



Feria
Internacional
del Libro
de Buenos Aires

Feria Internacional
del Libro de Buenos Aires

Taller DCV 5A

PROYECTO DE GRADUACIÓN 2021

Federico Travería Montanaro



Entrega
proyecto final

EL COMITENTE

Feria Internacional del Libro de Buenos Aires

Año tras año la Ciudad de Buenos Aires es escenario de una cita ineludible con la literatura: la Feria Internacional del Libro convoca a más de 1 millón de visitantes con propuestas de calidad para diferentes públicos y alternativas que se renuevan de la mano de editoriales, distribuidoras y librerías de la Argentina y del exterior.



El comitente es La fundación El libro quien realiza la Feria Internacional del libro de Buenos Aires un evento cultural considerado mixto, abierta al público en general.

Es la feria del libro más grande en el mundo de habla española, estando entre las cinco ferias más importantes del mundo, junto con las de Frankfurt, Guadalajara, París y la BookExpo America, en Estados Unidos.

Creada en 1975, la feria es organizada por la Fundación El Libro, una entidad civil sin fines de lucro creada por la Sociedad Argentina de Escritores (SADE), organizadora también de la Feria del Libro Infantil y Juvenil.

Surgiendo bajo la premisa de reunir, en un mismo ámbito, a lectores y autores, y actuando como un lugar de encuentro entre autores, editores, libreros, distribuidores, educadores, bibliotecarios, científicos y visitantes, con venta de libros, actividades culturales, firma de ejemplares y las charlas de los autores con el público.

OBJETIVOS

La Feria presenta dos momentos fundamentales: un antes y un durante. También hay un momento post evento. Las piezas de difusión y promoción son claves para lograr comunicación integral del evento.

Los impresos son piezas distribuidas en el evento para el público ya ingresado a la Feria.

Los medios digitales conforman la otra cara de la estrategia de comunicación.

ANTES

DURANTE

POST EVENTO

Unificar un sistema identitario visual que logre abarcar todas las piezas de comunicación

Ordenar la información presente en los medios digitales acorde al público objetivo (profesionales, expositores y visitantes) que logre transmitir el discurso y propuesta del comitente.

Diferenciar los momentos operativos de la coordinación a fin de mejorar la estrategia de comunicación dirigida a cada usuario

Coordinar estrategias para lograr construir una comunicación 360 de cronogramas y actividades

Dirigir una comunicación de los espacios (predio) orientada a los públicos (visitantes y profesionales) a fin de optimizar recorridos

Proceso de la idea rectora

La Feria del Libro se define como un evento cultural que requiere coordinar momentos en el espacio y el momento de los lectores. Convoca, atrae y educa en un espacio como una verdadera ciudad de libros.

Evento cultural
Convocante
Diversa
Activa
Espectacularidad
Arte y ocio
Eduación
Cromaticidad
Encuentros
Coordinar
Visitar
Encontrar
Volver
Recrear
Internacional

IDEA RECTORA

“Recreando libros para el encuentro”

Creadores y público se dan cita en el espacio de la Feria donde se recrean los libros. Más para leer y visitar en un evento cultural que invita al encuentro. Ellos estarán en común unión en diversos espacios, organizados, activos y coloridos.

HOJA DE ESTILOS

El uso tipográfico es el principal recurso para lograr unificar visualmente la identidad de la Feria realizando el contraste entre signos y el color.

Este orden permite desplegar un sistema de recursos gráficos en la simultaneidad de piezas y otorgar unidad desde el lenguaje visual.

Para los distintos momentos y espacios de la comunicación se necesitará una visualidad integral. Lograr diferenciar los discursos para una diversidad de público en relación a la comunicación en el entorno es uno de los principales objetivos de esta propuesta.

RECURSOS SISTÉMICOS I

TIPOGRAFÍAS

La tipografía de la propuesta contempla todas las variables para ser utilizadas en diferentes soportes

Taz semibold

Es el uso tipográfico aplicado en las piezas impresas y digitales

Taz semilight

Es utilizada en textos de menor jerarquía

Taz semilight

Taz semibold

Es utilizada en piezas gráficas para titulares, títulos, subtítulos

Taz bold

Segoe UI

Es utilizada para titulares

PALETA CROMÁTICA

El uso del color deriva de los colores complementarios que se desprenden del signo marcario institucional. Se utilizan en forma plena y a veces en transparencias. Denotan multiplicidad, diversidad y contraste.



HOJA DE ESTILOS

Esta Hoja de Estilos contiene elementos creados especialmente para ser utilizados en acciones de diseño concretas y cubrirán la esencia de la identidad del proyecto.

RECURSOS SISTÉMICOS II

IMÁGENES

Las imágenes fotográficas se caracterizan por mostrar a los protagonistas de la Feria. Los lectores en el momento del contacto con los stands y los escritores en sus momentos. Son imágenes que se encuadran en primeros planos o plano pecho y de tonos de mediano contraste.



