

MEDICIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO CON DATOS CENSALES

Lic. Alejandra Trucchia

Universidad Nacional de La Plata

Resumen

Los datos disponibles en el Censo Nacional Económico 2004/2005 permiten medir y analizar la actividad turística argentina a partir de un enfoque de oferta. El trabajo se presenta para distintos niveles de agregación del sector, para total país y las provincias. Se analizan variables como cantidad de locales, valor agregado, puestos de trabajo y remuneraciones para el Sector Hoteles y Restaurantes. También se estima el Producto Bruto Interno por provincias a partir de sumar las distintas actividades que forman parte del "producto turístico". Se presenta la contribución de cada provincia al turismo nacional y su evolución intercensal 1993 – 2003. Además se analiza la especialización relativa de cada provincia, así como su profundización o mejora en función de la evolución del sector turístico respecto del sector comercio.

Palabras Clave: *sector turístico, datos censales, Argentina*

Abstract

The available data in the National Economic Census 2004/2005 permit to measure and analyze the Argentine tourist activity from an offer approach. This article shows different levels of aggregation of the sector, to all the country and the provinces. It analyzes variables as added value, jobs, and salaries, of the hotel and restaurant sector. It is also estimated the Gross Domestic Product by provinces from adding all the activities that are part of the "tourism product". It also presents the contribution of each province to the national tourism and its evolution between censuses 1993 - 2003. In addition, it analyzes the relative tourism concentration in each province, as well as the improvement in function of the tourism sector evolution with regard to the trade sector.

Key words: *tourism sector, census data, Argentina*

Códigos JEL: *A12; E23; R10*

ÍNDICE

I. Introducción	31
II. Hoteles y restaurantes. Total País. Año 2003	32
II.1. Análisis intersectorial	32
II.2. Análisis interjurisdiccional	35
III. Sector turístico. Años censales 1993 y 2003	39
III.1 Estimación del Producto Bruto Interno Turístico	39
IV. Conclusión	46
V. Anexo	48
VI. Referencias	50

I. INTRODUCCIÓN

Este es un trabajo empírico que se ocupa de los datos disponibles para el Sector Turístico en el Censo Nacional Económico 2004/2005. Estos datos nos permiten medir y analizar la actividad turística a partir de un enfoque de Oferta.

El análisis comienza con la máxima agregación sectorial del Clasificador Nacional de Actividades Económicas (CNAE) para estudiar uno de los sectores más representativo del Turismo: Hoteles y Restaurantes. Se analiza la contribución de todos los sectores económicos al Total País, respecto de distintas variables económicas. Lo que permitirá analizar la estructura sectorial de la economía y el lugar que en ella ocupa el sector de Hoteles y Restaurantes. Además, se intenta visualizar algunos resultados sobre la eficiencia intersectorial a partir un análisis microeconómico de los datos agregados.

También, en este trabajo se analiza la contribución de las provincias argentinas y Ciudad de Buenos Aires⁶ al total país. Una mayor apertura sectorial permite analizar por separado el Sector de Hoteles y el Sector de Restaurantes.

Además, los datos hacen posible estudiar la especialización turística de cada una de las provincias. Para ello se presentan los datos en función de la población de cada una. Asimismo, con la diferencia que los sectores Hoteles y Restaurantes tienen en cuanto a su exclusividad en el Turismo se puede dar un indicio de las jurisdicciones con mayor perfil turístico.

Más adelante, atendiendo a una composición más específica del Sector Turístico y siguiendo la metodología utilizada por Porto N. (Marzo 1999) se presentan los datos agregados a partir de un conjunto de actividades que forman parte del "producto turístico". De esta manera, es posible estimar el Producto Bruto Interno Turístico por provincia utilizando los datos censales para dichas actividades. El mismo fue obtenido por Porto N. (Marzo 1999) para el año 1993 y salvando algunas diferencias respecto de las actividades incluidas, permitirá analizar los cambios en el sector entre 1993 y 2003.

