



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

**FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MAESTRÍA EN PERIODISMO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE TESIS DE CALIFICACIÓN**

**“ANÁLISIS DE LA RECEPCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE NOTICIAS  
DEL CANAL DE TELEVISIÓN ECUAVISIA EN LOS HABITANTES DEL  
SECTOR DE MAPASINGUE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, AÑO 2019”**

**AUTORA:**

**INGRID LISSETTE ALCÍVAR REYES**

**TUTOR:**

**DANIEL GONZÁLEZ**

**2019**

## **Dedicatoria**

*A mis padres, a mi tío Frowen por todo el esfuerzo que hicieron por darme una excelente educación y estar siempre animándome para alcanzar mis metas, esto sin lugar a duda es para ellos y a la vez una muestra de que el sacrificio que hicieron no fue en vano.*

*Dedico este proyecto a ellos que estando cerca y lejos me supieron alentar a que culmine mis estudios superiores y sea una gran profesional.*

*Y dedico este trabajo a Dios, por regalarme salud, sabiduría y llegar a cumplir uno más de mis sueños.*

**Ingrid**

## Índice

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>2</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>
<b>CAPITULO I .....</b>	<b>10</b>
<b>PROBLEMÁTICA .....</b>	<b>10</b>
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
1.2 FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	11
1.2.1. Pregunta General .....	11
1.2.2. Sistematización del problema.....	11
1.3 OBJETIVOS DE ESTUDIO .....	12
1.3.1 Objetivo General .....	12
1.3.2. Objetivo Específico .....	12
1.4 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA .....	12
1.5. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS .....	13
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>14</b>
<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>14</b>
2.1 LA TELEVISIÓN.....	14
2.1.1. La prehistoria de la televisión .....	14
2.1.2. La televisión mecánica .....	14
2.1.3. La televisión electrónica.....	15
2.1.4. Impacto de la televisión en la sociedad.....	16
2.1.5. La televisión el Latinoamérica .....	17
2.1.6. El paso de la Paleotelevisión a la Neotelevisión.....	18
2.1.7 Usos sociales de la televisión .....	20
2.1.8. Efectos que ejerce la televisión en los telespectadores .....	21
2.1.9. Determinación de la calidad de televisión.....	22
2.1.10 La narrativa televisiva .....	23
2.1.11. El nuevo formato de la noticia .....	24
2.1.12. La telenovela como parte de la televisión .....	25
2.1.13. La televisión comunitaria .....	26
2.1.14. Una nueva narrativa televisiva .....	28

2.2. PROGRAMAS DE INFORMACIÓN .....	28
2.2.1 La sociedad de la información .....	31
2.2.2. Personajes de la información televisiva .....	32
2.2.3 Los telespectadores de un noticiero de televisión .....	32
2.3. HISTORIA DE LA TELEVISIÓN EN EL ECUADOR.....	34
2.3.1. Llegada de canales televisivos al Ecuador .....	35
2.3.2. Divisiones de los noticieros en la televisión ecuatoriana.....	37
2.4 ECUAVISA .....	38
2.4.1 Ecuavisa Internacional .....	39
2.4.2. Televistazo .....	40
2.4.3 Figuras periodísticas dentro de Televistazo .....	41
2.5. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN .....	45
2.5.1. Teoría de la agenda setting.....	45
2.5.2. Teoría de la aguja hipodérmica .....	46
2.5.3. Teoría de las desigualdades.....	47
2.5.4. Teoría de los dos pasos.....	48
<b>CAPITULO III .....</b>	<b>50</b>
<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>50</b>
3.1. DISEÑO .....	50
3.2. ALCANCE .....	51
3.3. ENFOQUE .....	51
3.4. HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN.....	51
3.5. ELECCIÓN DE LA MUESTRA.....	51
3.5.1. Tamaño de la muestra .....	52
3.5.2. Aplicación de formula.....	53
3.6. REALIZACIÓN DE ENCUESTAS. (ANEXO 1) .....	54
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>71</b>
<b>ANÁLISIS DEL NOTICIERO TELEVISTAZO DE ECUAVISA.....</b>	<b>71</b>
4.1. OBSERVACIÓN DE DÍAS .....	71
4.1.1. Día 11 de marzo del 2019 .....	71
4.1.2. Día 12 de marzo del 2019 .....	73
4.1.3. Día 13 de marzo del 2019 .....	75

4.1.4. Día 14 de marzo del 2019 .....	77
4.1.5. Día 15 de marzo del 2019 .....	79
4.2 CONDENSADO DE LA INFORMACIÓN SEMANAL .....	81
4.3. ANÁLISIS DEL ESPECTADOR DEL NOTICIERO TELEVISTAZO EMISIÓN CENTRAL.....	82
4.4 CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DEL NOTICIERO Y DEL PERFIL DEL TELEVIDENTE .....	83
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>84</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>87</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>91</b>

## Índice de figuras

<b>Figura 1:</b> Televisión mecánica.....	15
<b>Figura 2:</b> Televisión electrónica.....	16
<b>Figura 3:</b> Plaza de Mayo, 1951.....	17
<b>Figura 4:</b> Televisión en Latinoamérica.....	18
<b>Figura 5:</b> Paleotelevisión.....	19
<b>Figura 6:</b> Componentes sociales de la televisión.....	20
<b>Figura 7:</b> Televisión en Latinoamérica.....	21
<b>Figura 8:</b> Telenovelas latinoamericanas.....	26
<b>Figura 9:</b> Nancy Risol.....	27
<b>Figura 10:</b> Características del reportaje.....	30
<b>Figura 11:</b> Realities shows.....	34
<b>Figura 12:</b> Televisión en Ecuador.....	36
<b>Figura 13:</b> División del noticiero.....	37
<b>Figura 14:</b> Logo de Ecuavisa.....	38
<b>Figura 15:</b> Primer Logo de Ecuavisa.....	39
<b>Figura 16:</b> Ecuavisa Internacional.....	39
<b>Figura 17:</b> Televistazo.....	40
<b>Figura 18:</b> Trayectoria de Alfonso Espinoza.....	41
<b>Figura 19:</b> Alfonso Espinoza.....	43
<b>Figura 20:</b> Teresa Arboleda.....	44
<b>Figura 21:</b> Etapas de Agenda Setting.....	46
<b>Figura 22:</b> Teoría de aguja hipodérmica.....	47
<b>Figura 23:</b> Grupo de Sectores Municipales de Guayaquil.....	52
<b>Figura 24:</b> Tipo de emisión del noticiero.....	54
<b>Figura 25:</b> Número de observaciones semanales.....	56
<b>Figura 26:</b> Motivo de observación de noticiero.....	58
<b>Figura 27:</b> Preferencia de segmento de noticiero.....	59
<b>Figura 28:</b> Información confiable.....	61
<b>Figura 29:</b> Decisiones basadas en noticieros.....	62
<b>Figura 30:</b> Motivo de sintonización de noticieros.....	64
<b>Figura 31:</b> Decisión sufragio 2019.....	65
<b>Figura 32:</b> Características de Televistazo.....	66

<b>Figura 33:</b> Tipo de emisión del noticiero .....	68
<b>Figura 34:</b> Población Activa Económicamente .....	69
<b>Figura 35:</b> Datos 11 de marzo de 2019 .....	71
<b>Figura 36:</b> Datos 11 de marzo del 2019.....	72
<b>Figura 37:</b> Datos 12 de marzo de 2019 .....	73
<b>Figura 38:</b> Datos 12 de marzo del 2019.....	74
<b>Figura 39:</b> Datos 13 de marzo de 2019 .....	75
<b>Figura 40:</b> Datos 13 de marzo del 2019.....	76
<b>Figura 41:</b> Datos 14 de marzo del 2019.....	77
<b>Figura 42:</b> Datos 14 de marzo del 2019.....	78
<b>Figura 43:</b> Datos 15 de marzo del 2019.....	79
<b>Figura 44:</b> Datos 15 de marzo del 2019.....	80
<b>Figura 45:</b> Datos del condensado .....	82

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Componentes de la muestra.....	52
<b>Tabla 2.</b> Variables de la muestra .....	53
<b>Tabla 3</b> Tipo de emisión del noticiero .....	54
<b>Tabla 4</b> Número de observaciones semanales .....	55
<b>Tabla 5</b> Motivo de observación de noticiero .....	57
<b>Tabla 6</b> Preferencia de segmento de noticiero.....	59
<b>Tabla 7</b> Información confiable .....	60
<b>Tabla 8</b> Decisiones basadas en noticieros.....	62
<b>Tabla 9</b> Motivo de sintonización de noticiero .....	63
<b>Tabla 10</b> Decisión sufragio 2019.....	64
<b>Tabla 11</b> Características de Televistazo .....	65
<b>Tabla 12</b> Calificación de noticiero Televistazo .....	67
<b>Tabla 13</b> Población Activa Económicamente.....	68
<b>Tabla 14</b> Día 11 de marzo del 2019.....	71
<b>Tabla 15</b> Día 12 de marzo del 2019.....	73
<b>Tabla 16</b> Día 13 de marzo del 2019.....	75
<b>Tabla 17</b> Día 14 de marzo del 2019.....	77
<b>Tabla 18</b> Día 15 de marzo del 2019.....	79
<b>Tabla 19</b> Condensado de la información semana .....	81

## **Resumen**

La televisión dentro del Ecuador es un fenómeno nacido a mediados de los años 60, el cual revolucionó los medios masivos de aquel entonces, incorporando nuevas técnicas de comunicación y dando nacimiento a diversas frecuencias, las cuales siguen en pie hasta la actualidad.

El análisis de recepción es la teoría que explica como los individuos que reciben un mensaje son capaces de evaluarlo y establecer con el criterios los cuales pueden ser adaptados o desechados de la vida de las personas receptoras, lo cual dependerá directamente de cómo se transmite la información y el estímulo que se provoca en el televidente.

El presente documento busca analizar la recepción de la información emitida por el noticiero Ecuavisa, dentro de un segmento de personas de Mapasingue, norte de la ciudad de Guayaquil, Ecuador, debido a las características que poseen sus moradores al pertenecer a un extracto medio alto y ser reconocidos por su pasión política.

El análisis se llevó a cabo bajo dos técnicas investigativas, la encuesta, la cual fue dirigida a un grupo selecto de espectadores del noticiero Televistazo. La segunda técnica utilizada fue la observación y posterior análisis de los programas emitidos por el canal durante una semana laboral en el mes de marzo.

Se finaliza el documento después de haber realizado la comparación de la información obtenida a través de las investigaciones cualitativas y cuantitativas y se crea un perfil del espectador ubicado dentro de la zona de investigación y se concluye presentando los datos obtenidos afirmando o negando la hipótesis planteada en base a la obtención de los objetivos.

# CAPITULO I

## PROBLEMÁTICA

### 1.1 Planteamiento del problema

Los medios de comunicación, a través de sus espacios informativos, se han convertido a lo largo del tiempo en los guías del criterio ciudadano, puesto que son ellos los encargados de comunicar los hechos que se producen a diario, y de enunciar las versiones de los principales actores políticos, de allí que el ciudadano tome sus propias perspectivas sobre los temas que le atañen, relativamente de lo que ve, escucha o lee.

El análisis de la recepción es una corriente teórica de las ciencias de la comunicación que permite estudiar a las audiencias y el comportamiento que éstas adoptan como resultado de los contenidos que observan en los medios.

Según (Flores, 2014) el análisis de la recepción estudia la distribución de los mensajes de programas de los medios y la incidencia que esto forma en la sociedad receptora. Las películas, la programación de los medios de comunicación audiovisuales, la música o los contenidos de los medios escritos suscitan pensamientos, estilos de vida, formas de convivencia, conceptos que la sociedad recepta y que generalmente los aprehende y asimila como suyos, es allí donde el análisis de recepción estudia la reacción colectiva, los efectos producidos en la audiencia y cómo afecta a su actuar en el medio donde se desenvuelve.

(Corominas, 2001) opina que los análisis de recepción estudian los procesos a través de los cuales la audiencia construye significado a partir de la exposición a los medios. El análisis de la recepción examina a una audiencia activa la cual a partir de la exposición de los medios, asimila su realidad de acuerdo a lo que puede observar, aprehendiéndolo a su estilo de vida. Esta autora señala que un estudio dirigido a evaluar a la audiencia tiene como propósito fundamental observar a la audiencia, analizar qué aspectos reproduce de su recepción de un contenido mediático. Esto demuestra que en el análisis de la recepción, se estudia el proceso de la comunicación, dándole énfasis a la retroalimentación, que es la respuesta dada por parte de la audiencia.

Los entendidos de la comunicación analizan cómo los medios de comunicación se convierten en los mediadores de la ampliación social frente a la emisión de contenidos que tratan de influir la toma de decisiones de los individuos de la sociedad.

Los medios de comunicación promueven ideas, además de impulsar nuevas formas de vida de una cultura o imponer diversas características de modo de cambiar lo tradicional. Como por ejemplo una nueva forma de lenguaje, vestimenta, peinados, entre otros, influyendo al desenvolvimiento social de una persona y esta terminará adaptándose a las costumbres.(Cogo, 2009).

El libro Las Chapuzas del Lector Análisis Semiótico de la Recepción de autoría de la autora Rosa Juárez (2012) reflexiona que la audiencia percibe una realidad subjetiva con relación a los mensajes de los medios, debido a que los códigos utilizados por el emisor no son correctamente entendidos por el perceptor, además de que el mensaje lleva consigo una carga persuasiva.

El problema de investigación es estudiar un segmento del público del canal ECUAVISA y analizar cómo el contenido que se imparte dentro de su espacio informativo, incide la construcción del pensamiento crítico de los habitantes del sector Mapasingue de la ciudad de Guayaquil.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1. Pregunta General**

¿Cómo impacta el contenido comunicacional de la recepción de los programas de noticias del canal de televisión ECUAVISA, en la formación de la opinión pública de los habitantes del sector de Mapasingue de la ciudad de Guayaquil?

### **1.2.2. Sistematización del problema**

- ¿Cuáles son las fuentes teóricas que estudian o analizan los medios de comunicación como instrumento de toma de opinión pública?
- ¿Cuáles son los métodos y técnicas de investigación más eficientes para realizar un análisis comparativo entre los mensajes mediáticos u argumentos críticos vertidos en los programas de opinión con el proceso de construcción de la opinión pública?

- ¿Cuál es el estado actual de credibilidad de los programas de noticias del canal de televisión ECUAVISA entre los habitantes del sector Mapasingue de la ciudad de Guayaquil?

### **1.3 Objetivos de estudio**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Analizar el impacto comunicacional de la recepción de los contenidos mediáticos sobre la información vertida por el programa Televistazo de la cadena televisiva ECUAVISA, determinando la incidencia de éstos en la formación de la opinión pública y definiendo el grado de credibilidad del espacio televisivo en la audiencia estudiada.

#### **1.3.2. Objetivo Específico**

- Reconocer y determinar las principales corrientes teóricas que estudian a los medios de comunicación como instrumento de influencia para moldear la opinión pública.
- Identificar los métodos y técnicas de investigación más eficientes para realizar un análisis comparativo entre los mensajes mediáticos u argumentos críticos vertidos en los programas de opinión con el proceso de construcción de la opinión pública.
- Evaluar el estado actual de credibilidad de los noticieros del canal de televisión ECUAVISA en los habitantes del sector de Mapasingue de la ciudad de Guayaquil.

### **1.4 Justificación del tema**

Según Califano (2015) “más allá de su lugar como mediadores entre los hechos y las audiencias, los medios masivos son actores empresariales con un papel decisivo sobre el sistema político”. Los medios de comunicación desempeñan un rol trascendental en el conocimiento de la realidad que forma parte de nuestra vida cotidiana.

Es importante saber que no todos los acontecimientos ocurridos dentro de un lugar son llevados a ser noticia, sino que pasarán aquellos que poseen absoluta relevancia. En este proceso de edificación de las noticias, los medios tienen un papel clave, puesto que promueven información e ideas sobre dilemas políticos existentes en forma accesible para las masas e incurre en la naturaleza de la deliberación democrática.

En Ecuador los programas de opinión construyen un discurso en el que se direcciona la opinión pública, en diferentes niveles, política, deportes, farándula, entre otros. Esta investigación refleja el impacto comunicacional que ocasionan el contenido de los argumentos vertidos en el canal de televisión ecuatoriano ECUAVISA, en la formación de la opinión pública de habitantes del sector Las Orquídeas de la ciudad de Guayaquil, Ecuador.

Un análisis de recepción es de suma importancia porque examina la relación de los contenidos de los mensajes mediáticos y lo que la audiencia construye a partir de ellos. Este estudio se presenta como novedoso, porque existen pocas indagaciones destinados a estudiar la reacción social de un canal de televisión en Ecuador. Toda noticia y entrevista que narra actividad política y creencias, no solo discursos y propaganda de campaña, tiene alguna relevancia sobre la opinión pública (McCombs, 2003).

### **1.5. Planteamiento de la hipótesis**

Las personas ubicadas dentro del sector este y oeste de Mapasingue en la ciudad de Guayaquil, confían en la información que se muestra en el noticiero Televistazo emisión central y toman decisiones en sus estilos de vida de acuerdo a la información presentada en el programa informativo.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 La televisión**

##### **2.1.1. La prehistoria de la televisión**

A partir de los finales del siglo XIX diversos investigadores de diferentes partes del mundo como Estados Unidos, Inglaterra, Alemania y Francia buscaban la forma de transmitir imágenes a distancia, como se había ya realizado con el sonido.

Entre los inventos más relevantes en la búsqueda de la televisión, destacan la fotoelectricidad, que permite la transformación de energía eléctrica en luminosa, el análisis de fotografías y la utilización de las ondas hertzianas que permiten la transmisión de señales eléctricas, se utilizaron como pioneros para la demostración de la televisión como se la conoce actualmente.

En el año 1920 surge la creación de la televisión mecánica y la televisión electrónica desarrollados a partir del tubo disector creado por el estadounidense Philo Taylor Farnsworth. (Empresa Provincial de Energía de Córdoba , 2016)

##### **2.1.2. La televisión mecánica**

Se denominó de esta manera a un invento realizado por el alemán Paul Gottlieb Nipkow, quien en el año 1884 a un disco giratorio el cual poseía una serie de perforaciones que permitía descomponer imagen frente al ojo humano. Después de más de 30 años, un escocés de nombre, Jhon Logie Baird, fue capaz de unir aquel disco con una célula fotoeléctrica, lo cual permitía que la luz que se descomponía anteriormente en el disco pudiera recibir diversos impulsos eléctricos.

Aquel nuevo invento le proporcionó fama a su creador, lo cual le permitió crear su propia empresa de televisión, y con ayuda del British Broadcasting Corporation, conocidas por su siglas BBC, se empezó a transmitir por primera vez en septiembre de 1929. (Empresa Provincial de Energía de Córdoba , 2016)



**Figura 1:** Televisión mecánica  
**Fuente:** (Vasco, 2016)

### **2.1.3. La televisión electrónica**

El origen de la televisión mecánica fue gracias a la incorporación de un iconoscopio, que era una de los ancestros de lo que hoy conocemos como cámara fotográfica, cuya función principal era producir imágenes a través de señales electrónicas, creado por Vladimir Zworykin para una compañía norteamericana denominada Radio Corporation of América al finalizar los años 20.

Sin embargo, no fue hasta años después, a principios del año 1931, cuando la compañía decidió empezar a realizar sus transmisiones de forma experimental, lo cual resultó un éxito rotundo, y llevó al fin de la televisión mecánica debido a la calidad en la reproducción de las imágenes.

Cinco años más tardes, en el año 1936, se lograron transmitir los Juegos Olímpicos de aquella fecha, y casi 20 años más tardes, poco después de la finalización de la Segunda Guerra Mundial, se logró crear la primera transmisión de imágenes a color. (Empresa Provincial de Energía de Córdoba , 2016)



**Figura 2:** Televisión electrónica  
**Fuente:** (Gaxiola, 2017)

#### **2.1.4. Impacto de la televisión en la sociedad**

Se debe tener a consideración que la televisión logró hacer su aparición en la sociedad debido al avance en la tecnología y, además, al alto grado de aceptación que poseían ya en aquel entonces las frecuencias radiales y el cine, a mediados del siglo XX. Aunque se conoce que los primeros intentos de transmisión se llevaron a cabo a mediados de los años 30, no fue sino hasta los años 50 que la televisión se popularizó y recibió inversión para su pronta propagación.

La crisis industrial y la acumulación de recursos en los años 80, permitieron la diversificación de la televisión, aumentando el número de canales, los cuales pudieron ser realizados a través de satélites, lo cual brindó su máxima popularidad en aquel entonces, haciendo que cualquier persona pudiera acceder a ella y que hiciera cualquier intento por obtenerla.

No obstante, en la actualidad, con este mundo globalizado, la televisión ha experimentado una serie de cambios, debido a que el formato con el que nació era brindar al espectador información, sin que poder ejercer con este una conversación o recibir algún tipo de crítica, lo cual cambia a principios del nuevo siglo con la llegada del internet, que comenzó a quitar público a la televisión por su formato fresco y dinámico, es por ello que en la actualidad, la televisión busca implementar estrategias que permita retener público y no sólo esto, hacer competencia al internet. (Emiliano, 2012)

### 2.1.5. La televisión en Latinoamérica

Las primeras emisiones televisivas dentro de América Latina iniciaron en la década de los cincuenta, los principales países en incluir la televisión bajo un formato público fueron Argentina, Perú, Colombia, El Salvador y México. De la misma forma que los precursores de experimentar la televisión privada fueron Brasil y México.

En diversos países de Latinoamérica se mantuvo un formato de televisión a cargo del Estado, el cual crea sus estaciones y emite programaciones a su consideración evitando el ingreso de televisión privada o pagada, lo cual pone en desventaja a diversos países quienes se quedaron relegados en la evolución de la televisión privada. Sin embargo, una vez experimentada la libertad que desconocían bajo los formatos impartidos por el Estado, los televidentes se fueron identificando con la programación que ellos podían escoger, al contrario de lo que ocurría con la televisión pública.

Argentina da inicio a la televisión pública a partir de 1951, a través del Canal 7 el 17 de octubre, sin embargo, las transmisiones regulares se iniciaron a inicios de noviembre del mismo año (Heram, 2015). La primera señal televisiva argentina se engalanó del presidente de turno Juan Domingo Perón junto a su esposa, Eva Perón, en un acto realizado en la Plaza de Mayo.



