


ALCANZANDO LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE A TRAVÉS DEL TURISMO KIT DE INDICADORES PARA PROYECTOS (TIPS)

Jorge Bonilla

Centro de Pensamiento
Turístico de Colombia
Cotelco – Unicafam
Bogotá, Colombia

 0000-0003-4972-538X

 jorge.bonilla@unicafam.edu.co

RESUMEN

La reciente publicación de la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas con apoyo de la Cooperación Japonesa, “Achieving the SDGs through Tourism—Toolkit of Indicators for Projects (TIPs)” es un recurso integral que orienta a los gestores de proyectos sobre cómo alinear el desarrollo turístico con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ofreciendo indicadores específicos para mejorar la medición, monitoreo, y ejecución de proyectos turísticos. Es un “kit de herramientas” que aborda cada uno de los 17 ODS, explicando su relevancia y conexión con el turismo, y proponiendo indicadores prácticos junto con sus justificaciones.

PALABRAS CLAVE

indicadores para proyectos ▶ kit de herramientas ▶ objetivos de desarrollo sostenible ▶ turismo

**ALCANZANDO
LOS OBJETIVOS DE
DESARROLLO SOSTENIBLE
A TRAVÉS DEL TURISMO KIT
DE INDICADORES PARA
PROYECTOS (TIPS)**

Autor:
Jorge Bonilla

Recibido
25 de octubre, 2023

Aprobado
3 de noviembre, 2023

DOI
<https://doi.org/10.24215/27186717e044>

Ayana Revista de Investigación en Turismo
Vol. 4 | N°1 Diciembre 2023 - Mayo 2024
ISSN 2718- 6717

Entidad editora Instituto de Investigaciones
en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas
(Universidad Nacional de La Plata)
La Plata | Buenos Aires | Argentina

<http://revistas.unlp.edu.ar/ayana>



ACHIEVING SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS THROUGH TOURISM TOOLKIT OF INDICATORS FOR PROJECTS (TIPS)

ABSTRACT

The recent United Nations World Tourism Organization's publication with the Japanese Cooperation, "Achieving the SDGs through Tourism—Toolkit of Indicators for Projects (TIPs)", is a comprehensive resource that guides project managers on how to align tourism development with the Sustainable Development Goals (SDGs), offering specific indicators to enhance the measurement, monitoring, and execution of tourism projects. This "toolkit" addresses each of the 17 SDGs, explaining their relevance and connection to tourism and proposing practical indicators along with their justifications.

KEYWORDS

indicators for projects ▶ toolkit ▶ sustainable development goals ▶ tourism

ATINGINDO OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL ATRAVÉS DO TURISMO KIT DE INDICADORES PARA PROJETOS (TIPS)

RESUMO

A recente publicação da Organização Mundial do Turismo das Nações Unidas com o apoio da Cooperação Japonesa, "Achieving the SDGs through Tourism—Toolkit of Indicators for Projects (TIPs)" é um recurso abrangente que orienta os gestores de projetos sobre como alinhar o desenvolvimento turístico com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), oferecendo indicadores específicos para melhorar a medição, monitoramento e execução de projetos turísticos. Trata-se de um "kit de ferramentas" que aborda cada um dos 17 ODS, explicando sua relevância e conexão com o turismo, e propondo indicadores práticos junto com suas justificações.

PALABRAS CLAVES

indicadores para projetos ▶ kit de ferramentas ▶ objetivos de desenvolvimento sustentável ▶ turismo



Reseña

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por la Organización de Naciones Unidas (ONU) representan un plan global establecido para promover el bienestar humano y proteger el medio ambiente. Adoptados en septiembre de 2015, los ODS son el resultado de un consenso entre los 193 Estados miembros de la ONU y establecen un marco ambicioso pero esencial para el desarrollo sostenible hasta el año 2030. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible contiene 17 objetivos interrelacionados que, a su vez, comprenden 169 metas específicas. El progreso hacia estas metas se mide utilizando 231 indicadores globales. Estos objetivos abarcan una amplia gama de temas, incluyendo la erradicación de la pobreza y desigualdad, la seguridad alimentaria, la salud, la educación, la igualdad de género, el agua limpia, la energía sostenible, el crecimiento económico sostenible, y la acción climática, entre otros. En resumen, los ODS proporcionan un camino crítico hacia un mundo más sostenible, equitativo y próspero, desafiando a las naciones a unirse y abordar algunos de los problemas más apremiantes que enfrenta la humanidad.

