vinculados al/la entrevistado/a y otros objetos de utilería. En este centro se desarrollaba la entrevista principal quedando el/la entrevistado/a sentado/a en el sillón individual y ambos conductores en el sillón grande (Ver Anexo 1). A su vez, los extremos de la escenografía funcionaban como subespacios donde transcurrían las columnas o informes: a la izquierda lo relacionado a la presentación de espacios culturales de la región (Ver Anexo 2), y a la derecha

lo vinculado al cine regional y sus historias (Ver Anexo 3). El fondo, iluminado al igual que el resto de la escenografía de manera pareja logrando sombras suaves, estaba compuesto de paneles pintados y empapelados, de los que colgaban diferentes herramientas de trabajo tales como pinceles, tarros de pintura, cables, mapas, sugiriendo la idea de producción artística latente. También se podían ver repisas con libros, videocasetes, fotos y cuadros, entre otras cosas. De uno de los paneles colgaba el logo del programa, trabajado sobre colores primarios en fondo marrón en contraposición al resto de la escenografía, dotada de colores y texturas diversas (Ver Anexo 4). La misma lógica siguió el trabajo de arte electrónico, cuya variedad de piezas iba en consonancia con lo propuesto desde la dirección de arte: apertura del programa (tc 00:00:20:00), separadores de bloque (tc 00:13:24:00), zócalos, logo y créditos (tc 00:46:45:00), fueron algunas de estas piezas (Ver Anexo PIEZAS).

Para el recorrido de este espacio se trabajó con tres cámaras móviles, la primera manejada por una grúa en plano general ubicada de manera frontal respecto a la escenografía (Ver Anexo 5), y las otras una a cada lado de la primera, a 45 grados respecto de esta, tomando planos medios (Ver Anexo 6 y 7), primeros planos y planos detalle (Ver Anexo 8). En los casos en que se requería cambiar el espacio de desarrollo del programa, las cámaras se reubicaban para mantener la misma disposición entre sí. Finalmente, una vez grabados los bloques, se elaboró en postproducción el montaje de todas las piezas, se hizo la corrección de color y el sonido.

Si bien el presupuesto asignado era adecuado, el hecho de realizar 12 programas de 48 minutos requería de tomar una serie de decisiones para sostener un plan de producción posible. La elección del estudio del canal universitario fue una de ellas, ya que como parte de las posibilidades que ofrecía el Programa Polos contaba con la estructura técnica para producir el ciclo. Esta decisión fue muy importante ya que en un primer momento *El Mejor Plan* fue pensado para producirse en uno o varios espacios culturales de la ciudad, lo que implicaba, entre otras cosas, presupuestar alquileres de equipamiento y traslados de todo el equipo y tener que elaborar la puesta en escena nuevamente para cada emisión. Producir en TVU nos permitía tener una puesta fija e ir a grabar los programas sin necesidad de rearmar cada vez,



mientras que se mantuvieron los exteriores para los informes sobre espacios culturales de la ciudad con una puesta técnica mínima y un equipo de trabajo acotado.

Sin embargo, dado que el canal estaba en crecimiento, produciendo sus propios contenidos, los tiempos de grabación eran bastante acotados. Es así que se decidió grabar dos programas por jornada de rodaje, en un total de 6 jornadas.

### **Estructura dinámica de bloques y puesta en escena del capítulo 1**

En cuanto a la estructura, el programa estaba dividido en 4 bloques, distribuidos de la siguiente manera:

**-Bloque 1:** Presentación del programa; presentación de la columna sobre espacios culturales.

**-Bloque 2:** Informe sobre espacios culturales.

**-Bloque 3:** Entrevista invitado/a; presentación de la columna sobre cine.

**-Bloque 4:** Columna sobre cine; cierre de la entrevista; videoclip final.

El capítulo 1 abordó por un lado, el cine como disciplina y por otro, la producción artística berissense. Se decidió invitar a Igor Galuk, realizador oriundo de Berisso cuya producción audiovisual está enmarcada por el paisaje rioplatense. Los informes abordados fueron: el grupo de Teatro comunitario de Berisso como espacio de encuentro y construcción colectiva; y un análisis histórico sobre la película *Cipriano, yo hice el 17 de octubre* (2011) dirigida por Marcelo Gálvez, filmada en la misma ciudad.