RECURSOS GRÁFICOS



*Recreando libros
para el encuentro*



HOJA DE ESTILOS

Como instancia superadora de la Hoja de Estilos se elaborarán las Pautas de recursos sistémicos que muestra las reglas de uso y relaciones de los recursos entre sí.

RECURSOS SISTÉMICOS III

SIGNO MARCARIO



Recreando libros
para el encuentro

La Rural

Del 19 de abril al
7 de mayo de 2022 12 a 20 hs

**Viví
la Feria**

El uso marcario responde a la nomenclatura del evento en donde se propone un libro en el espacio.

Las tipografías para los textos son variables de la del signo marcario unificando visualmente y otorgando identidad

SIGNO MARCARIO

Función Objetivo específico

Sostener la identidad del uso del signo para unificar su aplicación en diferentes soportes.

Visibilizar la imagen institucional de la Feria

Contenido Materialización de la idea

Sistematización del uso del signo marcarío

USO DEL SIGNO MARCARIO

El uso marcarío responde a la nomenclatura del evento en donde se propone un libro en el espacio.



TEXTOS

Del 19 de abril al
7 de mayo de 2022

PAPELERÍA BÁSICA

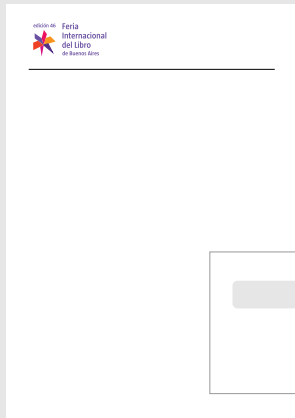
Función Objetivo específico

Lograr una comunicación efectiva entre instituciones.
Difundir información pertinente de carácter institucional

Contenido Materialización de la idea

Papelería institucional:
papel carta, tarjeta personal, sobre.

ANTES
del evento



Papel carta, sobre
y tarjeta personal



PAPELERÍA ESPECÍFICA

Función Objetivo específico

Facilitar el acceso al predio y a los pabellones.
Hacer accesible la circulación

Contenido Materialización de la idea

Entrada a la Feria.
Se trata de una pieza gráfica impresa

ENTRADA
Frente
medidas
12 x 6,2 cm

ENTRADA.
Es el ticket de ingreso
a la Feria para los visitantes.
Tiene la función de
ser una pieza gráfica
para el control y
orden en el momento
del ingreso al predio.



PAPELERÍA ESPECÍFICA

Función Objetivo específico

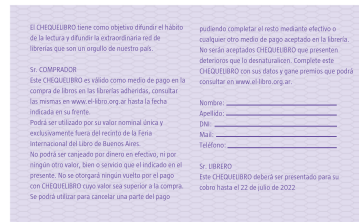
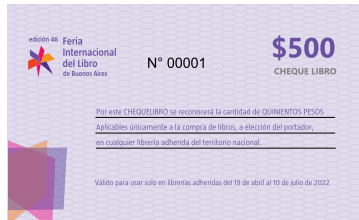
Fidelizar la adquisición de libros y productos editoriales durante el evento y post evento

Contenido Materialización de la idea

Cheque libro. Es una pieza de promoción para descuentos

CHEQUELIBRO Frente y dorso medidas 11,5 x 7 cm

El CHEQUELIBRO es una pieza gráfica que se entrega a los visitantes de la Feria durante el ingreso. Permite acceder a un descuento en la compra de libros de las librerías adheridas.



PAPELERÍA ESPECÍFICA

Función

Objetivo específico

Identificación de las personas que trabajan, exponen y participan del evento

Contenido

Materialización de la idea

Credenciales para profesionales, expositores y visitantes

DURANTE
del evento

ACREDITACIÓN Frente medidas 8 x 10 cm

La ACREDITACIÓN es para los expositores en general y utilizada para la identificación de los profesionales, editores y libreros. Está impresa en papel ilustración de 260 grs

ACREDITACIONES



FOLLETERÍA

Función Objetivo específico

Promocionar las actividades, eventos puntuales y horarios

Contenido Materialización de la idea

Diseño de piezas institucionales de difusión
(piezas impresas para el evento: cronogramas)

CRONOGRAMA Frente y dorso medidas 21 X 29,7 cm

El FOLLETO para el evento es un tríptico que cuenta con la organización del cronograma de la Feria con días, horarios y lugares que se dispondrán para los encuentros, talleres, charlas y firma de libros.