Además de la contribución de la actividad turística de cada provincia al turismo nacional y su evolución intercensal, se analiza la especialización relativa de cada provincia en función de su población y su profundización o mejora dada la evolución de su importancia respecto del sector comercio.

II. HOTELES Y RESTAURANTES. TOTAL DEL PAÍS. AÑO 2003.

⁶ De aquí en adelante cuando se menciona a las provincias se incluye a Ciudad de Buenos Aires (C.A.B.A.).

II.1. Análisis intersectorial

Se inicia el análisis de los datos censales a partir de la máxima agregación sectorial, para luego entrarnos en el sector turístico y sus componentes en particular.

Los datos agregados a dos dígitos del Clasificador Nacional de Actividades Económicas (Cnae) permiten comparar el desempeño de uno de los sectores más representativos del sector turístico: Hoteles y Restaurantes.

En el Cuadro N°1 se presenta la contribución de cada sector económico al total país, para la cantidad de locales, puestos de trabajo ocupados, puestos de trabajo asalariado, valor agregado bruto a precios básicos (V.A), remuneración de los asalariados y el excedente bruto de explotación.

En cuanto a la cantidad de locales se observa la máxima concentración intersectorial, con cerca del 54% de los mismos en el Comercio y el 62% cuando se suma la Industria. Para el resto de las variables la concentración sectorial es menor.

Salvo en la cantidad de locales y puestos de trabajos ocupados, la contribución de la Industria es mayor a la del Comercio. Estos datos reflejan la diferencia en tamaño entre los locales de comercio e industria. El comercio con el 54% de los locales, contrata el 30% de los ocupados y genera el 21,4% del Valor Agregado. La Industria genera el 34.5% de este último, contrata el 24% de los ocupados, pero sólo con el 11,3% de los locales del total país.

El sector de Hoteles y Restaurantes ocupa el sexto lugar respecto de su contribución al total de locales y cantidad de puestos de trabajo. Sin embargo, queda muy abajo en el orden cuando consideramos su contribución al Valor Agregado y sus componentes. Este sector contribuye al total de ocupados en un 5%, pero sólo en un 1,55% al Valor Agregado.

Cuadro 1: Locales, puestos ocupados y Valor Agregado (V.A).

TOTAL DEL PAIS

Locales, puestos de trabajo ocupados y valor agregado según rama de actividad. Año 2003

Porcentajes del total país.

Rama de actividad	Locales	Puestos de trabajo Ocupados	Puestos de Trabajo Asalariado	Valor agregado a precios	Remuneración de los asalariados	Excedente bruto de explotación
Comercio	53.98%	30.15%	22.52%	21.41%	16.17%	23.46%
Industria Manufacturera	11.28%	24.02%	27.70%	34.52%	31.67%	35.78%
Servicios inmobiliarios y empresariales	8.36%	8.73%	9.01%	5.50%	7.56%	4.72%
Servicios comunitarios, sociales y personales	8.14%	4.49%	4.07%	2.39%	3.71%	1.88%
Servicios de salud	6.80%	5.06%	4.92%	2.49%	3.70%	2.06%
HOTELES Y RESTAURANTES	4.52%	4.89%	4.30%	1.55%	2.41%	1.23%
Comunicaciones	1.83%	2.74%	2.99%	4.56%	4.59%	4.45%
Servicios de educación	1.59%	7.79%	9.70%	1.72%	4.62%	0.61%
Servicios anexas al transporte	1.12%	1.46%	1.60%	1.68%	1.84%	1.61%
Intermediación financiera	0.93%	3.54%	4.38%	5.22%	9.09%	3.25%
Transporte	0.78%	2.93%	3.49%	2.50%	4.09%	1.89%
Explotación de minas y canteras	0.21%	0.89%	1.10%	11.55%	3.11%	15.14%
Electricidad, gas y agua	0.18%	1.52%	1.95%	3.31%	3.97%	3.05%
Obras sociales	0.16%	1.04%	1.33%	0.52%	1.70%	0.06%
Medicina prepaga	0.09%	0.40%	0.51%	0.45%	0.73%	0.33%
Pesca marítima	0.04%	0.34%	0.43%	0.63%	1.04%	0.47%
TOTAL	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente:Elaboración Propia en base a datos del Censo Nacional Económico 2004 (INDEC).

