

Buzones del Correo Argentino en La Plata

Últimos testimonios de un pasado no tan lejano

Correo Argentino´s Mailboxes in La Plata
Remaining Testimonies from a Near Past

Nadia Rodríguez
Patrimonio Cultural, FDA, UNLP

Resumen

El siguiente trabajo propone la patrimonialización de los seis buzones de la ciudad de La Plata. Para ello realizamos un trabajo de campo donde relevamos fotográficamente la situación de estos bienes, con la finalidad de establecer su estado diagnóstico. Mediante el análisis FODA pudimos detectar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de nuestro proyecto, y en relación a estas formulamos distintas estrategias de gestión patrimonial.

Palabras clave

Buzones - Patrimonio - Entorno - Puesta en valor

Abstract

The following project proposes the patrimonialisation of La Plata's six mailboxes. Therefore we performed a photographic record about the assets's situation, with the purpose of establishing a diagnosis of its current state. Using the SWOT analysis we could detect our project's strengths, weaknesses, opportunities and threats, and according to these we formed several heritage management strategies.

Keywords

Mailboxes - Heritage - Environment - Valuing

En el presente trabajo nos proponemos hacer un análisis diagnóstico de la situación actual de los buzones del Correo Argentino, en la ciudad de La Plata, para su posterior puesta en valor. Creemos que se constituyen como bienes tangibles, muebles, factibles de ser patrimonializados por su valor histórico, documental, estilístico, simbólico y urbanístico.

Estos buzones integran el paisaje urbano, pero ya son casi un ornamento. Cayeron en desuso en los últimos años, con la aparición de las empresas de correo privado, la posibilidad de dejar cartas en locutorios y kioscos; y tras la masificación del uso de internet y la posibilidad de comunicarse a través de mensajes digitales, gratuitos e inmediatos.

Estos testimonios, que aún quedan en la ciudad, forman parte de la historia platense, son testigos materiales de las costumbres de la población, desde su implantación en el espacio público en el siglo XIX.

Los buzones de La Plata fueron colocados por primera vez en 1884, y en las décadas siguientes se multiplicaron, manteniendo plena vigencia hasta la segunda mitad del siglo XX. En sus orígenes, el formato típico del buzón fue el modelo inglés, estos habían sido encargados en 1874 bajo la gestión de Eduardo Olivera, el director de Correos y Telégrafos. A mediados del año 1895, comenzó la fabricación nacional, cuando el director General de Correos y Telégrafos, Carlos Carles, firma contrato con los Talleres «Fénix» de los hermanos Basch para la construcción de buzones. Para el año 1900 se fabricarán de forma masiva para todo el país; fabricación que recaerá mayoritariamente en los Talleres Metalúrgicos Vasena del barrio de San Cristóbal.

Actualmente la ciudad solo cuenta con seis buzones, los cuales exhiben estados de conservación muy diferentes, sin embargo, todos ellos presentan las mismas caracte-

terísticas formales: la cabeza y la garganta son de hierro fundido y pesan 74 kg, el cuerpo es de chapa de hierro de 5 mm de espesor, el diámetro es de 40 cm. La puerta tiene un alto de 72 cm y un ancho de 34 cm. En el interior, posee una bolsa de lona de 80 cm de alto por 31 cm de ancho que se encuentra sostenida por un aro. Mide 1,53 cm de alto sobre la vereda, de los cuales los 30 cm. inferiores son de cemento y están pintados de negro.

En tan solo seis esquinas, invisibilizadas por la cotidianeidad del paisaje, devienen en objetos desapercibidos; los buzones platenses se ubican en 1 y 36, 8 y 34, 47 y 16, 51 y 21, 7 y 61, y 6 y 50. Realizaremos una breve descripción de estos bienes, su entorno y su estado de conservación. El estado que estos presentan no es algo estático, ya que, al estar emplazados en la esfera pública, son susceptibles a las transformaciones que los grupos sociales y factores climáticos ejercen sobre ellos.