edición 40 Feria Internacional del Libro de Buenos Aires			del 18 de abril al 20 de mayo de 2012 La Feria			CRONOGRAMA Encuentros - Talleres Firma de libros - Jornadas		
Viernes 18 de abril	VIERNES 18 DE ABRIL	VIERNES 18 DE ABRIL	VENERDI 18 DE APRIL	VENERDI 18 DE APRIL	VENERDI 18 DE APRIL	VENERDI 18 DE APRIL	VENERDI 18 DE APRIL	VENERDI 18 DE APRIL
FANDELLA 1 Diseñador Planta Baa	TALLER "MIRAR DEL DENTRO" Conversación con autores de la literatura, abogando por el género de ficción en el mundo editorial. De 14 a 17 años. Organiza: Fundación El Libro. Participa: Patricia Arribas.	FANDELLA 1 Diseñador Planta Baa	TALLER "MIRAR DEL DENTRO" Conversación con autores de la literatura, abogando por el género de ficción en el mundo editorial. De 14 a 17 años. Organiza: Fundación El Libro. Participa: Patricia Arribas.	FANDELLA 1 Diseñador Planta Baa	TALLER "MIRAR DEL DENTRO" Conversación con autores de la literatura, abogando por el género de ficción en el mundo editorial. De 14 a 17 años. Organiza: Fundación El Libro. Participa: Patricia Arribas.	FANDELLA 1 Diseñador Planta Baa	TALLER "MIRAR DEL DENTRO" Conversación con autores de la literatura, abogando por el género de ficción en el mundo editorial. De 14 a 17 años. Organiza: Fundación El Libro. Participa: Patricia Arribas.	FANDELLA 1 Diseñador Planta Baa
FANDELLA 2 Diseñador Planta Baa	ESPECTÁCULO DE CIRCO Y ANIMACIÓN Una experiencia de género protagonizada por los actores. De 3 a 10 años. Organiza: Fundación El Libro. Participa: Néstor Aze Arribas.	FANDELLA 2 Diseñador Planta Baa	ESPECTÁCULO DE CIRCO Y ANIMACIÓN Una experiencia de género protagonizada por los actores. De 3 a 10 años. Organiza: Fundación El Libro. Participa: Néstor Aze Arribas.	FANDELLA 2 Diseñador Planta Baa	ESPECTÁCULO DE CIRCO Y ANIMACIÓN Una experiencia de género protagonizada por los actores. De 3 a 10 años. Organiza: Fundación El Libro. Participa: Néstor Aze Arribas.	FANDELLA 2 Diseñador Planta Baa	ESPECTÁCULO DE CIRCO Y ANIMACIÓN Una experiencia de género protagonizada por los actores. De 3 a 10 años. Organiza: Fundación El Libro. Participa: Néstor Aze Arribas.	FANDELLA 2 Diseñador Planta Baa
FANDELLA 3 Diseñador Planta Baa	"FICCIÓN EN CUERPO" Intercambio para todos los niños y niñas. De 3 a 10 años. Organiza: Fundación El Libro. Participa: Claudia Salazar.	FANDELLA 3 Diseñador Planta Baa	"FICCIÓN EN CUERPO" Intercambio para todos los niños y niñas. De 3 a 10 años. Organiza: Fundación El Libro. Participa: Claudia Salazar.	FANDELLA 3 Diseñador Planta Baa	"FICCIÓN EN CUERPO" Intercambio para todos los niños y niñas. De 3 a 10 años. Organiza: Fundación El Libro. Participa: Claudia Salazar.	FANDELLA 3 Diseñador Planta Baa	"FICCIÓN EN CUERPO" Intercambio para todos los niños y niñas. De 3 a 10 años. Organiza: Fundación El Libro. Participa: Claudia Salazar.	FANDELLA 3 Diseñador Planta Baa
Sábado 19 de abril	SÁBADO 19 DE ABRIL	SÁBADO 19 DE ABRIL	SÁBADO 19 DE ABRIL	SÁBADO 19 DE ABRIL	SÁBADO 19 DE ABRIL	SÁBADO 19 DE ABRIL	SÁBADO 19 DE ABRIL	SÁBADO 19 DE ABRIL
FANDELLA 1 Diseñador Planta Baa	TALLER "TRÁNGULOS... QUE ENCENDEN LOS OJOS" Lanzamiento de algunos ejemplares. De 3 a 10 años. Organiza: Fundación El Libro. Participa: Una colaboración con los grupos escolares.	FANDELLA 1 Diseñador Planta Baa	TALLER "TRÁNGULOS... QUE ENCENDEN LOS OJOS" Lanzamiento de algunos ejemplares. De 3 a 10 años. Organiza: Fundación El Libro. Participa: Una colaboración con los grupos escolares.	FANDELLA 1 Diseñador Planta Baa	TALLER "TRÁNGULOS... QUE ENCENDEN LOS OJOS" Lanzamiento de algunos ejemplares. De 3 a 10 años. Organiza: Fundación El Libro. Participa: Una colaboración con los grupos escolares.	FANDELLA 1 Diseñador Planta Baa	TALLER "TRÁNGULOS... QUE ENCENDEN LOS OJOS" Lanzamiento de algunos ejemplares. De 3 a 10 años. Organiza: Fundación El Libro. Participa: Una colaboración con los grupos escolares.	FANDELLA 1 Diseñador Planta Baa
FANDELLA 2 Diseñador Planta Baa	ESPECTÁCULO DE CIRCO Y ANIMACIÓN Una experiencia de género protagonizada por los actores. De 3 a 10 años. Organiza: Fundación El Libro. Participa: Néstor Aze Arribas.	FANDELLA 2 Diseñador Planta Baa	ESPECTÁCULO DE CIRCO Y ANIMACIÓN Una experiencia de género protagonizada por los actores. De 3 a 10 años. Organiza: Fundación El Libro. Participa: Néstor Aze Arribas.	FANDELLA 2 Diseñador Planta Baa	ESPECTÁCULO DE CIRCO Y ANIMACIÓN Una experiencia de género protagonizada por los actores. De 3 a 10 años. Organiza: Fundación El Libro. Participa: Néstor Aze Arribas.	FANDELLA 2 Diseñador Planta Baa	ESPECTÁCULO DE CIRCO Y ANIMACIÓN Una experiencia de género protagonizada por los actores. De 3 a 10 años. Organiza: Fundación El Libro. Participa: Néstor Aze Arribas.	FANDELLA 2 Diseñador Planta Baa

