

ENTREVISTA

MG. ANÍBAL CUETO

A TRAVÉS DE LA ESCUELA DE

NEGOCIOS, LA FACULTAD LLEVA

CONOCIMIENTO Y HERRAMIENTAS DE

GESTIÓN A ORGANIZACIONES

POR UNIDAD DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



Mg. Anibal Cueto

EN DIÁLOGO CON “ECONO”, EL SECRETARIO DE POSGRADO DE LA FCE Y DIRECTOR DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS DIO DETALLES DEL TRABAJO CONJUNTO QUE SE REALIZA DESDE AMBOS ESPACIOS INSTITUCIONALES.



Desayunos empresarios 2023: Dante Sica

¿Cómo surge la idea de potenciar las actividades que se realizan en la Escuela de Negocios y cuál es su nueva estructura?

En el Plan Estratégico 2022-2026 de la Secretaría de Posgrado, uno de los lineamientos estratégicos definidos fue la revitalización de la Escuela de Negocios (EdN). Desde su identidad comunicacional hasta sus actividades y estructura. Nos dimos cuenta, interactuando con empresarios y cámaras empresariales, de que hay un segmento empresarial PYME al que no estábamos llegando porque este público interpreta que la oferta de la EdN, al ser de la Facultad y al estar en el área de Posgrado, está destinada únicamente a profesionales (o graduados universitarios). Cuando en realidad la mayoría de nuestros Seminarios y Programas no requiere de esta condición para inscribirse y están diseñados para personas del ámbito empresarial que quieren formarse o actualizarse en las temáticas abordadas sin necesidad de tener un título de grado. Esto hizo que cambiara nuestra perspectiva y veamos la estrategia de Posgrado y la Escuela de Negocios, en forma vinculada pero separada.

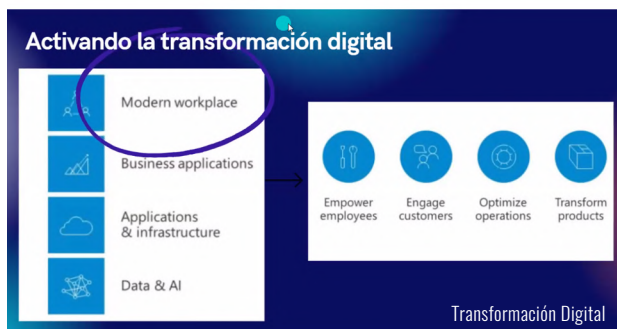
Se modificó el reglamento de la EdN por Consejo Directivo y se la estructuró en tres unidades funcionales. Una Unidad de Educación Continua con foco en el diseño, planificación, organización, dictado y actualización de la oferta de las actividades formativas de capacitación y/o actualización (programas, cursos y seminarios). Una Unidad de Vinculación Empresarial dedicada a desarrollar la relación con organizaciones del medio, con el propósito de brindar soluciones a necesidades de capacitación, transferencia de conocimientos, generar

ámbitos de encuentros empresariales y otras actividades destinadas a colaborar con el desarrollo empresarial (cursos *in company*, eventos empresariales, etc.). Finalmente ideamos una Unidad de Desarrollo Emprendedor con la función de generar un espacio de aprendizaje, acompañamiento y transformación para emprendimientos, brindando espacio físico, soporte técnico, capacitación, *coaching* y *mentoring* a emprendedores y sus proyectos. En esta última Unidad se aloja la incubadora de emprendimientos de la Facultad, la Usina de Ideas, que pasó en 2022 a depender de la EdN.

¿Qué cambios cree que tuvo la Escuela de Negocios desde su surgimiento hasta hoy?

La EdN nació en 2008 en el ámbito de la Maestría en Dirección de Empresas (MBA) con la dirección de Rodolfo Echegoyen, y en 2018 pasó a depender en forma directa de la Secretaría de Posgrado. Desde su comienzo su propósito fue desarrollar tareas de extensión a través de actividades de capacitación destinadas a ejecutivos y profesionales con experiencia, que demanden competencias con valor agregado para su actividad profesional. Se desarrollaron actividades de capacitación *in company* con importantes empresas (YPF, Banco Ciudad, BNA, EDELAP, etc.), seminarios abiertos de temáticas trascendentes e innovadoras para el mundo empresarial y, desde hace más de 10 años, se realizan seis Desayunos Empresarios durante el año, invitando como *speakers* a economistas de trayectoria y prestigio. A partir de este año empezamos a trabajar en un plan de reestructuración y reenfoque de la EdN.

Actualizamos la misión y visión de la escuela; el logo, colores y tipografía, alineándolo al de Posgrado, parecido pero distinto a la vez, agregando el término "educación ejecutiva". Desarrollamos una oferta de Programas Ejecutivos de 80 a 150 horas y seminarios abiertos de 12 horas, todos en modalidad virtual, sincrónica y/o asincrónica. Este año diseñamos nuevos programas como el de Transformación Digital, Desarrollo de Emprendimientos y *Startup*, y estamos trabajando en el diseño de otros como: Gestión del Capital Humano, Gestión PYME y Negociación Avanzada para el año próximo, y tenemos otros en carpeta para diseñar. Reasignamos programas ejecutivos dirigidos al ámbito empresarial, que no requerían titulación de grado y solo tener cierto grado de experiencia en la temática (Marketing Digital, Finanzas Avanzada), que estaban en Posgrados a la EdN.



