

# Evaluación de la calidad de la información de los sitios web universitarios para aspirantes

EJE N° 1

## Reseñas de investigación

Daniela Blanco

Facultad de Ciencias Económicas (UNLP)

[daniela.blanco@econo.unlp.edu.ar](mailto:daniela.blanco@econo.unlp.edu.ar)

Rosario Porzio Fazio

Facultad de Ciencias Económicas (UNLP)

[rosario.porziofazio@econo.unlp.edu.ar](mailto:rosario.porziofazio@econo.unlp.edu.ar)

## RESUMEN

Elegir una carrera universitaria es una decisión crucial que impacta profundamente en el futuro de lo/as estudiantes. En este contexto, la información precisa y accesible en los sitios web de las universidades resulta una herramienta fundamental para este proceso de toma de decisiones. Este trabajo evalúa la calidad de la información ofrecida en los sitios web de las universidades públicas argentinas que ofrecen carreras afines a las ciencias económicas. Se empleó la metodología propuesta por Olvera Lobo et al. (2012), la cual establece un *checklist* para diagnosticar la calidad de la información en tres dimensiones: *Usabilidad y accesibilidad, Información y contenidos y Servicios*. El objetivo principal es evaluar la calidad de la información ofrecida con el fin de contribuir a que lo/as futuro/as estudiantes puedan tomar decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional. Los resultados demuestran que si bien existe una proporción significativa de sitios web que ofrecen información de calidad, aún hay margen para mejorar. Se espera que esta investigación contribuya al desarrollo de acciones y prácticas institucionales que promuevan una elección de carrera consciente y responsable, basada en información precisa y de calidad.

**PALABRAS CLAVE:** EDUCACIÓN SUPERIOR; ELECCIÓN DE CARRERA; CALIDAD DE LA INFORMACIÓN; SITIOS WEB UNIVERSITARIOS; CIENCIAS ECONÓMICAS.

## INTRODUCCIÓN

En un mundo en constante cambio, la educación superior se erige como un pilar fundamental para el desarrollo individual y social. La formación académica de nivel superior se consolida como la principal vía para el desarrollo personal y profesional, generando impactos significativos en diversos ámbitos: económico, laboral, familiar y social. Sin duda, el acceso a la educación universitaria transforma la vida de las personas, sus familias y las sociedades en su conjunto.

En este contexto, la Agenda 2030, adoptada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 2015, establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que buscan trazar un nuevo camino hacia sociedades más justas, equitativas y sostenibles para todas las personas. Entre estos objetivos, el ODS N° 4, titulado "*Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos*", cobra especial relevancia en el ámbito educativo. Particularmente, la meta 4.3, que plantea "*asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria*", presenta enormes desafíos a las universidades, impulsándolas a consolidar procesos de transformación profunda para adaptarse a las nuevas demandas educativas.

La elección de una carrera y su posterior inclusión al mundo universitario constituyen instancias complejas en la vida de cualquier estudiante universitario (Blanco et al., 2019) que puede influir significativamente en su futuro académico, profesional y personal. Se trata de una decisión trascendental que marca el rumbo personal y profesional de lo/as estudiantes secundarios. Este proceso, complejo y desafiante, implica una profunda reflexión sobre intereses, habilidades, valores y aspiraciones futuras.

En la era digital actual, el acceso a la información se ha visto revolucionado por la proliferación de sitios web. Esta tendencia ha impactado significativamente en la forma en que las personas buscan y consumen información. Internet se considera el mayor repositorio del mundo, alojando y reproduciendo distintos tipos de información de diferente calidad y fiabilidad, requiriendo necesariamente la creación de mecanismos que permitan su evaluación (Aparicio et al., 2006). Si bien es cierto que existen diversas fuentes y canales de información a las que lo/as estudiantes pueden recurrir, los sitios web se han convertido en la principal fuente de información para una gran cantidad de personas, incluyendo a lo/as estudiantes secundarios. El acceso a información de calidad sobre las opciones educativas

disponibles, los requisitos de admisión, las becas y ayudas financieras y las oportunidades laborales asociadas a las diferentes carreras universitarias, se considera un factor significativo en la toma de decisiones de lo/as estudiantes secundarios. En ocasiones este colectivo se enfrenta con un gran volumen de información, a la cual es difícil de acceder y que se expresa en un vocabulario que les resulta ajeno, ocasionado que mucho/as de ello/as tomen decisiones basadas en información parcial o poco clara. En este contexto, la calidad y accesibilidad de la información proporcionada por las universidades desempeña un papel fundamental en la posibilidad de lo/as aspirantes para tomar decisiones informadas y conscientes sobre su futuro académico y profesional.