BROCHURE PARA EXPOSITORES

Función

Objetivo específico

Mejorar la comunicación en la previa entre el expositor y los organizadores del evento

Contenido

Materialización de la idea

Pieza para el expositor, con plano en planta, ubicación, armado de stands y la coordinación para sus proveedores

**ANTES
del evento**

BROCHURE Frente e interior medidas 21 X 15 cm

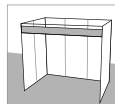
El Brochure para expositores es una pieza pensada para la coordinación del evento. Se utiliza con la información para el armado de stands principalmente y cuenta con las indicaciones y requerimientos para la comunicación entre quienes arman el stand y el expositor vinculado a la editorial.



BROCHURE PARA EXPOSITORES

armado de stand

Cada stand estará ubicado en un sector de cada pabellón por color identificado con un número. Se podrá utilizar una estructura similar a la ilustración con las correspondientes medidas y especificaciones. Deberá contar con una conexión eléctrica de 220 w



armado de stand

altura 2,48 m
ancho 3 m
profundidad 2m
espacio para identidad 25 cm
paneles 95 cm

DIARIO DE LA FERIA (Periódico)

Función Objetivo específico

Difundir día por día los cronogramas y horarios de la totalidad de los encuentros. Para orientar el recorrido

Contenido Materialización de la idea

Diario de la Feria. Es una publicación impresa que se le otorga al visitante una vez que ingresa. Informa día por día actividades y encuentros.
Incluye el Plano de la Feria

**DURANTE
del evento**

DIARIO DE LA FERIA TAPA Y CONTRATAPA

8 | El Diario | 46ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires

Publicación gratuita - 16 de abril al 20 de mayo de 2022

edición 46 **Feria Internacional del Libro de Buenos Aires**

El Diario
Publicación de Fundación El Libro

Actividades del PROGRAMA

La Feria Internacional del Libro de Buenos Aires es una verdadera ciudad de libros, un catálogo nacional e internacional de industrias editoriales y una fiesta de la cultura en donde anualmente se dan cita autores, editores, libreros, distribuidores, educadores, bibliotecarios, artistas, comunicadores y más de un millón de lectores de todo el mundo.

PLANO DEL PREDIO

- 1 PABELLÓN AZUL
- 2 PABELLÓN VERDE
- 3 PABELLÓN PIRAMIDAL
- 4 PABELLÓN ROJO
- 5 PABELLÓN MARRÓN

Av. Sarmiento →

← Av. Cerviño

Vuelve la Feria
Creadores y público se dan cita en el espacio de la Rural

Seguinos en las redes sociales

Organizada por
la FUNDACIÓN EL LIBRO el-libro.org.ar

Fundación El Libro | BIBLIOTECAS BUENOS AIRES | IMPULSO CULTURAL | Buenos Aires Ciudad

DIARIO DE LA FERIA (Periódico)

Función Objetivo específico

Diffundir día por día los cronogramas y horarios de la totalidad de los encuentros. Para orientar el recorrido

Contenido Materialización de la idea

Diario de la Feria. Es una publicación impresa que se le otorga al visitante una vez que ingresa. Informa día por día actividades y encuentros. Incluye el Plano de la Feria

**DURANTE
del evento**

DIARIO DE LA FERIA INTERIOR

8 | El Diario | 46ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires



¿Qué día que los ideólogos y los literatos están llegando a su fin? Siempre hemos, refugio por *Allegria* y presentada que en esta feria, en el último trabajo de la Feria Buenos Aires que demuestra la cordura de sus presencias. La feria, el último del siglo XXI, es un programa que se ha bifurcado y se ha dividido, integrando de la Real Academia Española que se plantea como el grande mediante los hechos, el espacio hacia donde nos lleva. Para convergencia, tiene que visitar a feria y mostrar el rol relevante de la Enciclopedia de D'Alembert y Euler, reconvertido en

Reciprocidad

Esperanza que el horizonte que presentamos en esta feria. Buenos Aires, de un tiempo atrás. Buenos Aires, de un tiempo atrás. Buenos Aires, de un tiempo atrás. Buenos Aires, de un tiempo atrás. Buenos Aires, de un tiempo atrás.

