

Reseña de la presente edición

Continuando con el compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas y el Departamento de Turismo, en la difusión de la investigación y de los resultados del esfuerzo docente en materia de enseñanza en Turismo, presentamos el tercer número de la revista *Notas en Turismo y Economía*.

En el presente número, se edita el material seleccionado en el período enero-junio de 2011¹, los que se centran en diversas temáticas.

El primero de los artículos destaca la importancia de la existencia de un observatorio turístico para la Provincia de Buenos Aires bajo la premisa de que toda política pública a implementar en un determinado territorio esté basada en información estadística y estudios del mercado que acerquen una interpretación más acabada de la realidad de los actores que conforman la cadena de valor turística. El autor señala que un observatorio puede actuar como un instrumento que asegura el acceso a la información por parte de empresarios y administraciones públicas, y conjuntamente permite controlar la eficacia de la política turística, siendo además una base para la elaboración de diagnósticos y modelos de predicción sobre el comportamiento de determinadas variables.

El segundo artículo demuestra a través de un estudio pormenorizado de los hechos estilizados, resumidos en las corrientes comerciales, económicas y culturales observadas dentro del mapa lusófono, la importancia de los orígenes comunes de las naciones, que resultan determinantes en las corrientes turísticas.

Por su parte, la Nota de Cátedra de este número continúa en la voluntad de notas anteriores de resaltar la necesidad de contemplar las valoraciones sociales, por encima de los beneficios privados a la hora de tomar decisiones públicas, presentando el análisis de las externalidades en el mercado turístico desde un enfoque microeconómico. De esta manera, a través de la descripción y análisis de estas fallas del mercado, se incorpora la noción de valoración social de la actividad económica y determinados mecanismos para acercar el resultado deseado por la sociedad en su conjunto respecto del resultado individual de inicio en ausencia de intervención.

La Reseña Bibliográfica invita a leer una exhaustiva investigación, realizada sobre el análisis de 149 trabajos publicados considerados de interés en cuanto a las contribuciones al estudio de las perspectivas en TICs y Turismo desde la óptica de tres ejes: los consumidores y las dimensiones de la demanda; la innovación tecnológica y el rol de las empresas del sector turístico, destacando entre sus conclusiones la necesidad de la interoperabilidad, la personalización y el trabajo en red, ante consumidores cada vez más independientes y poderosos en el contexto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Por último, la sección estadística continúa con el análisis del turismo internacional receptivo y de la importancia de los países limítrofes reflejada en las fuentes de datos de migraciones, señalando la relativa significatividad del turismo respecto del producto

¹ A partir del presente número, cambia el cronograma de publicaciones. Consecuentemente, se modifican los períodos de recepción de trabajos a fin de coincidir con los semestres lectivos en ambos hemisferios. Por tanto, la recepción de trabajos tendrá lugar de abril a julio, para la publicación de Agosto, y de septiembre a febrero, para la publicación de Marzo.

nacional y de las exportaciones tradicionales. En este número en particular, se observa el shock de la crisis internacional en 2009; y se realizan ejercicios de correlación de variables seleccionadas, haciendo la necesaria salvedad de la imprecisión teórica respecto de la causalidad de los resultados hallados en las relaciones utilizadas para la descripción del sector.

Esperamos satisfacer las expectativas de nuestros lectores e invitamos por este medio al envío de material que se adecue a las características de esta Revista, como así también a formar parte del comité evaluador de artículos y notas a publicarse en la misma, concurriendo al objetivo compartido de la difusión del conocimiento y la enseñanza.

Mg. Pedro Ignacio Velasco (Director)