Cuadro 2: Indicadores del tamaño de los locales.

TOTAL DEL PAIS
Indicadores del tamaño de los locales.
Año 2003.

Rama de actividad	Cantidad de puestos ocupados por local	Valor Agregado en miles de pesos por local	Trabajador asalariado por cada trabajador no asalariado
Electricidad, gas y agua	44.58	4645.15	352.53
Pesca marítima	42.83	3830.29	154.88
Obras sociales	34.80	839.36	-
Servicios de educación	25.77	272.55	33.73
Medicina prepaga	23.75	1261.38	201.01
Explotación de minas y canteras	22.37	13979.32	29.13
Intermediación financiera	20.07	1418.48	27.70
Transporte	19.90	814.12	12.77
Industria Manufacturera	11.21	772.65	8.97
Comunicaciones	7.90	631.52	5.79
Servicios anexos al transporte	6.88	378.86	5.71
HOTELES Y RESTAURANTES	5.70	86.75	2.19
Servicios inmobiliarios y empresariales	5.50	166.10	4.15
TOTAL	5.27	252.55	3.55
Servicios de salud	3.92	92.32	3.15
Comercio	2.94	100.16	1.40
Servicios comunitarios, sociales y personales	2.91	74.13	2.41

Fuente:Elaboración Propia en base a datos del Censo Nacional Económico 2004 (INDEC).

Para examinar el tamaño de los locales en el Sector de Hoteles y Restaurantes, en el CUADRO N° 2, se presenta la cantidad de puestos ocupados y el valor agregado (V.A) por local censado, y a su vez la cantidad de trabajadores asalariados por cada trabajador no asalariado.

Para el total nacional, los datos censales indican un tamaño de 5,27 puestos por local. Este valor está muy afectado por Sector Comercio y Servicios Comunitario, Sociales y Personales, dado que con un promedio de menos de 3 ocupados por local representa en conjunto el 62% de los mismos.

El sector de Hoteles y Restaurantes con cerca de 6 trabajadores por local supera levemente al total nacional y duplica la cantidad de puestos por local del sector comercial. Sin embargo, el Valor Agregado por local en el Sector Hoteles y Restaurantes queda muy por debajo del valor nacional.

Los Hoteles y Restaurantes se encuentran entre los tres sectores con menor cantidad de asalariados por cada trabajador no asalariado. Ellos son: el Comercio con 1.4, Servicios Comunitarios, Sociales y Personales con 2.4 y Hoteles y Restaurantes con 2.2 asalariados por cada trabajador no asalariado.

Los datos censales permiten hacer también un estudio comparativo de la eficiencia relativa de los sectores económicos. En el CUADRO N°3 se presentan el Valor Agregado (V.A) por trabajador ocupado y por trabajador asalariado, es decir la contribución de cada puesto ocupado y cada asalariado a la generación del Valor Agregado.

En una lista de 16 Sectores económicos el primer lugar lo ocupa la Explotación de minas y canteras con un valor muy superior al sector que lo sucede. El Comercio y la

Industria ocupan el décimo y el sexto lugar para el V.A. por ocupado y el octavo y quinto lugar para el V.A. por asalariado, respectivamente. El Sector de Hoteles y Restaurantes queda en el anteúltimo lugar de la lista con \$15.230 anuales por trabajador ocupado y \$22.170 anuales por asalariado.

En cuanto a las Remuneraciones de los asalariados este sector sigue ocupando el anteúltimo lugar de la lista. El comercio desciende al décimo cuarto lugar y la Industria al noveno.

Si al indicador mencionado en el párrafo anterior se divide por la contribución al V.A de cada trabajador asalariado tendremos un indicador del Costo Medio Laboral suponiendo fijo el resto de los factores. Este indicador no dice cuánto cuesta el trabajo asalariado por unidad de producción, pero si cuánto cuesta por cada peso de V.A. Es decir aquellos sectores donde las Remuneraciones son altas, pero el Valor Agregado por trabajador también es alto, presentara un costo laboral unitario bajo.