La concepción clásica del turismo sostenible, según lo recuerda la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT, 2023) se refiere a las prácticas de gestión y directrices de desarrollo que son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluyendo el turismo masivo y los diversos segmentos de turismo de nicho. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, y se debe establecer un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Además, el turismo sostenible debe mantener un alto nivel de satisfacción del turista y asegurar una experiencia significativa para los turistas, elevando su conciencia sobre los problemas de sostenibilidad y promoviendo prácticas de turismo sostenible entre ellos.

Se ha indicado que el turismo contribuye a los ODS 8, 12 y 14 (crecimiento económico, producción y consumo sostenible, y uso sostenible de océanos y recursos marinos). Sin embargo, su influencia se extiende más allá de los mencionados, demostrando ser una herramienta eficaz para promover la prosperidad económica, la inclusión social, y la sostenibilidad ambiental. Es precisamente este vínculo entre el turismo y los ODS lo que busca resaltar la reciente publicación, "Achieving the SDGs through Tourism—Toolkit of Indicators for Projects (TIPs)" por parte de la OMT (2023) donde se evidencia un enfoque hacia gestores de proyectos (donantes, equipos de trabajo del proyecto y beneficiarios) sobre cómo alinear mejor el desarrollo turístico con los ODS, a manera de instrumento práctico, o "kit de herramientas". En este sentido, esta reseña realiza una adaptación del inglés al español con el objetivo de dar a conocer la publicación, el *kit* de indicadores y las posibilidades que se encuentran de su utilización para proyectos, principalmente, en la región.

Entre sus objetivos, el documento destaca:

- Mejorar la medición y monitoreo: busca mejorar la medición y el monitoreo de los proyectos de turismo en relación con los ODS. Esto se logra proporcionando indicadores específicos que pueden ser utilizados para evaluar el desempeño de los proyectos y su alineación con los ODS.
- Facilitar la implementación de proyectos: al ofrecer una guía clara y un conjunto de indicadores prácticos, facilita la implementación de proyectos de turismo que contribuyen a los ODS. Esto ayuda a los gestores de proyectos a integrar la sostenibilidad en todas las fases del proyecto, desde la planificación hasta la ejecución y evaluación.

- Promover la responsabilidad y transparencia: el uso de indicadores estandarizados promueve la responsabilidad y la transparencia en la gestión de proyectos de turismo. Permite a las partes interesadas, incluidos los financiadores, el equipo del proyecto y la comunidad en general, seguir el progreso y entender los impactos del proyecto.

- Fomentar la colaboración y el aprendizaje: fomenta la colaboración entre diferentes actores del sector turístico, incluyendo gobiernos, sector privado, comunidades locales y otros. Al compartir conocimientos y mejores prácticas, el kit de herramientas promueve el aprendizaje mutuo y el desarrollo de enfoques más efectivos para el turismo sostenible.

Separada en dos partes (Parte I “contexto y explicación” y Parte II “kit de herramientas”), la publicación contiene un capítulo dedicado a cada uno de los 17 ODS. Para cada ODS presenta una descripción general de lo que se busca con el Objetivo y la justificación que respalda su selección, seguido de un texto donde se explica cuál es o cuáles son las posibles relaciones entre el ODS y el turismo. Para mayor claridad en las relaciones, se muestra también un esquema donde se representan los diferentes targets con temas específicos, son subtemas, y su relación también con otros targets de otros Objetivos de Desarrollo Sostenible. Teniendo las relaciones claras, se enumeran los targets seleccionados y que mayor relación tienen con el turismo y a partir de esto, se proponen una serie de indicadores por temas a manera de ejemplo y con su debida explicación.

En la presente reseña, se expone un acercamiento a uno solo de los ODS por considerarlo de mayor relevancia para el contexto de América Latina, pero dejando claro que todos los ODS son importantes y determinantes para el futuro del planeta, además de encontrar que todos están relacionados entre sí de alguna manera. Al ser una reseña, no se pueden abordar todos. Se recomienda al investigador interesado, acudir al documento reseñado para ahondar en sus intereses específicos.

