

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

TRANSFERENCIA

Impuestos al tabaco en Argentina: herramientas analíticas para los desafíos de políticas emergentes

Equipo: Guillermo Cruces, Guillermo Falcone y Jorge Puig. Trabajo realizado en el CEDLAS (IIE-FCE-UNLP) en colaboración con la Universidad de Illinois – Chicago.

1. CONTEXTO. Los costos económicos del tabaco son sustanciales e incluyen tanto costos relacionados con los gastos de salud como la pérdida de capital humano asociada a la mortalidad atribuible al tabaco. El consumo de tabaco causa 8 millones de muertes anuales y le cuesta a la economía global 1.4 billones de dólares cada año.

4. RESULTADOS. La Figura 1 resume los efectos de estas medidas en la prevalencia del tabaquismo (izquierda) y sus costos en términos de costos promedio por años de vida ajustados por discapacidad (AVAD) evitados (derecha). Aumentar los impuestos al tabaco reduce el consumo de tabaco en un 5%, mientras que las prohibiciones de publicidad lo reducen en un 4%. Al mismo tiempo, el segundo tipo de medidas cuesta entre 6 y 18 veces más. **Así, los impuestos al tabaco son la política más costo-efectiva para reducir el consumo de tabaco.**

2. MOTIVACIÓN. Para reducir estos costos, los gobiernos implementan dos tipos diferentes de medidas de control del tabaco.

A. Medidas que afectan a los precios del tabaco. Amplia evidencia muestra que los aumentos de impuestos aumentan efectivamente los precios minoristas del tabaco y hacen que el tabaco sea menos accesible. Así, generan grandes reducciones en la prevalencia del tabaquismo.

B. Medidas que desalientan el consumo de tabaco mediante mecanismos distintos a los precios. Por ejemplo, han utilizado legislación que promueve espacios libres de humo, campañas de concientización, prohibiciones de publicidad, etc.

3. PROYECTO. CEDLAS proporciona una revisión de la evidencia científica relevante para condensar el conocimiento actual sobre los efectos de los dos tipos de medidas sobre el consumo de tabaco y su costo de implementación.

5. TRANSFERENCIA.

Además de las publicaciones y la difusión académica, los resultados de distintas etapas de esta investigación fueron discutidos y compartidos con la Organización Panamericana de la Salud, con funcionarios del Ministerio de Economía y del Ministerio de Salud de la Nación, así como con organizaciones de la sociedad civil como la Fundación Interamericana del Corazón Argentina.

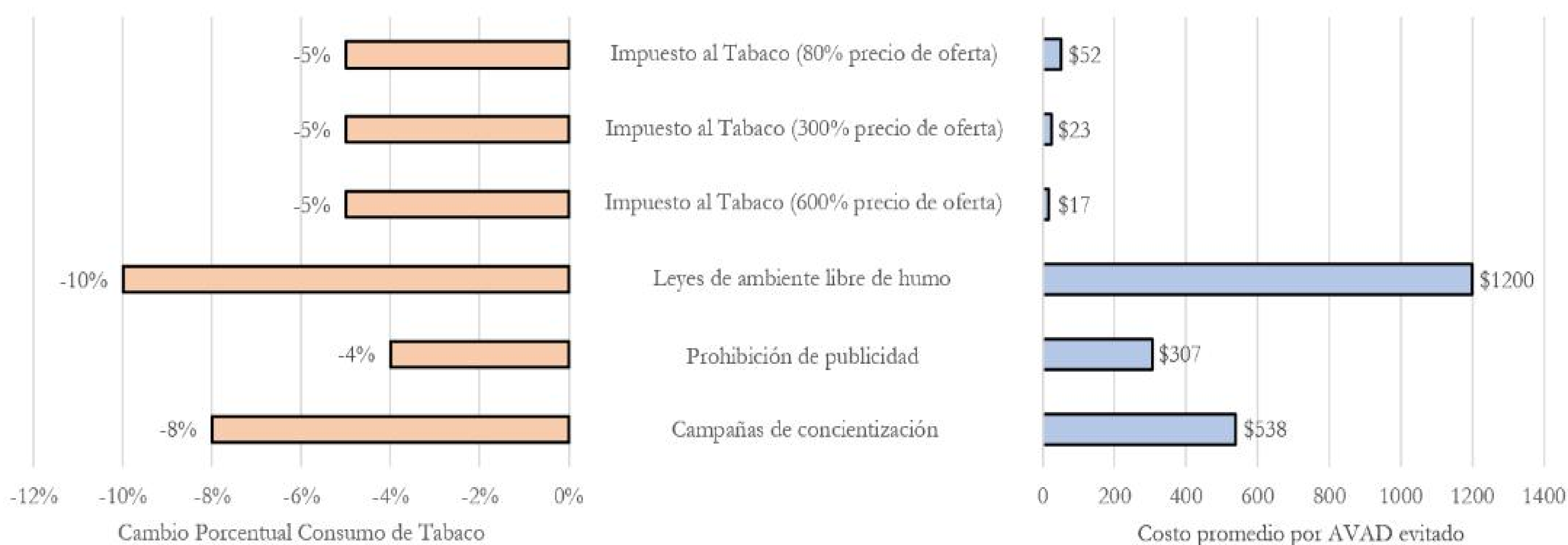


Figura 1. Comparación entre los cambios porcentuales en el consumo de tabaco y el costo promedio por AVAD evitado de medidas relacionadas y no relacionadas con los precios del tabaco. **Fuente:** CEDLAS Nota de política: Impacto de las medidas relacionadas con los precios y de las regulaciones no vinculadas con los precios en el consumo de tabaco.