Figura 3: Plaza de Mayo, 1951

Como se pudo observar en Argentina es uno de los países pioneros dentro de América del Sur en introducir a la televisión, al que se suman otros países como Venezuela, Colombia y Perú, y de esta manera poco a poco todos los países del sur de América. Sin embargo, el último en incorporarse de Bolivia, quien introdujo la televisión casi 20 años más tarde que Argentina. (Toussaint, 2016)

País	Inicio tv	Inicio tv pública	Inicio tv privada
Bolivia	1969	1969	1984
Brasil	1950	1964	1950
Chile	1959	1959	1990
Honduras	1959	1962	1959
Uruguay	1956	1963	1956
Venezuela	1952	1964	1952
Costa Rica	1960	1977	1960
Ecuador	1959	2008	1960
Guatemala	1959	1979	1959
Nicaragua	1956	1979	1956
Panamá	1960	1990	1960
Paraguay	1965	2011	1965
Argentina	1951	1951	1954
Colombia	1954	1954	1963
México	1950	1958	1950
Perú	1958	1958	1958
El Salvador	1956	1956	1965

**Figura 4:** Televisión en Latinoamérica

**Fuente:** (Toussaint, 2017)

### 2.1.6. El paso de la Paleotelevisión a la Neotelevisión

La televisión de los años cincuenta, a la cual diferentes críticos catalogaron de paleotelevisión, se mostraba con un formato completamente distinto al que posee la televisión actual. Dentro de los hogares poseedores de televisiones, generalmente existía uno, al cual debían de compartir el contenido con todos los integrantes de la casa, razón por la el contenido que se emitía se presentaba educador.

El contenido presentado en la televisión a principios de su uso, poseía un contenido refinado, es decir, evitando las palabras inusuales o consideradas “malas”, aunque se escucharan en todas partes del país que se transmitiera. La televisión pública, pasaba

por diferentes filtros antes de salir al aire y cualquier contenido que no se mostrara acorde se censuraba.

“La gran tragedia de la televisión está en que se pensó como una alternativa para el mejoramiento de la calidad de vida” (Ricon & Estrella, 2001), reza en el libro de Televisión: Pantalla e identidad. Sin embargo, en la actualidad este objetivo se encuentra lejos de cubrirse, el acceso al televisor dentro de los hogares permite al televidente elegir la programación, lo que ocasiona dificultad al remitente el poder atraer al público y convencerlo que el contenido que se emite es positivo. Una vez establecida la televisión dentro de la sociedad, se elevó la oferta de programas, y provocó el conocido “zapping”, denominándose así al efecto que posee el televidente de cambiar un canal las veces que desee para disfrutar de una programación.



**Figura 5:** Paleotelevisión  
**Fuente:** (Sutori, 2017)

La televisión actual posee el desafío de un público con diversas necesidades, que posee un sinnúmero de gustos y características, capaz de decidir que desea ver y que tipo de programación se adapta a sus cualidades. Sumado a ello, el proceso de vida se aceleró y dejó a un lado las reuniones familiares, en donde se sentaban todos los miembros de una familia frente al televisor a disfrutar de un programa en especial. En la

actualidad, se crea contenido para cada integrante de la familia. Se presenta contenido para niños, adolescentes, adultos y demás. (García, 2015)

En la actualidad, el televidente deja a un lado la inocencia que poseía hace 60 años, en donde debía de mostrarse sumiso ante el contenido que se le presentaba, sin embargo, ahora son ellos quienes tiene el poder de decidir que desean ver y son los canales los cuales mantienen una lucha de contenido buscando cautivar al público y que este se quede divisando lo que ofrecen.

El televidente actual busca sentirse identificado con lo que observa, es por ello que los programas de realities han marcado una diferencia, los cuales muestran personas corrientes desarrollando actividades ordinarias, al igual que gustan de historias o relatos inspirados en hechos reales. (Barberi & Viveros, 2012). Razón por la cual, los programas optan por transmitir contenido de carácter humano, impresionantes, sentimentales y en muchas veces hasta trágicos.

### 2.1.7 Usos sociales de la televisión



**Figura 6:** Componentes sociales de la televisión  
**Fuente:** (Toussaint, 2017)

En el año de 1972 McQuail, Blumler y Brown realizaron un primer intento por establecer los usos que las audiencias le dan a los medios masivos. Su sistema de categorías está compuesto por componentes como:

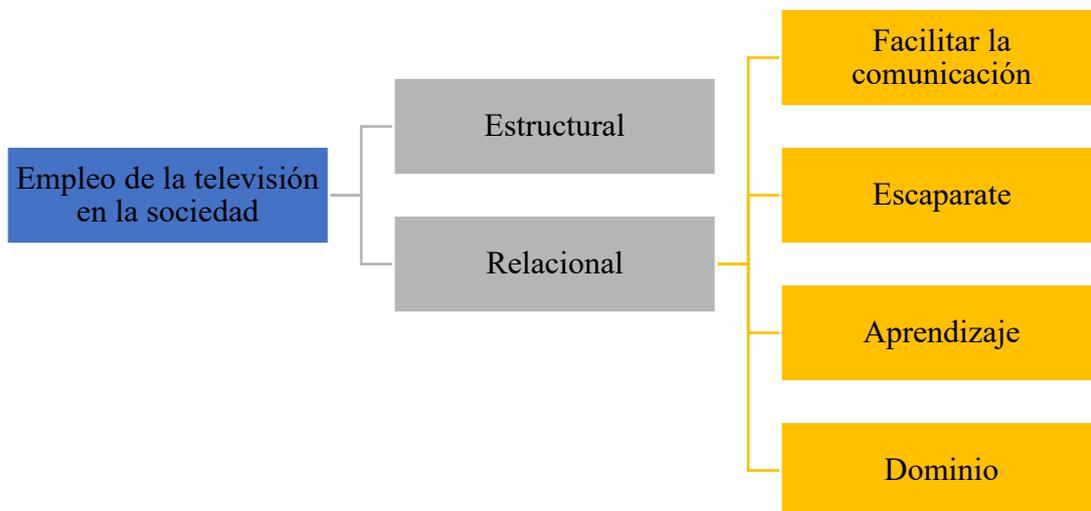
**a) Distracción:** Las personas hacen de la televisión un escaparate en donde despejar sus problemas, monotonía, día a día y demás, permitiéndoles una forma de relajarse.

**b) Relaciones personales:** Se establecen relaciones personales entre las personas que observan determinado contenido.

**c) Identidad personal:** El tipo de contenido mostrado permite muchas veces al televidente encontrarse, aflorar sus sentimientos y descubrirse mediante las personas a las que observa.

**d) Vigilancia:** El televidente puede conocer el panorama del sector en donde vive, estudia y trabaja, manteniéndose al tanto sobre los hechos que ocurren.

Por otra parte el empleo que la sociedad realiza de la televisión dentro del hogar es de dos tipos:



**Figura 7:** Televisión en Latinoamérica

Fuente: (Toussaint, 2017)

### 2.1.8. Efectos que ejerce la televisión en los telespectadores

Omar Rincón en su libro “Narrativas mediáticas” (Rincón, 2006 ), menciona que la televisión no es un arte, sino al contrario, se convierte en artesanía al estar compuesta por productores, realizadores, diseñadores, o en este caso “artesanos”, quienes construyen referentes comunes y que se ha convertido en uno de los medios de

comunicación más popular de todos los tiempos en la sociedad al contar con características como:

- Ser el medio central que permite la relación de otros medios como por ejemplo la política, la comunidad, entre otros.
- Provee a la sociedad alusivos significativos los cuales representan o caracterizan eventos sociales.
- Utiliza diferentes narrativas, lo cual permite la atracción de diferentes personalidades, las cuales se sienten identificadas.
- Permite la construcción de eventos dentro de la cabeza de los televidentes, ofreciéndoles una creación de los hechos brindándoles la información necesaria para desarrollarse.
- Ofrece un espacio no solo de entretenimiento, sino de conocimientos, distracción entre otros.
- Utiliza una variedad de símbolos o códigos, los cuales se ajustan a la interpretación del televidente.

### **2.1.9. Determinación de la calidad de televisión**

El principal juez que determina la calidad con la calidad que posee la televisión es el mismo espectador, es por esto, que su medición dependerá de los diferentes puntos de vista, como por ejemplo, el segmento de adultos que miran la televisión consideran que es de vital importancia el contenido que se presenta, es por este motivo que cuestionan las producciones carentes de valores, así como la falta de moral existente. No obstante, existe otros segmentos que prefieren contenido de carácter erótico, sátiro y cómico, en este punto, es notable pensar que la televisión o dejará satisfechos a todos los espectadores.

Sin embargo, la televisión cuenta ya con más de 5 décadas y sigue defraudando a la sociedad, constatando que este medio de comunicación no está hecho para educar y transmitir conocimientos, sino al contrario, se encuentra industrializado, y se esfuerza por realizar entretenimiento, sin importar los medios de conseguir elevar el rating.

Sin embargo, bajo el contexto de que la televisión crece conforme la industria se puede establecer que su calidad dependerá de formar parte de la comunidad, diversos programas televisivos aluden que la calidad se esquematiza en:

- Volverse innovadores en el contenido producido y el mensaje brindado.
- Involucrar la realidad en el contenido a exponer
- Desarrollar un relato universal y local al mismo tiempo, de forma que pueda entenderse nacional e internacionalmente.
- Arriesgarse con estrategias nuevas

#### **2.1.10 La narrativa televisiva**

La televisión, como ya se explicó antes, nació bajo el concepto de “unión” familiar, en donde las grandes familias se sentaban a divisar un programa en específico que reunía todas las características para ser apreciada por todos los miembros, sin embargo, con la globalización, cambios de leyes, carencias económicas, accesibilidades tecnológicas y demás variables, este formato basado en relatos, políticas y demás contenido moralista ha dejado de gustar a las personas. La televisión se ha visto envuelta de productores abusivos que subestiman el intelecto de sus televidentes y han desarrollado programas con contenido absurdo que dejan a relucir la pobreza de originalidad y aportan con información irrelevante, orillando al espectador a recurrir a fuentes de información en nuevas plataformas.

Ciertamente, la televisión ha sufrido una serie de cambios desde sus inicios hasta la actualidad, la rebeldía de esto inició desde las caras mostradas por las redes sociales, en donde el protagonista es una persona común como todas, un ciudadano, un joven, mujer, adulto, viejo quien cuenta una historia la cual se puede observar desde cualquier tipo de dispositivo que tenga acceso al internet.

Y es que aquel prototipo con el cual nació la televisión dejó de entretener hace mucho tiempo a los espectadores, la nueva televisión incursiona en el vivir de las personas, se basa en hechos reales, emocionales, la moralidad no es un componente en la reinención televisiva, ya que es el televidente quien la delimita.

Las narrativas presentadas en la televisión son variables, lo indispensable es el reconocimiento de la comunidad, sector, cultura, país a donde se va a transmitir el mensaje reconociendo que es esta la audiencia, y es aquí en donde se adapta el formato a presentar. No obstante, el formato más popular del siglo XXI son las denominadas series televisivas, quienes tienen la facilidad de enganchar a los espectadores ya que se

muestran como una película, la cual consta de contados capítulos, lo cual le permite expresar el contenido en más de dos horas, esto no quiere decir que el cine ha perdido popularidad, debido a que sigue existiendo con sus propios prosélitos. De igual forma, los documentales han logrado adquirir parte en los nuevos formatos televisivos, y no solo esto, se han tomado en cuenta a aquellos que en el pasado no contaban como mercado meta, los niños, quienes gozan de una variedad de programas para su entretenimiento.

### **2.1.11. El nuevo formato de la noticia**

La reinención de la televisión no sólo hace partícipe a los programas de entretenimiento, sino además, a los noticieros. Hace más de 10 años atrás podíamos observar el imperio que mostrado por CNN, la cual nos ofrecía las noticias a través de un par de presentadores quienes se quedaban estáticos relatando hechos de los países del primer mundo ajenos a los intereses comunes de la ciudadanía.

Las noticias han perdido credibilidad y rating debido a los contextos ofrecidos, en la actualidad a las personas les gusta enterarse que ocurre en su comunidad, la opinión de semejantes, gusta visualizar imágenes, no en vano el popular dicho dice que “vale más una imagen que mil palabras”. Es por ello que los canales televisivos han desarrollado espacios en donde dan apertura a la comunidad, presentados por periodistas que salen a las calles a escuchar la voz del pueblo sobre hechos sobresalientes.

Los noticiarios se han dado cuenta que si continúan utilizando el formato de hace una década atrás sería imposible adquirir interés de la audiencia, es por ello que han desarrollado diversas estrategias que permiten transmitir la noticia atractiva al espectador como:

- Utilizar elementos en la narrativa que transmitan emoción a través del uso de imágenes, videos u otros medios multimedia.
- Contar historias de manera subjetiva, dando pie a la opinión de la comunidad.
- Innovar en cada espacio utilizado, dejando a un lado las repeticiones y la monotonía.
- Prepararse antes de dar la noticia, empaparse de los hechos y no sólo ubicar el mensaje de manera superficial

- Contar historias que interesan al televidente, propias de su localidad, dejar a un lado la politiquería de campañas electorales.

Cabe recalcar que no se debe dejar de lado los hechos que marcan una nación, esto es de vital importancia para los noticieros, sino, se debe agregar contenidos que empaticen con el diario vivir de las masas, que provocan alegrías o tristezas, así como la sensibilización frente a temas que en el pasado ni siquiera se podrían pensar como contenido para desarrollar en un espacio noticiario.

### **2.1.12. La telenovela como parte de la televisión**

La Real Academia de la Lengua Española, por su siglas RAE, indica que la palabra telenovela posee como significado “Novela filmada y grabada para ser emitida por capítulos por la televisión”, sin embargo, indubitadamente, la telenovela posee mucho más sentido dentro del contexto latinoamericano, en donde ha sido producto de exportación en diversos países y con el cual se presentan diversas culturas y formas de vivir de su lugar de procedencia, como es el caso de Colombia.

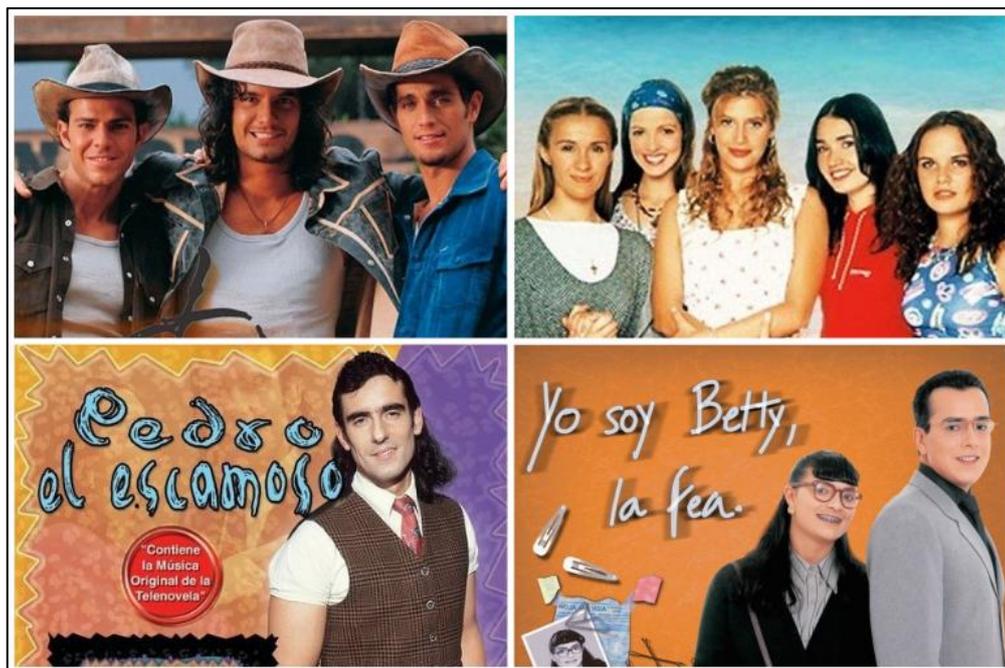
La producción colombiana ha mostrado otras caras poco conocidas de la cultura colombiana, como son las narco historias mostradas en producciones como “El Cartel”, “ Sin tetas no hay paraíso” y “Las muñecas de la mafia”, en otras ( mucho más antiguas), se pueden observar los diversos contextos sociales como en las telenovelas “Yo soy Betty la fea” o “Aroma con olor de mujer”.

Dentro del Ecuador, ocurren hechos similares, sin embargo, la producción ecuatoriana ha apostado por el desarrollo de telenovelas cómicas que presentan diversos extractos sociales presenciados en múltiples puntos del país como lo serían “Tres familias” o “Cuatro Cuartos”, no obstante, apuesta también a telenovelas que cuentan historias de diversas celebridades como lo es en la actualidad “Sharon”, quien relata la vida y muerte de la cantante popular ecuatoriana Edith Bermeo, quien murió en el año 2015.

Sin embargo, las telenovelas no siempre aportan con contenido positivo en la vida de los televidentes, es por ello que se expresa reiteradamente que estas deben ser vistas por mayores de edad quienes poseen un criterio desarrollado. No obstante, es mucho más entretenido para la comunidad observar una telenovela en lugar que un noticiero, debido a que en estas se presencia la realidad de forma subjetiva.

El éxito que poseen las telenovelas se debe a una serie de características, entre las principales está el poder de adaptación que posee entre las culturas, lo cual gusta a la audiencia pues los hace experimentar sensaciones propias a través de las diversas expresiones, modismos o dialectos utilizados.

Las telenovelas cuentan dramas sociales por medio personajes interpretados por actores. Sin embargo, el rol que desempeñan, permite la identificación del telespectador con las situaciones a las que estos se deben enfrentar, colocándose en sus zapatos y sintiendo empatía sobre las circunstancias en la que se desarrolle su personaje.



**Figura 8:** Telenovelas latinoamericanas  
Fuente: Varios autores

### 2.1.13. La televisión comunitaria

La televisión comunitaria es la historia que se empieza a contar dentro de la máquina mediática que conllevan espacios televisivos, en donde se abordan temas que siguen siendo considerados tabús, aun cuando existan años siendo tratados como son los tipos de sexualidades, colectivos afroamericanos, indígenas, amazónicos, y demás temáticas que no logran ser contadas por las grandes producciones, pero que se puede encontrar en canales locales, comunitarios o en plataformas como Youtube.

La razón principal por la cual la televisión comunitaria produce contenido fresco y entretenido, es por el esfuerzo que hacen sus productores de segmentar la información

bajo la utilización de formatos poco tradicionales, innovadores, en donde enfatizan el mensaje con una serie de ideas e invita al espectador a ser parte del contenido.

Youtube, es una plataforma relativamente nueva, quien no posee ni 15 años desde su nacimiento, sin embargo, reina como el gran canal debido a dentro de este podemos encontrar todo tipo de contenido, el desarrollado en la televisión moderna, en la televisión antigua, además de un sinnúmero de contenidos que cubren las necesidades de cualquier persona. La narrativa que utiliza la plataforma, es sin lugar a dudas, el impacto existente en la visualización de imágenes las cuales cuentan una historia la cual ha sido grabada desde cualquier dispositivo que contenga una cámara y no necesariamente desde un estudio de televisión con una cámara profesional en frente de ellos.

La revolución tecnológica ha permitido que cualquier individuo que posea acceso al internet pueda convertirse en periodista, produciendo su propio contenido, poseedor de relatos, imágenes y verdades, es así como han surgido grandes personajes en la historia del internet, como lo es la indígena ecuatoriana Nancy Risol, quien promociona a través de sus videos de comedia la cultura existente en la comunidad de Saraguro, y cuenta con más de un millón de seguidores.



**Figura 9:** Nancy Risol  
**Fuente:** Youtube

La conquista y popularidad ya no es alcanzada sólo por aquellos que cuenta con una cara bonita, tez blanca, buenos contactos y pertenecen a una casa televisiva, vistiendo

finos atuendos, en su lugar, el estrellato es posible para una indígena quien no alcanza la mayoría de edad, quien graba sus videos a la orilla de su casa encontrada en la sierra ecuatoriana y su vestimenta es propia de su comunidad entrañable de los Shuars, poseyendo actualmente más de un millón de seguidores en su canal de Youtube.

#### **2.1.14. Una nueva narrativa televisiva**

El siglo en el que nos encontramos ha desarrollado incontables narrativas y los canales de televisión siguen en la utilización de las que ya se encuentran obsoletas. La televisión debe ser aquel medio ficticio que permite al televidente realizar un viaje y debe ser compromiso de las productoras amenizar y entretener con contenidos acordes a cada pasajero.

En el 2011, Omar Rincón escribía sobre el futuro de la televisión con más really shows, documentales, talk shows e innovaciones comunitarias, y no se equivocó, en la actualidad podemos observar el sinnúmero de programas esforzándose por mostrar contenido lleno de realismo, opiniones y demás. Sin embargo, ahora la televisión (al menos la ecuatoriana), se encuentra bombardeado de este tipo de contenido, tal parece que la innovación no es un tema de fácil entendimiento para los canales televisivos.

Es indispensable el uso de contenidos propios como el medio ambiente, sexualidad, etnias, indígenas, la exploración de nuevas sensibilidades, la otra cara de lo femenino, la exploración de identidades. La narrativa es la esencia de la vida contada desde varios puntos de vista, si se deja de contar, es como si se dejara de vivir, negar la existencia de todos los individuos pertenecientes en la humanidad.

### **2.2. Programas de información**

Los programas de televisión son creados con diversos fines para satisfacer las necesidades del público que los observa, de esta forma desde la creación de este medio masivo, se le ha atribuido diversas funciones, sin embargo, desde las principales destacan:

- Informar
- Entender
- Educar

Debido a ello se establecen diversos formatos en donde se busque la poder cautivar al televidente brindándoles estímulo mediante conocimiento o sensaciones en programas como noticieros, series, realities, novelas, los cuales se encuentran diariamente en cualquier frecuencia televisiva y muestran características según el target a alcanzar, como sucede con los noticieros, en donde se muestra un género informativo el cual posee un estilo serio y directo en un espacio menor a los 60 minutos.

Dentro de los programas de información, cuando la noticia que se pretende analizar posee diferentes criterios es indispensable la creación de un espacio destinado a las entrevistas, debates o segmento de opiniones. La noticia se ve compuesta de diversos elementos, sin embargo, los que destacan son:

- **La noticia**

Los argumentos impartidos frente a la definición de la noticia se encuentran compartidos, sin embargo, generalmente se la establece como un género periodístico el cual informa sobre algún hecho o escenario que marca una diferencia dentro de la cotidianidad. “La noticia ocurre cuando cambia el estado de las cosas, cuando existe una ruptura en el devenir cotidiano del mundo objetivo” (Ricon & Estrella, 2001).

Según (Martínez, 1974), “La noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión.”

La selección de la información que se transmite, se determina principalmente por el medio en de comunicación, el cual posee diversos interés políticos, sociales o religiosos y son quienes se encargan de aceptar o rechazar un evento como noticia. Sin embargo, según (Ricon & Estrella, 2001). Las características que definen qué es una noticia se pueden describir de diferentes maneras, entre ellas tenemos la actualidad, la audiencia, el impacto, entre otros.

- **El Reportaje**

El reportaje habla del hecho de dar a conocer una información, apelando a la creatividad del presentador, así como su énfasis y desenvolvimiento, el estilo con el cual crea una narración del mensaje a transmitir, además de la forma de contarlo.