Como ya hemos mencionado, los restantes 11 capítulos fueron producidos siguiendo la misma lógica, cada cual abordando una disciplina artística principal. Se puede consultar en el anexo un breve cuadro con los invitados y temas abordados en cada capítulo (ver anexo CUADRO)

El primer programa se grabó en una jornada de dos horas de trabajo en piso y dos jornadas de rodaje en exteriores. Se trabajó en el montaje de informes y en la compaginación posterior del enlatado completo

En la presentación del programa se puede ver a ambos conductores, Lía Gómez y Federico Ambrosis, realizando una síntesis de los contenidos a desarrollar durante el capítulo, abordando al cine como disciplina. *El Mejor Plan*

es presentado por Ambrosis como «el programa que le da pantalla a la usina cultural platense», poniendo en relevancia la importancia del espacio para indagar sobre los procesos colectivos relacionados al arte y la cultura regional. Se da mención a la importancia de la LSCA en el proceso de construcción de una industria local. Luego de este primer avance sobre la entrevista y las columnas, el conductor se dirige al espacio establecido para el desarrollo de la columna sobre espacios culturales, a cargo de la columnista Ana Streitenberger, que hace un resumen de la columna que desarrollará en el siguiente bloque.

El segundo bloque comienza en el espacio antes mencionado, el «espacio de la construcción» según la propia columnista, y dedica este primer programa a conocer el Teatro Comunitario de Berisso, poniendo foco en las problemáticas que atraviesa desde 2004, año de su creación. El grupo forma parte de una red federal de teatros comunitarios, y entre sus problemáticas está la de no contar con un lugar físico donde realizar sus actividades, siendo esta su principal lucha colectiva. Es un grupo formado por vecinos/as que construyen obras teatrales a partir de sus propias experiencias, sin necesidad de tener conocimientos previos sobre teatro. Esta particularidad lo presenta como una alternativa a los espacios hegemónicos ocupados por las obras teatrales destinadas a un público masivo, llevando sus producciones a plazas, parques, centros culturales, etc, para toda la familia sin necesidad de pagar una entrada. Sus temáticas están atravesadas por la inmigración y el trabajo en las fábricas y frigoríficos de Berisso, siendo la música parte fundamental de los relatos. El informe enlatado da cuenta de esto (tc 00:08:58:00), indagando a través de un cruce generacional de tres de sus integrantes sobre los deseos y experiencias respecto al grupo de teatro.

El tercer bloque está dedicado a la entrevista a Igor Galuk, director de cine de Berisso, egresado de la facultad de Bellas Artes de la UNLP. En la entrevista surgieron temas tales como las condiciones de producción en proyectos regionales independientes, las problemáticas propias del hacer artístico y la importancia de tener una «ley de medios», como es comúnmente conocida. También hace hincapié en la importancia de la identidad berissense en sus obras, poniendo en relevancia al río de La Plata como actor dramático en sus películas. En ese marco se pregunta «¿qué tenés vos para contar de acá, con qué te diferencias o qué es lo rico que tiene tu lugar para que lo cuentes?». En

palabras de Igor, sus obras se nutren de lo colectivo. Su mirada como director solo se puede materializar en la medida en que los aportes de todo el equipo sean posibles. El bloque finaliza en el espacio destinado a la columna sobre cine regional, a cargo del columnista Santiago Cabassi, que adelanta el tema a tratar: la película *Cipriano, yo hice el 17 de octubre*, de Marcelo Gálvez.