Buzón de 8 y 34



Figura 1. Buzón 8 y 34 (2017). Fotografía: Nadia Rodríguez

Este buzón se encuentra totalmente intervenido, pintado con los colores azul y blanco, propios del club de fútbol platense Gimnasia. Apenas se puede apreciar su color rojo característico.

Fabricado por la firma BASH Hermanos en los porteños Talleres del Fénix. Es el único, de los seis ejemplares que presenta en su estructura, aunque casi imposible de leer, una placa en la que se indica el próximo turno de recolección, y otra que orienta acerca de los lugares más cercanos en donde se vendían estampillas.

El factor de riesgo está asociado a las acciones vandálicas que sufrió por parte de los propios vecinos, tiene que ver con un festejo futbolístico; y no tanto por la agresión de los agentes climáticos. Su estado de conservación es malo, ya que el bien no cumple plenamente su función al estar camuflado.

Buzón de 6 y 51

Fue realizado en los Talleres Vasena, como puede leerse en la parte superior de la tapa: *Vasena Bs As*. La situación de



Figura 2. Buzón 6 y 51 (2017). Fotografía: Nadia Rodríguez

emplazamiento de este buzón es un factor relevante a la hora de analizar su estado de conservación. Al encontrarse ubicado en pleno centro platense, es víctima de la intervención de distintos grupos sociales y culturales. Tiene pegados afiches políticos, grafitis y pegatinas publicitarias. Sin embargo, no presenta roturas estructurales, las intervenciones que presenta son superficiales.

Al estar compartiendo el espacio con la plaza San Martín, centro neurálgico de distintas marchas, zona de disputas políticas y sociales, es un bien que va a estar en constante cambio.

Buzón de 7 y 61

Al encontrarse cerca de la Facultad de Artes, encontramos una disputa por el espacio materializada en las intervenciones artísticas, como grafitis, tanto *nicks*, como letras, restos de pegatinas arrancadas y un sticker con un código QR, el cual, al escanearlo nos lleva a una página de un colectivo de artistas.



Figura 3. Buzón 7 y 61 (2017). Fotografía: Nadia Rodríguez

En su estructura no se encuentran mayores daños. Podemos leer en la parte superior que fue hecho en los talleres Vasena. El estado de conservación es regular ya que, si bien presenta distintas intervenciones, estas no alteran o perjudican su función original.

Buzón de 21 y 51

Este buzón, producido en los Talleres Vasena, tiene intervenciones de grafitis en color blanco; que las podemos relacionar con el contexto en el que está emplazado, cerca de la plaza Islas Malvinas, que es un espacio donde se realizan constantemente distintos festivales y ferias. Es un espacio de circulación de un grupo etario preponderantemente joven.

El estado de conservación en este caso, se ve en riesgo por los factores climáticos. En su base se observan indicios de la corrosión del metal, que generó dos orificios de pequeño tamaño. Las acciones vandálicas, son otra amenaza concreta, como podemos apreciar, su puerta está algo vencida y la cerradura violada. Sin poder desempeñar su función.



Figura 4. Buzón 21 y 51 (2017). Fotografía: Nadia Rodríguez

Buzón de 47 y 16

Este buzón, firmado por el Taller de L. Sanz e Hijos, se encuentra rodeado de pasto, y según dichos de vecinos, sufre frecuentes episodios vandálicos. Estos actos los podemos relacionar con el contexto en el que se sitúa, ya que, al estar compartiendo espacio con distintas escuelas, primarias y secundarias (como el Mac Kay, la Media 32, el Normal 1) son los adolescentes, quienes al desconocer o no valorar la función de este bien, lo vandalizan.

Podemos ver un proceso avanzado de corrosión en la parte inferior del buzón, pero que todavía no llega a afectar su función, por lo cual su estado de conservación podría ser catalogado como regular a bueno.

Buzón de 1 y 36

Este buzón, armado en los talleres del Fénix, es el mejor conservado, en toda la ciudad, debido a que su materialidad no está intervenida en ninguna forma. Al estar emplazado en una zona alejada del centro, más residencial, nos da la pauta de que los



Figura 5. Buzón 47 y 16 (2017). Fotografía: Nadia Rodríguez

vecinos de esta zona, están familiarizados y de alguna manera mantienen un lazo afectivo con este objeto. En esta esquina funciona una ferretería llamada El buzón que trabaja actualmente con el Correo Argentino.