El periodista que ejerce el reportaje posee el conocimiento sobre la imagen y voz a proyectar, y a pesar de tener la libertad de desenvolverse con diferentes características es importante que dentro del reportaje existan las siguientes variables:



**Figura 10:** Características del reportaje  
**Fuente:** (Ricon & Estrella, 2001).

La claridad permite el uso de palabras comunes las cuales se muestran comprensibles para el público, así como la vocalización correcta de las palabras y la conexión de las ideas con el mensaje que se imparte, adicionalmente la originalidad existente al momento de emitir el reportaje.

La ejecución de entrevista es indispensable para el reportaje, debido a que intensifica la información y se abordan temas a profundidad, logrando mayor veracidad y objetividad al mensaje impartido.

Aunque el reportaje es la transmisión de una información que ha sido previamente revisada, la investigación por parte del reportero permite elocuencia en la especificación del contenido y brinda la asertividad en la emisión de palabras.

#### - **La Investigación periodística**

La (UNESCO, 1990), se refería de la siguiente forma:

“El periodismo de investigación es la persecución de la verdad utilizando métodos de investigación y análisis destinados a garantizar que toda la información publicada es correcta en el más amplio sentido posible”.

La investigación periodística en la actualidad es muy practicada, y posee consistencia en la búsqueda, indagación o exploración de un hecho que ha causado trascendencia en un espacio y tiempo determinado, el cual se expone dentro de un espacio breve de noticias y posee la acumulación de las notas tomadas y que son de vital importancia,

debido al límite establecido el cual es inferior a los tres minutos, aunque en diversas ocasiones este tiende a dilatarse debido a la importancia de los hechos.

La investigación proporciona al espectador o televidente una serie de interrogantes ya que este no se conforma con la visualización del qué, sino que desea saber la causa, motivo y razón de la información que se comunica, es por ello que diversos medios han optado por la creación de espacios o programas dedicados exclusivamente a la investigación.

Los formatos impartidos en los canales de televisión sobre la presentación de la investigación periodística son variados, sin embargo, guardan la esencia que caracteriza a la noticia, es decir, la presentación de una realidad insólita, sorprendente o hasta aterradora a través de una investigación de hechos de los cuales se han experimentado en carne propia.

La investigación periodística se caracteriza por poseer una serie de fuentes y llevarse el tiempo necesario para la verificación de las mismas y la corroboración de los hechos, tamización de los datos y exposición de las ideas principales de las cuales se llevarán a conocimiento de las masas.

### **2.2.1 La sociedad de la información**

El sociólogo Manuel Castells denominó “Sociedad de la información” (Castells, 1994), a la necesidad de impartir información de carácter social y el uso de la tecnología para poder emitirla a las masas a través de los medios. Adicionalmente, indica que el poseer conocimiento y saber procesarlo contribuye a la alteración de las relaciones en base al poder dentro de los diferentes estratos sociales, además que genera una serie de cambios organizacionales que suceden dentro de la sociedad.

La información posee un papel imprescindible en la sociedad debido a la permisión existente entre el poder y las desigualdades sociales, alterando todos los ámbitos de las relaciones entre los individuos y considerándose un factor de reestructuración dentro de la sociedad, según el mensaje que se transmita. Es por ello que es necesario fomentar el aprendizaje continuo, capacidad de juicio y mejora en las habilidades comunicativas entre las personas.

### **2.2.2. Personajes de la información televisiva**

Los personajes principales dentro de los medios televisivos quienes se muestran como responsables directos en la reproducción de la información que será impartida a la audiencia es constituida esencialmente por un periodista, quien es la persona que garantiza la elaboración y producción del mensaje informativo; así como el presentador quien es el encargado de proyectar y crear énfasis sobre el artículo que se debe exponer a través de un noticiero de forma que se cuenta una historia de forma ordenada y con gran poder de convencimiento y seguridad sobre lo que se dice.

Dentro de los noticieros, es importante la presencia de un comentarista que sea el encargado de corroborar la noticia que se imparte, realizando un análisis y emitiendo un comentario en base a su experticia. Lamentablemente, en la actualidad existe un número reducido de noticieros que poseen a este personaje en sus espacios comunicativos.

### **2.2.3 Los telespectadores de un noticiero de televisión**

El espectador posee el privilegio de poder situarse en un mundo de acuerdo al evento que observa, la televisión le permite que pueda ser partícipe de una serie de eventos: una final de futbol, un encuentro de box, una corrida de todos, un programa informativo, entre otros.

Según (González, 1997) , el espectáculo apreciado en la televisión se transforma en parte de la vida cotidiana y resulta totalmente compatible con las actividades diarias de cada ser humano, tal como lo serían comer o bañarse, es decir, no solo el espectáculo irrumpe la cotidianidad sino que la penetra y se termina convirtiendo en parte de ella, señalando lo siguiente:

"Tales son los efectos de esta revolución en la historia del espectáculo que la relación espectacular que la sustenta, plenamente concéntrica hasta el extremo de negar el cuerpo y sustituirlo por su imagen luminosa, tiende a negar otras formas de relación".

Sin embargo, la apreciación impartida por Jesús González sobrevalora el rol de la televisión indicando que todo pasaría a través de ella, dejando a un lado otro tipo de comunicación. Es importante comprender que los avances tecnológicos y su incursión dentro del campo comunicativo no obliga a crear un monopolio sobre las forma de comunicación humana.

Resulta de mayor impacto situar a la televisión como una fuente de diversión pasiva la cual se lleva a cabo al no poseer otra alternativa más estimulante o que se lleva a cabo para realizar prácticas de reposo u hogareñas. Se ha comprobado que las personas en caso de poseer actividades que conlleven involucramiento familiar optan por el abandono de la televisión y emprenden las nuevas propuestas. Sin embargo, estas también deben cumplir una serie de requisitos como costos, movilización, entre otras que garantizarán la satisfacción en la persona que la realiza.

En la actualidad, el espectáculo público posee una oferta poco atractiva para el televidente, la cual carece de espacios culturales, crónicas de cine o series educativas, en su lugar se ha llegado a emisiones superficiales de programas mediocres los cuales no buscan sino otra cosa que elevar el rating de sintonía, aunque esta deba realizarse en base a actividades morbosas y sin sentido, provocando un zapping constante en el usuario el cual se siente sin alternativas de elegir frente a una serie de canales que emiten relativamente lo mismo.

La televisión pública tiende a igualar sus programaciones, resultando de ello la impartición de un mensaje el cual llega cargado de estereotipos y problemáticas sociales, en búsqueda de televidentes que se sientan identificados con ellos. No obstante, esto provoca que la televisión privada desarrolle espacios innovadores, diversificados e interesantes.



**Figura 11:** Realities shows  
**Fuente:** Varios

La televisión por cable permite ser más selectiva y se envía a públicos que pueden pagar el privilegio de observar una programación con mayor variedad, considerándose de calidad y la cual va acompañada de una minoría de espacios informativos, volviéndose exclusiva y dirigida a unos pocos.

No obstante, hoy en día, el espectáculo televisivo está siendo desplazado por plataformas digitales, en la cual el usuario es capaz de elegir la programación que desee ver, sin estar a la espera de un día u hora de transmisión, ajustándose a los acelerados ritmos de vida de las personas en la actualidad.

### **2.3. Historia de la televisión en el Ecuador**

La historia de la televisión ecuatoriana inicia en los años cincuenta, según (Guerrero, 2018), la manabita Linda Zambrano, nacida en el cantón de Bahía de Caraquez quien guardaba amistad con el alemán Michael Rosebaum y en uno de sus viajes a Alemania se encontró con un artículo novedoso y al ser ambos apasionados a la tecnología decidieron tramitar los permisos para operar dentro del Ecuador a principios de los años cincuenta

En el año 1960, es decir, después de 6 años, se realizó en el mes de octubre una feria en conmemoración a la Independencia de Guayaquil, en donde la casa de la cultura de la

ciudad había llegado a cabo una serie de procesos para llevar hasta el puerto principal la instalación de una antena televisiva.

El inicio de las transmisiones se realizaron en bajo circuito cerrado de mano de sus colaboradores más cercanos, en donde destaca Vicente Bowen Centeno, quien después de la equipación tecnológica en el país, se convirtió en el primer camarógrafo del Ecuador, simultáneamente, las ideas de negocio no se hicieron esperar y diversas familias adineradas de la ciudad de Guayaquil empezaron a importar los primeros televisores de marca Emerson, con el objetivo de que en cada casa guayaquileña existiera un televisor de bajo costo y excelente calidad.

Las primeras transmisiones se realizaron el 12 de diciembre de 1960, fecha en la cual se conmemora el día de la televisión ecuatoriana, 14 años más tarde en el año 1974, se conocía a Teleamazonas la cual nace de la mano de la revolución de la televisión a color y es por eso que este canal es conocido como la primera red en presentar color dentro del país. La televisión pasó a ser uno de los principales medios de comunicación del país, igualando a la prensa y radio al momento de cubrir el territorio nacional. (Guerrero, 2010)

### **2.3.1. Llegada de canales televisivos al Ecuador**

La televisión ecuatoriana empezó a operar a raíz de una feria celebrada por el sesquicentenario de la Independencia del Ecuador, trayendo consigo aquella primera transmisión una serie de efectos positivos que marcarían el inicio de la televisión ecuatoriana. (Mora, 1982)

A raíz de la feria suscitada se otorgó un permiso para poseer una estación televisiva de circuito cerrado en tiempo de espera los tramites que dieran la licencia concluyente para la operación de emisoras, al mismo tiempo que se entregaba una licencia a “Televisión Ecuatoriana” empresa dirigida por el grupo misionero HCJB, poco después se entregó la autorización para la emisión del Canal 2 en Quito y posteriormente fue llevado a Guayaquil.

La operación del primer canal de televisión del país brindó estabilidad económica para las 305 personas que empezaron a laborar dentro del canal, en donde 200 tenían la nacionalidad ecuatoriana y 105 eran extranjeros, los cuales poseían como misión “ crear un sentido de responsabilidad hacia Dios y nuestra generación con recursos espirituales

adecuados a cada necesidad del hombre moderno” como principio al movimiento religioso que poseían.

A comienzos de las primeras transmisiones de “Televisión Ecuatoriana” se mantuvieron buenos niveles de sintonía, sin embargo, debido a diversas interferencias tuvieron que abandonar la frecuencia del canal 2 para pasar al 4, para ese entonces este medio se había convertido en uno de los más populares del país.

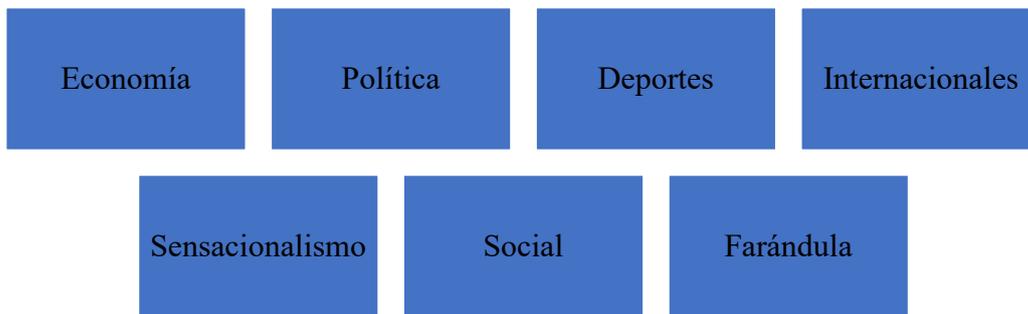
En el año 1964, a las faldas del volcán Guagua Pichincha se instaló la primera antena de televisión ecuatoriana, y con esto en la creación de nuevos canales de televisión, como fue el caso de Ecuavisa en el año 1967, seguido por TC Televisión y demás canales que han pasado a la historia de la televisión ecuatoriana, de los cuales han sido administrados de manera privada como pública en diversas ocasiones.

<b>Fecha de creación</b>	<b>Nombre del canal</b>	<b>Constitución</b>
<b>1 de marzo de 1967</b>	Ecuavisa	Privado
<b>30 de mayo de 1969</b>	TC Televisión	Privado (incautado desde el 2008)
<b>22 de febrero 1974</b>	Teleamazonas	Privado
<b>18 de abril de 1977</b>	Gamavisión	Privado (incautado desde el 2008)
<b>6 de noviembre de 1992</b>	Canal UNO	Privado
<b>3 de noviembre de 1993</b>	Telerama	Privado
<b>10 de enero de 2005</b>	RTU	Privado
<b>26 de octubre de 2007</b>	ECTV	Público

**Figura 12:** Televisión en Ecuador  
Fuente: (Ortiz, 2016)

Según su fecha de constitución el primer canal fue creado en el año 1967 bajo el nombre de canal 2, que posteriormente pasó a llamarse Ecuavisa, seguido dos años más tarde por el canal TC Televisión y no fue sino hasta 5 años más tarde que ingresó un nuevo competidor denominado Teleamazonas, de este cabe destacar que fue el primer canal que incursionó en conjunto con la televisión a color, razón por la cual tuvo una enorme aceptación en el país.

### 2.3.2. Divisiones de los noticieros en la televisión ecuatoriana



**Figura 13:** División del noticiero  
**Fuente:** Ecuavisa

#### - **Política**

Se presentan temas y personajes que se ven involucrados en las políticas públicas del país, sus relación con la comunidad, el planteamiento de su participación ciudadana. Dentro de esta sección se abordan temas políticos nacionales e internacionales.

#### - **Economía**

Habla sobre las diferentes estadísticas que se ven registradas dentro de la economía ecuatoriana como fuentes de trabajos, subidas o bajadas del dólar, precio de petróleo, canasta básica o diversas funciones en donde se involucra a la ciudadanía.

#### - **Deportes**

Se abordan temas relacionados con deportes de todo tipo, la participación del Ecuador en diferentes concursos, la presentación de deportista nacionales e internacionales y resultados o programación de partidos nacionales.

#### - **Internacional**

Se mencionan temas acontecidos en el plano internacional que logran un impacto dentro de todo el mundo.

#### - **Farándula**

Se dan a conocer hechos en donde se involucran figuras mediáticas nacionales e internacionales.

- **Sensacionalistas**

También conocido como crónica roja, esta sección aborda temas negativos de la sociedad, como la delincuencia, muertes, accidentes, drogas y más.

## 2.4 Ecuavisa



**Figura 14:** Logo de Ecuavisa

**Fuente:** Ecuavisa

El canal Ecuavisa transmitió por primera vez en el año 1967, exactamente el primero de marzo, produciendo el primer noticiero en la ciudad de Guayaquil. El equipo que lo conformaba era propio del canal y apostaba por ser pioneros dentro del país en la emisión de información.

Conocido como el Canal 2 o el Canal del Cerro debido a su ubicación sobre el cerro Santa Ana, se fundó por Xavier Alvarado, con el apoyo de un canal norteamericano, conocido como Canal 7, el cual estaba a cargo de Sydney Ansin. Le bastaron tres años de labores a Ecuavisa, para poder ampliar su cobertura al resto del Ecuador, haciéndose conocer como Canal 8 en Quito, el cual empezó a emitir señal a partir del 1 de junio de 1970, denominándose “Cadena de la Unidad Nacional”, debido a la asociación presentada entre Alvarado y Mantilla, quien era el director del diario “El Comercio”, en aquella época.



**Figura 15:** Primer Logo de Ecuavisa  
**Fuente:** Ecuavisa

Seguido de los noticieros, se incorporaron diversas producciones y programas de segmentos, sin embargo, Ecuavisa desde el principio de su historia optó por desarrollar contenido bajo la producción nacional, de los cuales destacaron “Cartas de amor”, “Escuelita Cómica”, “El Cristo de nuestras angustias”, entre otras novelas que se presentaron como pioneras del canal.

El canal se dio paso al entretenimiento de carácter familiar, pero esto no descuidó sus orígenes al presentar noticias, es por ello que los ecuatorianos confían de la información que se transmite dentro de sus cadenas de noticieros de Televistazo, el cual destaca por la veracidad, responsabilidad, compromiso y respeto.

Ecuavisa, posee una señal bajo el formato “internacional”, denominada “Ecuavisa Internacional”, la cual se dirige a los ecuatorianos migrantes residentes en los Estados Unidos, en la cual se emiten producciones del recuerdo, llegando a los migrantes bajo el slogan de “Estas en Ecuador, estás en casa”, haciéndole sentir a los ecuatorianos que están lejos del país un acercamiento con su patria, al conocer el panorama en el cual se está desarrollando, y divisar programas que generan nostalgia. (ECUAVISA, 2019)

#### **2.4.1 Ecuavisa Internacional**



**Figura 16:** Ecuavisa Internacional  
**Fuente:** Ecuavisa

Ecuavisa Internacional se fundó en el año 1995, a través de DirecTV en los Estados Unidos, Canadá, España, e Italia. Sin embargo, a partir del año 2011, se dejó de transmitir en España debido a problemas relacionados con los operadores.

El modelo proporcionado por Ecuavisa Internacional hace referencia a diversos acontecimientos y situaciones, de las cuales se podrían replicar en diversos aspectos de la televisión abierta. Inicialmente, esta oferta se situó a los migrantes ecuatorianos, sin embargo, hoy en día la señal es bien vista por diferentes nacionalidades que gozan de una organización correcta de los momentos que se ofrecen dentro de la programación que presenta el canal.

Ecuavisa Internacional oferta contenido diferente del conocido dentro del territorio nacional, debido a que hace un llamado a la sensibilidad ecuatoriana sentida a lo lejos de la patria, mostrándole un pedazo de su Tierra a través de un espacio televisivo. (EL UNIVERSO, 2012)

#### 2.4.2. Televistazo



**Figura 17:** Televistazo

**Fuente:** Ecuavisa

Presentado dentro de Ecuavisa como un programa de “credibilidad y experiencia”, Televistazo es el noticiero que representa este canal, del cual se emiten los acontecimientos de último momento destacados en temas políticos, sociales y económicos del Ecuador.

El personaje que sobresale de las diferentes emisiones que posee el noticiero es el conocido presentador Alfonso Espinosa, conocido como “Don Alfonso”, quien no solo logra el reconocimiento nacional, sino que además el internacional, al verse su nombre

inscrito dentro del famoso libro de los Récord Guinness, al ser el periodista con más años de servicio al aire ininterrumpidamente. (ECUAVISA, 2016)

El noticiero Televistazo cuenta de diferentes jornadas televisivas, proponiendo un contenido diverso en cada una de ellas, en donde se tiene:

- Televistazo al amanecer. Programa el cual presenta las noticias más relevantes ocurridas dentro del Ecuador, en un horario de 6.00 am a 7.00am
- Televistazo a la comunidad. El formato que presenta este noticiero es presentar temas relacionados con temas comunitarios, ocurridos en diferentes sectores de la ciudad de Guayaquil y el cual se encuentra en un horario de 7.45am a 8.30am.
- Televistazo al Atardecer. Este es la segunda jornada del noticiero y se presenta en el horario de 13h00pm a 14h00pm
- Televistazo Estelar. Esta es la última emisión del noticiero, la cual se presenta en el horario central de 19.00pm a 20.00pm

### 2.4.3 Figuras periodísticas dentro de Televistazo

#### - Alfonso Espinosa de los Monteros



**Figura 18:** Trayectoria de Alfonso Espinosa  
**Fuente:** Ecuavisa

Conocido dentro del Ecuador como “Don Alfonso”, comenzó su carrera periodística como presentador de un noticiero en el año 1967, junto con el primer noticiero que era transmitido a través del canal Ecuavisa, en donde lleva actualmente laborando más de 50 años, siendo reconocido internacionalmente por este hecho, por el libro de los Récord

Guinness, superando a Hal Fishman, quien laboró más de 47 años en un noticiero de Los Ángeles, Estados Unidos.

Alfonso Espinosa, actualmente forma parte de Televistazo Estelar, y ocupa el cargo de vicepresidente de noticias dentro de Ecuavisa, lo cual le ha permitido ser informador de la noticia de diversos acontecimientos como lo han sido la toma de posesiones de más de 15 presidentes, así como los diversos golpes de Estado que se han propinado, así como el gobierno de diferentes dictaduras, lo cual debido a una de estas, en el año 1970 le provocó una interrupción a sus labores debido al entonces presidente Velasco Ibarra que vetó al canal por un trimestre y lo sacó del aire.

Alfonso Espinosa ingreso a Ecuavisa con 25 años de edad, siendo un novato, el cual despuntó junto con el canal el 1 de marzo del año 67, sin conocer que esta sería su casa desde aquel entonces, en la cual comparte más de 50 años de sintonía. Don Alfonso, quien profesionalmente poseía una licenciatura en periodismo, se formó como presentador de noticias y esto le ha permitido llevar a los ecuatorianos diversos hechos que han marcado la historia del Ecuador.

No obstante, Alfonso Espinosa, no solo se mantiene dentro de los noticieros, puesto que este ha sido el director oficial de diferentes medios comunicativos en diferentes espacios políticos y de entrevistas, además, ha tenido relevancia dentro de los temas políticos lo cual le ha permitido ser presentador y mediador de debates presidenciales, entre los más destacados se encuentra el presentado en el año 2006, en donde tuvo protagonismo el canal Ecuavisa, al encontrarse coproducido con la cadena CNN.

Durante los 50 años dentro de los noticieros que emite Ecuavisa, Espinosa posee diversos reconocimientos y premios debido a su larga recorrido profesional. Dentro de la lista de galardones se encuentra el Honorato Vásquez, el cual se otorga a los logros alcanzados en campos como la política, el cual recibió del aquel presidente del Ecuador, Rodrigo Borja, debido al haber cumplido más de dos décadas desempeñándose como expositor de noticias. Años más tarde, Paco Moncayo, alcalde de la capital del país le entregada un reconocimiento por poseer 40 años al servicio de la información a los ecuatorianos.

La carrera de Alfonso Espinosa no solo ha sido reconocida por el canal en donde labora, Ecuavisa, sino a través de los demás colegas mediáticos propios y extranjeros,

debido a su protagonismo dentro de la historia política del país, destacando valores como el de la responsabilidad y entrega profesional al momento de transmitir la información.

Definido para muchos de los colaboradores de los medios como un “erudito del periodismo”, es Alfonso Espinosa uno de los personajes más queridos de las pantallas ecuatorianas, de los cuales cientos de familias se identifican y siguen debido a la trayectoria intachable que acompaña al presentador de noticias de Televistazo Estelar. (EL DIARIO, 2014)

### **Record Guinness Alfonso Espinoza**



**Figura 19:** Alfonso Espinoza

**Fuente:** Ecuavisa

Alfonso Espinosa de los Monteros, fue merecedor a escribir su nombre dentro del famoso libro de Record Guinness, en el año 2014, debido a poseer 47 años y 83 días sin interrupciones de labor en un canal de televisión. Recordando que el periodista poseía 25 años al empezar su carrera dentro de Ecuavisa.

Según los organizadores de la premiación de carácter internacional, el presentador poseía hasta mediados de mayo, 47 años y 83 días laborando, tiempo en el cual Alfonso Espinosa, poseía 72 años, destronando a Hal Fishman, quien era el poseedor del primer puesto y pasaba a segundo con 47 años y 40 días al aire, dentro de un noticiero en Estados Unidos.