El sector de Explotación de minas y canteras, presenta un costo medio laboral extremadamente bajo respecto del resto de los sectores. El mismo paga las remuneraciones más altas por \$48.360 anuales, pero general \$646.340 anuales de V.A por asalariados.

Ordenando este indicador de manera creciente, el segundo y tercer lugar lo ocupan el Comercio y la Industria respectivamente.

Otro sector que presenta bajo costo laboral es el de Anexos al Transporte, en el cual se incluyen los Servicios de agencias de viaje y otras actividades complementarias de apoyo turístico.

En este caso, el sector de Hoteles y Restaurantes se ubica en el octavo lugar dado que genera \$22.170 anuales de V.A. y paga remuneraciones por \$9.540 en el año 2003.

Las disparidades en la eficiencia del factor asalariado en cada sector económico responden a características propias (calificación, experiencia, edad, etc) y al nivel, capacidad y características de los otros factores como la tecnología, recursos naturales, infraestructura, etc). Estas características no sólo difieren entre los sectores sino también a nivel regional. Del mismo modo, esto es válido para el factor no asalariado. Un análisis profundo de los determinantes del salario en el sector Hoteles y Restaurantes es realizado por Perelman, Laura. (2005).

Por ello lo presentado a aquí es meramente descriptivo porque un análisis explicativo necesitaría un estudio mucho más profundo, además de datos adicionales.

Cuadro 3: Eficiencia de Factor de Trabajo Asalariado.

TOTAL DEL PAIS
Indicadores de la eficiencia laboral.
Por Sector de Actividad. Año 2003
En miles de pesos.

Rama de actividad	Valor Agregado por puesto de trabajo ocupado	Valor Agregado por puesto de trabajo Asalariado	Valor Agregado por puesto de trabajo No Asalariado	Remuneración por trabajador asalariado	Excedente Bruto de Explotación por trabajador No Asalariado	Indicador para el Costo Medio del Factor asalariado
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)=(4)/(2)
Explotación de minas y canteras	624.89	646.34	18,830.75	48.36	17,291.06	0.07
Electricidad, gas y agua	104.19	104.49	36,835.25	34.79	23,801.73	0.33
Pesca marítima	89.43	90.01	13,940.49	41.34	7,316.94	0.46
Comunicaciones	79.92	93.72	542.69	26.16	370.76	0.28
Intermediación financiera	70.67	73.22	2,028.31	35.41	886.58	0.48
Industria Manufacturera	68.90	76.58	686.75	19.52	498.93	0.25
Servicios anexos al transporte	55.05	64.70	369.20	19.65	247.94	0.30
Medicina prepaga	53.11	53.38	10,729.67	24.45	5,618.52	0.46
TOTAL	47.95	61.45	218.23	17.07	152.96	0.28
Transporte	40.91	44.11	563.23	20.05	298.64	0.45
Comercio	34.05	58.43	81.61	12.26	62.68	0.21
Servicios inmobiliarios y empresariales	30.20	37.48	155.57	14.33	93.59	0.38
Servicios comunitarios, sociales y personales	25.50	36.09	86.84	15.58	47.84	0.43
Obras sociales	24.12	24.12 -		21.80 -		0.90
Servicios de salud	23.54	31.01	97.71	12.81	56.90	0.41
HOTELES Y RESTAURANTES	15.23	22.17	48.64	9.54	27.06	0.43
Servicios de educación	10.58	10.89	367.37	8.13	91.52	0.75

Fuente:Elaboración Propia en base a datos del Censo Nacional Económico 2004 (INDEC).

II.2. Análisis interjurisdiccional

En esta parte, se presentan los datos por provincia y a nivel de los tres dígitos de la ClaNAE, es decir desagregando en el Sector Hoteles y en el Sector Restaurantes. Se analizará para ambos sectores su desarrollo en las provincias argentinas, ambos clave para el crecimiento del Sector Turístico en las mismas.