En el contexto educativo actual, marcado por la rápida evolución tecnológica y la omnipresencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), la información accesible en línea se ha convertido en una fuente crucial para la toma de decisiones, particularmente en el ámbito educativo. En este sentido, la búsqueda de información sobre carreras universitarias por parte de lo/as jóvenes egresado/as de la escuela secundaria ha experimentado una profunda transformación. El acceso a internet, la proliferación de plataformas digitales y la constante innovación en herramientas de búsqueda han abierto un abanico de posibilidades sin precedentes, para explorar opciones educativas y tomar decisiones informadas sobre el futuro profesional. Dentro de esta realidad, los sitios web desempeñan diferentes funciones, una de ellas es divulgar información a sus usuarios directos, indirectos y potenciales (Guamán, 2019).

El presente trabajo tiene como objetivo evaluar la calidad de la información contenida en los sitios web de las universidades nacionales públicas de Argentina que ofrecen carreras de grado afines a las ciencias económicas. Se utiliza una metodología de evaluación que se sustenta en tres dimensiones: usabilidad y accesibilidad, la información y contenidos y los servicios. A través de esta investigación, se busca identificar oportunidades de mejora y proporcionar recomendaciones para políticas educativas y prácticas institucionales que puedan promover una elección de carrera más informada y consciente.

La presente investigación se enmarca en el proyecto de investigación de gestión universitaria denominado "*La escuela secundaria y la articulación con los estudios superiores: puntos de encuentro y desencuentro en la orientación en economía y administración*" (Secretaría de Ciencia y Tecnología. Universidad Nacional de La Plata).

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN / INTERROGANTES PRINCIPALES

La elección de una carrera universitaria es una decisión trascendental que impacta profundamente en el futuro de lo/as ingresantes. En este proceso, los sitios web de las universidades juegan un papel fundamental constituyendo muchas veces la primera fuente de información a la que acceden para explorar opciones, comparar programas y tomar una decisión informada. Sin embargo, surgen los siguiente interrogantes: ¿cuál es la calidad de la información contenida en los sitios web de las universidades nacional públicas afines a las ciencias económicas? ¿qué tan precisa, completa y confiable es esa información? ¿qué tipo de información y contenidos se les presenta? ¿es fácilmente accesible? Frente a estos planteos y debido a la insuficiencia de estudios e investigaciones disponibles referidas a sitios web académicos, surge la necesidad de realizar un análisis profundo y riguroso de la calidad de la información que ofrecen las universidades nacionales públicas argentinas en sus sitios web, de ahí el interés y novedad de este trabajo. Se presenta como una investigación innovadora que busca llenar el vacío existente en el conocimiento sobre la calidad de la información en los sitios web universitarios de las instituciones de educación superior afines a las ciencias económicas. Se espera generar conocimiento valioso que permita diagnosticar la calidad de la información contenida en estas plataformas, con el fin de que los futuros estudiantes tengan acceso a información precisa, completa, confiable y de fácil acceso para tomar decisiones informadas sobre su futuro académico. En definitiva, constituye una contribución significativa al debate sobre la calidad de la información en la educación superior y su impacto en las decisiones de lo/as futuro/as estudiantes.

## OBJETIVO GENERAL

Evaluar la calidad de la información contenida en los sitios web de las universidades nacionales públicas argentinas que dictan carreras afines a las ciencias económicas, desde la perspectiva de los usuarios, analizando las dimensiones de usabilidad y accesibilidad, información y contenidos y servicios.