Módulo Gestión de Proyectos IT

Agenda

- Proyecto y sus características
- Gestión de proyectos como disciplina
- Tipos de enfoques y su evolución
- Planificación vs valor
- Alcance, tiempo y costo
- Habilidades de un líder de proyectos
- Tipos de estructuras organizacionales
- Nivel de éxito de los proyectos

Alineado expectativas, qué esperamos de la clase:

- Entender qué es un proyecto y sus conceptos asociados
- Conocer las diferentes temáticas que desafían la gestión de proyectos
- Internalizar nuevos conceptos y términos
- Tener un encuentro dinámico y entretenido sin descuidar los aspectos teóricos



Este año seguimos ampliando la oferta de Seminarios en temáticas innovadoras (Metodologías Ágiles, Inteligencia Emocional, Automatización de Procesos, *Supply Chain*, Diseño y Gestión de Experiencias, etc.) y tenemos una intensa actividad *in company* de capacitación con el Banco Nación y Federación Patronal, en modalidad virtual sincrónica y asincrónica. Creamos un nuevo ámbito de vinculación con el mundo profesional y empresarial, de característica "after office", denominado "Business & Wine, una experiencia de cata y *networking*". Este espacio se desarrolla fuera de la Facultad, en un horario tarde/noche, donde expone un *speaker* con alguna temática transversal y luego se complementa con una degustación de vinos y quesos a cargo de nuestros *sponsors*.

¿Es posible pensar a la Escuela de Negocios como una suerte de extensión académica de la FCE?

A través de la Escuela de Negocios, la Facultad lleva conocimiento y herramientas de gestión a organizaciones del medio, para formar y/o actualizar en distintas temáticas a ejecutivos, profesionales y empleados del sector empresarial, con el propósito de desarrollar sus habilidades y competencias. En la mayoría de los casos, tanto en la modalidad de capacitación *in company* como en seminarios, cursos o programas abiertos, son nuestros docentes de grado o posgrado quienes se ocupan de estas capacitaciones. El equipo docente de la Escuela de Negocios son profesionales de una sólida formación académica, y una larga trayectoria y experiencia ejecutiva.

Existe una importante necesidad de capacitación en el ámbito empresarial para mandos medios y directivos, donde la Facultad a través de la EdN, puede intervenir desarrollando propuestas a medida, a solicitud y necesidad de algunas empresas en particular o investigar las necesidades de en qué temáticas el sector empresarial está buscando conocimiento y así, generar una oferta de capacitación que cubra esa demanda.

¿Qué importancia tiene la misma si se la piensa en relación con la Secretaría de Posgrado?

Creo que la oferta de educación continua que ofrece la Escuela de Negocios se complementa con la oferta académica del área de Posgrado. Desde la sinergia en el equipo docente hasta en el diseño de las temáticas a abordar y la definición final, sí las mismas se deben impulsar mediante el sello de Posgrado o a través de la Escuela de Negocio, en base al público objetivo de la propuesta, la modalidad a utilizar, la duración y titulación. Mientras la oferta académica de Posgrado se enfoca principalmente en carreras conducentes a títulos de posgrado (Especializaciones, Maestrías y Doctorados), de duración mayor a un año y medio, con evaluación por materia y trabajo final o tesis, y sujetas a aprobación y categorización de CONEAU o programas no conducentes a título, donde se requiere preferentemente un título universitario de base; la EdN se enfoca en una oferta no conducente a título, de menor

duración y totalmente en modalidad virtual, donde la variedad de las temáticas a abordar es muy dinámica y se ajusta a las necesidades y demandas del mercado.

Muchos de nuestros alumnos egresados de nuestras carreras de posgrado, luego toman en la EdN programas o seminarios más cortos y específicos en alguna temática, en línea con este propósito que tiene la escuela de educación continua. Como también muchos profesionales que se acercan a la Escuela por algún seminario corto o programa ejecutivo, luego se inscriben en alguna carrera de posgrado. Un ejemplo de esto, son aquellos participantes que han realizado los Seminarios de Inteligencia Emocional o Metodologías Ágiles, o el Programa de Coaching Ontológico y luego se han inscripto en el Especialización en Liderazgo y Coaching.

¿Cómo define el perfil de los estudiantes que cursan estudios de Posgrado en la Facultad?

La educación de posgrado y la educación continua en profesionales del medio, ha tenido importantes modificaciones a partir de la pandemia de COVID 19 en 2020. La virtualización en las carreras conducentes a título y en los programas, cursos y seminarios no conducentes a título, ha llegado para quedarse y ser la modalidad más habitual en este tipo de educación.

