

# 7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

## TRANSFERENCIA

### Impuestos al tabaco en Argentina: herramientas analíticas para los desafíos de políticas emergentes

*Equipo:* Guillermo Cruces, Guillermo Falcone y Jorge Puig. Trabajo realizado en el CEDLAS (IIE-FCE-UNLP) en colaboración con la Universidad de Illinois – Chicago.

**1. CONTEXTO.** Los costos económicos del tabaco son sustanciales e incluyen tanto costos relacionados con los gastos de salud como la pérdida de capital humano asociada a la mortalidad atribuible al tabaco. El consumo de tabaco causa 8 millones de muertes anuales y le cuesta a la economía global 1.4 billones de dólares cada año.

**4. RESULTADOS.** La Figura 1 resume los efectos de estas medidas en la prevalencia del tabaquismo (izquierda) y sus costos en términos de costos promedio por años de vida ajustados por discapacidad (AVAD) evitados (derecha). Aumentar los impuestos al tabaco reduce el consumo de tabaco en un 5%, mientras que las prohibiciones de publicidad lo reducen en un 4%. Al mismo tiempo, el segundo tipo de medidas cuesta entre 6 y 18 veces más. **Así, los impuestos al tabaco son la política más costo-efectiva para reducir el consumo de tabaco.**

**2. MOTIVACIÓN.** Para reducir estos costos, los gobiernos implementan dos tipos diferentes de medidas de control del tabaco.

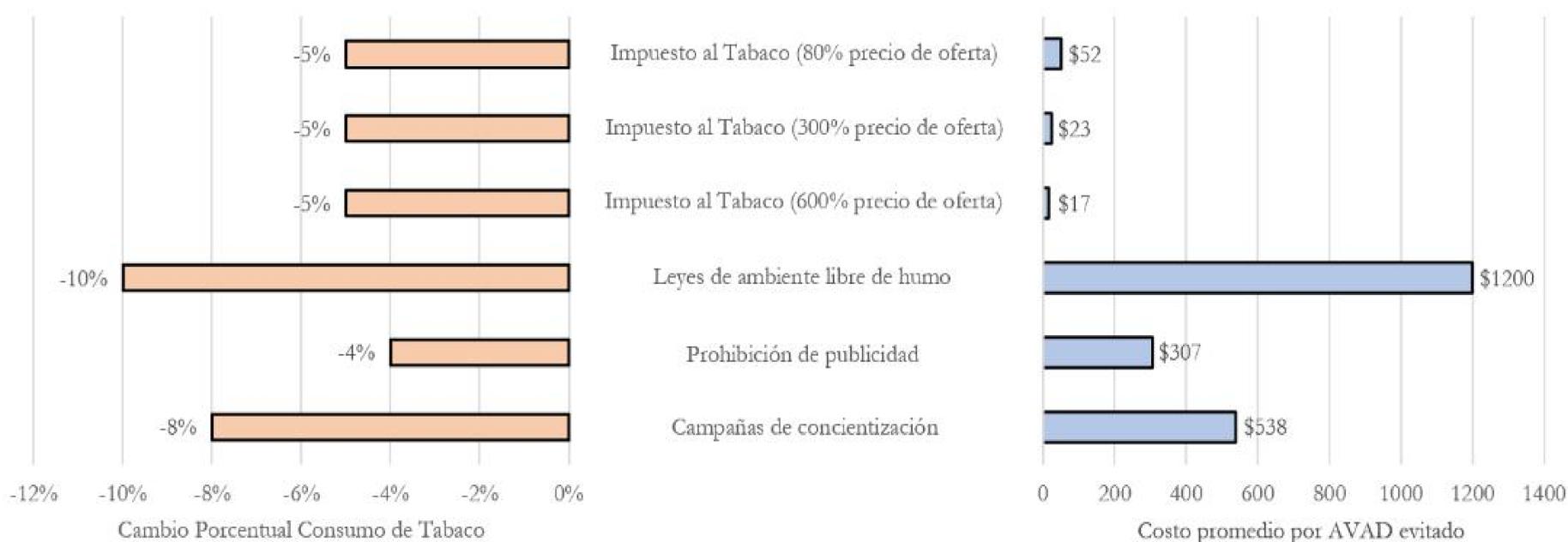
**A. Medidas que afectan a los precios del tabaco.** Amplia evidencia muestra que los aumentos de impuestos aumentan efectivamente los precios minoristas del tabaco y hacen que el tabaco sea menos accesible. Así, generan grandes reducciones en la prevalencia del tabaquismo.

**B. Medidas que desalientan el consumo de tabaco mediante mecanismos distintos a los precios.** Por ejemplo, han utilizado legislación que promueve espacios libres de humo, campañas de concientización, prohibiciones de publicidad, etc.

**3. PROYECTO.** CEDLAS proporciona una revisión de la evidencia científica relevante para condensar el conocimiento actual sobre los efectos de los dos tipos de medidas sobre el consumo de tabaco y su costo de implementación.

### 5. TRANSFERENCIA.

Además de las publicaciones y la difusión académica, los resultados de distintas etapas de esta investigación fueron discutidos y compartidos con la Organización Panamericana de la Salud, con funcionarios del Ministerio de Economía y del Ministerio de Salud de la Nación, así como con organizaciones de la sociedad civil como la Fundación Interamericana del Corazón Argentina.



**Figura 1.** Comparación entre los cambios porcentuales en el consumo de tabaco y el costo promedio por AVAD evitado de medidas relacionadas y no relacionadas con los precios del tabaco. **Fuente:** CEDLAS Nota de política: Impacto de las medidas relacionadas con los precios y de las regulaciones no vinculadas con los precios en el consumo de tabaco.