

ENTREVISTA A ANA CLARA RUCCI
Y SILVINA GÓMEZ

PENSAR LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DESDE SU FUNCIÓN SOCIAL

POR SANTIAGO BARCOS

ENTREVISTAMOS A ANA CLARA RUCCI Y SILVINA GÓMEZ, DOCENTES Y EXTENSIONISTAS DE NUESTRA FACULTAD. ANA ES DIRECTORA DEL PROYECTO DE EXTENSIÓN “HUELLAS PATRIMONIALES” Y SILVINA, DIRECTORA DEL PROYECTO “SENDEROS TURÍSTICOS”. AMBOS PROYECTOS CUENTAN CON UNA VASTA EXPERIENCIA Y FORMAN PARTE DE LA CONSOLIDACIÓN DE UN PROCESO DE CRECIMIENTO Y AFIANZAMIENTO INSTITUCIONAL QUE SE CONSOLIDA DÍA A DÍA EN NUESTRA CASA DE ESTUDIOS.



Silvana Gómez



Ana Clara Rucci

POR UN LADO, “HUELLAS PATRIMONIALES” ES UN PROYECTO DE EXTENSIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS INICIADO EN 2017, EN EL QUE PARTICIPAN TAMBIÉN LA FACULTAD DE INFORMÁTICA E INTEGRANTES DE LA FACULTAD DE ARTES, TODOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA. EL MISMO HA SIDO APROBADO Y FINANCIADO POR DISTINTAS CONVOCATORIAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DESDE 2017. LA INICIATIVA PROMUEVE LA INCLUSIÓN EDUCATIVA E IDENTITARIA DE NIÑOS Y ADULTOS EN SITUACIÓN DE EXCLUSIÓN SOCIAL DE DIFERENTES BARRIOS DE LA CIUDAD DE LA PLATA.

POR EL OTRO, “SENDEROS TURÍSTICOS” ES UN PROYECTO QUE COMENZÓ EN EL AÑO 2012 CON LA INTENCIÓN DE QUE EL TURISMO PUEDA CONVERTIRSE EN UNA HERRAMIENTA PARA QUE LAS COMUNIDADES DEL PERIURBANO PLATENSE PUEDAN MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA. EL TRABAJO ES CON ESCUELAS DE COLONIA URQUIZA Y ABASTO, CON ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y DE PRODUCTORES DE LA ZONA DEL OESTE DE LA PLATA.



Huellas Patrimoniales

Entrevista con Ana Clara Rucci directora del proyecto de extensión “Huellas Patrimoniales”

¿Sobre qué trata el proyecto de Extensión: Huellas Patrimoniales?

El proyecto tiene por objetivo contribuir al desarrollo identitario y educativo de niños y jóvenes de barrios periféricos de la ciudad de La Plata, facilitando la inclusión social a través del uso de nuevas tecnologías. Comúnmente el proyecto se conoce como “Huellas” y, a través del mismo, se realiza un “viaje virtual” como una estrategia educativa complementaria con el fin de fomentar el conocimiento sobre el turismo en Argentina, revalorizando aspectos patrimoniales que refuerzan el sentido de pertenencia local, regional y nacional. Este proyecto es compartido con la Facultad de Informática, con la co-dirección de la Dra. Cecilia Sanz, de allí la riqueza en los saberes compartidos entre el turismo y la tecnología.

Uno de los productos del proyecto es el desarrollo de videojuegos llamados “Huvi” por Huellas Virtuales. Es un juego educativo de realidad virtual para dispositivos móviles y PC, que ofrece recorridos por distintos Sitios Patrimonio de la Humanidad de Argentina declarados por UNESCO: Parque Nacional Iguazú; Parque Ischigualasto-Talampaya; y Casa Curutchet y Tango. En Huvi, el uso de las tecnologías se combina con contenidos de carácter educativo, lúdico y recreativo, para ofrecer a los niños y jóvenes la posibilidad de hacer un recorrido virtual por los patrimonios más emblemáticos de Argentina.

¿Qué aportes y saltos de calidad ofrece trabajar con extensionistas de las Facultades de Informática y de Artes de nuestra UNLP?

Si bien el proyecto de extensión tiene más aspectos de trabajo, los resumimos en dos instancias: por un lado, la producción de contenidos audiovisuales para realidad virtual, tomando como referencia sitios argentinos inscriptos en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO; luego, el diseño y programación de un videojuego móvil 360°; y la ejecución de talleres educativos en diferentes barrios de la periferia.