El presentador y periodista, ha sido espectador e informador de grandes acontecimientos que se han suscitado dentro del territorio ecuatoriano, tales como dictaduras, guerras, crisis, y se mantiene informando al televidente sobre los hechos más recientes del país, dentro del espacio de Televistazo Estelar, con su compañera, la también reconocida periodista, Teresa Arboleda.

Alfonso Espinosa es poseedor de una trayectoria intachable, sin embargo, muchas veces se lo ha querido involucrar en campañas políticas o televisivas, no obstante, el siempre se ha negado a ser parte de este tipo de hechos y ha dejado claro que su compromiso se debe con la ciudadanía, lo cual le ha permitido la aceptación y agrado de sus simpatizantes.

A pesar de la trayectoria que posee y del protagonismo dentro de los noticieros, Alfonso Espinosa, ha recibido muchas críticas en las que se menciona que ya debería retirarse de las pantallas debido a su avanzada edad. Sin embargo, este tipo de comentarios no preocupan al presentador, quien agradece el respaldo de sus televidentes y del canal al cual ha pertenecido toda su vida. (EL COMERCIO, 2014)

- **Teresa Arboleda**



**Figura 20:** Teresa Arboleda

**Fuente:** Ecuavisa

De lunes a viernes, desde las 20:00 hasta las 20:45, presenta las noticias nacionales e internacionales en la edición estelar de 'Televistazo', de Ecuavisa, junto a su compañero Alfonso Espinosa de los Monteros.

Teresa Arboleda, posee más de 30 años laborando dentro de las instalaciones del Canal del Cerro, como es conocido popularmente Ecuavisa, siendo considerada como una de las estrellas más destacadas dentro del campo periodístico, al cual según palabras de ella misma considera a su “segundo hogar”, al ser este su lugar de trabajo desde que ella se graduó como bachiller del colegio y donde ingresó por ayuda de Geoconda de Varas, quien era amiga de su hermana y en aquel entonces jefa de personal del canal. (El Universo, 2012).

Arboleda ingresó realizando trabajos de edición, chequeos de programas, gestora de tiempos de comerciales y seleccionadora de videos musicales para el conocido “Show de Bernard”, quien fuera destacada figura televisiva en aquel entonces.

Según la presentadora al ingresar dentro del canal de noticias menciona:

“Todo era nuevo e interesante: editar las noticias y descubrir el mundo del periodismo; tenía la oportunidad de ver algunos programas y series antes que todos y conocer entretelones de la operación comercial” (Arboleda, 2012).

Curiosamente, la hoy comunicadora en su época de universitaria estudió la carrera de arquitectura, y fue por debido a su trabajo dentro en Ecuavisa lo que la hizo desistir de su sueño se convertirse en arquitecta al cambiarlo por ser periodista, de lo cual ha logrado destacarse como una de las figuras femeninas más importantes y reconocidas del Ecuador.

## **2.5. Teorías de la comunicación**

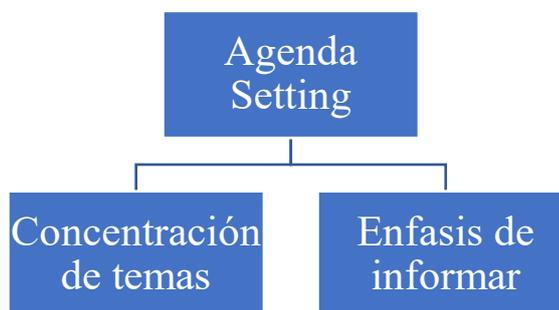
### **2.5.1. Teoría de la agenda setting**

En el año 1963 el sociólogo inglés Staley Cohen decía lo siguiente: "La prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar" (Cohen, 1963), lo cual fue el desprendimiento de la teoría de agenda setting, lo que su traducción al español sería el establecimiento de una agenda.

La agenda setting comenta que los medios de comunicación o buscan persuadir a las masas, sino más bien, intentan describir una serie de temas de interés de los cuales se puede emitir juicio y dialogar (Rodríguez, 2004). Las masas brindan importancia a la información que refleja acontecimientos que poseen problemáticas que son de interés

colectivo.

La agenda setting consta de dos etapas expuestas a continuación:



**Figura 21:** Etapas de Agenda Setting

**Fuente:** (Rodríguez, 2004)

La concentración de temas refiere al mensaje que emiten los medios, es decir, los temas propuestos por estos y se sitúan en la mente de las masas permitiéndoles cuestionarse sobre ellos, aun si no habían oído de esto antes.

Mientras que el énfasis de informar hace referencia al desenvolvimiento, expresión, entonación y demás características que proponen los medios sobre los temas que proponen a las masas de forma que crean un mayor impacto sobre estas y el mensaje que se imparte. Finalmente, la agenda setting mantiene que el receptor es capaz de incluir o eliminar conocimientos y familiarizarse con los que son emitidos a través de los medios masivos.

### **2.5.2. Teoría de la aguja hipodérmica**

La teoría de la aguja hipodérmica es una teoría que fue elaborada mediante una serie de estudios empíricos (reales) realizados a finales de los años veinte del siglo pasado, para analizar la influencia de los mecanismos de propaganda sobre la participación masiva de la ciudadanía en la I Guerra Mundial.

Las conclusiones a las que se arribaron en aquella época afirmaban que la propaganda, sobre todo a través de los nuevos medios de comunicación, permitía conseguir la lealtad de los ciudadanos a unos planes políticos determinados sin recurrir a la violencia, sino sólo mediante la manipulación.

Dentro de esta teoría se explican los procesos irracionales del ser humano y su comportamiento en sociedad marcado con la difusión de los medios de comunicación, llevando un mensaje de manera masiva creando un estímulo visual o auditivo de forma

que se “inyecte” una información de la cual el espectador no sentirá duda de su veracidad.

El mensaje que es llevado desde el emisor hasta el receptor no posee ningún intermediario, razón por la cual se establece una relación directa, en donde se pueden alcanzar los objetivos de dicho mensaje, debido a la carencia de manipulación de terceros, estableciéndose una causa y efecto. La teoría de la aguja hipodérmica indica que la información expresada por un medio a un individuo lo deja impotente para seguir elaborando de forma específica ese mensaje.

Es importante recalcar que esta teoría nunca especifica la veracidad de la información que se inyecta a través de los medios de comunicación, sino más bien, certifica la capacidad de éstos de moldear conductas y de estimular a un gran número de personas para que respondan al mensaje que se les imparte. Sin embargo, de esta forma se deja al descubierto al receptor como un ente sin razonamiento que puede ser manipulado por los medios, sean estos públicos o privados.

(Díaz, 2012) en su libro “Teorías de la Comunicación” concluye diciendo que la teoría de hipodérmica no se sitúa a un individuo en determinado espacio en el cual se pueda segmentar el comportamiento debido a un factor económico, psicológico o social, sino más bien a su comportamiento frente al estímulo impartido por los medios, ya que estos emiten un mensaje de manera generalizada.



**Figura 22:** Teoría de aguja hipodérmica  
**Fuente:** Ecuavisa

### **2.5.3. Teoría de las desigualdades**

La teoría del *knowledge gap* nace de mano de Tichenor, Donohue y Olien en 1970, quienes consideran que la expansión de la comunicación a las masas a gran escala,

generalmente se interpreta como indicador de desarrollo y actualización dentro de lo social y cultura, en donde se ven vinculados diversos movimientos informativos. Sin embargo, los medios masivos también son participes de la promulgación de las desigualdades, siendo instrumentos de atenuar las diferencias de los unos y los otros. (Tichenor, Donohue, & Olien, 1970).

La teoría también realiza un cuestionamiento sobre el uso de la tecnología en los medios, debido a que estos representan avances, sin embargo, no se muestran generalizados, debido a que siempre benefician a unos sectores sociales, más no a todos. Así mismo, figura que demás elementos de la población los cuales poseen un estatus socioeconómico más elevado, son quienes generalmente obtienen de forma más rápida la información frente a los estratos más bajos, marcando así una desigualdad en cuanto al conocimiento entre estos dos segmentos.

Según la teoría *knowledge gap*, la diferencia existente en la obtención de la información gira en torno a dos factores importantes que son: el poder adquisitivo de las personas para poder adquirir nuevas tecnologías, como por ejemplo el acceso a internet o dispositivos móviles; y el nivel cognitivo que poseen los segmentos, debido a que unos estratos están más familiarizados con el uso de las nuevas tecnologías en lugar de otros.

#### **2.5.4. Teoría de los dos pasos**

Paul Lazarsfeld en los años 1940 intentó documentar mediante una encuesta la manera en que los medios influían la presentación, la selección y la votación de los candidatos presidenciales, esta documentación terminó siendo un estudio científico de masas, en donde se situó a la comunicación como un fenómeno complejo el cual no se puede expresar con un simple modelo o una única respuesta.

En el estudio realizado por Lazarsfeld se correspondía a la personalidad de las personas que ejercían el voto, la formación que posean y el criterio que habían formado sobre cada uno de los candidatos, además de la influencia de los medios sobre la toma de decisiones, en donde concluye con que los medios de comunicación en realidad no cambian la opinión o forma de pensar de los votantes, sino que más bien refuerzan las opiniones existentes dentro de ellos sobre los candidatos.

Es entonces, a partir de este momento en donde Lazarsfeld se plantea la idea de

estudiar el comportamiento de las personas con los medios y el mensaje que reciben, en lugar de la el efecto de los medios sobre las masas como plantea la teoría de la aguja hipodérmica.

La investigación publicada en el año 1955 sitúa a un grupo de personas que se consolidan una información emitida a las masas mediante los medios, siendo ellos un grupo limitado de individuos los cuales al tener un contacto o presencia directa con los medios, fungen como un vínculo en el transcurso de transmisión del mensaje, siendo bautizados como líderes de opinión a los cuales las masas prestaran atención a sus comentarios y estos a su vez se esforzaran por conseguir más seguidores a los cuales llevarle adentrarle la información que estos desean transmitir. (Lazarsfeld & Katz, 1955)

El grupo limitado de individuos a los cuales se conoce como líderes también reciben el nombre de grupo primario y es este quien recibe la información, la forma y procesa a través de los medios de comunicación, creando entre ambos una relación de interacción con la finalidad de persuadir o influenciar al grupo mayoritario, es decir, las masas receptoras.

Para finales de los años cincuenta, el sociólogo Elihu Katz, propuso un análisis en donde se exponía un nuevo enfoque de los efectos existentes de los medios por parte de los espectadores, es decir, visualizar la forma en que los individuos se adaptaban a la información recibida por los medios, los cuales se vuelven instrumentos de satisfacción frente a necesidades sociales y psicológicas de las audiencias teniendo como resultado un cambio de orientación sobre las teorías del uso de los medios en diferentes fragmentos y perfiles sean estos culturales, generacionales o sociales. (Sampedro, 1997)

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Diseño**

Según (Hernández, Fernández, & Batista, 2010). diseño refiere a un:

“plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” además “si el diseño está concebido cuidadosamente, el producto final de un estudio tendrá mayores posibilidades de éxito para generar conocimiento.”

Es por ello que el presente documento se elaboró bajo el diseño de una investigación no experimental, el cual permitió el estudio se realizara bajo la observación de diversas variables las cuales se analizaron posteriormente

### **3.2. Alcance**

La metodología que posee este documento de investigación fue de alcance correlacional, el cual según (Hernández, Fernández, & Batista, Metodología de la Investigación, 2010), posee como objetivo conocer la relación existente entre dos o más variables en un determinado contexto, estos estudios miden las variables a través de la cuantificación y análisis existente entre la vinculación de las variables.

En este caso las variables a presentar son la visualización del noticiero Televistazo y relación existente con la percepción en la toma de decisiones de los habitantes una zona popular en la ciudad de Guayaquil, Ecuador.

### **3.3. Enfoque**

El enfoque que se realizó fue mixto, es decir, permitió el análisis cuantitativo el cual se utilizó para probar la hipótesis a través de la medición de datos estadísticos, además de un enfoque cualitativo, en donde se recolectaron datos para descubrir o mejorar preguntas que abordan la investigación

### **3.4. Herramientas de Investigación**

Para realizar la investigación no experimental se utilizó un tipo de herramienta que permitió descubrir los fenómenos existentes entre la percepción de las personas sobre la emisión de un noticiero y su toma de decisiones, además de conocer el tipo de contenido a publicar, la primera herramienta será la encuesta, destinada a las personas ubicadas en el sector de Mapasingue y que observen el noticiero Televistazo, emitido por el canal Ecuavisa.

Por concepto de encuesta Roberto Hernández, Carlos Fernandez y Pilas Batista en su libro Metodología de la Investigación, toma las palabras de (Cresswel, 2009), y (Mertens, 2005), quienes indican que este tipo de herramientas es un “diseño”, las cuales cubren el tipo de investigación no experimental a través del uso de un cuestionario, el cual es aplicado en diferentes contextos.

### **3.5. Elección de la muestra**

Según (Hernández, Fernández, & Batista, Metodología de la Investigación, 2010), indica que la muestra es “es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto

definido en sus características al que llamamos población”, esta muestra se compone de diversos tipos, pero el cual llevará este trabajo de investigación será la muestra no probabilística, en donde el subgrupo posee elementos característicos importantes para la investigación, como sucede en este documento, en donde todos los participantes deben poseer como factor común visualizar el noticiero Televistazo transmitido en el canal Ecuavisa.

**Grupo de Sectores Municipales de Guayaquil No. 2**

No .	Orden Geográfico	Sector Municipal	No de Zonas por Sector	Población Total	Proporción referida a la Población del Grupo	Proporción referida a la Población Total de Guayaquil
1	11	Samanes	3	12525	0.038	0.006
2	12	Guayacanes	3	16485	0.050	0.008
3	13	Juan Montalvo	8	47562	0.143	0.024
4	14	El Cóndor	5	21482	0.065	0.011
5	16	Los Sauces	14	76540	0.231	0.039
6	17	Acuarela	1	4285	0.013	0.002
7	19	Lomas de la Prosperina	2	6123	0.018	0.003
8	20	Alborada Este	8	39640	0.120	0.020
9	21	Garzota	2	6921	0.021	0.003
10	22	Alborada Oeste Y Urdenor	1	5458	0.016	0.003
11	25	Simón Bolívar	1	5945	0.018	0.003
12	28	La Fae	1	5319	0.016	0.003
13	23	Los Álamos	1	6280	0.019	0.003
14	24	Mapasingue	12	64436	0.194	0.032
15	27	Kennedy	3	12445	0.038	0.006
<b>TOTAL</b>			<b>65</b>	<b>331446</b>	<b>1.00</b>	<b>0.167</b>

Elaborado por: Centro de Estudios e Investigaciones Estadísticas ICM-ESPOL

**Figura 23:** Grupo de Sectores Municipales de Guayaquil  
**Fuente:** (Centro de Estudios e Investigaciones Estadísticas ICM- ESPOL, 2018)

El número de personas a encuestar será determinado a través de la fórmula de la muestra para población finita, debido a que se conoce el número exacto de habitantes existentes en el sector de Mapasingue, según datos recabados del (Centro de Estudios e Investigaciones Estadísticas ICM- ESPOL, 2018), el cual presenta el siguiente cuadro:

En donde se ubica el sector de Mapasingue dentro del cuadro N°2 de sectores municipales ocupando el puesto número 24 en el orden geográfico, indicando que posee una población total de 64,436 dentro de la ciudad de Guayaquil, siendo el sector más poblado dentro de del cuadro.

### 3.5.1. Tamaño de la muestra

Conociendo que:

**Tabla 1.** Componentes de la muestra.

<b>P</b>	<b>Población total</b>
<b>Z</b>	Índice de confianza
<b>p</b>	Proporción de población con características de estudio
<b>q</b>	Proporción de población que no poseen características de estudio
<b>e</b>	Margen de error

Se reemplazan las variables:

**Tabla 2.** Variables de la muestra

<b>P</b>	<b>64436</b>
<b>Z</b>	1,96
<b>p</b>	0,50
<b>q</b>	0,50
<b>e</b>	0,10

### 3.5.2. Aplicación de formula

$$\frac{(1,96)^2 \times 64436 \times 0,50 \times 0,50}{(0,1)^2 \times (64436 - 1) + (1,96)^2 \times 0,50 \times 0,50}$$

$$\frac{59384}{644,35 + 0,96}$$

$$12.538,98 / 645,31 = \mathbf{92 \text{ personas}}$$

El número de personas a encuestar será de 92 personas, con un margen de error del 10% y un índice de confianza de 1.96%.

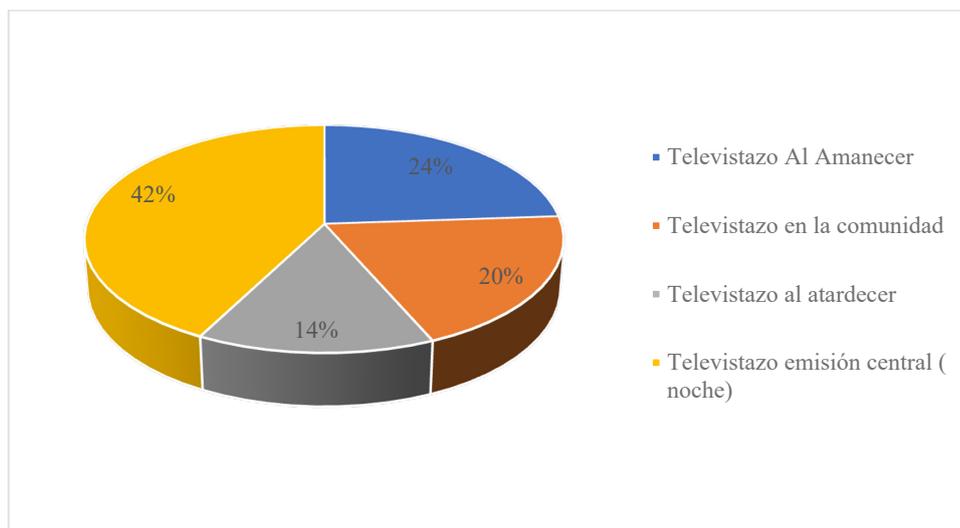
### 3.6. Realización de Encuestas.

#### 1. ¿Qué tipo de emisión mira del noticiero Televistazo en Ecuavisa?

**Tabla 3** Tipo de emisión del noticiero

	<b>Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Televistazo Al Amanecer</b>	22	24%
<b>Televistazo en la comunidad</b>	18	20%
<b>Televistazo al atardecer</b>	13	14%
<b>Televistazo emisión central ( noche)</b>	39	42%
<b>Total</b>	92	100%

Elaborado por la autora



**Figura 24:** Tipo de emisión del noticiero  
**Fuente:** Encuestas

Resultados. La encuesta realizada a las personas ubicadas dentro del sector de Mapasingue, norte de la ciudad de Guayaquil, manifestaron diferentes porcentajes de respuestas referente al tipo de emisión que observan con frecuencia, en donde es visible

que la mayor cantidad de ellos, con un 42% divisan la emisión central del noticiero Televistazo, la cual es a partir de las 7:00pm hasta las 8:00pm, es decir, se aprecia en la noche. Un 24%, sin embargo, responde que la emisión más observada es de 6:00am a 7:00am, siendo esta la primera emisión del noticiero Televistazo. Un 20% de las personas que fueron encuestadas indican que ellos observan la emisión de 7:00am a 8:00am denominada, Televistazo a la comunidad, en el cual se proyectan noticias que afectan a la comunidad guayaquileña y se presenta después de la primera emisión del noticiero. Finalmente, un 14% indica que observa el noticiero en el horario de la tarde, el cual comprende de 12:00pm a 1:00pm.

Análisis. El mayor porcentaje de visualizaciones se obtuvo en el horario central, es decir, pasado de las 6.00pm, siendo ya al termino del día, debido a que dentro de este horario las personas se encuentran en casa y han finalizado sus labores, pueden sentirse en calma y sin responsabilidades laborales; de la misma forma ocurre con el horario al amanecer, el cual es la primera emisión que transmite el canal Ecuavisa, en donde las personas que presentan una ocupación laboral la cual consta de 8 horas, así como los jóvenes, padres y niños se levantan a alistarse para ir a sus escuelas o colegios, es una oportunidad de divisar el canal en lo que desayunan o se visten camino a sus trabajos o instituciones educacionales. Sin embargo, los porcentajes menores como el de 20% y 14%, correspondientes a las emisiones de 8.00am y de 12.00pm, son visualizadas por un personas que generalmente pasan en casa y no poseen una obligación laboral o estudiantil, presumiendo como espectadores a las amas de casas, niños menores a 3 años, personas jubiladas, entre otros.

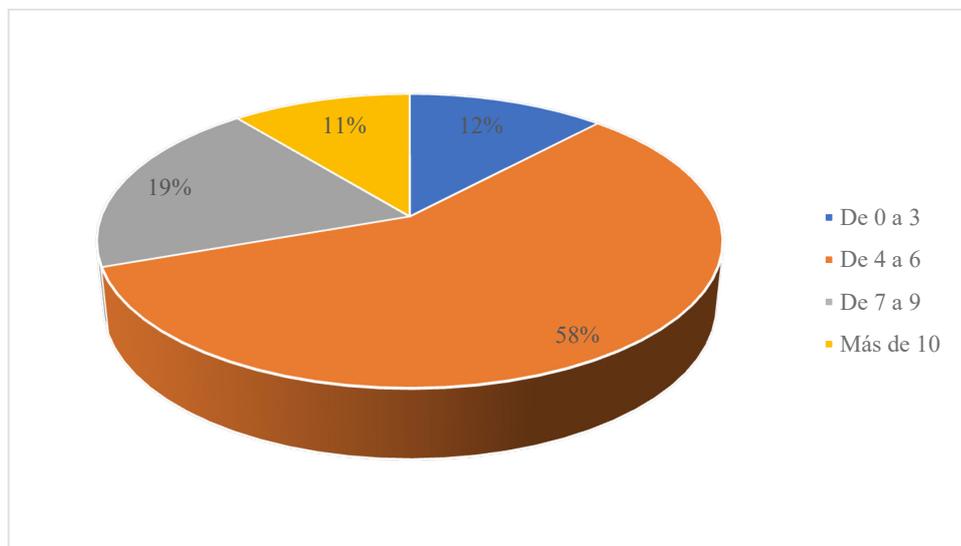
## 2. ¿Cuántas veces observa Televistazo de Lunes a Viernes?

**Tabla 4** Número de observaciones semanales

	<b>Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>De 0 a 3</b>	11	12%
<b>De 4 a 6</b>	53	58%
<b>De 7 a 9</b>	18	20%

<b>Más de 10</b>	10	11%
<b>Total</b>	92	100%

Elaborado por la autora



**Figura 25:** Número de observaciones semanales  
Fuente: Encuestas

Resultados. Se les preguntó a las personas del sector de Mapasingue, el número de veces que observaban el noticiero Tevistazo dentro de la semana laboral, es decir, de Lunes a Viernes, en donde el 58% de los encuestados manifestaron que el número de observaciones varía de 4 a 6 veces a la semana. Un 20% del mismo grupo de personas encuestadas, mencionó que el número de vistas del noticiero Tevistazo se lo realiza de 7 a 9 veces durante la semana laboral. Sin embargo, un porcentaje del 12% indica que el número de observaciones es menor a las 3 vistas semanales, no obstante, un 11% manifiesta que dentro lunes a viernes, observa el noticiero en un número de veces superior a las 10.