## ABORDAJE METODOLÓGICO

El estudio se ha desarrollado a partir de la metodología elaborada por Olvera Lobo et. al (2012) expuesta en su trabajo denominado “*Evaluación de sitios web de postgrados biomédicos en España*”. En él, los autores diseñan y desarrollan una herramienta adaptada

específicamente para la evaluación de sitios web de estudios de postgrado. A los fines del presente trabajo, se ha utilizado y adecuado para realizar el análisis sobre los sitios web de universidades públicas nacionales de Argentina en donde se dictan carreras de grado afines a las ciencias económicas. Esta decisión metodológica, respecto del conjunto de instituciones a evaluar, se sustenta en un sólido interés académico y profesional orientado a examinar y evaluar la información disponible en los mencionados sitios web con el fin de identificar las fortalezas y debilidades de la información actual, así como las oportunidades de mejora. Debido a que ambas autoras nos desempeñamos en la Unidad de Vinculación e Inclusión Educativa de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Plata, quisimos examinar y evaluar la calidad de la información de los sitios web de Universidades/Facultades similares a la nuestra.

Con el fin de evaluar la calidad de la información contenida en los sitios web institucionales de las universidades públicas nacionales a fines a las ciencias económicas, en primer lugar, se construyó una base de datos con el total de instituciones públicas que configuran el actual sistema universitario argentino a partir de información suministrada por el Departamento de Información Universitaria de la Secretaría de Políticas Universitarias<sup>1</sup>.

En sintonía con el objetivo propuesto, la intensión fue trabajar con aquellas universidades públicas nacionales que dictan carreras afines a las ciencias económicas. Así, en esta dirección, se seleccionaron aquellas instituciones que ofrecen las siguiente carreras de grado: Licenciatura en Administración, Contador Público, Licenciatura en Economía, Tecnicatura en Cooperativismo y Ciencias de Datos en las Organizaciones, con estas mismas u otras denominaciones. Una vez identificadas, se consolidó una base con un total de 50 universidades. En una segunda etapa, se procedió a explorar el sitio web institucional correspondiente a cada una de ellas, buscando luego acceder a la información disponible referida a su oferta académica y estrategias de ingreso. En este sentido, se relevó e identificó los sitios en donde presentaban los Planes de Estudio de las carreras, los requisitos de admisión, información acerca de los perfiles profesionales, posibles salidas laborales y otros aspectos relevantes. La fecha del relevamiento fue durante el mes de septiembre de 2023. Posteriormente, se avanzó y se evaluó la calidad de la información recogida siguiendo la metodología propuesta por Olvera Lobo et. al (2012) en relación con los siguiente criterios:

---

<sup>1</sup> <https://guiadecarreras.siu.edu.ar/>

usabilidad y accesibilidad, información y contenidos y servicios. Asimismo, se determinó el grado de cumplimiento de cada criterio, categorizándolo como alto, medio o bajo, según el siguiente detalle:

1. El criterio de *usabilidad y accesibilidad*: se entendió que la usabilidad hace alusión al contexto de uso, así como también a las características y particularidades de los usuarios de dicha información (Wang Liu, 2007). Por su parte, la accesibilidad se refiere al acceso universal al sitio web independientemente del tipo de hardware, software, infraestructura de red, idioma, localización geográfica y capacidades de lo/as usuarios (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, 2008). Además, bajo este criterio, también fueron considerados los aspectos referidos a la navegación, al estilo gráfico y la visibilidad.

Se evaluó a los sitios web de la siguiente manera:

- *Nivel alto*: aquel que considera de manera exhaustiva el contexto de uso y las características de lo/as usuarios. Presenta una navegación intuitiva y fluida, el estilo gráfico es coherente y atractivo y la visibilidad de la información es óptima.
  - *Nivel medio*: aquel que considera de manera adecuada el contexto de uso y las características de los usuarios. Presenta una navegación funcional, pero podría mejorar en grado de intuitividad. Su estilo gráfico y la visibilidad son acordes a las necesidades de lo/as usuarios.
  - *Nivel bajo*: aquel que no considera el contexto de uso y las características de los usuarios, la navegación es confusa o complicada, su estilo gráfico es inconsistente o poco atractivo y la visibilidad de la información es deficiente.
2. El criterio de *Información y contenidos*: este criterio se relaciona directamente con la calidad y relevancia de la información destinada al usuario (Miranda González y Bañegil Palacios, 2004). Se ubican los aspectos vinculados a la comprensibilidad de la información, la credibilidad, la claridad y la concisión. Se analizó si la información se presentaba en forma completa, actualizada, veraz, detallada, exacta, comprensible y ordenada.