El aporte de cada integrante es de calidad, a lo largo de todo el proyecto hemos contado con estudiantes y graduados de turismo, informática, ciencias de la educación, artes, entre

otros. Sin embargo, por ejemplo, para el armado del guión del video juego, fue vital contar con la participación de alguien de ciencias de la educación quien pudiese orientar las estrategias lúdico-pedagógicas a través del juego, y de la co-directora del proyecto, quien también dirige la Maestría en Tecnología Informática Aplicada en Educación. A la hora del desarrollo de los juegos, también fue importante la participación de estudiantes y graduados de diseño quienes, entre otras cuestiones, diseñaron avatares con criterios de diversidad (que guían a los usuarios del videojuego).

El proyecto nace a partir de las convocatorias de extensión universitaria del año 2017 y aún continúa vigente, ¿qué elementos considera que lo sostienen de manera ininterrumpida y cómo ha ido evolucionando con el correr del tiempo?

En el inicio, una de las cuestiones que lo hizo crecer muchísimo fue el vínculo con el proyecto de investigación sobre el uso turístico del patrimonio mundial, dirigido por el Arq. Alfredo Conti del Instituto de Investigaciones en Turismo (IIT). Quienes integrábamos ambos proyectos -el de extensión y el de investigación-, estábamos nutridos de la investigación y del territorio, lo cual no solo permitió la sostenibilidad del proyecto, sino que también lo motorizó.

En los últimos años, considero que es la realidad virtual la que despierta la atención de muchos, tanto de niños como de adultos. Eso hace que quienes están estudiando turismo se ven captados por el “viaje virtual”. Asimismo, el apoyo que tenemos

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, CONSIDERO QUE ES LA REALIDAD VIRTUAL LA QUE DESPIERTA LA ATENCIÓN DE MUCHOS, TANTO DE NIÑOS COMO DE ADULTOS. ESO HACE QUE QUIENES ESTÁN ESTUDIANDO TURISMO SE VEN CAPTADOS POR EL “VIAJE VIRTUAL”.



Huellas Patrimoniales



Huellas Patrimoniales

por parte de la Secretaría de Extensión para las cuestiones administrativas, de búsqueda de voluntarios y mucho más.

Frente a la compleja situación actual de las Universidades Nacionales ¿en qué medida impactan en el desarrollo del proyecto de extensión?

Como uno de los pilares del proyecto es la recolección de material audiovisual y el desarrollo de los videojuegos “Huvi”, el presupuesto de los proyectos no posibilita el traslado de integrantes del equipo a los lugares donde se encuentran ubicados los Sitios Patrimonios de la Humanidad en Argentina para la recolección del material. También, si bien algunos integrantes del equipo de informática han realizado sus tesinas de grado o de maestría contribuyendo al desarrollo del proyecto, el desarrollo del videojuego insume gastos que exceden las horas de trabajo que pueden dedicarse para su desarrollo.

Más allá del tema de la producción de nuevos videojuegos, hoy en día los escasos recursos con los que contamos hacen que se limiten las actividades o el contenido que podemos realizar. De todas formas, siempre hemos contado con el apoyo de la Secretaría de Extensión Universitaria de la FCE, que aporta recursos y difusión, entre otros. La Secretaría de Extensión Universitaria y otros espacios de la UNLP también nos han apoyado cuando hemos necesitado gestionar espacios, viandas para los niños y niñas o incluso transporte para los viajes de mini-turismo. Así como también el espacio del Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica (ClyTT) de la UNLP, en el cual realizamos muchos de los talleres, ya que tiene infraestructura disponible y salas con juegos de realidad virtual (más allá de los de “Huellas”).

¿En qué consisten los talleres de interpretación patrimonial?

En función de la edad de los niños y niñas, el volumen del grupo, la infraestructura tecnológica del espacio y el contenido de interés del grupo, preparamos un taller que puede durar 1.30/2hs en donde primero introducimos conceptos como “identidad”, “valoración”, “patrimonio” y “uso turístico”, donde

cada niño/a puede compartir qué entiende por “patrimonio”, cómo puede “cuidarlo”, qué hace que ese patrimonio no se cuide, por qué es importante “cuidarlo”, entre otros. Luego presentamos los Sitios Patrimonios de la Humanidad de Argentina declarados por la UNESCO, la categoría a la que pertenece, si es material o inmaterial, natural, cultural o mixto, ubicándolos en el mapa de Argentina. A continuación introducimos conceptos de tecnología en la que la co-directora del proyecto, la Dra. Cecilia Sanz, realiza una muestra del uso de las gafas con alguno de los videojuegos desarrollados por el equipo, proyectando lo que ella ve a través de las gafas, de manera que los niños y niñas puedan entender qué es lo que verán cuando las usen y cómo seguir las instrucciones para jugar. Se cuentan cuáles son las consignas educativas del juego y, después, con integrantes del equipo del proyecto que ya lo conocen y saben cómo orientar a los niños y niñas, se realizan pruebas de las “Huvi” con las gafas de realidad virtual.