Análisis. El mayor número de visualizaciones se concentra en rangos de 4 a 6 veces por semana con el 58%, esta información tomada con los resultados obtenidos de la pregunta 1 poseen relevancia, debido a que en dicha pregunta, se conoció que el mayor porcentaje observa la emisión central, y sabiendo que esta se transmite de lunes a viernes, es decir, 5 días a la semana, tiene sentido que el mayor porcentaje se concentre

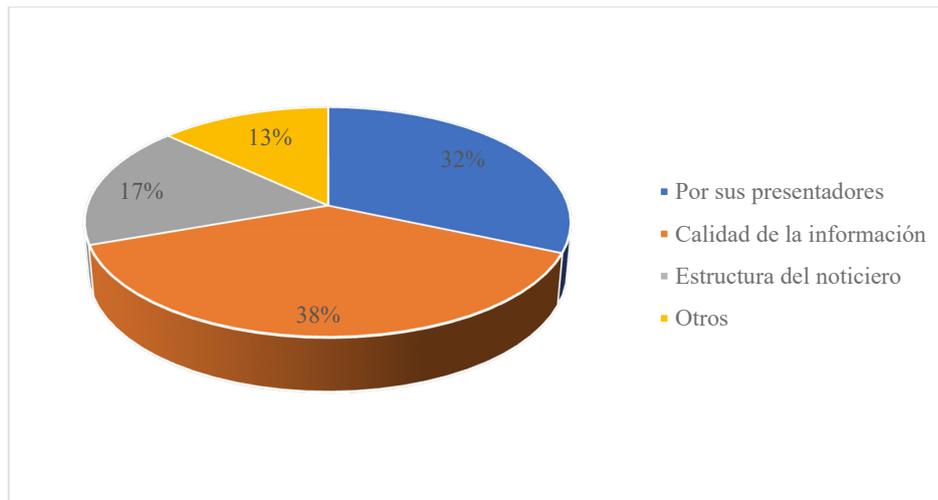
en el rango de 4 a 6 visualizaciones a la semana. El número de visualizaciones aumenta de 7 a 9, pero el porcentaje se reduce a 20%, esto puede suceder cuando las personas que ven la emisión central en las noches, reconociéndolas como dependientes laborales, logran visualizar en ocasiones la emisión al amanecer, un poco antes de salir de sus casas, aumentando así el número de visualizaciones. Sin embargo, se debe reconocer que las visualizaciones menores a 3 o mayores a 10 por semana, son muy escasas ocupando menos de 12%.

### 3. ¿Por qué razón observa Televistazo en lugar de otro noticiero?

**Tabla 5** Motivo de observación de noticiero

	<b>Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Por sus presentadores</b>	29	32%
<b>Calidad de la información</b>	35	38%
<b>Estructura del noticiero</b>	16	17%
<b>Otros</b>	12	13%
<b>Total</b>	92	100%

Elaborado por la autora



**Figura 26:** Motivo de observación de noticiero  
Fuente: Encuestas

Resultados. Según las personas encuestadas dentro del norte de la ciudad de Guayaquil, sector de Mapasingue, la razón principal por la cual divisan el noticiero Tevistazo es por la calidad de información que este presenta, siendo representado por el 38% de respuestas. Un 32%, sin embargo, menciona que el motivo principal que despierta el interés de mirar el noticiero, son los presentadores que poseen, motivo que atribuyen a su trayectoria y hoja de vida intachable. El 17% indica que la estructura que posee el noticiero es de su interés y lo hace diferente a otros noticieros y es por ello que prefieren Tevistazo en relación con los noticieros competencia. Finalmente, un 13% indica que existen otros motivos por los cuales gustan el noticiero del canal del cerro en relación con los demás incluidos en la gama televisiva ecuatoriana.

Análisis. El mayor porcentaje corresponde a la calidad de la información, sin embargo, este va muy próximo con la variable que corresponde a los presentadores de los noticieros, es importante mencionar que dentro de la emisión más observada que es la central, es presentada por Alfonso Espinosa de los Monteros y Teresa Arboleda, dos reconocidos periodistas nacionales e internacionales, los cuales han recibido a lo largo de su carrera diversos premios y han poseído un curriculum intachable, además, Espinosa de los Monteros, ocupa un puesto dentro del famoso libro de los Records Guinness como el presentador con más años en la televisión, lo cual lo hace un personaje mítico dentro del noticiero, crítico y cuyos argumentos logran convencer al espectador debido a la veracidad y trayectoria que posee, razón por la cual pueden ligarse ambas variables. Un 13% es ocupado por “otros”, que puede responder por el contenido que se

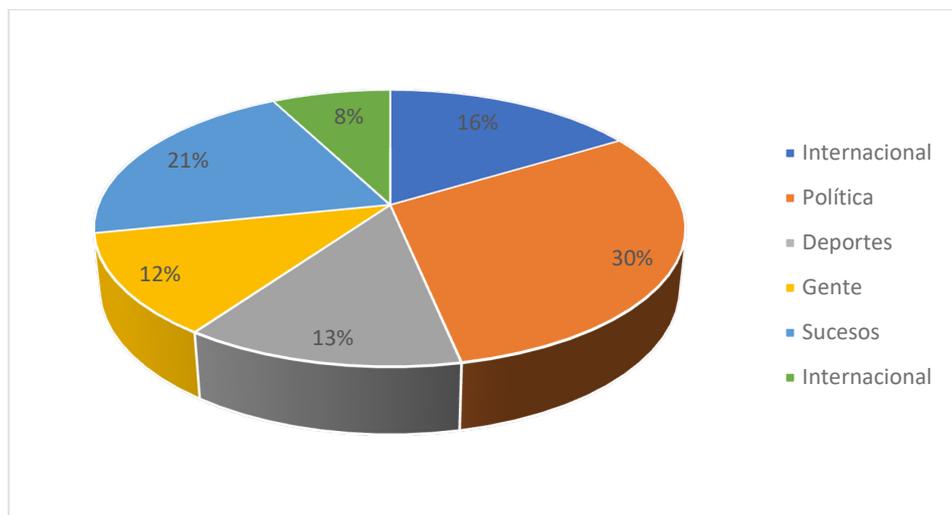
transmite, por alguna publicidad en especial, o por motivos ajenos no tomados en consideración dentro de esta investigación.

#### 4. ¿Qué segmento prefiere dentro del noticiero?

**Tabla 6** Preferencia de segmento de noticiero

	<b>Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Internacional</b>	15	16%
<b>Política</b>	28	30%
<b>Deportes</b>	12	13%
<b>Gente</b>	11	12%
<b>Sucesos</b>	19	21%
<b>Crónica Roja</b>	7	8%
<b>Total</b>	92	100%

Elaborado por la autora



**Figura 27:** Preferencia de segmento de noticiero

Fuente: Encuestas

**Resultados.** Los segmentos presentados dentro del noticiero Televistazo son variados. Sin embargo, los televidentes identifican cada uno de ellos y no solo esto, se pueden asemejar o adquirir preferencia sobre alguno de ellos, es por esto que las personas encuestadas dentro de Mapasingue mencionan cuáles son sus segmentos preferidos del noticiero Televistazo, con un 30% se conoce que la emisión de noticias dirigidas al campo de la política, debido a que les preocupa el manejo del país y además desean conocer un poco más de las propuestas de campaña de los candidatos a alcaldías y demás dignidades, seguido por el segmento de sucesos que permite el conocimiento de los acontecimientos presentados en el país, lo cual ocupa un 21% de preferencia. Un 16% de los encuestados mencionan que las noticias internacionales son de su interés, mientras que los deportes y gente ocupan un 13% y 12% respectivamente de preferencia televisiva con los encuestados. Un 8% dice que su espacio favorito son el conocimiento de la crónica roja.

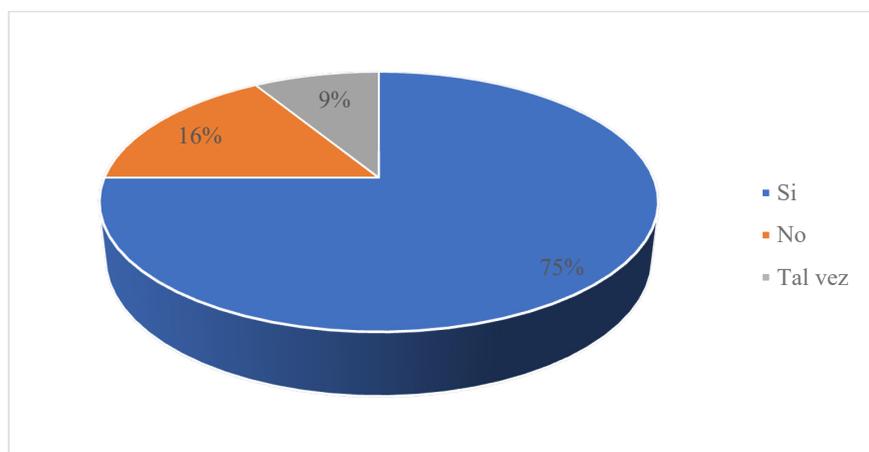
**Análisis.** Según la encuesta, al espectador lo que más gusta de ver dentro del noticiero es el segmento que refiere a la política, en donde se tocan puntos referentes a los manejos políticos del país que abordan temas como la canasta básica, al desempleo, poder de adquisición entre otros, lo cual es considerado de suma importancia dentro de las familias, debido a la crisis que se está viviendo lo cual dificulta los accesos de ingresos dentro de los hogares, adicionalmente, se observa que el segundo segmento mayor visto son los sucesos, en donde se abordan diferentes puntos sobre acontecimientos ocurridos en el país que también son de mucho interés dentro de la población al querer conocer por ejemplo que sectores están siendo mayormente víctimas del robo, o si es de fiar el caminar en ciertos puntos o tomar diversas líneas de transporte. El tercer punto más importante, son las noticias internacionales. Los deportes y la farándula, poseen similitud en sus porcentajes, siendo 13% y 12%, y consta del conocimiento de celebridades o de resultados de deportes como el fútbol o tenis, además del desempeño de diversas figuras, ya sean deportivas o mediáticos. Finalmente, el espacio de crónica roja permite el conocimiento de hechos de sangre que han ocurrido en el país.

## **5. ¿Considera que la información presentada en Televistazo es confiable?**

**Tabla 7** Información confiable

	<b>Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	69	75%
<b>No</b>	15	16%
<b>Tal vez</b>	8	9%
<b>Total</b>	92	100%

. Elaborado por la autora



**Figura 28:** Información confiable  
Fuente: Encuestas

**Resultados.** Las personas que observan Televistazo, afirman con un 75% que la información que se presenta dentro del noticiero es confiable. Sin embargo, un 16% confiesa que no considera confiable. Un 9% se mantiene en duda y dice que tal vez.

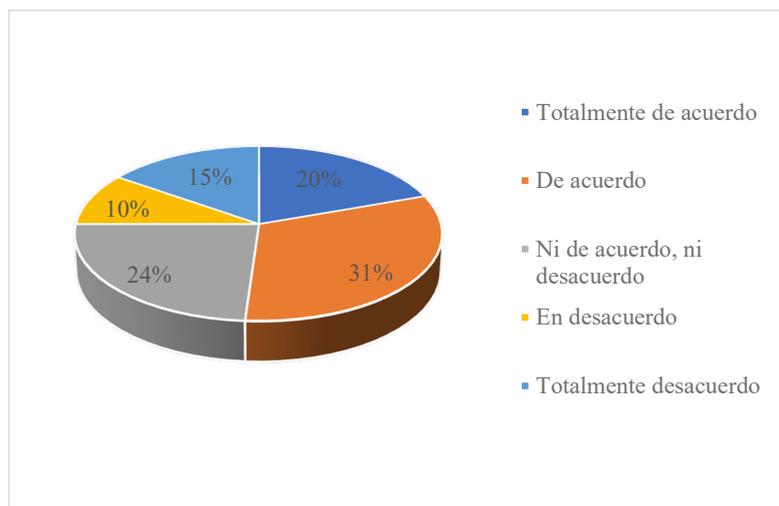
**Análisis.** Existe un porcentaje superior al 75% que asevera que bajo su perspectiva la información es confiable, esto se suma a las variables de la pregunta 1 y 2, en donde se hablaba de la calidad de información y presentadores de noticieros, y como resultado se posee un alto nivel de confiabilidad de las noticias presentadas dentro del noticiero de Televistazo, cubriendo todas su emisiones. Sin embargo, existe todavía un porcentaje de 16% que no se convence de todo lo que ve dentro del noticiero, y una duda del 9%.

6. **¿Considera que el noticiero Televistazo posee un rol importante en la toma de sus decisiones o estilo de vida debido a la información que presenta en sus emisiones?**

**Tabla 8** Decisiones basadas en noticieros

	<b>Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Totalmente de acuerdo</b>	18	20%
<b>De acuerdo</b>	29	32%
<b>Ni de acuerdo, ni desacuerdo</b>	22	24%
<b>En desacuerdo</b>	9	10%
<b>Totalmente desacuerdo</b>	14	15%
<b>Total</b>	92	100%

Elaborado por la autora



**Figura 29:** Decisiones basadas en noticieros

Fuente: Encuestas

Resultados. EL 32% de las personas que fueron encuestadas afirmaron que se sienten de acuerdo con que el noticiero Televistazo posee un rol en la toma de decisiones en el

diario vivir, un 24% , sin embargo, dice no estar ni acuerdo, ni desacuerdo. Un 20% manifiesta estar totalmente de acuerdo y un 25% responde negativamente con el estar desacuerdo y totalmente desacuerdo.

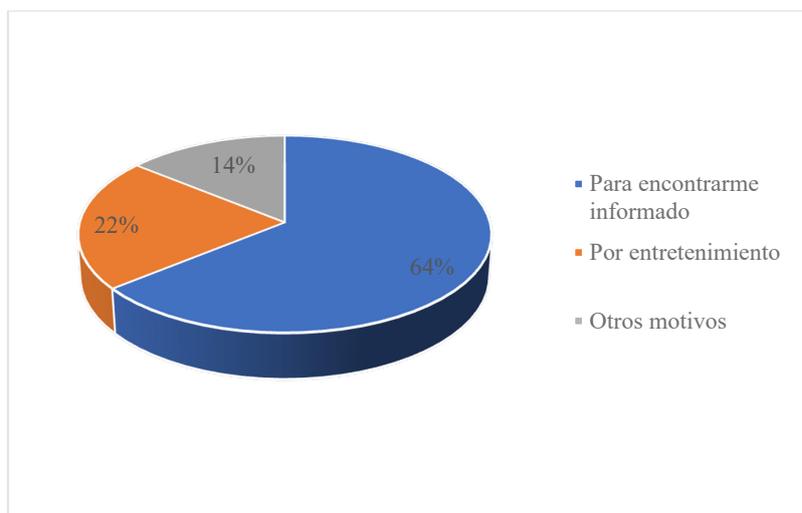
Análisis. Dentro de esta pregunta se desea conocer el nivel de influencia de las información impartida dentro del noticiero Televistazo con respecto a sus estilos de vidas, saber si se ven afectados o alterados según lo que se transmita dentro de sus noticieros, y se llega a la conclusión que más del 50% contesta afirmativamente, es decir, toman muy en serio lo que sucede dentro de las transmisiones de Ecuavisa. No obstante, un 24% dice que no estar ni acuerdo ni en desacuerdo, es decir, se mantiene neutral puede hacer caso omiso a algún comentario transmitido, como puede tomarlo en serio. Sin embargo, existe un 23% que indica que sus vidas no se ven alteradas por alguna noticia que se desarrolle en el dentro del noticiero.

#### 7. ¿Cuál es la razón por la cual sintoniza Televistazo?

**Tabla 9** Motivo de sintonización de noticero

	<b>Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Para encontrarme informado</b>	59	64%
<b>Por entretenimiento</b>	20	22%
<b>Otros motivos</b>	13	14%
<b>Total</b>	92	100%

Elaborado por la autora



**Figura 30:** Motivo de sintonización de noticieros  
Fuente: Encuestas

Resultados. Según las personas encuestadas la principal razón por la cual miran el noticiero es para mantenerse informados de los acontecimientos que se encuentran popular dentro y fuera del Ecuador, con un 64% de afirmaciones. Un 22%, sin embargo, dice que su visualización es por entretenimiento y finalmente un 14% posee otros motivos.

Análisis. Según las respuestas obtenidas dentro de esta pregunta, la mayor razón por la cual se visualiza el noticiero es por mantenerse informado, lo cual se puede relacionar con la pregunta 6, en donde se puede observar que más del 50% altera su ritmo de vida de acuerdo a las noticias que se presentan en el noticiero, razón por la cual sienten la necesidad de mantenerse informados sobre los acontecimientos que suceden dentro y fuera del país. Sin embargo, también existen otros motivos, como por ejemplo que después del noticiero gusten de ver alguna telenovela dentro del mismo canal u otras razones ajenas a mantenerse informado.

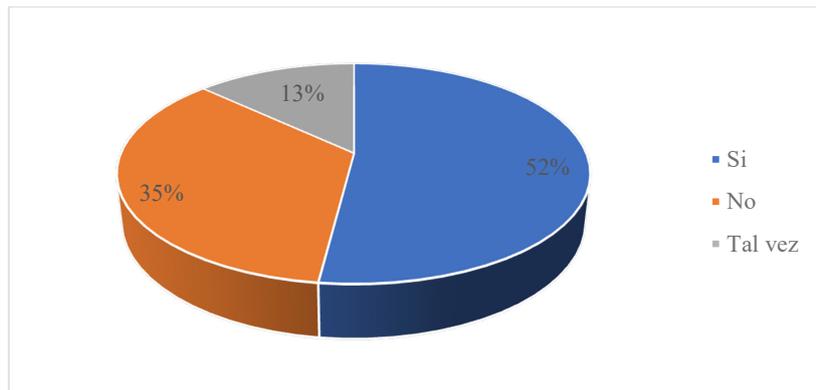
**8. ¿El noticiero Televistazo ha influido en tomar la decisión para el sufragio de marzo 2019?**

**Tabla 10** Decisión sufragio 2019

	Encuestados	Porcentaje
Si	52	57%

<b>No</b>	35	38%
<b>Tal vez</b>	13	14%
<b>Total</b>	92	100%

Elaborado por la autora



**Figura 31:** Decisión sufragio 2019  
Fuente: Encuestas

Resultados. Televistazo, al igual que los demás noticieros de Ecuador, se mantuvo en la emisión de los hechos próximos al sufragio que se realizó en marzo del 2019, para la designación de prefectos, alcaldes y viceprefectos. El 57% de las personas indicaron que se sintieron influidos en la toma de decisión para el día de las elecciones, un 38% menciona que no fueron influidos. Finalmente, un 14% dice se encuentra en duda.

Análisis. Dentro del periodo en el cual se realizó este trabajo de investigación se mostraban las campañas políticas para la elección de dignidades representantes de los diferentes municipios. Se puede observar, que el 52% se vio influenciado por las noticias transmitidas dentro de Televistazo para tomar una decisión final al momento del sufragio, lo cual hace sentido a la pregunta 6 realizada en la presente encuesta.

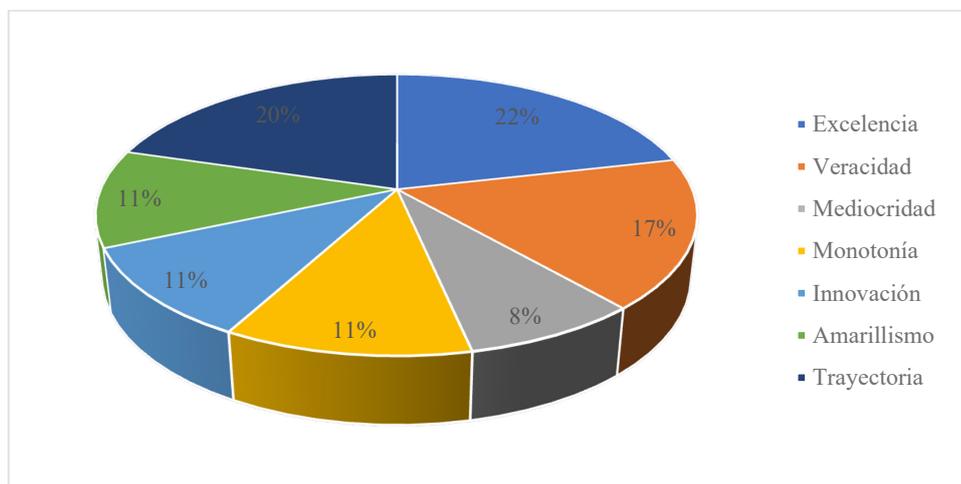
### 9. Escoja 3 características que piense usted describen a Televistazo

**Tabla 11** Características de Televistazo

	<b>Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>

<b>Excelencia</b>	61	21%
<b>Veracidad</b>	49	17%
<b>Mediocridad</b>	23	8%
<b>Monotonía</b>	32	11%
<b>Innovación</b>	30	11%
<b>Amarillismo</b>	32	11%
<b>Trayectoria</b>	58	20%
<b>Total</b>	285	100%

Elaborado por la autora



**Figura 32:** Características de Televistazo  
Fuente: Encuestas

Resultados. Se les presentó una serie de variables positivas y negativas en las cuales se pidió a los encuestados que escogieran tres que representen al noticiero Televistazo, en donde se puede observar que la predominante es la excelencia, la que cuenta con un 21% de respuestas, seguido del 20% con la variable trayectoria y como tercera la veracidad que ocupa el tercer puesto con un 17%. Monotonía, Innovación y

Amarillismo ocuparon el cuarto puesto al poseer todas un 11% de respuestas, en último lugar se encuentra con un 8% la variable mediocridad.