Se evaluó a los sitios web de la siguiente manera:

- *Nivel alto*: aquel que presenta la información en forma completa, actualizada, veraz, detallada, exacta y comprensible. La información proviene de fuentes confiables. Asimismo, se consideró la claridad y estructuración de la información.

- *Nivel medio*: aquel en el que la información se presenta en forma completa, actualizada, veraz, detallada y comprensible, con algunas deficiencias menores. Las fuentes son confiables, y la información es bastante clara, aunque puede requerir de cierto esfuerzo para comprender.
  - *Nivel bajo*: aquel en donde la información se presenta en forma incompleta, desactualizada, imprecisa, poco detallada y difícil de comprender. Las fuentes son poco confiables y la información es confusa.
3. El criterio de *Servicios*: bajo este criterio se analizaron los aspectos relativos al motor de búsqueda interno del sitio web y a las posibilidades de contactar con el personal vinculado a la unidad académica, específicamente aquellas áreas responsables de las actividades de ingreso. Las utilidades del motor de búsqueda interno permiten al visitante localizar fácilmente la información específica que está buscando en el sitio web (Miranda Jiménez y Bañegil Palacios, 2004; Brock y Zhou, 2005) de una manera rápida y fácil.

Se evaluó a los sitios web de la siguiente manera:

- *Nivel alto*: aquel en el cual el motor de búsqueda interno del sitio web es eficiente y efectivo. Le permite a lo/as visitantes localizar fácilmente la información específica que están buscando de manera rápida y sencilla. Se presentan en forma clara los mails, teléfonos y redes sociales institucionales para contactar con el personal vinculado al programa académico.
- *Nivel medio*: aquel en el cual el motor de búsqueda interno es funcional, pero resulta ser menos eficiente en la localización de información específica. Lo/as visitantes pueden comunicarse con el personal, pero puede llevar más tiempo o esfuerzo encontrar la información de contacto adecuada.
- *Nivel bajo*: aquel en el cual el motor de búsqueda interno es ineficiente. Lo/as visitantes tienen dificultades para encontrar la información específica que están buscando en el sitio web. Las opciones para contactar con el personal son limitadas o poco claras. Lo/as visitantes pueden tener dificultades para localizar datos de contacto del personal vinculado a la institución académica.

Asimismo, se ponderó el grado de relevancia de cada criterio respecto de su importancia para la toma de decisiones de lo/as aspirantes de la siguiente manera:

- Usabilidad y accesibilidad: 20%

- Información y contenidos: 60%
- Servicios: 20%

## RESULTADOS

A continuación, se expone en Tabla 1 la síntesis del resultado obtenido a partir de la evaluación de los sitios web de las universidades públicas nacionales afines a las ciencias económicas:

Tabla 1: Resumen de la evaluación de la calidad de la información contenida en los sitios web universitarios durante el mes de septiembre de 2023.

	Cantidad	%	Ponderacion
<b>Información y contenidos</b>			60
Alto	31	62%	
Medio	17	34%	
Bajo	2	4%	
<b>Accesibilidad y Usabilidad</b>			20
Alto	20	40%	
Medio	28	56%	
Bajo	2	4%	
<b>Servicios</b>			20
Alto	26	52%	
Medio	17	34%	
Bajo	7	14%	

Fuente: elaboración propia

En la tabla 1 se observa que:

- En relación con el criterio *información y contenidos*, el 62% de los sitios web analizados fueron calificados con un nivel alto, el 34% con un nivel medio y solo un 4% con un nivel bajo. Lo anterior da cuenta de que en una proporción significativa de los sitios web analizados, la información se presenta en forma completa, clara, comprensible y actualizada para el público objetivo.
- En relación con el criterio de *accesibilidad y usabilidad* de la información, fueron clasificados con un nivel alto el 40% de los sitios web analizados, con un nivel medio el 56% y con un nivel bajo el 4%. Esto significa que, si bien adquiere mayor predominancia el nivel medio, entre los sitios clasificados con nivel alto y medio, incluye a la mayoría.