En el CUADRO N°4 se presenta la contribución provincial a los valores nacionales de la cantidad de locales, puestos de trabajo ocupados, valor agregado y remuneraciones. Para cualquiera de las variables mostradas los datos indican una alta concentración del Sector de Hoteles y Sector de Restaurantes en Ciudad de Buenos Aires y Provincia de Buenos Aires.

En ambos sectores, la concentración de las Remuneraciones es mayor a la concentración de Valor Agregado, esta a su vez mayor a la de los puestos ocupados y cantidad de locales.

En el Sector de Restaurantes entre Ciudad y Provincia de Buenos Aires concentran casi el 76% de las remuneraciones a los asalariados, 67% del V.A y el 62% de los puestos ocupados del país en dicho sector.

En el Sector de Hoteles estas dos jurisdicciones concentran 56% de las remuneraciones, 52% del V.A. y el 47% de los puestos ocupados.

Cuadro 4: Contribución de las provincias al Total País.

Hoteles y Restaurantes. Provincias y C.A.B.A.
 Cantidad de Locales, Puestos Ocupados, Valor Agregado y Remuneraciones.
 Año 2003
 Participación de cada Jurisdicción en el Total País.

Jurisdicción	HOTELES				RESTAURANTES			
	Locales	Puestos de Trabajo Ocupados	Valor Agregado	Remuneraciones a los Asalariados	Locales	Puestos de Trabajo Ocupados	Valor Agregado	Remuneraciones a los Asalariados
CABA	16.93%	26.08%	34.92%	38.40%	19.82%	34.80%	39.55%	46.97%
Buenos Aires	21.79%	20.88%	16.97%	17.75%	27.37%	27.48%	27.20%	28.78%
Catamarca	1.02%	0.67%	0.40%	0.40%	0.93%	0.57%	0.40%	0.26%
Córdoba	12.41%	10.69%	8.09%	8.38%	10.65%	8.82%	8.39%	6.32%
Corriente	1.90%	1.45%	1.97%	0.94%	1.59%	1.11%	1.07%	0.76%
Chaco	0.98%	0.75%	0.53%	0.54%	1.29%	0.76%	0.49%	0.30%
Chubut	3.02%	2.26%	1.91%	1.61%	1.34%	0.95%	1.03%	0.76%
Entre Ríos	4.50%	2.96%	2.12%	1.73%	3.71%	2.06%	1.75%	0.97%
Formosa	0.64%	0.54%	0.38%	0.41%	0.73%	0.43%	0.27%	0.18%
Jujuy	1.54%	0.99%	0.65%	0.53%	2.40%	1.25%	0.73%	0.32%
La Pampa	0.77%	0.52%	0.37%	0.36%	0.87%	0.49%	0.38%	0.19%
La Rioja	0.81%	0.50%	0.38%	0.31%	0.87%	0.47%	0.30%	0.14%
Mendoza	4.56%	4.93%	4.87%	5.17%	3.71%	3.13%	2.58%	2.08%
Misiones	1.97%	2.73%	4.33%	3.26%	1.30%	0.80%	0.63%	0.42%
Neuquén	4.04%	3.17%	3.23%	2.61%	1.12%	1.07%	1.35%	1.50%
Río Negro	5.12%	5.59%	5.71%	5.57%	1.53%	1.11%	1.28%	1.10%
Salta	3.05%	2.35%	1.69%	1.71%	3.09%	2.07%	1.44%	1.16%
San Juan	1.35%	1.01%	0.78%	0.76%	1.28%	0.89%	0.69%	0.47%
San Luis	2.09%	1.55%	1.34%	0.85%	0.73%	0.47%	0.41%	0.25%
Santa Cruz	1.73%	1.61%	2.06%	1.54%	0.90%	0.63%	0.75%	0.50%
Santa Fe	4.78%	4.08%	3.27%	3.16%	9.44%	7.05%	6.14%	4.46%
Santiago del Estero	2.29%	1.44%	0.97%	1.04%	1.76%	0.98%	0.66%	0.32%
Tucumán	1.38%	1.70%	1.14%	1.37%	3.21%	2.28%	2.05%	1.36%
Tierra del Fuego	1.34%	1.55%	1.92%	1.58%	0.36%	0.31%	0.48%	0.43%
TOTAL	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente:Elaboración Propia en base a datos del Censo Nacional Económico 2004 (INDEC).