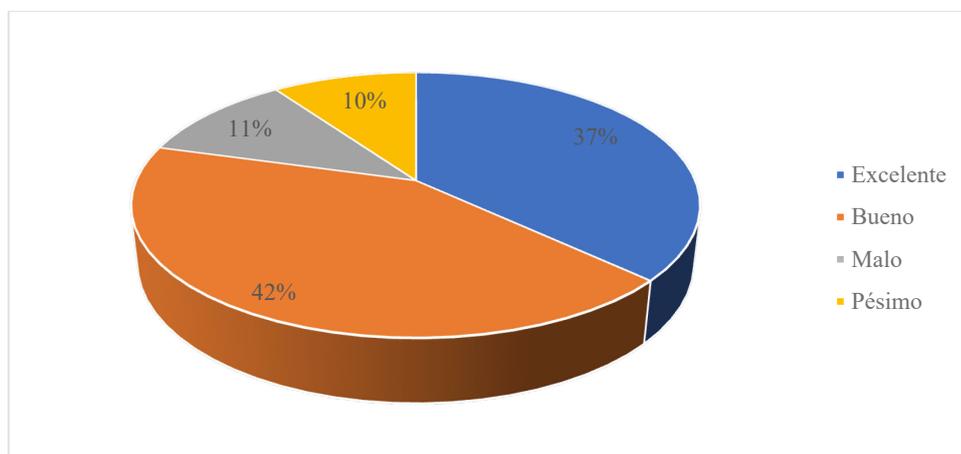
Análisis. La mayor variable presentada por las personas que fueron encuestadas, fue la excelencia, es decir, para estas personas el noticiero de Ecuavisa, es el mejor de la televisión ecuatoriana y todo su contenido se muestra de calidad y hace eco en sus estilos de vida, debido a la veracidad (ocupando el segundo puesto con el 17%) e innovación (tercer lugar con el 11%), lo cual convierte al noticiero, según esta encuesta, en uno de los mejores de la televisión ecuatoriana.

### 10. En términos generales Televistazo es:

**Tabla 12** Calificación de noticiero Televistazo

	<b>Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Excelente</b>	34	37%
<b>Bueno</b>	39	42%
<b>Malo</b>	10	11%
<b>Pésimo</b>	9	10%
<b>Total</b>	92	100%

Elaborado por la autora



**Figura 33:** Tipo de emisión del noticiero

Fuente: Encuestas

Resultados. Una última pregunta dirigida a los televidentes fue una calificación cualitativa que represente el noticiero Televistazo, en donde “bueno”, predominó con un 42%, seguido de “excelente” con un 11% y “malo y pésimo” ocuparon el tercer y cuarto puesto con 11% y 10% respectivamente.

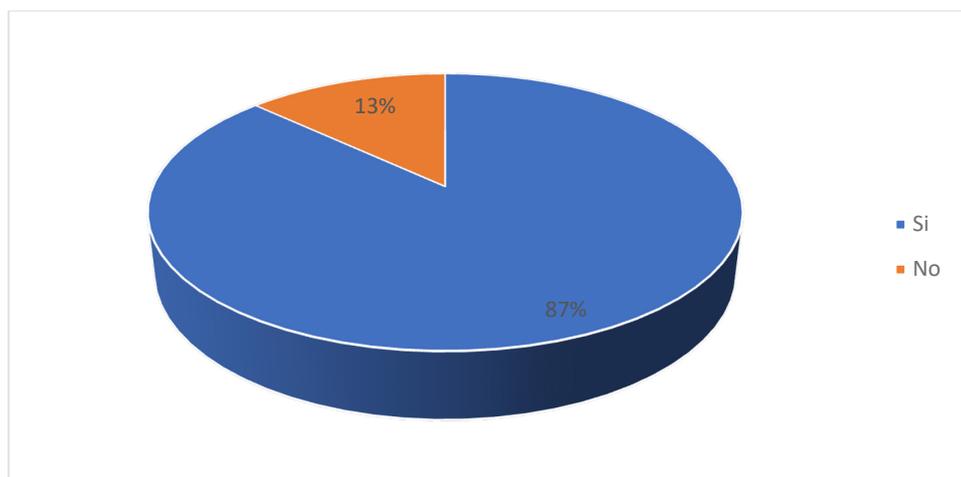
Análisis. Finalmente, se observa que las personas que han sido encuestadas manifiestan que bajo su criterio es Televistazo, un canal que trasmite un noticiero bajo las características de bueno y excelente, con el 79%. Sin embargo, existe un 21% que se mantiene bajo el concepto de que no posee características extraordinarias y que es malo y pésimo al transmitir sus noticias al televidente.

**11. Se encuentra actualmente laborando.**

**Tabla 13** Población Activa Económicamente

	<b>Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	80	87%
<b>No</b>	12	13%
<b>Total</b>	92	100%

Elaborado por la autora



**Figura 34:** Población Activa Económicamente  
Fuente: Encuestas

Resultados: Las personas encuestadas manifestaron con un 87% que se encuentran laborando, mientras que el 13% indica que no.

Análisis. Como se puede observar más del 80% de las personas que fueron encuestadas mantiene alguna relación de dependencia y realiza sus labores diariamente. Sin embargo, un 13% no lo hace, esto puede deberse a situaciones como estudio, desempleo, enfermedad u otros factores que hacen que la persona se quede en casa.

### 3.7 Conclusiones de la encuesta

A manera de conclusión se puede decir que el canal Televistazo, es mayormente observado en su emisión central, la cual es transmitida a de 7.00pm a 8.00pm, seguida por la del amanecer de 6.00am a 7.00am, además que el mayor número de vistas a la semana se encuentra en un rango de 4 a 6.

Adicionalmente, las personas encuestadas manifestaron que las principales razones por las que ven el noticiero de Televistazo es debido a sus presentadores de trayectoria y a la calidad de información que se transmite en el canal de Ecuavisa, en donde los segmentos que resaltan son la economía, crónica roja y la política, debido a que la hacen de los noticieros una variable con respecto a su estilo de vida o decisiones a tomar según lo que mostró la encuesta, al constatar que el 75% de las personas consideran confiable el contenido que se trasmite en el noticiero.

Se conoce que las personas encuestadas fueron influidas de acuerdo con lo proyectado en el noticiero, para las elecciones municipales las cuales se desarrollaron en

febrero del año 2019, lo cual tiene relación con la percepción de veracidad que poseen los televidentes según lo mostrado.

Finalmente, las personas argumentan que noticiero del canal del cerro, Ecuavisa, posee una calificación entre buena y excelente, por la calidad de información que poseen, y toman decisiones propias con respecto a ellas, existieron porcentajes por debajo del 20% que aseveraban lo contrario de lo actualmente expuesto.

Dentro del siguiente capítulo se analizará el contenido que se presenta dentro de la emisión central del noticiero Televistazo, el cual se llevó en la primera segunda semana de enero del año 2019, a menos de un mes de las elecciones que elecciones seccionales para la elección de alcaldes y demás, con el objetivo de conocer las características, tipo de información, entre otros.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DEL NOTICIERO TELEVISTAZO DE ECUAVISA

Para el siguiente análisis se evaluaron las noticias transmitidas desde la semana 11 a 15 de marzo del año 2019 en el horario estelar de 19h00 horas, en donde se presenta la siguiente información:

#### 4.1. Observación de días

##### 4.1.1. Día 11 de marzo del 2019



**Figura 35:** Datos 11 de marzo de 2019  
Fuente: Ecuavisa

**Presentadores:** Alfonso Espinoza de los Monteros y Teresa Arboleda

#### Minutos dedicados a cada segmento

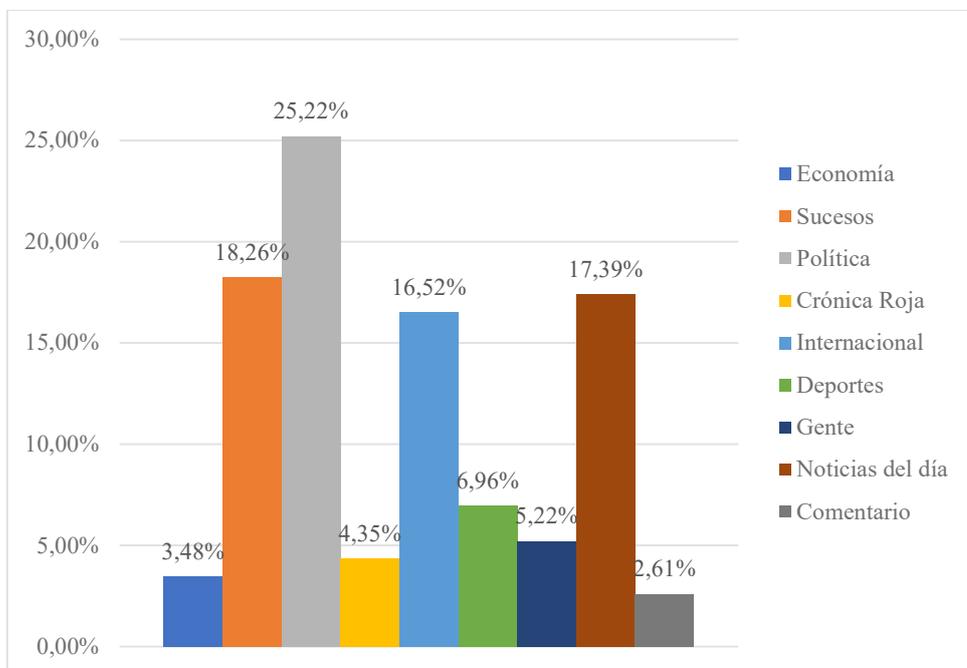
**Tabla 14** Día 11 de marzo del 2019

Segmento	Tiempo de noticias	Porcentaje de participación
Economía	2	3,48%
Sucesos	10,5	18,26%

<b>Política</b>	14,5	25,22%
<b>Crónica Roja</b>	2,5	4,35%
<b>Internacional</b>	9,5	16,52%
<b>Deportes</b>	4	6,96%
<b>Gente</b>	3	5,22%
<b>Noticias del día</b>	10	17,39%
<b>Comentario</b>	1,5	2,61%
<b>Total</b>	57,5	100,00%

Elaborado por la autora

### Datos Estadísticos



**Figura 36:** Datos 11 de marzo del 2019

**Fuente:** Ecuavisa

Se puede visualizar que el día Lunes 11 de marzo, las noticias predominantes fueron las dedicadas a eventos políticos con un 25,22%, seguido de los sucesos que ocupan un 18.26% y finalmente en el tercer lugar quedan las noticias del día que es un pequeño resumen de todas las noticias dadas durante los primeros 45 minutos de transmisión, seguido de las noticias internacionales.

#### 4.1.2. Día 12 de marzo del 2019



**Figura 37:** Datos 12 de marzo de 2019  
Fuente: Ecuavisa

Presentador: Gabriela Baez

#### Minutos dedicados a cada segmento

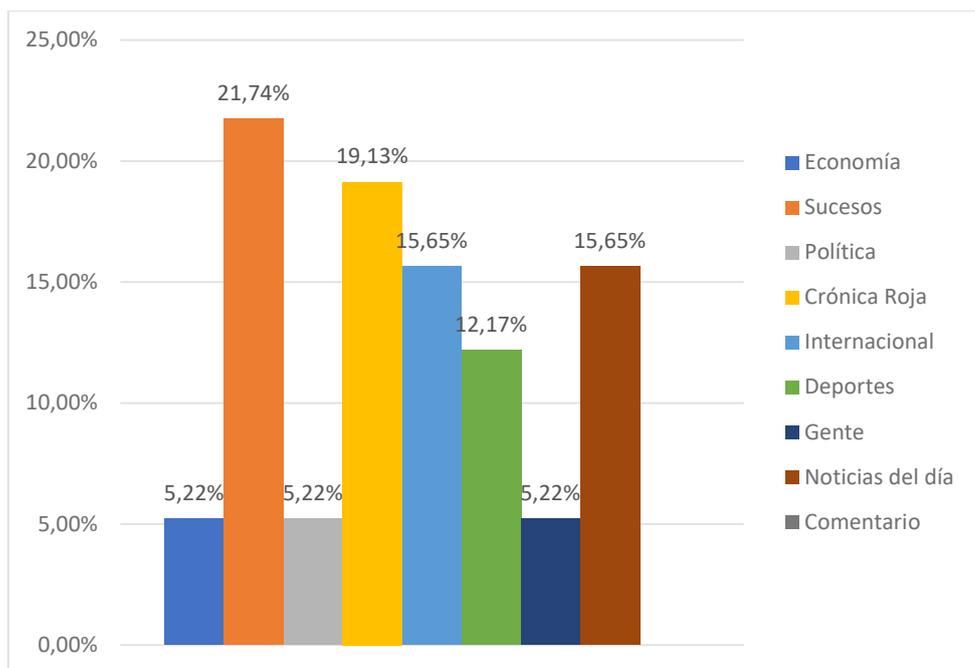
**Tabla 15** Día 12 de marzo del 2019

Segmento	Tiempo de noticias	Porcentaje de participación
Economía	3	5,22%
Sucesos	12,5	21,74%

<b>Política</b>	3	5,22%
<b>Crónica Roja</b>	11	19,13%
<b>Internacional</b>	9	15,65%
<b>Deportes</b>	7	12,17%
<b>Gente</b>	3	5,22%
<b>Noticias del día</b>	9	15,65%
<b>Comentario</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	57,5	100,00%

Elaborado por la autora

### Datos Estadísticos.



**Figura 38:** Datos 12 de marzo del 2019

**Fuente:** Ecuavisa

Se puede visualizar que el día martes 12 de marzo, las noticias predominantes fueron las dedicadas a sucesos dentro del país con un 21,74%, seguido de la crónica roja con un 19,13% y finalmente en el tercer lugar quedan las noticias internacionales.

#### 4.1.3. Día 13 de marzo del 2019



**Figura 39:** Datos 13 de marzo de 2019  
Fuente: Ecuavisa

Presentadores: Alfonso Espinosa y Teresa Arboleda

#### Minutos dedicados a cada segmento

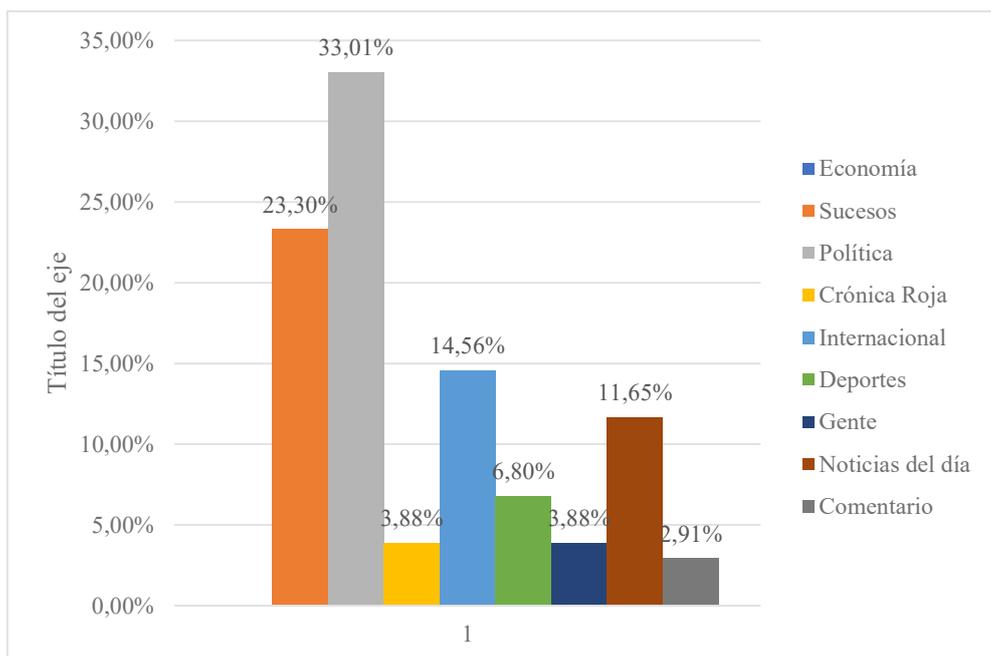
**Tabla 16** Día 13 de marzo del 2019

Segmento	Tiempo de noticias	Porcentaje de participación
Economía		0,00%
Sucesos	12	23,30%
Política	17	33,01%
Crónica Roja	2	3,88%

<b>Internacional</b>	7,5	14,56%
<b>Deportes</b>	3,5	6,80%
<b>Gente</b>	2	3,88%
<b>Noticias del día</b>	6	11,65%
<b>Comentario</b>	1,5	2,91%
<b>Total</b>	51,5	100,00%

Elaborado por la autora

### Datos Estadísticos



**Figura 40:** Datos 13 de marzo del 2019

**Fuente:** Ecuavisa

Se puede visualizar que el día miércoles 13 de marzo, las noticias predominantes fueron las dedicadas a política con un 33,01%, seguido de los sucesos ocurridos dentro del Ecuador con un 23,30% y finalmente en el tercer lugar quedan las noticias internacionales.

#### 4.1.4. Día 14 de marzo del 2019

Presentadores: Alfonso Espinosa y Teresa Arboleda

#### Minutos dedicados a cada segmento

Tabla 17 Día 14 de marzo del 2019



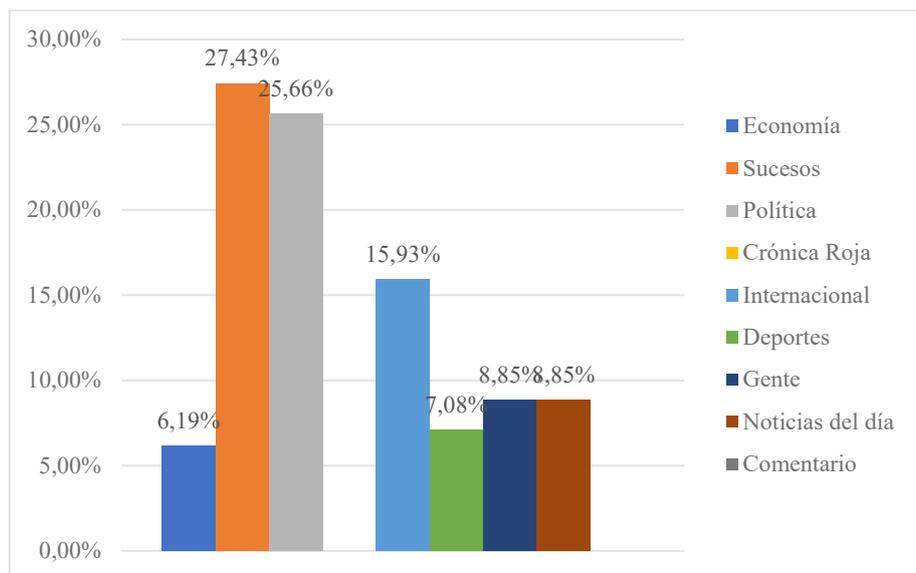
Figura 41: Datos 14 de marzo del 2019  
Fuente: Ecuavisa

Segmento	Tiempo de noticias	de	Porcentaje de participación
Economía	3,5		6,19%
Sucesos	15,5		27,43%
Política	14,5		25,66%
Crónica Roja	0		0,00%
Internacional	9		15,93%

<b>Deportes</b>	4	7,08%
<b>Gente</b>	5	8,85%
<b>Noticias del día</b>	5	8,85%
<b>Comentario</b>	0	0,00%
<b>Total</b>	56,5	100,00%

Elaborado por el autor

### Datos Estadísticos



**Figura 42:** Datos 14 de marzo del 2019

**Fuente:** Ecuavisa

Se puede visualizar que el día jueves 14 de marzo, las noticias predominantes fueron las dedicadas a los sucesos nacionales con un 27,43%, seguido del espacio político con un 25,66% y finalmente en el tercer lugar quedan las noticias internacionales.

#### 4.1.5. Día 15 de marzo del 2019



**Figura 43:** Datos 15 de marzo del 2019  
**Fuente:** Ecuavisa

Presentadores: Teresa Arboleda

#### Minutos dedicados a cada segmento

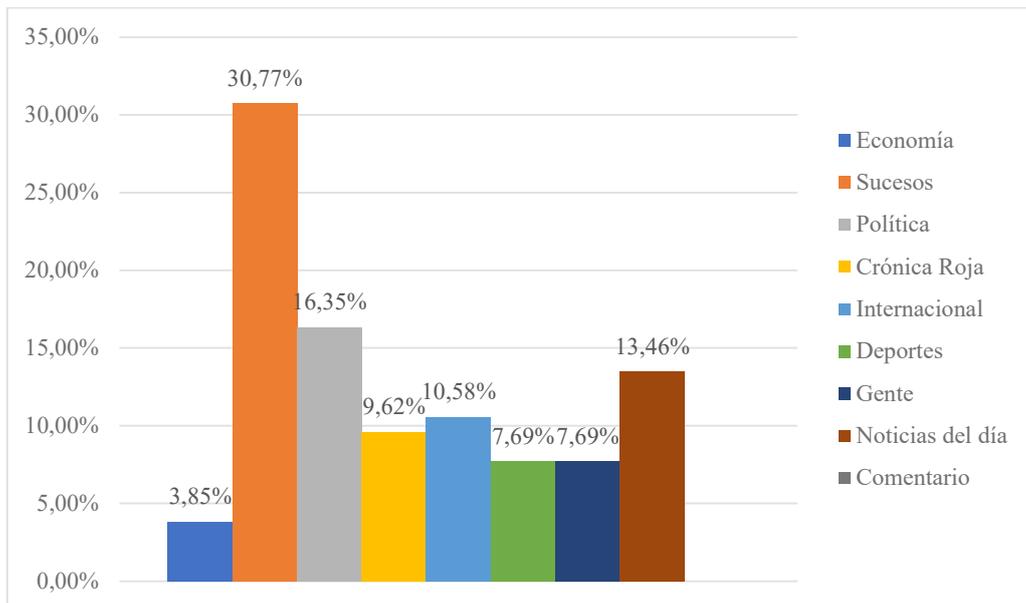
**Tabla 18** Día 15 de marzo del 2019

<b>Segmento</b>	<b>Tiempo de noticias</b>	<b>Porcentaje de participación</b>
<b>Economía</b>	2	3,85%
<b>Sucesos</b>	16	30,77%
<b>Política</b>	8,5	16,35%
<b>Crónica Roja</b>	5	9,62%
<b>Internacional</b>	5,5	10,58%
<b>Deportes</b>	4	7,69%

<b>Gente</b>	4	7,69%
<b>Noticias del día</b>	7	13,46%
<b>Comentario</b>		0,00%
<b>Total</b>	52	92,04%

Elaborado por el autor

### Datos Estadísticos



**Figura 44:** Datos 15 de marzo del 2019  
Fuente: Ecuavisa

Se puede visualizar que el día viernes 15 de marzo, las noticias predominantes fueron las dedicadas a los sucesos nacionales con un 30,77%, seguido del espacio político con un 16,35% y finalmente en el tercer lugar quedan las noticias internacionales.

