

9º JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN

Percepción de la Innovación en el Ámbito Laboral: Un Estudio Comparativo entre Empresas Públicas y Privadas en el Gran La Plata

Trabajo desarrollado en el marco del
Proyecto E192: Medición del nivel de
innovación de las empresas de La Plata,
Saladillo y Tres Arroyos

Autores: Gabriela Mollo Brisco, Estefanía Solari,
Amanda Plano.

Objetivos:

- Identificar las conceptualizaciones de la innovación entre trabajadores de empresas públicas y privadas, explorando cómo entienden el concepto y su relevancia organizacional.
- Evaluar la percepción sobre el grado de innovación en sus propias organizaciones, identificando los ámbitos específicos donde se percibe innovación (por ejemplo, productos, procesos, tecnología, administración).
- Analizar las barreras detrás de la falta de innovación, en aquellos casos en que los trabajadores no perciben cambios o avances, indagando en las posibles barreras estructurales, culturales o de recursos.

Resumen

Este estudio explora cómo los trabajadores de empresas públicas y privadas perciben la innovación en sus organizaciones, identificando sus concepciones sobre qué constituye innovación, si creen que sus organizaciones innovan y en qué ámbitos. En caso de que la percepción sea negativa, se investigan las posibles barreras a la innovación. La investigación busca arrojar luz sobre las diferencias en el enfoque hacia la innovación en ambos sectores, lo cual podría informar políticas y prácticas que potencien la capacidad innovadora. Este trabajo en proceso espera contribuir a la literatura sobre innovación organizacional, subrayando los desafíos y oportunidades específicas en cada tipo de organización.

Resultados esperados:

Se espera que los resultados revelen diferencias significativas en la percepción de la innovación entre ambos sectores. Estudios ya realizados en la temática sostienen que los trabajadores en empresas privadas asocian innovación con tecnología y procesos orientados a la eficiencia, mientras que en el sector público se espera una asociación más orientada a la mejora de servicios (Demanpuor, 1984). Además, se anticipa que las barreras a la innovación sean percibidas de forma distinta: en el sector público, se prevén limitantes de tipo burocrático y presupuestario, mientras que en el privado podrían emerger barreras culturales y de resistencia al cambio (Kanter, 1988).