



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-  
NoComercial-CompartirIgual 4.0 internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Comunicación y política reloaded. Las redes sociales en contexto de pandemia

Paula Machicote

Política y Comunicación (N.º 2), e021, Continuidades, 2023

ISSN 2953-3821 | <https://doi.org/10.24215/29533821e021>

<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/politicaycomunicacion>

FPyCS | Universidad Nacional de La Plata | Buenos Aires | Argentina

## **Comunicación y política reloaded Las redes sociales en contexto de pandemia**

### **Communication and Political Reloaded Social Media in the Context of the Pandemic**

#### **Paula Machicote**

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Universidad Nacional de La Plata, Argentina

[machicotepaula@gmail.com](mailto:machicotepaula@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002-5425-1142>

#### **Resumen**

El libro *Comunicación y política reloaded. Las redes sociales en contexto de pandemia* (2021), compilado por Gustavo F. González, refleja la investigación realizada por el equipo de trabajo del Centro de Investigación y Capacitación en Estudios de Opinión Pública (CICEOP) de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP), sobre la construcción de las redes sociales en la sociedad y en la política argentina, atravesadas por el virus de la covid-19.

#### **Palabras clave**

redes sociales, comunicación política, prácticas, pandemia

#### **Abstract**

The book *Communication and Political Reloaded: Social Media in the Context of the Pandemic* (2021), compiled by Gustavo F. González, reflects the research on the construction of social networks in society and in Argentine politics, crossed by the covid-19 virus, carried out by the work team of the Center for Research and Training in Public Opinion Studies (CICEOP) of the Faculty of Journalism and Social Communication (UNLP).

#### **Keywords**

social networks, political communication, practices, pandemic

***Comunicación y política reloaded.***  
***Las redes sociales en contexto de pandemia***  
**Gustavo F. González (Comp.)**  
**EDULP**  
**2021**



## **Reseña**

El libro *Comunicación y política reloaded. Las redes sociales en contexto de pandemia* (2021) es la tercera pieza producida por el Centro de Investigación y Capacitación de Estudios de Opinión Pública (CICEOP) de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Fue compilado por Gustavo González y desarrollado por un equipo de docentes, investigadores/as y estudiantes, y editado por EDULP, durante el período de pandemia generada por el virus de la covid-19 que impactó a nivel sanitario, social y económico en todo el mundo.

En esta entrega, retoman algunas hipótesis planteadas en la segunda producción, publicada en 2019 y titulada *Comunicación Política y Redes Sociales*, donde se trabajó la relación entre comunicación, política, medios y actores políticos. En la nueva obra se subrayan líneas de análisis junto con investigaciones propias a partir de encuestas y entrevistas que evidencian la construcción de las redes sociales en la sociedad y, sobre todo, en la comunicación política argentina, atravesada por el coronavirus y por políticas sanitarias de prevención.

La producción está dividida en cuatro capítulos que abordan diversas aristas. En el primer capítulo, Nazareno Lanusse y Gabriel Negri, con la colaboración de Karen Balbuena y César Valicentti, analizan el papel que ejercieron los medios de comunicación y las redes sociales durante el periodo de crisis sanitaria. Para ello, incorporan, por un lado, el concepto de «anomia boba» planteado por Carlos Nino en los años noventa, que refiere al incumplimiento de las normas sociales colectivas. Por el otro, analizan la diferencia en el tratamiento mediático de las noticias de la Provincia de Buenos Aires y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA).

Para dicho análisis, toman varios casos donde se evidencian la desinformación y la construcción de las noticias que realizaron algunas figuras reconocidas y medios tradicionales en cuanto a las políticas públicas tomadas por el gobierno nacional. De esta manera, realizan una comparación del tratamiento mediático sobre las medidas tomadas por los gobiernos antes mencionados y por el de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires para combatir el virus.

En el segundo apartado, José Barbero, Guillermo Cavia y Carlos Toledo, con la colaboración de Silvia Barrios, desarrollan a partir de la incorporación de autores/as como Paula Sibilia (2008) y Teresa Ayala (2014) la interrelación entre la comunicación, las nuevas tecnologías y las redes sociales. Desde ese plano, indagan en la interfaz de vinculación, construcción de mensajes y subjetividades reflejada en las nuevas maneras que tienen los/as usuarios/as de ejercer y de percibirse como protagonistas de su propia vida en las redes sociales, sin perder la capacidad de observar la historia de otros/as.

Plantean, además, que la nueva «cibercultura» permite a las personas ser usuarios/as de redes, pero también generadores/as de contenido y de información desde diversas plataformas. En este sentido, la situación construye un escenario virtual donde la sociedad está en permanente interacción

comunicacional, ya no con un/a otro/a delimitado/a, sino de manera multidimensional a partir de los intercambios que se suscitan en la red. El periodista debe, entonces, ejercer su profesión dentro del ámbito tradicional y al mismo tiempo debe producir contenido para las diversas plataformas.