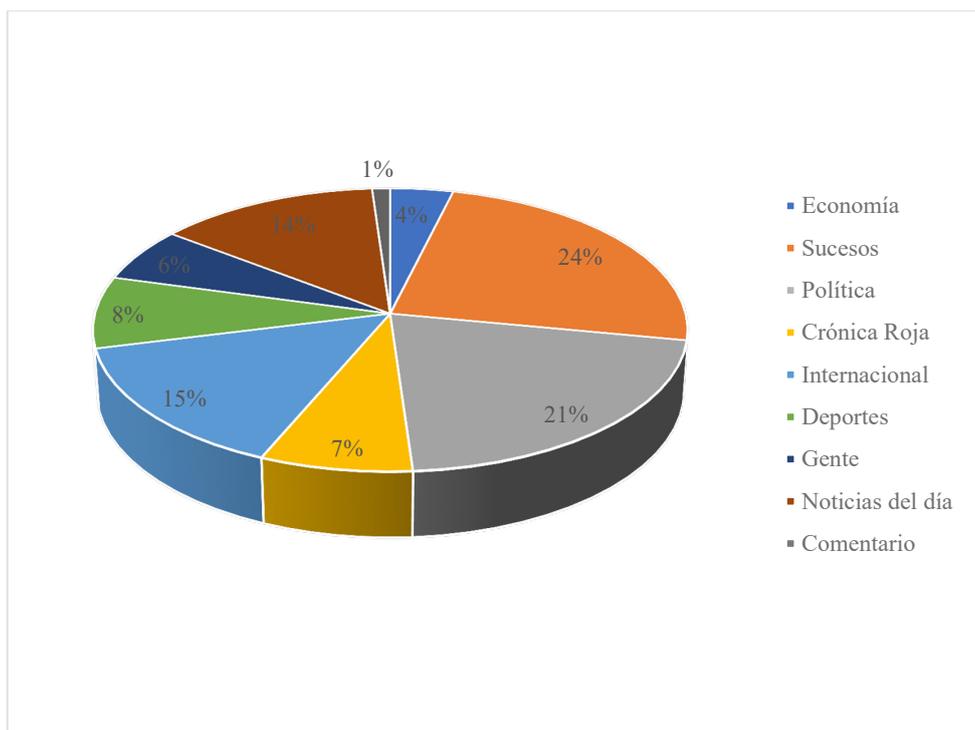
## 4.2 Condensado de la información semanal

### Minutos dedicados a cada segmento

Tabla 19 Condensado de la información semana

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Total	Porcentaje
<b>Economía</b>	2	3		3,5	2	10,5	4%
<b>Sucesos</b>	10,5	12,5	12	15,5	16	66,5	24%
<b>Política</b>	14,5	3	17	14,5	8,5	57,5	21%
<b>Crónica Roja</b>	2,5	11	2	0	5	20,5	7%
<b>Internacional</b>	9,5	9	7,5	9	5,5	40,5	15%
<b>Deportes</b>	4	7	3,5	4	4	22,5	8%
<b>Gente</b>	3	3	2	5	4	17	6%
<b>Noticias del día</b>	10	9	6	5	7	37	13%
<b>Comentario</b>	1,5	0	1,5	0		3	1%
<b>Total</b>	57,5	57,5	51,5	56,5	52	275	100%

Elaborado por la autora



**Figura 45:** Datos del condensado  
**Fuente:** Ecuavisa

Se puede observar que en la semana Televistazo dedica el 24% de su información a la sección de Sucesos, el 21% a la política y un 15% a noticias Internacionales. Los segmentos de economía, comentarios y gente obtienen los porcentajes más bajos con 1%, 4% y 6% respectivamente

#### **4.3. Análisis del espectador del noticiero Televistazo emisión central.**

El espectador que del Televistazo emisión central de acuerdo a las encuestas realizadas posee el siguiente perfil:

- Se encuentra laborando, debido a ello se presume que el noticiero Televistazo con más espectadores se ubica dentro de la emisión central, debido a que se transmite en un horario ajeno a los laborales.
- Las respuestas obtenidas dentro de las encuestas indican que el público guarda un alto interés sobre la política ecuatoriana y los actores que la involucran, debido a que creen que de ellos dependen las leyes que se ejercen dentro del país.
- Los sucesos son de alto interés público, debido a que mencionan los hechos que suceden dentro del Ecuador y como estos pueden afectar el ritmo de las vidas de sus ciudadanos.

- El programa Televistazo se mantiene imparcial referente a las campañas políticas destinadas a las elecciones de marzo del 2019. Sin embargo, dentro de sus espacios se juzga mucho al gobierno actual y anterior.

- Al espectador del noticiero de Televistazo emisión central, no le llama la atención los hechos populistas, amarillistas o sensacionalistas que se emiten dentro de la crónica roja, su interés se basa en la política y los sucesos del país.

- Una característica de los espectadores que ven el noticiero, es que gustan recibir la información de mano de presentadores con experiencia y con un alto nivel de veracidad, que no se haya involucrado en ningún hecho mediático.

- Las personas que miran Televistazo, les gusta conocer sobre el panorama internacional, no limitarse a los sucesos relevantes del país, sino también del mundo.

- Las personas que miran Televistazo poseen criterio sobre las decisiones que toman, sin embargo, para llegar a ellas se preocupan mucho de las noticias emitidas en el noticiero, ya que creen que este posee un alto nivel de veracidad y trayectoria televisiva.

#### **4.4 Conclusiones del análisis de la información del noticiero y del perfil del televidente**

- Una vez realizada la encuesta y siendo evaluado las noticias emitidas dentro del noticiero Televistazo en su emisión central, se puede observar la concordancia existente entre el perfil de los espectadores y el contenido de noticias presentados dentro del programa.

- Se puede observar además, que dentro de la programación semanal, se encuentra escasa la noticia sensacionalista, en donde se transmiten hechos de sangre y justamente, las personas que observan este noticiero, prefieren evitarlas.

- Alfonso Espinoza se encuentra presente el 80% de las programaciones semanales, y es quien ocupa un 1% para emitir comentarios, los cuales se dirigen hacia el pueblo ecuatoriano despertando la crítica sobre hechos políticos, y este rara vez presenta sucesos sensacionalistas.

- Las noticias Internacionales juegan un papel importante dentro del noticiero de Ecuavisa, al igual que las nacionales, es por ello que ocupan el tercer puesto de segmentos mayormente transmitidos semanalmente.

- Los espectadores del sector de Mapasingue poseen un alto nivel crítico sobre los comentarios y noticias emitidas en el noticiero, y se sienten confiados de lo que observan en sus emisiones.
- El noticiero Televistazo, gusta de emitir en su bloque final del día las noticia que a su consideración son la más relevantes, para que el espectador las recuerde.
- El único día que el noticiero presentó más contenido de crónica roja, no se encontraban presentando Alfonso Espinoza ni Teresa Arboleda.

### **Conclusiones**

A lo largo del documento se ha revisado los conceptos que envuelven a la televisión, desde su origen este artefacto llegó para impactar dentro de la vida de los seres humanos, aunque su llegada al sur del continente americano se vio envuelta en una serie de eventos de protesta, dictaduras y demás acontecimientos, este se ha visto airoso en la presentación de contenido.

Inicialmente fue observado como un producto que hacía alusión a la unión familiar, sin embargo, en la actualidad este ocupa un espacio diferente en cada hogar del mundo, debido la alta variedad de contenido existente en cada una de sus frecuencias. La

incursión de la televisión en el Ecuador, no fue sino hasta después de los años 60, demostrando que posee menos de 100 años de presencia en el país, sin embargo, ha logrado incorporarse en cada familia, al ser uno de los medio masivo de comunicación.

La televisión ha presentado una serie de formatos a través de los años, pasando de lo tradicional a lo diverso, al poseer ardua competencia con los canales poco tradicionales existentes en las plataformas tecnológicas las cuales poseen un vasto campo del internet, evitando al espectador tiempos de espera, efectos zapping y molestos espacios de tiempo de publicidad.

Sin embargo, a pesar de la competencia con las nuevas tecnologías, la televisión presenta una serie de programas que no dejan de pasar de “moda”, como es el caso de los noticieros, los cuales presentan información relevante sobre acontecimientos presentados en diferentes partes el país y del mundo.

El análisis de recepción responde a la interpretación de la información por parte del receptor, el cual es capaz de discernir y evaluar el mensaje recibido y adaptarlo a su diario vivir o desecharlo sin haber causado impacto alguno.

El presente trabajo investigativo buscó analizar la recepción de las noticias por parte de un segmento de la ciudad de Guayaquil, llamado Mapasingue, el cual se ubica al norte de la ciudad, quienes son reconocidos por poseer un estatus económico medio alto y elevado interés en el campo político.

El análisis constó de dos partes, la primera fue la realización de una encuesta la cual contenía una serie de preguntas dirigidas a las personas que miraban el noticiero Televistazo en su espacio central y la segunda constaba de un análisis a la programación transmitida desde el día 11 de marzo hasta el 15 de marzo, midiendo el tiempo de cada noticia y clasificándolo al segmento que pertenecía.

Es importante recalcar que la elección del canal Ecuavisa se debe al ser el primer canal en operar dentro del Ecuador, además de ser el primero en transmitir un noticiero, y no solo eso, Televistazo posee el presentador con más tiempo al aire registrado en el libro de los Records Guinness, Alfonso Espinoza, quien es reconocido por su imparcialidad, sentido crítico y crítica a la política ecuatoriana.

Las encuestas demostraron que las personas ubicadas dentro del sector de Mapasingue, en la ciudad de Guayaquil observan mayoritariamente la emisión central del noticiero Televistazo, debido a que poseen responsabilidades laborales, además se encuentran confiados de la información que reciben, no sólo por la trayectoria del noticiero, sino además, por el reconocimiento de sus presentadores, tomando decisiones en sus vidas de acuerdo a la información que se transmite en el canal.

Mientras que del análisis a la programación semanal se conoce que el noticiero Televistazo en su emisión central, presenta mayormente sucesos que han acontecido en el panorama nacional, los cuales se encuentran variados y que son de interés público, en donde los espectadores no gustan de la presentación de hechos amarillistas, en donde se presenten noticias de sangre, debido a que poseen otros interés como la política y las noticias internacionales.

Además, el bloque de deportes hace un resumen de las principales noticias nacionales e internacionales con respecto al deporte. Sin embargo, mayoritariamente se habla de futbol, debido a que es la actividad más observada dentro del país.

Las teorías de comunicación analizadas dentro del Capítulo II, demuestran que ciertamente los medios de comunicación permiten la rápida propagación de una noticia, y es a través de este medio que el televidente es capaz de desarrollar diferentes criterios debido a la manera que ha sido estimulado, es decir, la televisión como medio masivo alude a la toma de decisión de una personas, de alguna u otra forma.

De esta manera, es como se puede concluir que el canal Ecuavisa, con su noticiero Televistazo, en su emisión central la cual es de 19h00 a 20h00, al contar con la presencia de Alfonso Espinoza e información baja en crónica roja y espectáculo, se muestra como un programa de emisión de noticias verídicas y certeras para los ciudadanos ubicados en el sector de Mapasingue, norte de la ciudad de Guayaquil.

Posteriormente, el tiempo de transmisión del noticiero consta principalmente de la sección de sucesos, en donde se tratan problemáticas nacionales y como segundo punto principal es hablar sobre la política ecuatoriana. Además, Alfonso Espinoza posee un 1% de espacio semanal en donde emite críticas a los eventos políticos del momento.

Se finaliza afirmando la hipótesis planteada en el Capítulo I y concluyendo que programa Televistazo del canal Ecuavisa influye dentro de los ciudadanos ubicados en

el sector de Mapasingue, norte de la ciudad de Guayaquil, y adaptan sus ritmos de vida a la información que en él se transmite, comprobando las teorías desarrolladas en el documento.

## Referencias

Arboleda, T. (2012). *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/2012/07/05/1/1379/entro-ecuavisa-luego-graduarse-colegio.html>

Barberi, S., & Viveros, D. (2012). Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/266/1/T-UCSG-PRE-FIL-CCS-4.pdf>

- Califano, B. (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 61-78 .
- Castells, M. (1994). Obtenido de <https://journals.openedition.org/rccs/5448>
- Centro de Estudios e Investigaciones Estadísticas ICM- ESPOL. (2018). [https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/14779/43/2\\_SECTORES%20MUNICIPALES.pdf](https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/14779/43/2_SECTORES%20MUNICIPALES.pdf).
- Cogo, D. (2009). *Los Estudios de Recepción en América Latina: perspectivas teórico-metodológicas*. Obtenido de Barcelona: Portal de la Comunicación.
- Cohen, S. (1963). *The press and foreign policy*. Princeton: Princeton University .
- Corominas, M. (2001). *Los estudios de recepción*.
- Cresswel. (2009). En R. Hernández, C. Fernánde, & P. Batista, *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Díaz, L. (2012). Obtenido de [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Teorias\\_de\\_la\\_comunciacion.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Teorias_de_la_comunciacion.pdf)
- ECUAVISA. (2016). Obtenido de <https://www.ecuavisa.com/articulo/ecuavisa-internacional/noticias/68031-televistazo-estelar>
- ECUAVISA. (2019). Obtenido de <https://www.ecuavisa.com/articulo/entretenimiento/espectaculo/100820-anos-credibilidad-historia-alegria>
- EL COMERCIO. (2014). Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/guinness-record-espinosamonteros-presentador.html>
- EL DIARIO. (2014). Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/326118-alfonso-espinosa-de-los-monteros-logra-record-guinness/>
- El Universo. (2012). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/2012/07/05/1/1379/entro-ecuavisa-luego-graduarse-colegio.html>

- EL UNIVERSO. (2012). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/2012/09/16/1/1421/ecuavisa-internacional-candidato-ideal.html>
- Emiliano, D. (2012). *Universidad de Palermo*. Obtenido de [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_libro=380&id\\_articulo=8353](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=380&id_articulo=8353)
- Empresa Provincial de Energía de Córdoba . (2016). Obtenido de <https://www.epec.com.ar/docs/educativo/institucional/fichatelevision.pdf>
- EPEC. (2015). Obtenido de <https://www.epec.com.ar/docs/educativo/institucional/fichatelevision.pdf>
- Fariño, J. (2016). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15383/1/T%20T%20FARI%C3%91O%20MENDOZA%20JOS%C3%89%20MANUEL.pdf>
- Flores, C. (2014). *Análisis de la Recepción: Estudio Cualitativo de Audiencias de la TV de AMAI* .
- García, W. (2015). *Univerisdad de Guayaquil* . Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8272/1/TRABAJO%20WILMER%20GARCIA%20MENDIETA%20.pdf>
- Gaxiola, D. (2017). Obtenido de <https://www.timetoast.com/timelines/historia-de-la-radio-en-mexico-473e4d02-6171-4477-8660-3f702dc5d3b3>
- González, J. (1997). Obtenido de <https://www.alainet.org/es/active/225>
- Guerrero, R. (2010). Obtenido de [https://www.utpl.edu.ec/jorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto\\_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf](https://www.utpl.edu.ec/jorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf)
- Guerrero, R. (2018). Obtenido de <https://studylib.es/doc/4882825/historia-de-la-televisi%C3%B3n-en-el-ecuador-y-en-la-ciudad-de...>
- Heram, Y. (2015). Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/download/54250/49608>

- Hernández, R., Fernández, C., & Batista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Batista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Batista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Juárez, R. (2012). *Las chapuzas del lector: análisis semiótico de la recepción*. ITESO.
- Lazarsfeld, P., & Katz, E. (1955).
- Martínez, J. (1974). (L. Torres, Editor) Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5792007.pdf>
- Mertens. (2005). En R. Hernández, C. Fernández, & P. Batista, *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Mora, A. (1982). *La Televisión en el Ecuador*. Guayaquil: Amauta.
- Ortiz, C. (2016). Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1995/199545660008.pdf>
- Ricon, O., & Estrella, M. (2001). *Televisión: Pantalla e identidad*. Quito: Friedrich Ebert Stiftung. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=vQX3zIMi9QoC&pg=PA45&lpg=PA45&dq=La+gran+tragedia+de+la+televisi%C3%B3n+est%C3%A1+en+que+se+pe ns%C3%B3+como+una+alternativa+para+el+mejoramiento+de+la+calidad+de+vida&source=bl&ots=TK8G10zTCp&sig=ACfU3U3HZ4-to4aQ5rcb1p>
- Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas*.
- Ríos, A., & Ceconello, M. (s.f.). Obtenido de [http://aader.org.ar/XIV\\_Jornada/ejedos/Trab55-Rios%20Ceconello.doc](http://aader.org.ar/XIV_Jornada/ejedos/Trab55-Rios%20Ceconello.doc)
- Rodríguez, R. (2004). Obtenido de <http://josemramon.com.ar/wp-content/uploads/opinion-publica-evolucion-de-la-teoria-de-la-Agenda-Setting.pdf>
- Sampedro, V. (1997). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2901249.pdf>

- Sutori. (2017). Obtenido de <https://www.sutori.com/item/15-primera-emision-televisiva-la-television-permitio-que-las-personas-se-enter>
- Tichenor, Donohue, & Olien. (1970). Mass media flow and differential growth in knowledge.
- Toussaint, F. (2016). Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0185191817300090?token=E09A1FEE7D99B4D60D808BB4A3ABCD66C113979AA3C4C73D4422D50CBF5F3EF30E8DC57F883FA35DA9297D8D636ED22>
- Toussaint, F. (2017). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5777934.pdf>
- UNESCO. (1990). Obtenido de [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000226457\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000226457_spa)
- Vasco. (2016). Obtenido de [https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2016-01-26/quien-invento-television-mecanica-dooglegoogle-john-logie-baird\\_1141357/](https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2016-01-26/quien-invento-television-mecanica-dooglegoogle-john-logie-baird_1141357/)

## **Anexos**

### **1. Análisis de la información transmitida dentro del noticiero Televistazo emisión Central semana del 11 al 15 de marzo.**

**Día:** 11 de marzo del 2019

**Título de noticia:** “Aprobación de acuerdo financiero para el Ecuador”

<b>Redacción</b>	Se aprobaron 4200 millones de dólares en un periodo 3 años
<b>Lugar:</b>	Ecuador
<b>Contenido</b>	Económico
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos

**Título de noticia: “Concurso Fiscal General”**

<b>Redacción</b>	Terminó el plazo para que los candidatos a fiscal general de Estado presente la revisión a sus calificaciones.  Candidatos denuncian favoritismo.
<b>Lugar:</b>	Ecuador
<b>Contenido</b>	Político
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos y 20 segundos

**Título de noticia: “Polémica en la Asamblea”**

<b>Redacción</b>	Denuncia por tráfico de influencia, se pide investigue si existe filtración de información por divulgación de un audio.
------------------	---

<b>Lugar:</b>	Quito
<b>Contenido</b>	Político
<b>Duración de la noticia</b>	Tres minutos

**Título de noticia: “Denuncian a José Serrano”**

<b>Redacción</b>	Denuncian a actual asambleísta José Serrano, por cobro de sueldos de funcionarios del Ministerio del Interior, cuando Serrano era ministro de dicha entidad.
<b>Lugar:</b>	Quito
<b>Contenido</b>	Político
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos y 30 segundos

**Título de noticia: “Situación de frecuencias ”**

<b>Redacción</b>	Denuncias a Arcotel por entrega de frecuencias temporales sin pasar por concurso y con irregularidades.
<b>Lugar:</b>	Quito
<b>Contenido</b>	Político
<b>Duración de la noticia</b>	Cuatro minutos

**Título de noticia: Espacio de Comentario de Alfonso Espinosa**

<b>Redacción</b>	<p>Comentario de Alfonso Espinosa sobre la irregularidad de Arcotel, cuestionando sobre quien se hace responsable sobre la situación.</p> <p>Hace llamado a los ecuatorianos, que no deben esperar más sobre dicha situación y necesitan que se realice el pronunciamiento debido del presidente.</p> <p>Termina cuestionando “<b>¿Dónde queda la lucha anticorrupción</b>”</p>
<b>Lugar:</b>	Quito
<b>Contenido</b>	Político
<b>Duración de la noticia</b>	Un minuto y medio.

**Título de noticia: “Narcoavioneta”**

<b>Redacción</b>	Avioneta encontrada con droga se estrelló en una comunidad manabita, cargada con cocaína.
<b>Lugar:</b>	Manabí
<b>Contenido</b>	Sucesos
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos

**Título de noticia: “Laboratorio de droga”**

<b>Redacción</b>	Hallan laboratorio clandestino el cual fue desmantelado, siendo este el más grande encontrando media tonelada de cocaína.  La droga fue quemada y el complejo destruido
<b>Lugar:</b>	Putumayo
<b>Contenido</b>	Sucesos
<b>Duración de la noticia</b>	Un minuto

**Título de noticia: “Incautación de droga ”**

<b>Redacción</b>	Se incautan media tonelada de droga en Limones, Esmeraldas que era transportada en una lancha.
<b>Lugar:</b>	Esmeraldas
<b>Contenido</b>	Sucesos
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos

**Título de noticia: “Venezuela Apagón”**

<b>Redacción</b>	Habla sobre la crisis energética que existe en Venezuela, la cual tiene 4 días, sumado a la escases de agua y combustible.
------------------	--

<b>Lugar:</b>	Putumayo
<b>Contenido</b>	Internacional
<b>Duración de la noticia</b>	Tres minutos

**Título de noticia: “Incendio de camión con ayuda humanitaria ”**

<b>Redacción</b>	El incendio fue provocado accidentalmente por un manifestante opositor al régimen de Maduro
<b>Lugar:</b>	Venezuela
<b>Contenido</b>	Internacional
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos

**Título de noticia: “Lluvias y destrucción ”**

<b>Redacción</b>	Emergencia en Esmeraldas debido a casos de lluvias y deslaves que ha cobrado vidas.
<b>Lugar:</b>	Esmeraldas
<b>Contenido</b>	Sucesos
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos y medio

**Título de noticia: “Denuncia violación dentro de hospital público”**

<b>Redacción</b>	Fiscalía investiga violación propinada aparentemente por un médico dentro de una casa de salud pública
<b>Lugar:</b>	Guayaquil
<b>Contenido</b>	Crónica roja
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos y medio

**Título de noticia: “Candidatos a campaña”**

<b>Redacción</b>	Ofrecimientos a la prefectura del Guayas, nombrando a los candidatos:  Pierina Correa  Antonio Orbe  Carlos Luis Morales  Poly Ugarte  Cecilia Calderón
<b>Lugar:</b>	Guayaquil
<b>Contenido</b>	Política
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos y medio

**Título de noticia: “Asignación de cupos ”**

<b>Redacción</b>	Estudiantes de medicina se manifestaron por falta de cupos para realizar prácticas pre profesionales.
<b>Lugar:</b>	Guayaquil
<b>Contenido</b>	Sucesos
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos

**Título de noticia: “Lluvias mortales en Brasil ”**

<b>Redacción</b>	Severas inundaciones dejan varios muertos, provocando los desbordamientos de ríos.
<b>Lugar:</b>	Brasil
<b>Contenido</b>	Internacional
<b>Duración de la noticia</b>	Minuto y medio

**Título de noticia: Noticias Internacionales**

<b>Redacción</b>	<p>Se habla sobre diferentes noticias internacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hallan caja negra de avión comercial de Etiopia.</li> <li>- En Holanda 35mil personas</li> </ul>
------------------	--

	<p>participaron de marcha a favor del cambio climático.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En Rusia la policía rescata a una niña abandonada en edificio lleno de basura.</li> </ul>
<b>Lugar:</b>	Etiopía, Holanda y Rusia
<b>Contenido</b>	Internacional
<b>Duración de la noticia</b>	Tres minutos