El cuarto y último bloque inicia con el desarrollo de la columna antes mencionada. Con casi 400 personas involucradas, contando actores y actrices, vecinos/as, obreros/as y artistas de la región, entre ellos/as integrantes del Teatro Comunitario de Berisso, esta película autogestionada narra una época fundamental en la historia argentina: el nacimiento del peronismo en la década de los 40. Se destaca que es la primera ficción de Marcelo Gálvez, realizador audiovisual y docente nacido en Berisso. *Cipriano...* rescata la esencia de Berisso en dicha época gracias al trabajo de la dirección de arte y la elección de las locaciones, y a la recuperación de la historia a partir de la memoria colectiva. Posteriormente, se continúa con la entrevista a Igor Galuk para dar cierre al programa. La despedida invita a los/as espectadores/as a seguir el programa en la continuidad de esta primera temporada. Finalmente se presenta el videoclip de cierre mientras se ven los créditos del programa.

Así este primer episodio se enmarca en la propuesta estética narrativa y temática que describimos líneas arriba sobre la totalidad del ciclo.

### **Temporada 1: balances y aperturas**

La producción de esta primera temporada nos permitió afianzar un estilo de programa que tuvo continuidad durante 5 temporadas más, pasando a un formato en vivo y transmitiéndose una vez a la semana por TV Universidad. *El Mejor Plan* se transformó de esta manera en un programa estable en la grilla del canal, haciendo partícipes a una cantidad innumerable de artistas y productores culturales de la región, poniendo en escena las problemáticas presentes a la hora de producir arte y cultura de manera independiente y autogestionada. Los barrios se hicieron presentes y encontraron en *El Mejor Plan* un lugar que históricamente los desplazaba haciendo que se desconozca lo que en ellos se producía. En este sentido, encontramos en *El Mejor Plan* la posibilidad, a través de la gestión cultural, de ser protagonistas de una nueva forma de hacer televisión caracterizada por la inclusión y la democratización de

los conocimientos y saberes, respetando los preceptos propuestos por la LSCA, dando voz a quienes antes se les impedía.

## Conclusiones

En virtud del desarrollo hasta aquí expuesto, y la presentación del primer capítulo como parte del análisis, retomamos los interrogantes del inicio e indicamos que producir contenido televisivo para un canal universitario en nacimiento implicó un doble desafío: primero el de concebir una identidad propia del proceso en virtud de tener presente a la universidad como escenario en el que se estaba generando el contenido. Si bien el presupuesto de la primera temporada era acorde a los cánones establecidos, la estructura de una institución educativa implicaba otros mecanismos de gestión que obligaron al equipo a generar estructuras propias para el pago de contratos, alquiler de equipos y horarios de rodaje. La industria audiovisual no se articulaba con el engranaje universitario y producir en ese marco resultó una experiencia enriquecedora tanto para el programa como para el canal en crecimiento. Al mismo tiempo la necesidad de concebir una identidad propia de la ciudad de La Plata hizo que el foco estuviera puesto en la articulación con artistas locales del centro y la periferia de la ciudad.

La formación académica de conductores, equipo técnico y equipo periodístico fue entramando una red que permitió que el programa tal como vemos en los capítulos aquí presentados se convierta además en una ventana para conocer la cultura de la ciudad.

Sistematizar esta experiencia me permite como realizador dar cuenta que la práctica se transforma en teoría en escenarios tan nuevos que se van fortaleciendo con el tiempo. Hoy el canal de la Universidad Nacional de La Plata es un hecho, pero en 2012 cuando *El Mejor Plan* iniciaba aún era un proyecto. Es interesante pensar cómo la pantalla se transforma en un nuevo escenario de producción de saber, al mismo tiempo que la necesidad imperiosa de una ley que recupere el espíritu de su pleno auge con una comunicación democrática amparada por la LSCA.

Luego de la primera temporada como ya indicamos, *El Mejor Plan* se transformó en un clásico de la pantalla de TVU, incluso en pandemia teniendo su versión desde casa.