En este caso, hay un interés de la comunidad de conservar la integridad del buzón, siendo los vecinos, quienes actúan como agentes de preservación de este bien en particular. Ellos fueron quienes decidieron poner en valor este bien, ya que estaba por ser desguazado.

A raíz del trabajo de campo realizado podemos decir que los buzones funcionan como dispositivos no activados de patrimonio. En primer lugar, el cambio de la relación ciudadanos-buzones. Debido a los avances en las tecnologías de las comunicaciones, ya no son tan necesarios como lo fueron en el siglo anterior; lo que generó un abandono de estos bienes. En segundo lugar, una nueva generación que lo desco-



Figura 6. Buzón 1 y 36 (2017). Fotografía: Nadia Rodríguez

noce, porque no tuvo contacto con este bien, lo cual lleva a la desvalorización y en algunos casos a actos vandálicos. En tercer lugar, la falta de una ley, para la preservación y conservación por parte de distintos grupos, los vecinos, el Correo Argentino, la Municipalidad de la ciudad de La Plata.

Con respecto a la dimensión legal, si bien no tienen una protección jurídica propia, los buzones de La Plata pueden ser inscriptos dentro de la Ley Provincial 10419, art. 7, inciso m. Ya que, dicha ley comprende a todo bien, mueble o inmueble, que revista un valor testimonial para un determinado grupo cultural.

A mediados del año pasado, en septiembre del 2016, el senador Patricio García presentó un proyecto de ley, con el fin de declarar bien de Interés Histórico y Cultural a los seis buzones del Correo Argentino,¹ el cual se enmarca dentro de la ley antes mencionada. Dicho proyecto se encuentra en proceso de estudio desde el 23/03/2017 en la Comisión de Legislación General.

En cuanto al tipo de valor que posee el bien elegido, concentra distintos tipos, siendo interdependientes entre sí y sin prevalecer uno sobre otro. Contiene una relevancia histórica/documental, que se relaciona con la función primigenia que tenían los buzones. Además de un valor estético, ya que hay en todos ellos una continuidad, tanto en el color rojo característico como en la forma, que, a pesar de haber sido producidos en talleres distintos, todos obedecen al diseño original, el denominado buzón honguito.

Podemos dar cuenta de distintos procesos históricos de acuerdo a la estética de los buzones. Como ya dijimos, llegaron de Inglaterra en 1874 eran del clásico color rojo, el cual se mantendrá por casi cien años, ya que, en 1972 con la creación de la

¹ Expediente E 3142016-2017. Ver: http://www.senado-ba.gov.ar/Texto_original.aspx.

Empresa Nacional de Correos y Telégrafos (Encotel) los buzones tomaran el color de la empresa, negro y amarillo. Luego, con la democracia en 1983 se decide pintarlos de un color verde claro, que durará poco tiempo, a comienzos de 1987 volverán a lucir el original color rojo. Pero este no será el último cambio, ya que con la privatización de Encotel en 1997, la empresa pasa a llamarse Correo Argentino y decide pintar sus buzones con los colores institucionales, azul y amarillo. No durará mucho, en 1998 la empresa decide volver al clásico color rojo que se mantiene hasta hoy.

Tienen un valor simbólico, intangible, que consiste en el ritual de escribir una carta a puño y letra, comprar la estampilla, llevarla al buzón y esperar la respuesta, conociendo la distancia que esa carta va a recorrer, sin saber quién la va a recibir. Lo incierto de la llegada del mensaje imprimía en el hecho de enviar una carta, misterio e incertidumbre, que formaban parte de la liturgia epistolar.

Entendemos que la puesta en valor de estos bienes culturales va de la mano de una planificación y un posterior desarrollo

de sus usos y funciones. No buscamos la musealización de los buzones, extraídos de su contexto y función original, para la contemplación pasiva. Sino que, la conservación apuntaría al resguardo de sus condiciones como recurso funcional, cultural y educativo.