**Título de noticia:** Deportes

<b>Redacción</b>	<p>En la sección de deporte se habla sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Liga viajará a Flamengo de Brasil</li> <li>- Emelec jugará con Huracán de Argentina</li> <li>- Técnico Hernan Darío Gomez revelará la lista de jugadores para la copa America del 2019</li> <li>- Inicio de microciclo de Sub 20 en mundial de mayo.</li> <li>- Jornada de futbol internacional</li> </ul>
<b>Lugar:</b>	Etiopía, Holanda y Rusia
<b>Contenido</b>	Internacional
<b>Duración de la noticia</b>	Cuatro minutos

**Título de noticia:** Gente

<b>Redacción</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Visita de Luis Miguel en el Estadio Alberto Spencer.</li><li>- Melendi presenta nueva canción</li></ul>
<b>Lugar:</b>	Etiopía, Holanda y Rusia
<b>Contenido</b>	Internacional
<b>Duración de la noticia</b>	Tres minutos

**Título de noticia:** “Los más destacado del día” Alfonso

<b>Redacción</b>	Se repite la primera noticia del crédito que obtuvo Ecuador con el FMI, la revisión de los candidatos a Fiscal General y la aeronave encontrada con droga en Manabí
<b>Lugar:</b>	Etiopía, Holanda y Rusia
<b>Contenido</b>	Internacional
<b>Duración de la noticia</b>	Nueve minutos

**Día:** 12 de marzo del 2019 . Gabriela Baez

**Título de noticia:** “Confirman muerte de militar”

<b>Redacción</b>	Se comprueba el cuerpo de soldado que había sido reportado como desaparecido
------------------	--

	a través de un examen de adn,
<b>Lugar:</b>	Colombia
<b>Contenido</b>	Sucesos
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos y 30 segundos

**Título de noticia:** “Colombianos desplazados”

<b>Redacción</b>	Colombianos desplazados a territorio ecuatoriano por enfrentamientos entre grupos armados ilegales.
<b>Lugar:</b>	Esmeralda
<b>Contenido</b>	Internacional
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos

**Título de noticia:** “Cae helicóptero de la policía ”

<b>Redacción</b>	Se accidentan 4 policías al momento de sufrir un desperfecto mecánico al aterrizar causando heridas a las tripulantes.
<b>Lugar:</b>	Quito
<b>Contenido</b>	Sucesos
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos

**Título de noticia: “Guaidó volvió a Venezuela ”**

<b>Redacción</b>	Guaidó regresó a Venezuela a pesar de las amenazas de encarcelación y fue recibido por ciento de simpatizantes
<b>Lugar:</b>	Venezuela
<b>Contenido</b>	Política
<b>Duración de la noticia</b>	Cuatro minutos

**Título de noticia: “Intensa lluvia en Guayaquil ”**

<b>Redacción</b>	Guayaquil sufrió de inundaciones debido a la fuerte lluvia presentada, la cual también presentó corrientes eléctricas y vehículos atrapados, además de indicar que varias familias quedaron damnificadas a causa de que sus casas se derrumbaron
<b>Lugar:</b>	Guayaquil
<b>Contenido</b>	Sucesos
<b>Duración de la noticia</b>	Cuatro minutos

**Título de noticia: “Hombre asesinado ”**

<b>Redacción</b>	Extranjero apuñaló a ecuatoriano por riña después de una fiesta, policía sugiere crimen pasional.
<b>Lugar:</b>	Guayaquil
<b>Contenido</b>	Crónica Roja
<b>Duración de la noticia</b>	Minuto y medio

**Título de noticia:** “Anciano asesinado dentro de su casa”

<b>Redacción</b>	Sujeto entró a vivienda y asesinó a anciano para quitarle alguno de sus bienes.
<b>Lugar:</b>	Guayaquil
<b>Contenido</b>	Crónica Roja
<b>Duración de la noticia</b>	Minuto y medio

**Título de noticia:** “Joven fue asesinado por sujetos que iban en moto”

<b>Redacción</b>	Joven de 24 años fue asesinado, según la policía por caso de venganza.
<b>Lugar:</b>	Guayaquil
<b>Contenido</b>	Crónica Roja

<b>Duración de la noticia</b>	Minuto y medio
-------------------------------	----------------

**Título de noticia:** “Aumento de población carcelaria”

<b>Redacción</b>	La población carcelaria se ha triplicado en los últimos 10 años, causando una crisis, pasando de 11mil a 38 mil rehenes.
<b>Lugar:</b>	Guayaquil
<b>Contenido</b>	Crónica Roja
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos y 30 segundos

**Título de noticia:** “Caso de violencia sexual ”

<b>Redacción</b>	Corte interamericana estudia violencia sexual en Ecuador, debido al caso de violación de adolescente por el vicerrector de la unidad educativa en la cual estudiaba y la cual decidió suicidarse.
<b>Lugar:</b>	Guayaquil
<b>Contenido</b>	Crónica Roja
<b>Duración de la noticia</b>	Cuatro minutos

**Título de noticia:** “Riesgo país baja ”

<b>Redacción</b>	El Riesgo país mide la capacidad de un gobierno de cumplir con sus compromisos financieros, el cual se ha visto disminuido de 800 a 594 puntos.
<b>Lugar:</b>	Ecuador
<b>Contenido</b>	Economía
<b>Duración de la noticia</b>	Tres minutos

**Título de noticia:** “Becas a estudiantes ”

<b>Redacción</b>	Estudiantes denuncias que no han sido pagadas las becas obtenidas por el Instituto de Fomento de Talento Humano, en donde se reportan hasta 15 meses sin pago.
<b>Lugar:</b>	Quito
<b>Contenido</b>	Sucesos
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos y medio

**Título de noticia:** “Disposiciones de destitución”

<b>Redacción</b>	Contraloría dispuso destitución de varias personas de sus funciones, sin embargo, muchas de ellas no se han llevado a cabo.
<b>Lugar:</b>	Quito

<b>Contenido</b>	Política
<b>Duración de la noticia</b>	Tres minutos

**Título de noticia:** “Tornados en Estados Unidos ”

<b>Redacción</b>	Tornados destructivos en Albama, Estados Unidos.
<b>Lugar:</b>	Estados Unidos
<b>Contenido</b>	Internacional
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos

**Título de noticia:** “Alerta antiterroristas en Londres ”

<b>Redacción</b>	Se encontraron bombas con paquetes en aeropuertos y en otras ciudades, no existió heridos.
<b>Lugar:</b>	Inglaterra
<b>Contenido</b>	Internacional
<b>Duración de la noticia</b>	Un minuto

**Título de noticia:** Deportes

<b>Redacción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Campeón de mundial ecuatoriano con discapacidad.</li> <li>- Emelec viajará a Venezuela</li> <li>- Liga debutará ante el Peñarol de Uruguay</li> <li>- Steven Plaza estará fuera de las plazas por lesión</li> <li>- Antonio Valencia recibió permiso especial por lesión que posee.</li> <li>- El tricampeón de la Champions fue eliminado en su casa.</li> </ul>
<b>Lugar:</b>	Inglaterra
<b>Contenido</b>	Internacional
<b>Duración de la noticia</b>	Siete minutos

**Título de noticia:** “Bosque Luz ”

<b>Redacción</b>	Exposición en el jardín botánico de Quito.
<b>Lugar:</b>	Quito
<b>Contenido</b>	Otros
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos

**Título de noticia:** Gente

<b>Redacción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fallecen artistas: Keith Flint y Luke Perry.</li> <li>- Sebastian Yatra presenta sencillo.</li> </ul>
<b>Lugar:</b>	Quito
<b>Contenido</b>	Otros
<b>Duración de la noticia</b>	Tres minutos

**Título de noticia:** “Los más destacado del día” Alfonso

<b>Redacción</b>	Se repite la primera noticia del cuerpo del militar que se encontró en Colombia, la llegada de Guaidó a Venezuela y los tornados registrados en Estados Unidos
<b>Lugar:</b>	Etiopía, Holanda y Rusia
<b>Contenido</b>	Internacional
<b>Duración de la noticia</b>	Nueve minutos

**Día:** 13 de marzo del 2019 . Alfonso Espinosa y Teresa Arboleda

**Título de noticia:** “Nueva orden de prisión ”

<b>Redacción</b>	Dictan nueva orden de prisión para el ex vicepresidente Jorge Glass y ex Ministro de Hidrocarburos Carlos Pareja por
------------------	--

	peculado
<b>Lugar:</b>	Ecuador
<b>Contenido</b>	Política
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos

**Título de noticia:** “Presidenta de asamblea recibe respaldo ”

<b>Redacción</b>	La presidenta de la asamblea se siente resguardada por el morenismo.
<b>Lugar:</b>	Ecuador
<b>Contenido</b>	Política
<b>Duración de la noticia</b>	Tres minutos

**Título de noticia:** “Reconstrucción en la mira ”

<b>Redacción</b>	Carlos Bernal ex secretario de la reconstrucción de Manabi y Esmeraldas, se encuentra denunciado por peculado, en el manejo irregular de los recursos.
<b>Lugar:</b>	Ecuador
<b>Contenido</b>	Política
<b>Duración de la noticia</b>	Tres minutos

**Título de noticia:** “Denuncia de Ecuavisa a Arcotel sobre frecuencias ”

<b>Redacción</b>	Arcotel deben resolver denuncias dispuestas por frecuencias que fueron autorizadas sin concurso previo.
<b>Lugar:</b>	Ecuador
<b>Contenido</b>	Politica
<b>Duración de la noticia</b>	Tres minutos y medio

**Título de noticia:** “Comentario de Alfonso Espinosa

<b>Redacción</b>	El periodista hace referencia a la denuncia de frecuencias.  Hace el llamado al gobierno que reitera que está contra la corrupción
<b>Lugar:</b>	Quito
<b>Contenido</b>	Político
<b>Duración de la noticia</b>	Minutos y medio.

**Título de noticia:** Lluvias mortales

<b>Redacción</b>	Las lluvias provocaron un deslave, la cual mató a un par de jóvenes.
<b>Lugar:</b>	Guayaquil

<b>Contenido</b>	Sucesos
<b>Duración de la noticia</b>	Minutos y medio.

**Título de noticia:** Estragos del invierno

<b>Redacción</b>	Más de 13 mil han sido afectadas por el invierno en Los Ríos y Manabí
<b>Lugar:</b>	Los Ríos y Manabí
<b>Contenido</b>	Sucesos
<b>Duración de la noticia</b>	Cuatro minutos

**Título de noticia:** Luto por tiroteo

<b>Redacción</b>	Dos jóvenes ingresan a matar en un colegio en Brasil
<b>Lugar:</b>	Brasil
<b>Contenido</b>	Internacional
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos y 30 segundos.

**Título de noticia:** Retiro de estatua de Nestor Kirchner

<b>Redacción</b>	Retiro de la estatua que existe de Nestor Kirchner en las afueras del edificio de
------------------	---

	Unasur, después del retiro de Ecuador de dicha entidad.
<b>Lugar:</b>	Quito
<b>Contenido</b>	Política
<b>Duración de la noticia</b>	Tres minutos

**Título de noticia:** CIDH negó medidas a Assange

<b>Redacción</b>	Se advierte a Assange que si incumple el protocolo que existe, puede perder el asilo que posee desde hace 7 años
<b>Lugar:</b>	Londres
<b>Contenido</b>	Política
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos y 30 segundos

**Título de noticia:** Sentenciados por terrorismo “Alias Guacho”

<b>Redacción</b>	Se le da sentencia a hombres capturados por terrorismo.
<b>Lugar:</b>	Esmeraldas
<b>Contenido</b>	Sucesos
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos

**Título de noticia:** Buscan más pistas clandestinas

<b>Redacción</b>	La policía recorre diferentes rutas dentro de Manabí en búsqueda de pistas clandestinas.
<b>Lugar:</b>	Manabi
<b>Contenido</b>	Sucesos
<b>Duración de la noticia</b>	Tres minutos

**Título de noticia:** Obrero ecuatoriano murió tras caer de un edificio

<b>Redacción</b>	Ecuatoriano cae de un edificio en el cual trabajaba.
<b>Lugar:</b>	Estados Unidos
<b>Contenido</b>	Sucesos
<b>Duración de la noticia</b>	Un minuto y medio

**Título de noticia:** Terminan apagones

<b>Redacción</b>	Venezuela se va recuperando de los apagones que afectaron a la ciudad, sin embargo, existe crisis de agua potable.
<b>Lugar:</b>	Venezuela
<b>Contenido</b>	Internacional
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos

**Título de noticia:** Trump ordena dejar de pilotear aviones Boeing 737

<b>Redacción</b>	Se ordena priohibido volar Boeing 737 debido a que dos aviones se hayan caído en menos de 6 meses
<b>Lugar:</b>	Estados Unidos
<b>Contenido</b>	Internacional
<b>Duración de la noticia</b>	Un minuto

**Título de noticia:** Noticias del mundo

<b>Redacción</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 25 migrantes desaparecieron en México</li><li>- 12 menores fallecieron por colapso en Nigeria</li><li>- Cardenal australiano fue condenado a prisión por pederastia.</li></ul>
<b>Lugar:</b>	Estados Unidos
<b>Contenido</b>	Internacional
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos

**Título de noticia:** Hombres encontrado en medio de montes

<b>Redacción</b>	Un hombre fue encontrado muerto y
------------------	-----------------------------------

	maniatado en el cantón Durán.
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Crónica Roja
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos

**Título de noticia:** Deportes

<b>Redacción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eléctricos definirá equipo titular</li> <li>- Christian Noboa fue citado a duelo a Estados Unidos</li> <li>- Liverpool clasificó a cuartos de finales</li> <li>- Barcelona goleó a Lyon</li> </ul>
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Crónica Roja
<b>Duración de la noticia</b>	Tres minutos y medio

**Título de noticia:** Gente

<b>Redacción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estreno de prueba de amor</li> <li>- Gloria Trevi con el paso de los años.</li> <li>-</li> </ul>
<b>Lugar:</b>	Durán

<b>Contenido</b>	Crónica Roja
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos

**Título de noticia:** Noticias del día

<b>Redacción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jorge Glass enfrenta segundo juicio penal.</li> <li>- Deslave que mató a dos personas</li> <li>-</li> </ul>
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Crónica Roja
<b>Duración de la noticia</b>	Seis minutos

**Fecha:** 14 de marzo del 2019

**Título de noticia:** Ministro León Destituido

<b>Redacción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Destituido por incumplir disposiciones de auditoria</li> </ul>
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Política
<b>Duración de la noticia</b>	Cuatro minutos

**Título de noticia:** Exagentes setenciados

<b>Redacción</b>	Se sentenció a exagentes por secuestro a político
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Sucesos
<b>Duración de la noticia</b>	Cuatro minutos

**Título de noticia:** Carlos Ochoa acusado de delito falsificando la ideología

<b>Redacción</b>	Carlos Ochoa argumenta que no actuó en pleno conocimiento.
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Política
<b>Duración de la noticia</b>	Dos

**Título de noticia:** Mejor puntuados para concurso de para Fiscal

<b>Redacción</b>	Pasan 5 candidatos, en primer lugar Diana Salazar
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Política
<b>Duración de la noticia</b>	Dos y medio

**Título de noticia:** Reunión de dirigentes de Alianza País

<b>Redacción</b>	Dirigente de Alianza país respaldan a presidenta de la Asamblea
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Política
<b>Duración de la noticia</b>	Tres minutos

**Título de noticia:** FMI desembolsó primer adelanto de crédito

<b>Redacción</b>	652 millones de dólares ya están reservados en el Banco Central
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Economía
<b>Duración de la noticia</b>	Tres minutos y medio

**Título de noticia:** Vuelos cancelados por Bomba ciclónica

<b>Redacción</b>	Tormentas en Colorado y Dakota del Sur, han existido fallecimientos.
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Internacional

<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos
-------------------------------	-------------

**Título de noticia:** Edificio de UNASUR

<b>Redacción</b>	Se pide utilizar al edificio para actividades productivas
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Sucesos
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos y medio

**Título de noticia:** Operativo Mega Avalancha 10

<b>Redacción</b>	Detienen a 60 personas en operativo antidrogas
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Sucesos
<b>Duración de la noticia</b>	Cuatro minutos

**Título de noticia:** Lluvias y Destrucción

<b>Redacción</b>	Vías destruyen carreteras y provoca horas para paso de carros
<b>Lugar:</b>	Durán

<b>Contenido</b>	Sucesos
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos

**Título de noticia:** ONU está en Venezuela

<b>Redacción</b>	Médicos denuncia que fueron donatos de medicamento, solo antes de la llegada de la ONU
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Internacional
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos

**Título de noticia:** Estados Unidos quita visa a funcionarios venezolanos

<b>Redacción</b>	Estados Unidos quita visa a funcionarios venezolanos
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Internacional
<b>Duración de la noticia</b>	Un minuto

**Título de noticia:** Internacional

<b>Redacción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Senado de Donald Trump rechaza para conseguir fondos para valla con México.</li> <li>- Puente Colapsa en India</li> </ul>
------------------	---

	- Se quema barco Italiano en Francia.
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Política
<b>Duración de la noticia</b>	Cuatro minutos

**Título de noticia:** Candidatos a prefectos realizan caravanas

<b>Redacción</b>	- Candidatos del Guayas recorren diferentes cantones del Guayas.
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Política
<b>Duración de la noticia</b>	Tres minutos

**Título de noticia:** Abren cárcel la Roca

<b>Redacción</b>	Se abrió cárcel y se asignó a detenidos por pensión alimenticia.
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Sucesos
<b>Duración de la noticia</b>	Tres minutos

**Título de noticia:** Deportes

<b>Redacción</b>	- Emelec busca primer triunfo - LDU perdió en Brasil
------------------	---

	- Nuevo refuerzo en Real Madrid
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Política
<b>Duración de la noticia</b>	Cuatro minutos

**Título de noticia:** Gente

<b>Redacción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se busca reprogramaran concierto por problemas técnicos presentados.</li> <li>- JeanCarlos Canela promociona felices.</li> </ul>
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Política
<b>Duración de la noticia</b>	Cinco minutos

**Título de noticia:** Lo más destacado del día

<b>Redacción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ex Ministro Leon denunciado por no realizar auditoria</li> <li>- Vuelos cancelados por Bomba ciclónica en Estados Unidos</li> </ul>
------------------	--

<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Política
<b>Duración de la noticia</b>	Cinco minutos

**Día: 15 de marzo del 2019**

**Juan Carlos**

**Título de noticia:** Terrorismo en Nueva Zelanda

<b>Redacción</b>	Masacre en dos mesquitas en Nueva Zelanda
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Sucesos
<b>Duración de la noticia</b>	Tres minutos

**Título de noticia:** Espinel enfrenta procesos por lavado de activos

<b>Redacción</b>	Ex candidato a la presidencia espera juicios por diversos cargos de lavado.
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Política
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos

**Título de noticia:** Libertad hermanos Isaías

<b>Redacción</b>	Los hermanos Isaías pagaron multa y se
------------------	--

	encuentran en libertad.
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Política
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos

**Título de noticia:** Concurso de Fiscal General

<b>Redacción</b>	Se esperan los resultados dentro de dos y tres semanas.
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Política
<b>Duración de la noticia</b>	Minuto y medio

**Título de noticia:** Refinería en liquidación

<b>Redacción</b>	Proyecto que fracasó sólo genera polémica y gastos
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Sucesos
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos y medio

**Título de noticia:** Fisuras en dos refinerías en Esmeraldas

<b>Redacción</b>	Se busca conocer las causas de calentamientos en refinerías
------------------	---

<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Sucesos
<b>Duración de la noticia</b>	Tres minutos

**Título de noticia:** Elecciones 2019

<b>Redacción</b>	Aún no se define como se contarán los votos nulos.
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Política
<b>Duración de la noticia</b>	Tres minutos

**Título de noticia:** Dinero de FMI

<b>Redacción</b>	Gobierno indica que se va a invertir crédito en proyectos sociales
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Economía
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos

**Título de noticia:** Lluvias y destrucción

<b>Redacción</b>	Se mantiene alerta naranja en varios sectores del Ecuador por las fuertes lluvias
------------------	---

<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Sucesos
<b>Duración de la noticia</b>	Un minuto y medio

**Título de noticia:** Familia pide ayuda a Gobierno

<b>Redacción</b>	Familiares de joven lloran la muerte de migrante que cayó en un edificio de Estados Unidos
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Sucesos
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos

**Título de noticia:** Militares esperan sentencia

<b>Redacción</b>	Dos militares esperan sentencia que transportaban en una camioneta droga.
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Sucesos
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos

**Título de noticia:** Cae banda delincencial

<b>Redacción</b>	Cinco personas son detenidas acusadas de ser banda de robarros
------------------	--

<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Cronica Roja
<b>Duración de la noticia</b>	Tres minutos

**Título de noticia:** Psatilla del día después

<b>Redacción</b>	La Ministra de Salud aclara que en la red de salud pública, la píldora se encuentra de manera gratuita.
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Sucesos
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos

**Título de noticia:** Internacionales

<b>Redacción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hablan familiares de Oscar Pérez</li> <li>- Donald Trump quiere conseguir fondos para valla con México</li> <li>- Ciclón bomba produce un muerto en Colorado</li> <li>-</li> </ul>
<b>Lugar:</b>	
<b>Contenido</b>	Política
<b>Duración de la noticia</b>	Tres minutos y medio

**Título de noticia:** Menor de edad asesinada

<b>Redacción</b>	Menor de 16 años recibió un disparo dentro de su casa.
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Cronica Roja
<b>Duración de la noticia</b>	Dos minutos

**Título de noticia:** Deportes

<b>Redacción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liga se enfrentará a Aucas</li> <li>- Emelec y Nacional se enfrentarán</li> <li>- Antonio Valencia pretende fichar en otro equipo.</li> <li>- Nuevo clubes mundiales</li> <li>- Los mejores goles</li> </ul>
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Política
<b>Duración de la noticia</b>	Cuatro minutos

**Título de noticia:** Gente

<b>Redacción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Roberto Carlos se sincera</li> <li>- Kpop enfrenta cargos por prostitución y otros delitos</li> <li>- Enrique Iglesias y Jonz lanzan “después de ti”</li> </ul>
------------------	--

<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Política
<b>Duración de la noticia</b>	Cuatro minutos

**Título de noticia:** Noticias del día

<b>Redacción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ataque contra mezquita</li> <li>- Liquidación de proyecto</li> </ul>
<b>Lugar:</b>	Durán
<b>Contenido</b>	Política
<b>Duración de la noticia</b>	Cuatro minutos

## 2. Links de noticias

Día 11 de marzo 2019 : <https://www.ecuavisa.com/ajax-noticiero/nojs/466656/ampliado>

Día 12 de marzo 2019 : <https://www.ecuavisa.com/ajax-noticiero/nojs/467066/ampliado>

Día 13 de marzo 2019 : <https://www.ecuavisa.com/ajax-noticiero/nojs/467421/ampliado>

Día 14 de marzo 2019 : <https://www.ecuavisa.com/ajax-noticiero/nojs/467911/ampliado>

Día 15 de marzo 2019 : <https://www.ecuavisa.com/ajax-noticiero/nojs/468441/ampliado>