A modo de cierre del taller, solemos compartir una merienda con los niños y niñas donde compartimos sensaciones y recuperamos saberes.

¿Cómo es el sistema de divulgación y de publicaciones del Proyecto?

La difusión del proyecto la realizamos a través de actividades, eventos, ferias de ciencia, participación en congresos y publicación de artículos. Sin embargo, una característica relevante de este proyecto es que las “Huvi” tienen registro de patente, de manera pública y gratuita.

LA NUEVA MODALIDAD DE TERMINALIDAD DE CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO ADMITE PRÁCTICAS EN PROYECTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA, LO CUAL ES UN SALTO IMPORTANTE COMO FORMA DE CURRICULARIZAR LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA.

¿Cuál es el horizonte próximo del Proyecto y qué significa en lo personal involucrarse en uno de los pilares de la Educación Superior como lo es la Extensión Universitaria?

En la actualidad, la nueva modalidad de terminalidad de carrera de Licenciatura en Turismo admite prácticas en proyectos de extensión universitaria, lo cual es un salto importante como forma de curricularizar la extensión universitaria. Como se mencionó, en el inicio del proyecto algo que lo motorizó fue el vínculo entre la investigación y la extensión. Hoy en día, creo que ese vínculo, renovado a través de alternativa de terminalidad en el grado, es lo que dotará de nuevas visiones, herramientas y prácticas a quienes lo realicen.

En este momento, hay una estudiante de turismo, Tiziana Possemato, quien está realizando la práctica en el proyecto “Huellas Patrimoniales” y será la primera graduada en recibirse bajo la modalidad de práctica interna – proyecto de extensión. ■

INFO DE INTERÉS:

SITIO WEB:

<https://www.huellaspatrimoniales.econo.unlp.edu.ar/>

ARTÍCULOS PUBLICADOS:

<https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/167793>
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/103775>

PATENTES:

<https://weblidi.info.unlp.edu.ar/publicaciones/registros-de-propiedad-intelectual/>

“HUVI – HUELLAS VIRTUALES PARQUES ISCHIGUALASTO Y TALAMPAYA”

Número: RL-2022-55802607-APN-DNDA#MJ

Autores: Mariano Mazza, Cecilia Sanz, Ana Clara Rucci, Agustina Romero, Luciana Renzella, Nela Ravea, Yamila Capeletti.

Titular: Instituto de Investigación en Informática LIDI (III-LIDI) – UNLP (70%) – Secretaría de Extensión – Facultad de Ciencias Económicas – UNLP (30%)

Fecha: Junio 2022.

“HUVI – HUELLAS VIRTUALES”

Número: RE-2019-74624570-APN-DNDA#MJ

Autores: Yesica Chirinos, Cecilia Sanz, Sebastián Dapoto, Leonardo Gonzalez, Ayelén García, Ana Clara Rucci, Gabriel Comparato

Fecha: Agosto 2019.



Entrevista con Silvina Gómez directora del proyecto de extensión “Senderos Turísticos”

¿Sobre qué trata el proyecto de Extensión: Senderos Turísticos?

El proyecto busca pensar al turismo como una herramienta de desarrollo social y económico para comunidades locales que se encuentran por fuera de circuitos urbanos y comerciales ya establecidos, habilitando también un espacio de diálogo entre productores rurales y periurbanos y consumidores urbanos, que permita visibilizar a los primeros y poner en valor la zona productiva así como la producción, sobre todo la flori y fruti hortícola.

Entre los objetivos del Proyecto se trabaja sobre la intención de que el turismo se convierta en una herramienta para que las comunidades del periurbano platense puedan mejorar su calidad de vida. ¿Cuáles son los aportes de la FCE y de la Universidad para sumar a concretar esta idea?