Siguiendo el pensamiento de Néstor García Canclini (1999), estos objetos nos interesan porque dan cuenta de usos, costumbres e historias de nuestros antepasados, no por su capacidad de permanecer puros a lo largo del tiempo. De modo que nuestra propuesta de puesta en valor va a tener como finalidad reconstruir y recuperar su *verosimilitud histórica*, estableciendo redes más complejas, que involucren a los distintos grupos sociales y generando estrategias para que las futuras generaciones se puedan apropiar de este pasado histórico (García Canclini, 1999).

Análisis FODA

En el análisis FODA se examinan cuatro factores, Debilidades, Fortalezas, Amenazas

Fortalezas	Debilidades
<p>Interés y conciencia de la necesidad de su conservación, por parte de los vecinos.</p> <p>Importancia del conocimiento de este patrimonio para la historia de la ciudad.</p> <p>La puesta en valor contribuiría al reconocimiento como patrimonio cultural.</p> <p>El proyecto da a conocer a nuevas generaciones esta forma de comunicación en desuso.</p>	<p>Pocos ejemplares en uso.</p> <p>Mala conservación de algunos.</p> <p>Al estar en el espacio público, son víctimas del vandalismo.</p> <p>Desconocimiento general de su función e historia.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>Proyecto de ley en proceso para la patrimonialización.</p> <p>Existencia de personal calificado para la protección y conservación de este patrimonio (Correo Argentino).</p>	<p>Poca inversión en el proyecto en periodos de crisis económica.</p> <p>Falta de interés.</p> <p>Desconocimiento de este bien (uso y función).</p>

Tabla 1. Conclusiones del análisis FODA

y Oportunidades de nuestro proyecto. Exponemos un cuadro con el análisis FODA que desarrollamos para evaluar las posibilidades de llevar a cabo un proyecto de patrimonialización de los buzones de la ciudad de La Plata.

La excepcionalidad del bien, reside en su devenir histórico y en el riesgo que actualmente corren los pocos ejemplares que todavía siguen en pie en nuestra ciudad. Creemos que merecen ser conservados y patrimonializados como parte de nuestra historia, como objetos que interactúan con nosotros y construyen una parte de nuestra identidad, para que en el futuro puedan seguir utilizándolos, tanto quienes convivieron con ellos, como para que los conozcan aquellos que, por una cuestión generacional, no tuvieron la oportunidad de utilizarlos.

Coda

Durante el proceso de búsqueda de información, nos encontramos con otro buzón en la ciudad, que no aparece en el proyecto de ley y que a diferencia de los demás no se encuentra en una esquina, sino que está ubicado a mitad de la calle 15 entre 56 y 57, en la puerta del Centro de Arte Experimental Vigo. Nos pareció interesante agregar este buzón al trabajo debido a que no sabemos el porqué de su exclusión del proyecto de ley.

Proyecto de puesta en valor

Para incentivar el uso de los buzones es imprescindible, en una primera instancia, restaurarlos materialmente: soldarlos, arreglarles las puertas y las cerraduras, las bocas, pintarlos; para que puedan cumplir su función de resguardar el correo hasta que llegue el cartero a retirarlo.

En cuanto a los tiempos y recursos económicos empleados para esta primera etapa, estos dependen del Correo

Argentino, empresa nacional. Por lo tanto, proponemos la recolección de firmas de los vecinos para la presentación de un petitorio a las autoridades del correo, solicitando la puesta en valor de dichos bienes.

En una segunda instancia, difundir información acerca de los días y horarios de recolección del correo, lugares donde se venden las estampillas, precios, etcétera. de manera que los vecinos sepan que este patrimonio se encuentra funcionando.

Con este objetivo, se diseñarían folletos informativos, además de códigos QR que se dispondrán sobre los buzones, con el objetivo de facilitar el acceso a dicha información. Proponemos también el diseño de una página web, en la cual, aparte de información sobre los lugares donde se emplazan, se podría elaborar una galería fotográfica, donde de forma interactiva, los usuarios puedan compartir imágenes de los buzones y de las intervenciones que se hacen sobre ellos.