- En relación con el criterio de *servicios* los diferentes sitios web analizados fueron clasificados de la siguiente manera: con un nivel alto un 52%, con un nivel medio un 34% y con un nivel bajo un 14%. En este criterio se observa un incremento de los sitios web calificados con un nivel bajo, respecto de los dos anteriores.

## CONCLUSIONES

Elegir una carrera universitaria es una decisión trascendental que marca el futuro de lo/as estudiantes. En este contexto, la información precisa, completa y accesible en los sitios web de las universidades resulta una herramienta fundamental para una toma de decisiones informada y responsable.

Este trabajo, en respuesta a su objetivo, ha evaluado la calidad de la información ofrecida en los sitios web de las universidades públicas argentinas que ofrecen carreras afines a las ciencias económicas. Los resultados obtenidos revelan que, si bien existe una proporción significativa de sitios web que ofrecen información de calidad en las dimensiones analizadas, aún hay margen para mejorar.

En relación con la *información y contenidos*, se destaca que el 62% de los sitios web analizados fueron calificados con un nivel alto, lo que indica que la información se presenta de manera completa, clara, comprensible y actualizada para el público objetivo. Esto es un aspecto positivo que debe ser destacado y mantenido por las universidades.

En cuanto a la *accesibilidad y usabilidad* de la información, se observa que el 40% de los sitios web fueron clasificados con un nivel alto y el 56% con un nivel medio. Si bien la mayoría de los sitios web se encuentran en un rango aceptable, es importante que las universidades continúen trabajando para mejorar la experiencia de los usuarios en sus plataformas digitales, haciéndolas más intuitivas y fáciles de navegar.

En lo que respecta a los servicios, el 52% de los sitios web fueron calificados con un nivel alto y el 34% con un nivel medio. Esto indica que existe una necesidad de fortalecer este aspecto, fundamentalmente lo referido a la información de contacto de las áreas institucionales de interés.

Es importante que las universidades continúen trabajando para mejorar la calidad de la información que ofrecen en sus sitios web, ya que esto juega un papel fundamental en la

toma de decisiones de lo/as futuro/as estudiantes. Una información precisa, completa, accesible y útil puede contribuir a que lo/as estudiantes elijan una carrera que se ajuste a sus intereses, habilidades y expectativas, y que les permita desarrollar todo su potencial en el ámbito profesional.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. Protocolo para la revisión de la página Web. Madrid: Agencia Nacional de Evaluación de La Calidad y Acreditación, 2008. Disponible en <http://www.aneca.es>.
- Aparicio, M., Lopes, P. F., Barrulas, M. J. (2006), Website Evaluation: Discussion for a Model Proposal, en Proceedings of the IADIS International Conference.
- Brock, J. K. U. y Zhou, Y. (2005), "Organizational Use of the Internet. Scale Development and Validation", en Internet Research, vol. 15 (1).
- Coria, J. A. (2011). La universidad como espacio de formación de subjetividades: Un estudio sobre las prácticas de ingreso y la construcción de la identidad estudiantil en la Universidad Nacional de Córdoba. Tesis doctoral, Universidad Nacional de Córdoba.
- Guamán E. (2019) Análisis y evaluación de la calidad del sitio web de la Universidad del Azuay. Trabajo de tesis. Máster Universitario en Gestión de la Información. Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Informàtica Universitat Politècnica de València. Disponible <http://hdl.handle.net/10251/125999>.
- Miranda González, F.; Bañegil Palacios, T. M. (2004), "Quantitative evaluation of commercial web sites: an empirical study of Spanish firms", en International Journal of Information Management, Vol. 24 (4).
- Naciones Unidas (2018), La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago.
- Olvera-Lobo, M., Aguilar-Soto, M., & Ruiz-de-Osma, E. (2012). Evaluación de sitios web de postgrados biomédicos en España. Transinformação, 24(1), 47-60.
- Wang, X. y Liu, J. (2007), "Usability Evaluation of B2C Web Site" en International Conference on Wireless Communications, networking and mobile computing, 2007, WiCom2007.