Esperamos que este trabajo sirva para seguir pensando y haciendo cultura audiovisual en la universidad pública confiando en la universidad como escenario de producción cultural.

## Referencias

Gettino, Octavio (2005). *Cine argentino entre lo posible y lo deseable*. Ed. Ciccus. Bs As.

Gómez, Lía y González, Néstor Daniel (2014). *La televisión universitaria, en La televisión en la década kirchnerista. Democracia audiovisual y batalla cultural*. Alejandra Nicolosi compiladora. Ed. UNQ. Bernal.

Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (2009). Disponible en:<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/155000-159999/158649/norma.htm>

Declaración universal sobre la diversidad cultural adoptada por la 31ª reunión de la Conferencia General de la UNESCO. París, 2 de noviembre de 2001.

Disponible en:

<https://www.ohchr.org/sp/professionalinterest/pages/culturaldiversity.aspx>

Carpeta de producción *El Mejor Plan* (2012) Programa Polos Tecnológicos Audiovisuales.

Archivos propios de escaleta, estructura, y descripciones del proyecto.

Risciolese, M. (Productora), Donato, L. (Productor) y Gálvez, M. (Director). (2011). *Cipriano, yo hice el 17 de octubre* [Película]. Argentina.

# ANEXOS

## CUADRO

Capítulo	Disciplina	Invitadx	Columna Espacios culturales	Columna Cine	Cierre
1	Cine	Igor Galuk	Teatro Comunitario de Berisso	<i>Cipriano, yo hice el 17 de octubre</i> , de Marcelo Gálvez	Videoclip <i>Nan Goldin</i> , de Fabricio Algo
2	Artes Plásticas	Eric Markowski	Mumart - Museo Municipal de Artes de La Plata	<i>La película del rey</i> , de Carlos Sorín	Videoclip <i>Una ola</i> , de Pérez
3	Animación	Yashira Jordan	Centro Cultural Atahualpa	<i>El mono relojero</i> , de Quirino Cristiani	Videoclip <i>Fugaz</i> , de Tototomás
4	Teatro	Casper Uncal	Taller de teatro de la UNLP	<i>Hamlet finge</i> , de Carlos Vallina y Santiago González	Videoclip <i>Día de los muertos</i> , de El mató a un policía motorizado
5	Música Conductor invitado: José María "Cuchi" Calderón	Ramiro Sagasti	Pura vida bar	<i>Pequeña Babilonia</i> , de Hernán Moyano	Interpretación en vivo de Ramiro Sagasti: <i>Una canción para hoy</i> , de Pérez
6	Videojuegos	Nicolás Castex	Cósmico Galería Club	Informe sobre el Museo Internacional de Muñecos.	Videoclip <i>Un verano</i> , de Un Planeta
7	Diseño e ilustración	Valentino Tettamanti	Centro Cultural Olga Vázquez	<i>Ciclo de cielo sobre viento</i> , de Carlos Solari y Guillermo Beilinson	Videoclip <i>Mi pequeña Napoleón</i> , de Valentín y los volcanes
8	Acrobacia y circo	Fernanda Alessandro	Séptido acrobacia aérea	<i>La cabalgata del circo</i> , de Mario Soffici y Eduardo Boneo	Videoclip <i>Otra víctima moderna</i> , de The Falcons
9	Fotografía	Santiago Goicoechea	Centro de Fotografía Contemporáneo	<i>Fotos de la memoria</i> , de Pablo Lecaros	Videoclip <i>Muchachos</i> , de Miro y su fabulosa orquesta de juguete
10	Literatura	Daniel Krupa	El espacio / Malisia	<i>Operación masacre</i> , de Jorge Cedrón	Videoclip <i>Callejear y tomar birra</i> , de Damián Fredes y os cogos
11	Arte callejero y muralismo	Luxor	Centro de Arte experimental Vigo	<i>México, la revolución congelada</i> , de Raymundo Gleyzer	Videoclip <i>La pared</i> , de Sr. Tomate
12	Danza	Diana Rogovsky	Festival Danzafuera	<i>Los posibles</i> , de Santiago Mitre y Juan Onofri Barbato	Videoclip <i>Tanta belleza</i> , de Javi Punga