Argentina, la salud buena permanente y su anudada fortificación literaria se actualizó, una vez más, en una historia real en forma de mundo. "La república es un caos", dice el autor italiano en una entrevista a la Biblioteca Pública argentina cuando pregunta: "¿El tercer ordenamiento, sobre el mundo del gráfico, lo que está como una 'forma de naturaleza'?" El, que ha convalidado de guerra, de batalla, de guerra, por los desastres que se le vienen encima. El, que ha convalidado de guerra, de batalla, de guerra, por los desastres que se le vienen encima. El, que ha convalidado de guerra, de batalla, de guerra, por los desastres que se le vienen encima.

Bibliografía

La proximidad con Argentina hace posible el largo de la feria, más allá del año 2013. Pero, en el libro, se trata de la política de Gorbachev, el viaje a Kirguistán y el viaje al Ait. La feria, en el que, luego de haberse realizado en el centro de batalla de la feria, se trata de la política de Gorbachev, el viaje a Kirguistán y el viaje al Ait.



Academia Argentina de Letras Lenguas y dialectos

Las lenguas y los dialectos son una parte de la misma familia. En un mundo en el que se puede hablar una lengua o hablar un dialecto. La lengua es un instrumento que se utiliza para significar. Tanto los dialectos como el lenguaje se utilizan para significar. Tanto los dialectos como el lenguaje se utilizan para significar. Tanto los dialectos como el lenguaje se utilizan para significar.

8 | El Diario | 46ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires

46ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires

Recreando libros para el encuentro



Buenos Aires tiene una gran tradición de feria. La feria de la feria es una tradición que se viene haciendo desde hace mucho tiempo. La feria de la feria es una tradición que se viene haciendo desde hace mucho tiempo. La feria de la feria es una tradición que se viene haciendo desde hace mucho tiempo.

Actualmente, la feria de la feria es una tradición que se viene haciendo desde hace mucho tiempo. La feria de la feria es una tradición que se viene haciendo desde hace mucho tiempo. La feria de la feria es una tradición que se viene haciendo desde hace mucho tiempo.

Otros libros

La proximidad con Argentina hace posible el largo de la feria, más allá del año 2013. Pero, en el libro, se trata de la política de Gorbachev, el viaje a Kirguistán y el viaje al Ait.



Ping Pong

Jorge Bocanera
Punta

¿Qué día que los ideólogos y los literatos están llegando a su fin? Siempre hemos, refugio por *Allegria* y presentada que en esta feria, en el último trabajo de la Feria Buenos Aires que demuestra la cordura de sus presencias. La feria, el último del siglo XXI, es un programa que se ha bifurcado y se ha dividido, integrando de la Real Academia Española que se plantea como el grande mediante los hechos, el espacio hacia donde nos lleva. Para convergencia, tiene que visitar a feria y mostrar el rol relevante de la Enciclopedia de D'Alembert y Euler, reconvertido en

¿Qué día que los ideólogos y los literatos están llegando a su fin? Siempre hemos, refugio por *Allegria* y presentada que en esta feria, en el último trabajo de la Feria Buenos Aires que demuestra la cordura de sus presencias. La feria, el último del siglo XXI, es un programa que se ha bifurcado y se ha dividido, integrando de la Real Academia Española que se plantea como el grande mediante los hechos, el espacio hacia donde nos lleva. Para convergencia, tiene que visitar a feria y mostrar el rol relevante de la Enciclopedia de D'Alembert y Euler, reconvertido en

La Rural
Premio Ferial
de Buenos Aires

POSTAL

Función Objetivo específico

Promocionar la Feria y al país o ciudad invitada para el evento

Contenido Materialización de la idea

Las postales serán impresas y/o digitales con la gráfica del país o ciudad invitado

ANTES
del evento

POSTAL Frente medidas 16 X 9,2 cm

La POSTAL está desarrollada para los visitantes y cumple con la función de promoción del evento



TARJETA DE INVITACIÓN PARA JORNADAS PROFESIONALES

Función Objetivo específico

Invitar al sector profesional al evento

Contenido Materialización de la idea

Invitación dirigida a los profesionales: editores, librerías, distribuidores.

**ANTES
del evento**

TARJETA DE INVITACIÓN Frente medidas 15 X 10cm

La TARJETA DE INVITACIÓN
está destinada a los
profesionales que tienen
las jornadas de capacitación
previas al evento.



CATÁLOGO DE EXPOSITORES

Función Objetivo específico

Organizar la información para el profesional, editor o expositor

Contenido Materialización de la idea

El catálogo de expositores
Pieza fundamental que incluye un sistema de signos para identificar todos los items.
Incluye: nota de bienvenida. Autoridades.
Programa central de actividades. Rondas, capacitaciones profesionales. Actividades especiales de formación profesional. Servicios y beneficios.
Listado de expositores.