En primer lugar debemos señalar que este proyecto nació en 2012 y, desde entonces, ha contado con apoyo institucional (material y simbólico) tanto de la FCE como de la UNLP. Además en el recorrido de estos 10 años hemos trabajado junto a distintas áreas de ambas instituciones que también buscan afrontar las problemáticas socioeconómicas de las poblaciones del gran La Plata y que realizan actividades regulares para abordarlas. Los aportes concretos se relacionan con la formación y acompañamiento de productores y emprendedores

en distintas áreas, desde lo socio- organizativo, como puede ser el acompañamiento a organizaciones y ferias de la Economía Popular, Social y Solidaria hasta la formación técnica en aspectos concretos que mejoran las posibilidades y condiciones de trabajo de estas poblaciones.

Nuestra ciudad de La Plata centra su promoción turística en los atractivos culturales que ofrece el tejido histórico, en este sentido ¿cómo se trabaja para generar atractivos desde este proceso de patrimonialización de prácticas productivas, laborales y culturales?

Entendemos que si bien la identidad platense se construye sobre todo en relación a elementos urbanos e históricos vinculados a la fundación de la ciudad, La Plata es más amplia y diversa que esa construcción identitaria oficial. En ese sentido, desde el proyecto, consideramos que hay lugar para la construcción y activación de

DESDE EL PROYECTO, CONSIDERAMOS QUE HAY LUGAR PARA LA CONSTRUCCIÓN Y ACTIVACIÓN DE OTROS PATRIMONIOS COLECTIVOS QUE DEN CUENTA DE LAS TRAYECTORIAS Y APORTES QUE GRUPOS SOCIALES, MUCHAS VECES INVISIBLES E INVISIBILIZADOS, REALIZAN A LA CIUDAD Y A LA IDENTIDAD PLATENSE.

otros patrimonios colectivos que den cuenta de las trayectorias y aportes que grupos sociales, muchas veces invisibles e invisibilizados, realizan a la ciudad y a la identidad platense.

De este modo, se trabaja con las poblaciones locales en la valorización y problematización de sus elementos culturales e identitarios, que incluyen sus historias de vida, sus métodos productivos y también sus problemáticas sociales, para poder pensar si el turismo se puede configurar como una herramienta útil para esas poblaciones y de qué formas puede colaborar en mejorar sus condiciones de vida. Por otro lado, se trabaja con los consumidores urbanos y el público en general, proponiendo una actividad turística local, que invita a conocer con mayor profundidad nuestra propia ciudad y pensar el valor y el potencial de lo cercano. Entendiendo que el turismo de cercanía o de proximidad, cada vez más en boga, también mantiene muchas de las características del turismo clásico: permite la recreación al tiempo que se conocen realidades que son nuevas para quien las visita y se realizan aprendizajes significativos, tanto por parte de quien realiza la visita como de quien la recibe. A través de estas visitas, los espacios productivos, los sujetos sociales y los productos locales son valorados simbólicamente. Y, aunque ya existe una transferencia económica en cada evento, sea del Paseo de Abasto como de las Recorridas a quintas, estamos trabajando para que también sea posible valorizar las recorridas económicamente.

Por otro lado, trabajamos en articulación con otras instituciones como el INTA, las escuelas locales entre las cuales está la Escuela Agraria N°1, el Centro de Educación Agrario, la Junta Vecinal de Abasto, su Museo Regional y el Paseo de Abasto para pensar y desarrollar propuestas que sean atractivas a quienes residen en la ciudad y que traccionen a visitar y recorrer estas zonas periféricas, para generar alternativas que acompañen a la principal propuesta turística de la ciudad y diversificarla.

En ese sentido el proyecto intenta pensar y promover el Turismo desde otros lugares a los habituales, siguiendo esta línea ¿cómo se piensa el sistema de divulgación y de publicaciones del Proyecto?

En relación con la divulgación del proyecto, hemos creado una página web que se aloja en el portal web de la UNLP, en la cual buscamos mostrar nuestro trabajo a lo largo del tiempo y nuestras principales actividades. Además, intentamos mantener un flujo regular de información a través de redes sociales, apuntando a anunciar las

actividades del proyecto y difundir información de interés de nuestro público.

Además trabajamos para establecer espacios de comunicación con otros equipos universitarios que realizan actividades similares, participando así en grupos de trabajo académico-científicos y redes de investigación-extensión nacionales e internacionales.

TRABAJAMOS PARA ESTABLECER ESPACIOS DE COMUNICACIÓN CON OTROS EQUIPOS UNIVERSITARIOS QUE REALIZAN ACTIVIDADES SIMILARES, PARTICIPANDO ASÍ EN GRUPOS DE TRABAJO ACADÉMICO-CIENTÍFICOS Y REDES DE INVESTIGACIÓN-EXTENSIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES.