# ANEXOS

## Ficha técnica y artística - *El Mejor Plan* - Temporada 1

- Conducción: Federico Ambrosis - Lía Gómez
- Columnistas: Santiago Cabassi - Ana Streitenberger
- Producción Ejecutiva: María Sol Martínez - Lía Gómez
- Producción General: María Sol Martínez - Leonardo Martínez Bordagaray (acreditado como León Garay Martí) - Lucas Concia
- Dirección de cámaras: Eugenio Romero
- Asistente de dirección: Roberto Bernasconi
- Producción Periodística: Ana Streitenberger - Santiago Cabassi - Federico Ambrosis - Lía Gómez
- Dirección de fotografía: Ignacio Izurieta - Mauro Escobar
- Camarógrafos: Patricio Ramos - Matías Fabro - Federico Dell Oro - Diego Defeo - Tobías Cédola - Martín Adorno
- Operador de grúa: Marcos Nuñez - Carlos Mamberti - Ariel Obregoso - Damián Petruccelli
- Dirección de arte: Ignacio Vaello Buendía
- Asistentes de arte: Laura Roldán - Anahí Crovetto
- Vestuario, Maquillaje y Peinados: Teresa Romero
- Animación y Arte electrónico: Cynthia Rovira
- Montaje: Leonardo Martínez Bordagaray (acreditado como León Garay Martí)
- Edición: Federico del Bueno
- Sonido directo: Marcos Scarcella
- Postproducción de sonido: Marcos Scarcella
- Jefe de Técnica: Marcos Nuñez
- Foto fija: Maximiliano Gamboa
- Apertura: Cynthia Rovira

-Corrección de color: Matías Fabro

-Musicalización: Concepto Cero - La gran pérdida de energía

## **Exteriores**

Dirección: Leonardo Martínez Bordagaray (acreditado como León Garay Martí)

Producción: Lucas Concia

Dirección de fotografía: Roberto Bernasconi

Cámara: Eugenio Romero

Producción Periodística: Ana Streitenberger

# ANEXOS

## PUESTA EN ESCENA



Anexo 1



Anexo 2



Anexo 3



Anexo 4



Anexo 5



Anexo 6



Anexo 7



Anexo 8

# ANEXOS

## PIEZAS



Zócalo y mosca en plano general



Zócalo en plano medio



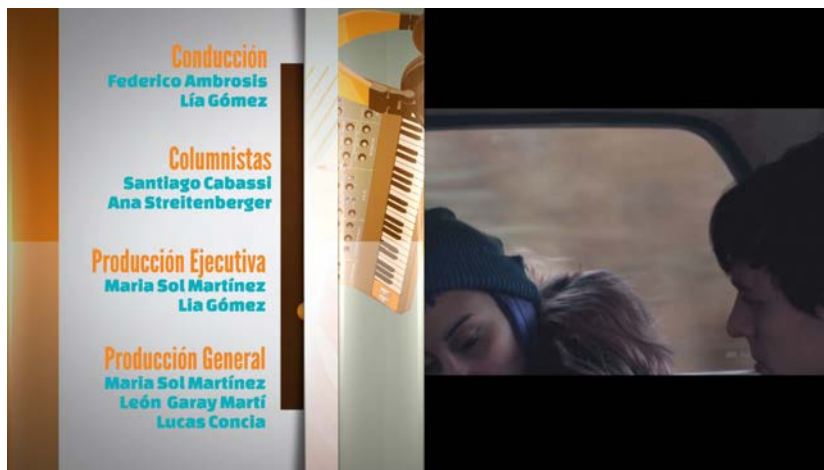
Zócalo en informe



Separador de bloques



Diseño de apertura



Diseño de créditos



Logo El Mejor Plan