La puesta en valor de los buzones beneficiaría a la región, que recuperaría un aspecto pintoresco de la ciudad que supo ser la más moderna de América Latina en la época de su fundación. En este sentido, el recorrido por el circuito de los buzones podría ser incluido dentro de la Noche de los Museos de la ciudad; partiendo del buzón de 1 y 36, y de allí en dirección hacia el centro de la ciudad, incluyendo al que está frente al Centro de Arte Experimental Vigo. Sería una oportunidad de difundir la historia, los valores, la función y el devenir de estos dispositivos comunicacionales a través del tiempo.

También se beneficiarían los ciudadanos, ya que tendrían a su disposición otra vía de comunicación, que no depende de la tecnología; una carta de puño y letra permite matices que implican una modalidad de expresión diferente, más perdurable que lo efímero de un mail o un mensaje en redes

sociales. El proyecto de puesta en valor alcanzaría a todos los ciudadanos que no viven en el casco urbano, ya que no van a tener que movilizarse hasta la sede del Correo Argentino, en 4 y 51, pleno centro de La Plata, descentralizando de esta manera el servicio.

Nuestros objetivos específicos serían:

1 . Realizar un petitorio, para pedir la restauración de los buzones, firmado por los vecinos.

2 . La restauración estructural y exterior de los bienes.

3 . Realización de un manual de mantenimiento.

4 . Realización un manual de uso del correo por carta.

5 . Articulación con los lugares de suministro de estampillas.

6 . Incorporación en el circuito del correo de la información sobre su funcionamiento.

7 . Difusión del uso del correo por carta.

El objetivo número dos depende del Correo Argentino, es dicha institución la que se debe encargar del mantenimiento de los buzones. Una estrategia para promover esta actividad podría ser, la propuesta de hacer un relevamiento filmico y fotográfico de la puesta en valor, con el fin de armar un pequeño cortometraje para proyectar en jornadas escolares, fomentando así el cuidado de este bien en la comunidad.

A modo de conclusión, resta decir que la patrimonialización de los siete buzones de La Plata, ofrecería numerosas ventajas; como fomentar un circuito cultural constituido por el recorrido de los buzones

dentro de la Noche de los Museos, facilitar la localización de estos bienes dentro de la comunidad, e incentivar su uso, protección y conservación. Su consideración como patrimonio cultural, ayudaría a la población a vincularlos a la historia y a la cultura de la ciudad. Actualmente existe la posibilidad y la oportunidad de concretar las distintas tareas antes descriptas para poner en valor los buzones, los cuales creemos haber demostrado a lo largo de este trabajo, poseen un valor patrimonial muy rico, que merece ser reconocido y difundido.

Referencias

Agamben, G. (2005). Elogio de la Profanación. En *Profanaciones* (pp. 97-119). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Adriana Hidalgo Editora.

Convertidos en reliquias, en la ciudad sobreviven buzones. (22 de febrero de 2011). *El Día*. Recuperado de <https://www.eldia.com/nota/2011-2-22-convertidos-en-reliquias-en-la-ciudad-sobreviven-buzones>

De Almeida, F. (4 de enero de 2010). Patrimonio y generación de valor. *Página/12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/m2/10-1778-2010-01-04.html>

García Canclini, N. (1999). Los usos sociales del Patrimonio Cultural. En E. Aguilar Criado (Ed.), *Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio* (pp. 16-33). Sevilla, España: Consejería de la Cultura. Junta de Andalucía.

Quiéren declarar de interés histórico a los buzones del Correo Argentino en La Plata. (3 de septiembre de 2016). *Info Blanco sobre Negro*. Recuperado de <https://www.infoblancosobrenegro.com/quieren->

declarar-de-interes-historico-a-los-buzones-del-correo-argentino-en-la-plata/

Rescatando buzones. Colectivo Cultural. (s. f.). *Quienes somos*. Recuperado de <https://rescatandobuzones.org/acerca-de/>

Resnik, J. (10 de octubre de 2014). Buzones de Buenos Aires. *Barriada*. Recuperado de <https://www.barriada.com.ar/buzones-de-buenos-aires-por-jorge-resnik/>