A partir de las nociones del Premio Nóbel de Economía, Amartya Sen, con relación al Desarrollo Humano (1990, 1999), los investigadores Robertico Croes y Manuel Rivera (2016), trabajaron en el abordaje de la reducción de la pobreza a través del turismo, basados en investigaciones realizadas en América Latina por más de 10 años. Entre sus hallazgos están que el turismo puede generar crecimiento económico, de hecho, es el segundo sector más efectivo para reducir la pobreza después de la agricultura, sin embargo, según cómo se desarrolle, también puede incrementar la desigualdad, alargando la brecha entre ricos y pobres. Para que el desarrollo turístico se traduzca en menos pobreza, se debe fundamentar, esencialmente, en la reducción de la desigualdad. En este sentido, se abordará el ODS N° 1 – Fin de la Pobreza.

Para el caso del ODS N° 1 que busca poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo, se discuten varios subobjetivos, como reducir la pobreza al menos a la mitad (Target 1.2), implementar sistemas de protección social (Target 1.3), y construir resiliencia a desastres ambientales, económicos y sociales (Target 1.5). También se aborda la movilización de recursos para implementar políticas para acabar con la pobreza (Target 1.a) y la creación de marcos de políticas pro-pobres y sensibles al género (Target 1.b).

Ejemplos de indicadores propuestos en la publicación, aplicados a proyectos:

TARGET 1.a. Asegurar la movilización significativa de recursos de una variedad de fuentes, incluyendo una mejor cooperación para el desarrollo, con el fin de proporcionar medios adecuados y predecibles para que los países en desarrollo, en particular los países menos desarrollados, implementen programas y políticas para poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones.

Tema: Turismo y cadena de valor. Subtema: Operación Turística.

Indicador:

- Número de contribuciones voluntarias y actividades de responsabilidad social corporativa (RSC) por parte de empresas turísticas en iniciativas que abordan la reducción de la pobreza.

Tema: Inversión. Subtema: Inversión Financiera.

Indicador:

Monto total de fondos e inversiones en infraestructuras asignadas a proyectos turísticos para implementar programas y políticas para poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones.

TARGET 1.2. Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones según las definiciones nacionales.

Tema: Empleo. Subtema: contratación de personas de grupos vulnerables.

Indicador:

- Número de políticas turísticas creadas para facilitar el reclutamiento de grupos vulnerables para empleos decentes.
- Número de empleos turísticos creados por el proyecto para personas que viven en la pobreza.

Tema: Desarrollo de Negocios. Subtema: promoción del emprendimiento.

Indicadores:

Número de iniciativas de promoción del emprendimiento para grupos vulnerables.

A nivel general, el documento “Achieving the Sustainable Development Goals through Tourism” de la OMT resalta el papel crucial del turismo en la promoción del desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza. Se muestra cómo el turismo, cuando se gestiona de manera responsable y sostenible, contribuye significativamente a los ODS. El documento enfatiza en la necesidad de generación de políticas y prácticas robustas, la cooperación entre múltiples interesados, y la inversión en infraestructura y servicios, subrayando que el turismo sostenible no es solo una vía hacia el desarrollo económico, sino también una herramienta esencial para mejorar la calidad de vida de las personas, proteger el planeta y fomentar la paz y la prosperidad global.

En términos generales, es una herramienta imperdible, un elemento de utilidad para todo actor que participe en un proyecto turístico, para poder generar indicadores que contribuyan a construir un mundo mejor.

Referencias bibliográficas:

Croes, R. y Rivera, M. (2016). *Poverty alleviation through tourism development: A comprehensive and integrated approach*. Apple Academic Press.

Sen, A. (1990). Development as capability expansion. En K. Griffin y J. Knight (Eds.), *Human development and the international development strategy for the 1990s* (pp. 41-58). McMillan. Sen, A. (1999). *Development as freedom*. Anchor Books.

Organización Mundial de Turismo (2023). *Achieving the Sustainable Development Goals through Tourism – Toolkit of Indicators for Projects (TIPs)*. OMT. <https://doi.org/10.18111/9789284424344>