Quienes consultan por nuestra oferta educativa, la primera pregunta es si es presencial o virtual. Hoy quienes buscan estudios de posgrado o capacitación continua prefieren propuestas virtuales sincrónicas y/o asincrónicas, o de modalidad mixta (*blended learning*), con un porcentaje combinado de clases presenciales y otras virtuales. En nuestra oferta, total o mayoritariamente, con modalidad presencial, se hace difícil llegar al cupo mínimo de inscriptos. También hoy los interesados, en continuar sus estudios o capacitación, buscan cada vez más propuestas de corta duración. Las especializaciones o maestrías con duración de un año y medio o dos años más trabajo final, ajustadas en su duración a las reglamentaciones vigentes, tienen cada vez menos demanda o una demanda muy específica y puntual, más vinculada al mundo académico que al mundo profesional. Hay una creciente inclinación de los profesionales del medio hacia propuestas virtuales, sincrónicas o asincrónicas, y de más corta duración.

Actualmente, hay ofertas de carreras de posgrado extranjeras, por ejemplo, maestrías españolas que tienen una duración de un año con tesis incluida, incluso, muchas de ellas se ofrecen en modalidad a distancia y pertenecen a universidades e instituciones de trayectoria y prestigio. Esta oferta académica globalizada, resta competitividad a nuestras carreras largas y presenciales, y se ajustan más adecuadamente a lo que están buscando hoy los profesionales. Y aunque el costo es una barrera de entrada para muchos profesionales, en algunos casos, la duración, flexibilidad y modalidad a distancia, generan el atractivo que balancea el costo. Frente a este nuevo perfil de estudiante de posgrado va a ser necesario innovar en el diseño de los planes de estudio y en la legislación respecto a la cantidad de horas de las carreras de posgrado.

¿En qué consiste la innovación en esta área?

Creo que la innovación en el área viene de la mano de ajustar la oferta académica hacia la educación a distancia, a módulos flexibles, a duraciones más acotadas y a la internacionalización. Debemos trabajar fuertemente en revisar, dentro de la legislación actual, nuestros planes de estudio de posgrado y ajustarlos a los nuevos tiempos y requerimientos del mercado. Debemos modificar la duración, los días y momentos de las instancias de cursadas presencial y utilizar 50% permitido de virtualización, rediseñando nuestras carreras presenciales a una modalidad mixta.

También debemos desarrollar opciones de carreras totalmente virtuales. Hasta ahora la Facultad no ha tenido carreras acreditadas en opción de educación a distancia. Algunas de nuestras carreras presenciales debemos pasarlas a modalidad virtual o desarrollar una versión virtual que conviva con la opción presencial, y acreditarlas por CONEAU en modalidad a distancia. También desarrollar nuevas carreras en modalidad totalmente virtual asincrónica. Ya estamos trabajando en algunos proyectos en ese sentido. Para poder transitar estos nuevos caminos, hemos desarrollado un Programa de Educación a Distancia, totalmente asincrónico y no arancelado para los docentes

de posgrado, con el propósito de ir formando y certificando a nuestro plantel docente en esta modalidad.

También a la actual oferta de la EdN, que ya es totalmente virtual sincrónica, debemos ir diseñándole mayor cantidad de módulos e incluso cursos completos, en modalidad asincrónica. La virtualización sincrónica y/o asincrónica nos permite llegar con nuestra oferta de posgrado y educación continua a otras regiones, y tener una inserción nacional e internacional, donde el sello Económicas, UNLP es muy valorado.

En el marco del 70° aniversario de la FCE, ¿qué balance hace de lo realizado desde la Secretaría a su cargo?

Venimos trabajando en un plan de puesta en valor del sector de Posgrado. Cuando regresamos de la cuarentena, la infraestructura e instalaciones estaban muy deterioradas. Reequipamos las aulas con tecnología para clases híbridas, estamos cambiando el *layout* en algunas aulas a los nuevos formatos presenciales, pintamos y reemplazamos las cortinas, y además estamos trabajando en un proyecto de modernizar el sector de Posgrado con un nuevo espacio para el *coffee break*, un espacio *coworking* y reacondicionado el patio.

A la ya descrita revitalización de la Escuela de Negocios, venimos trabajando con foco y el objetivo de introducir a la Facultad en el campo de la educación de posgrado a distancia, desarrollando una oferta en carreras y educación continua en modalidad virtual asincrónicas complementada con instancias virtuales sincrónicas, que nos permita una proyección nacional y LATAM de nuestra propuesta académica. Es un desafío ambicioso, pero venimos hace un año realizando todos los pasos previos y necesarios para tener una oferta académica a distancia y de calidad.

La revitalización de la Escuela de Negocios, mejorar y adecuar los espacios del sector de Posgrado y tener una oferta académica de carreras de posgrado acreditadas en modalidad a distancia, ha sido el eje estratégico de la Secretaría durante el último año y será el foco central para los próximos. ■