Uno de los problemas del enfoque de Oferta aquí utilizado para medir el “producto turístico” o sus componentes, como es el caso de los Hoteles y Restaurantes, es definir cuán turísticos son. Es decir cuánto es el uso de estos productos y servicios por consumidores turistas o no turistas. Pero es razonable afirmar que los Restaurantes presentan una demanda más heterogénea que los Hoteles en cuanto ello. Esta diferencia se puede explotar como indicio de la especialización turística de cada provincia.

Los datos hasta acá indican la contribución de cada provincia al total país, pero no dicen nada acerca de la especialización turística de cada provincia. Como se mencionó en el párrafo anterior, la relación entre la cantidad de Hoteles y Restaurantes puede ser un pie inicial. Una mayor cantidad de Hoteles por Restaurantes puede ser señal de un mayor perfil turístico, aún en provincias con poca contribución al total país. En el CUADRO N°5 es el caso de Chubut, Entre Ríos, Neuquén, Río Negro, San Luis, Santa Cruz y Tierra del Fuego. No obstante, sólo Tierra del Fuego, Neuquén y Río Negro presentan una mayor cantidad de Hoteles que Restaurantes.

Para aislar del análisis la gran disparidad poblacional entre la provincias, se presentan la cantidad de locales de Hoteles y Restaurantes cada 1000 habitantes.

En el CUADRO N°5 y el GRAFICO N°1 la mayor cantidad de Hoteles por cada 1000 habitantes se encuentra en Tierra del Fuego, Río Negro, Santa Cruz, Neuquén, Chubut. También Ciudad de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos y San Luis en menor medida pero con un valor bastante mayor al promedio nacional de 0.21 hoteles cada 1000 habitantes. Así tenemos en un extremo a Tierra del Fuego con 1.08 hoteles cada 1000 habitantes y en el otro a Tucumán con 0.09.

En restaurante se destaca la Ciudad de Buenos Aires con 1,67 restaurantes por cada 1000 habitantes y le siguen Santa Cruz, Jujuy, Tierra del Fuego, Córdoba, Chubut, Entre Ríos, etc.

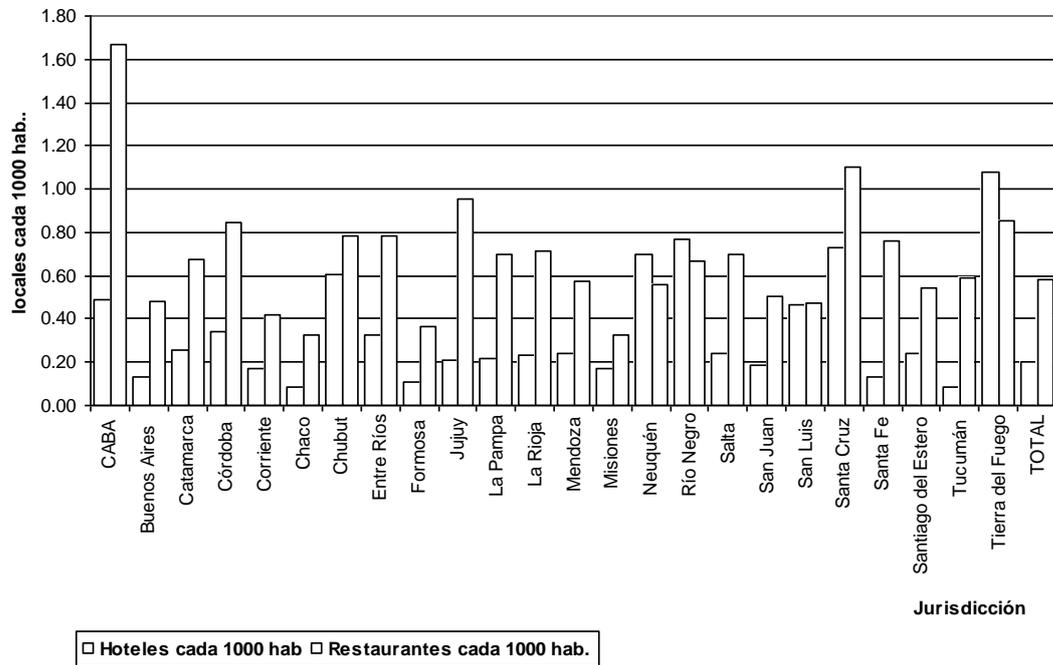
Cuadro 5: Locales cada 1000 habitantes. Por provincia.