En el tercer momento, Ramón Flores junto Francisco Arano Uría, y la colaboración de Sofía Dorrego y Pablo Delgado, trabajan sobre los discursos de periodistas que, actualmente, desarrollan sus labores en medios gráficos, radiales, sitios webs, entre otros, dentro de espacios públicos y privados. Retoman el concepto de imaginario social, explicado a partir de Gustavo García-Rodríguez (2019), quien plantea que este «remite tanto al aspecto representativo y verbalizado de una expresión como al aspecto emocional y afectivo más íntimo de ésta» (Solares en García-Rodríguez, 2019, p. 35).

Luego, desglosan los resultados de una investigación de producción propia realizada por los/as comunicadores/as que consta de tres momentos analíticos. En el primero, estudian las construcciones de sentido en torno a lo personal y se caracterizan los tipos de usuarios/as; en el segundo, analizan la existencia de directivas en los medios respecto al uso de las redes sociales. En este caso, se destaca que si el medio se considera una empresa existen dos escenarios: por un lado, de integración en el uso de las redes en términos laborales-personales y, por el otro, de separación de las mismas. Finalmente, estudian si las redes sociales ponen en crisis o no a los medios tradicionales, y consideran dos acepciones del término según los resultados de las encuestas.

En el último apartado del libro, Gustavo González, con la colaboración de Laura Rómoli, Juan Ignacio Moreno Francisco y Tadeo González Baldrés, analiza las prácticas que llevan a cabo las personas en sus dispositivos tecnológicos sobre la base de encuestas y de grupos focales realizados en el Partido de La Plata, en los años 2017 y 2019. Para el análisis, se consideran los conceptos de uso,

recepción y apropiación definidos por Mabel Grillo, Vanina Papalini y Sebastián Benítez Larghi (2016).

A partir de la pandemia provocada por el virus de la covid-19, el equipo de trabajo realizó en 2021 una encuesta telefónica de saturación, con el fin de profundizar en los nuevos enfoques de investigación propuestos. En este sentido, la hipótesis desde la que partieron fue considerar que la pandemia y el aislamiento social generarían nuevas prácticas en las redes sociales debido a la imposibilidad de realizar actividades de manera presencial.

Para dicho análisis, retomaron investigaciones realizadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), donde se tienen en cuenta el acceso a dispositivos tecnológicos según la franja etaria y el nivel de instrucción alcanzado por las personas con el fin de conocer los distintos niveles de utilización de las redes sociales. Además, con base en las investigaciones producidas por el propio espacio, destacan que existen prácticas diferenciales en cuanto a términos educativos, geográficos, económicos y de género.

En este sentido, los/as autores/as concluyen determinando que existe un aumento en las prácticas de las redes sociales en todos los niveles sociales y que, aún hoy, no existe un «empoderamiento ciudadano» respecto de dicha práctica como tampoco una manera de construir contacto con los/as referentes políticos/as. Además, dan cuenta de que la ciudadanía aún sigue confiando más en los medios de comunicación que en las redes sociales más allá del atravesamiento tecnológico que existe en la sociedad.

De esta manera, finaliza un libro que ofrece un análisis en profundidad sobre el rol de las redes sociales y su implicancia en la sociedad; evidenciando, además, la importancia que tienen los estudios de comunicación política con desarrollo de investigación de campo propia en la universidades nacionales

y en el territorio, sumado al análisis comparado con otros estudios de América Latina y la formación técnica y metodológica en investigadores/as formados/as, en formación, becarios/as, graduados/as y estudiantes, entre otros.

## Referencias

Ayala, T. (2014). Redes sociales, poder y participación ciudadana.

*Revista Austral de Ciencias Sociales*, (26), 23-48.

<https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2014.n26-02>

García-Rodríguez, G. (2019). Aproximaciones al concepto de imaginario social.

*Civilizar: Ciencias Sociales y Humanas*, 19(37), 31-42.

<https://doi.org/10.22518/usergioa/jour/ccsh/2019.2/a08>

González, G. F. (2019). *Comunicación política y redes sociales*.

Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP).

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/84036>

González, G. F. (Comp.) (2021). *Comunicación política reloaded. Las redes sociales en contexto de pandemia*. Editorial de la Universidad Nacional

de La Plata (EDULP). <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/127149>

Grillo, M., Papalini, V. y Benítez Larghi, S. (Coords.) (2016). *Estudios*

*sobre consumos culturales en la Argentina contemporánea*. CLACSO.

[http://www.clacso.org.ar/libreria-latinoamericana/libro\\_detalle.php?id\\_libro=1210](http://www.clacso.org.ar/libreria-latinoamericana/libro_detalle.php?id_libro=1210)

Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Fondo

de Cultura Económica.