**ANTES
del evento**

CATÁLOGO DE EXPOSITORES Frente e interior medidas 21 X 29,7 cm (A4)

El catálogo de expositores contiene toda la información referida a la Feria en lo que respecta a la comunicación de los profesionales.
Incluye presentación de las autoridades, el cronograma de las actividades día por día para los negocios del sector editorial.
Se presenta en formato digital para imprimir en un archivo PDF:



SITIO WEB

Función Objetivo específico

Diseñar una navegación mas completa para profesionales y más accesible para los visitantes que buscan información

Contenido Materialización de la idea

Rediseño del sitio para profesionales, expositores y público visitante
Remodelar las secciones para cada area especifica.
Nueva arquitectura de información (árbol)
Diseño responsive para smartphones .
Menú de acreditaciones y oficina virtual
Sistema de signos que den unidad visual a los menús

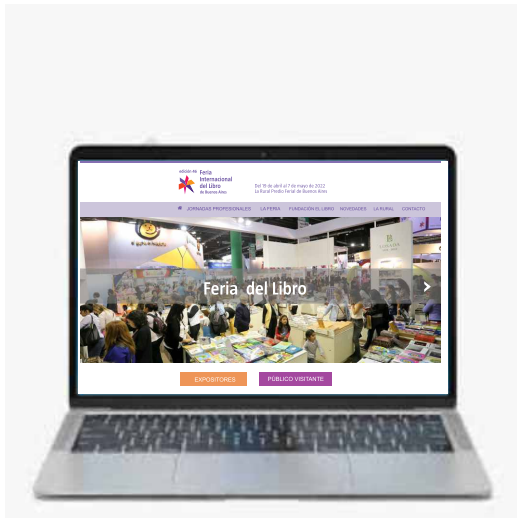
ANTES
del evento

SITIO WEB 1920 X 1080

El SITIO WEB tiene como característica en su portal presentarse para expositores y público visitante.
El recorrido en su navegación tiene distintos niveles de información.
Se presentan cronogramas, talleres e información de las actividades de la Feria del Libro.

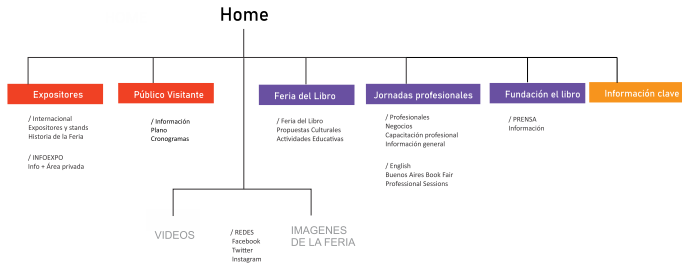
simulación de navegación web

<https://drive.google.com/file/d/1x20i0WTNlbUqdRIHv39NZ6dY7MxubxLI/view?usp=sharing>



NUEVO ÁRBOL DE LA INFORMACIÓN

La propuesta del árbol de la información ofrece un primer momento de navegabilidad para los expositores y el público visitante. En el segundo momento se incorporan lo institucional, la información clave y la información para profesionales.



APLICACIÓN

Función Objetivo específico

Innovar en la comunicación a través de aplicaciones puntuales. Para eventos, acreditaciones e información

Contenido Materialización de la idea

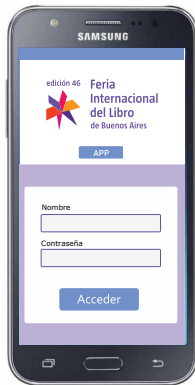
Aplicación general para profesionales inscriptos y nuevos; también para público visitante.
Desarrollo de acreditaciones on line
Recursos de localización de los sectores, pabellones y lugares clave del predio para los visitantes

APLICACIÓN MÓVIL Para smartphones

La APLICACIÓN es una herramienta para la acreditación tanto de los profesionales que asisten a las capacitaciones como para el público visitante. Tiene también información sobre eventos, actividades e información de los protagonistas. También posee datos sobre localización de recorrido.

https://drive.google.com/file/d/1M2nYRixP9USNOH-h_qCr53T6h6xRltbn/view?usp=sharing

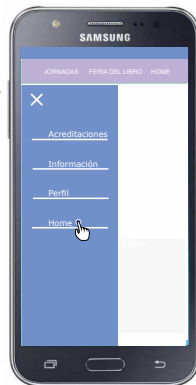
Pantalla de inicio



Selección de ingreso



Volver al menú



FACEBOOK

Función Objetivo específico

Informar a los usuarios de los cronogramas de actividades de la Feria Organizar la carga de información por selección y clasificación de imágenes
Compartir contenido de los cronogramas

Contenido Materialización de la idea

Flyers digitales de difusión

Foto de perfil. Foto portada. Líneas de contenido: cronogramas, eventos, información general (lugares y horarios)

ANTES
del evento

REDES SOCIALES Para smartphones y ordenadores PC Perfil y Flyer



PROMOCIÓN

Función

Objetivo específico

Promocionar las actividades, eventos puntuales y horarios

Contenido

Materialización de la idea

Flyers digitales de difusión

ANTES
del evento

FLYER DIGITAL 1 Para redes sociales

Los FLYERS son unas piezas fundamentales en la estrategia de comunicación de la Feria. Contienen información clave para el público y los asistentes profesionales.