Hoteles y Restaurantes. Provincias y C.A.B.A.
Cantidad de locales y cantidad cada 1000 hab.
Año 2003

Jurisdicción	Locales Hoteles	Locales Restaurantes	Relación Hoteles/Restaurantes	Hoteles cada 1000 hab	Restaurantes cada 1000 hab.
CABA	1,481	5,013	0.30	0.49	1.67
Buenos Aires	1,906	6,924	0.28	0.13	0.48
Catamarca	89	236	0.38	0.25	0.67
Córdoba	1,086	2,694	0.40	0.34	0.84
Corriente	166	402	0.41	0.17	0.42
Chaco	86	326	0.26	0.09	0.32
Chubut	264	340	0.78	0.61	0.78
Entre Ríos	394	939	0.42	0.33	0.79
Formosa	56	184	0.30	0.11	0.37
Jujuy	135	607	0.22	0.21	0.96
La Pampa	67	220	0.30	0.21	0.70
La Rioja	71	219	0.32	0.23	0.71
Mendoza	399	939	0.42	0.24	0.57
Misiones	172	328	0.52	0.17	0.33
Neuquén	353	283	1.25	0.70	0.56
Río Negro	448	388	1.15	0.77	0.67
Salta	267	781	0.34	0.24	0.70
San Juan	118	324	0.36	0.18	0.50
San Luis	183	184	0.99	0.47	0.47
Santa Cruz	151	227	0.67	0.73	1.10
Santa Fe	418	2,387	0.18	0.13	0.76
Santiago del Estero	200	445	0.45	0.24	0.54
Tucumán	121	813	0.15	0.09	0.59
Tierra del Fuego	117	92	1.27	1.08	0.85
TOTAL	7,150	20,190	0.35	0.21	0.58

Fuente:Elaboración Propia en base a datos del Censo Nacional Económico 2004 (INDEC).

Gráfico 1: Hoteles y Restaurantes cada 1000 habitantes. Por provincia.



III. SECTOR TURÍSTICO. AÑOS CENSALES 1993 Y 2003.

III.1. Estimación del Producto Bruto Interno Turístico

En esta sección se realiza una estimación del Producto Bruto Interno Turístico de cada provincia siguiendo la metodología de Porto N. (Marzo 1999). La misma consiste en la construcción de un indicador que considera algunas actividades del sector servicios del Censo Nacional Económico de 1994. En dicho trabajo se utilizaron los datos de ocho actividades como parte del Producto Bruto Interno Turístico:

- Actividades relacionadas con el alojamiento: hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal.
- Actividades relacionadas con la alimentación: restaurantes, bares y cantinas.
- Actividades de transporte: otras actividades de transporte complementarias.
- Actividades de atención al turista: actividades de agencias de viajes y organizadores de viajes; actividades de asistencia a turistas no especificadas en otra parte.
- Actividades recreativas y de atractivos:
 - Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas.
 - Otras actividades de entretenimiento no especificadas en otra parte.
 - Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales.
 - Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento.

Para las actividades relacionadas con el alojamiento y la atención al turista se consideró el total de los valores censales, por ser las más estrechamente relacionadas con el sector turístico. Para el resto de las actividades se consideró el 50 % de los valores censales.

En este trabajo tomando los datos del Censo Nacional Económico de 2004 se intenta reproducir la estimación del Producto Bruto Interno Turístico de las Provincias para el año 2003, año para el cual se recabaron los datos.