En este sentido, junto a otras 7 universidades, hemos organizado las Jornadas de Turismo Comunidades y Ruralidad que en 2024 tuvieron su segunda edición, y en las que participaron investigadores y extensionistas de más de 30 universidades locales y extranjeras. Enviamos también comunicaciones sobre el proyecto a congresos, jornadas y a revistas científicas temáticamente afines.

¿Qué nos podés comentar sobre los Talleres participativos a cargo de los grupos designados para las diferentes comunidades?

Desde los inicios del proyecto planteamos distintas modalidades de trabajo con la comunidad, y de a poco nos fuimos orientando hacia el enfoque de la investigación acción participativa, que promueve formas de participación que garantizaran la escucha horizontal y respetuosa de distintas voces del territorio. En ese sentido, encontramos que los talleres participativos son una gran herramienta para trabajar en procesos colectivos de construcción de objetivos comunes, tanto para pensar nuevos proyectos comunitarios como para evaluar y orientar aquellos que ya están en funcionamiento.

De este modo, durante los años 2023 y 2024 desarrollamos talleres

participativos con organizaciones de productores flori-hortícolas con fines diversos: pensar las problemáticas del sector, reflexionar sobre las posibilidades del turismo, planificar recorridos por las quintas, evaluar los resultados y calcular costos. Con emprendedores del Paseo de Abasto se está trabajando en el fortalecimiento de la feria, el sentido de pertenencia a la misma, las normas de convivencia y la organización interna. Con estudiantes de escuelas secundarias se trabaja sobre la relación de la universidad con la comunidad a través de la Extensión Universitaria, conceptos de turismo y de patrimonio y en la visibilización de patrimonios colectivos locales a partir de técnicas de cartografía social.

En otro orden nos gustaría que nos cuentes sobre las prácticas profesionalizantes de la carrera en Turismo y cómo estas se pueden articular con el Proyecto de Extensión.

Las prácticas profesionalizantes buscan que los y las estudiantes puedan recibirse poniendo en valor académico los conocimientos adquiridos y aprendizajes realizados a través de trayectorias prácticas dentro y fuera de la Facultad. Este objetivo permite articular la última parte de la trayectoria académica del estudiantado de la Lic. en Turismo con la participación en proyectos y programas de Extensión Universitaria. Al sumarse a este tipo de proyectos los y las estudiantes no sólo ponen en práctica lo aprendido sino que pueden comprender cómo las teorías estudiadas “funcionan” en contextos particulares, cómo se ven afectadas por las características del territorio y los intereses de los actores sociales, y pueden probar distintas estrategias para abordar los objetivos y problemáticas existentes. Asimismo se realizan aprendizajes de habilidades blandas: comunicación interpersonal, trabajo en equipos, organización de

los tiempos, e incluso se promueve el desarrollo de habilidades de escritura como la planificación de actividades territoriales, la confección de informes, y la comunicación en instancias académico científicas. Durante el 2024, cuatro estudiantes se acercaron a realizar las prácticas profesionalizantes que esperamos que puedan finalizarlas para marzo de 2025.

¿Cuál es el horizonte próximo del Proyecto y qué significa en lo personal involucrarse en uno de los pilares de la Educación Superior como lo es la Extensión Universitaria?

Para el 2025 esperamos continuar con las líneas de trabajo que estamos desarrollando actualmente, profundizando y ampliando las posibilidades de desarrollar actividades vinculadas al turismo en la región de La Plata. En ese sentido, estamos proyectando armar una Red de turismo peri-urbano, que incluya a productores flori-hortícolas que abran sus quintas para ser visitadas regularmente, ferias locales, organizaciones e instituciones vinculadas al sector y museos y espacios culturales locales que recuperen la historia de la zona. También queremos profundizar el trabajo en escuelas y ampliar el Mapa Interactivo digital del Periurbano Platense.

En lo personal, trabajar en Extensión Universitaria es un orgullo por el trabajo que se realiza, por las relaciones construidas en el territorio y por la posibilidad de modificar realidades a partir del trabajo perseverante y horizontal. A su vez, es un constante desafío y aprendizaje, en tanto la realidad del contexto, de las poblaciones con quienes trabajamos e incluso el mismo equipo cambia y debemos adaptarnos a esas transformaciones, evaluando situaciones novedosas y repensándonos en el camino. ■