PROMOCIÓN

Función Objetivo específico

Promocionar las actividades, eventos puntuales y horarios

Contenido Materialización de la idea

Flyers digitales de difusión

ANTES
del evento

FLYER DIGITAL 2 Para redes sociales

Los FLYERS son unas piezas fundamentales en la estrategia de comunicación de la Feria. Contienen información clave para el público y los asistentes profesionales.



PUBLICACIÓN

Función Objetivo específico

Promocionar las actividades, eventos puntuales y horarios

Contenido Materialización de la idea

Flyers digitales de difusión con información general de eventos

**ANTES
del evento**

FLYER DIGITAL 3 Para redes sociales

Los FLYERS son unas piezas fundamentales en la estrategia de comunicación de la Feria. Contienen información clave para el público y los asistentes profesionales.



AFICHES EN VÍA PÚBLICA

Función

Objetivo específico

Visibilizar y promocionar el evento en puntos estratégicos de la ciudad y alrededores para campañas especiales

Contenido

Materialización de la idea

Afiches en formato medio para soporte
Afiche en gran formato para pared
Promoción y difusión del evento

ANTES
del evento

AFICHE EN VÍA PÚBLICA Gigantografía

Este AFICHE EN VÍA PÚBLICA es una pieza de identidad institucional ubicada en el sector de ingreso al predio de la exposición.



INSTAGRAM

Función Objetivo específico

Brindar información sobre días y lugar del evento
Mostrar contenido fotográfico y videos actualizado

Contenido Materialización de la idea

Flyers digitales de promoción

ANTES
del evento

PUBLICACIONES Para redes sociales



VOLANTES

Impresos promocionales

Función

Objetivo específico

Promocionar y difundir el evento en lugares como espacios públicos, librerías y editoriales

Contenido

Materialización de la idea

Volantes promocionales para los profesionales (destino librerías, editoriales, charlas informativas, talleres y programación) impresos para anunciar la fecha y lugar

VOLANTE
Impreso 4/0
15 x 10 cm

Este VOLANTE es una pieza de difusión masiva con la información de lugar, días de exposición y horarios.



AVISO PUBLICITARIO PARA REVISTA

Función Objetivo específico

Visibilizar una comunicación integral para prensa, publicidad y medios impresos

Contenido Materialización de la idea

Publicidad en Revista a toda página A4

ANTES
del evento

AVISO EN REVISTA 29,7 X 21 cm

Esta pieza publicitaria presenta las características identitarias del comitente. Se publica en revistas dominicales y catálogos de moda.



SPOT PUBLICITARIO

Función

Objetivo específico

Publicitar la Feria con información e imágenes que expliciten la promesa del evento cultural

Contenido

Materialización de la idea

ideo de promoción del evento. Muestra de fotos y material histórico de las Ferias anteriores.
Corto animado de promoción del evento

SPOT PUBLICITARIO 1920 x 1080 Full HD

Esta pieza publicitaria tiene la intención de promocionar el evento mostrando imágenes de la exposición.



PLACAS PARA TV / BANNERS

Función

Objetivo específico

Utilizar los recursos gráficos en diferentes formatos publicitarios

Contenido

Materialización de la idea

Placas animadas para televisión y banners con la identidad de marca

PLACAS PARA TV 1920 x 1080 Full HD

Estas PLACAS PARA TV son utilizadas para difundir el evento. Se caracteriza por tener elementos identitarios tales como el isologo de la Feria, usos tipográficos e identificación del lugar.



PACK GRÁFICO/TV

Función

Objetivo específico

Diseñar el paquete gráfico para los programas de entrevistas y presentación de libros.

Visibilizar en los medios audiovisuales la identidad visual de manera integral.

Contenido

Materialización de la idea

Animaciones: signo marcarlo dispuesto en capas, zócalo con información (nombre del entrevistado), separador y presentación de los segmentos de la Feria (imágenes de portadas de libros)



edición as



Feria Internacional
del Libro de Buenos Aires

UNA CIUDAD DE LIBROS

DISEÑO DE ENVASES

Función

Objetivo específico

Efectivizar la experiencia de recepción y contención de piezas impresas, compra de libros y productos editoriales

Contenido

Materialización de la idea

Bolsas impresas con aplicación de identidad marcaría como elemento promocional para contener folletos, flyers y libros

BOLSA CONTENEDORA (Packaging) 36 x 28 cm

Esta BOLSA CONTENEDORA se otorgará a los visitantes y se utilizará para la incorporación de volantes, señaladores y libros.



COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO

Función Objetivo específico

Implementar una comunicación que le permita al público realizar sus recorridos en el espacio (autonomía Orientar y dirigir la comunicación visual en el espacio a fin de optimizar los recorridos)

Contenido Materialización de la idea

Señalética informativa
Señalética orientativa
Distribuidor

ANTES
del evento



STANDS

Función

Objetivo específico

Diseñar la nomenclatura de los stands para gran cantidad de expositores

Contenido

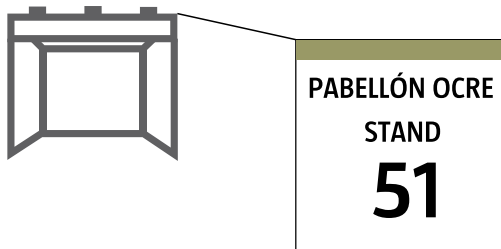
Materialización de la idea

Numeración y localización de stands: nomenclatura por número, por color, por sector. Espacios para los expositores y editoriales (poseen su propio diseño según su impronta)

Otros stands: Stands institucionales. Medios.

Países invitados. Snacks.

Stands promocionales de productos y servicios



COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO

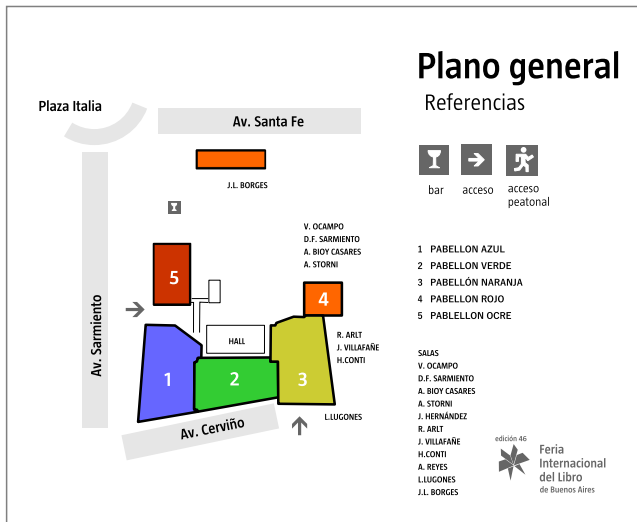
Función Objetivo específico

Implementar una comunicación que le permita al público realizar sus recorridos en el espacio (autonomía Orientar y dirigir la comunicación visual en el espacio a fin de optimizar los recorridos)

Contenido Materialización de la idea

Señalética informativa
Señalética orientativa
Distribuidor

ANTES
del evento



GRÁFICA VEHICULAR

Función

Objetivo específico

Lograr visibilidad del evento a nivel urbano

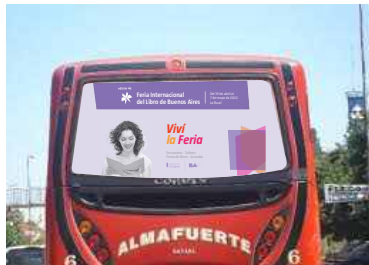
Contenido

Materialización de la idea

Publicidad gráfica en transporte público, paradas de ómnibus, estación de subte (segmentación)

PUBLICIDAD GRÁFICA EN TRANSPORTE PÚBLICO

Esta GRÁFICA VEHICULAR se empleará en transporte público de pasajeros. Se trata de una campaña publicitaria que se realiza antes del evento.



INDUMENTARIA / UNIFORMES

Función

Objetivo específico

Lograr la identificación de las personas que trabajan en la organización del evento

Contenido

Materialización de la idea

Para los organizadores en el acceso, boletería, sector sanitario, sector baños y fotografía.

UNIFORMES

De tela blanca

La INDUMENTARIA diseñada para la Feria es utilizada por los promotores quienes trabajan en la organización del evento.



ELEMENTOS DE PROMOCIÓN (Señalador)

Función Objetivo específico

Distribuir piezas de promoción relacionadas al mundo del libro. Fidelizar la experiencia.

Contenido Materialización de la idea

Señaladores: se distribuyen como souvenirs del evento

SEÑALADOR 15 X 4 cm

Estos ELEMENTOS DE PROMOCIÓN tienen la función de fidelizar al público objetivo con la intención de que vuelvan en las próximas ediciones.



GUÍA DE ACTIVIDADES

Función

Objetivo específico

Difundir en medios gráficos las actividades principales de la Feria y sus cronogramas

Contenido

Materialización de la idea

Revista en papel obra con tapas en ilustración de 15 cm x 23

ANTES
del evento

GUÍA DE ACTIVIDADES (Revista) 15 x 23 cm

Esta GUÍA DE ACTIVIDADES se propone difundir los cronogramas de la Feria. En su interior contiene toda la información de los encuentros tanto para profesionales como para el público. También tiene publicidades de los libros editados por las editoriales que participan en el evento.