En base a la Tabla de correspondencia de los clasificadores de actividad (ClNAE) del CNE'2004/05 y CNE'1994 las actividades que se incluyeron en este caso son las siguientes:

- Actividades relacionadas con el alojamiento: Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal. Al 100% de los valores censales.
- Actividades relacionadas con la alimentación: Servicios de expendio de comidas y bebidas. Al 50% de los valores censales.
- Actividades de atención al turista: Servicios de agencias de viaje y otras actividades complementarias de apoyo turístico. Al 100 % de los valores censales.

- Actividades recreativas y de atractivos. Al 50% de los valores censales:
 - Servicios teatrales y musicales y servicios artísticos n.c.p.
 - Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.
 - Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n.c.p.

Por tanto, respecto a la medición tomada por Porto N., en este caso no se incluyen las Actividades de transporte - otras actividades de transporte complementarias- dado que no se publica el dato a nivel de provincias y tampoco se incluyen Otras Actividades de Entretenimiento no especificadas en otra parte dado que no se pudieron identificar en la ClaNAE.

En primer lugar, se puede analizar la contribución de cada provincia al Producto Turístico del total país en el año 2003 y comparar con el año 1993 mediante los resultados presentados por Natalia Porto (1999). El CUADRO N°6, muestra el Valor Agregado a precios básicos y la Cantidad de Puestos Ocupados por provincia como porcentajes del Total País. Para el año 2003 se incluye también la cantidad de locales censados. Estos valores son el resultado de sumar dichas variables para cada una de las actividades incluidas y para cada una de las provincias.

Como sucede en los sectores de Hoteles y Restaurante aisladamente, también en el Sector Turístico se evidencia una altísima concentración de la actividad en Ciudad de Buenos Aires y Provincia de Buenos Aires. En mayor medida para el Valor Agregado en ambos años.

Se destaca una caída importante de la contribución de Ciudad de Buenos Aires en el Valor Agregado Total en 23 puntos porcentuales entre 1993 y 2003. No ocurriendo lo mismo respecto de los puestos ocupados.

Los resultados comparativos entre el trabajo de Porto N. (1999) para 1993 y este trabajo para 2003, muestran un aumento de la desconcentración de la actividad en términos del Valor Agregado (Grafico N°2). En 1993, Ciudad de Buenos Aires y provincia de Buenos Aires concentraban el 80% del V.A., en 2003 ese valor cae al 60%. Esto no ocurre en base a la cantidad de trabajo ocupado (Grafico N°3), dado que entre ambas jurisdicciones mantienen su contribución en un 55%.

En cuanto al V.A., todas las jurisdicciones, excepto Ciudad de Buenos Aires y Tucumán, han mejorado su contribución. Los incrementos más importantes se destacan en Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Río Negro, Neuquén y Misiones.

Sin embargo, el análisis por el Valor Agregado puede estar viciado por una evolución diferente de los precios regionales. Por ello es importante también tener en cuenta la cantidad de trabajo ocupado, para la cual la contribución de cada provincia no presenta cambios importantes entre los dos años censales y en consecuencia tampoco en la concentración de la actividad.

En relación a la contribución de las provincias al Total de Locales censados del Sector Turístico, presentada solamente para el 2003, existe una menor concentración respecto de las variables anteriores. A priori, un tamaño mayor de los establecimientos en Ciudad de Buenos Aires puede explicar este resultado.

**Cuadro 6: Locales, puestos ocupados y Valor Agregado.
Contribución de las provincias al Total País.
Años censales: 1993 y 2003.**

Sector Turístico. Provincias y C.A.B.A.

Cantidad de locales. Valor Agregado y puestos de trabajos ocupados.

Años 1993 y 2003.

Participación de cada Jurisdicción en el Total País.

Jurisdicción	Datos del Año 1993. CNE 1994. (Natalia Porto, 1999)		Datos del Año 2003. CNE 2004.		
	Valor Agregado	Puestos de trabajos ocupados	Locales	Valor Agregado	Puestos de trabajos ocupados
CABA	65.04%	29.01%	16.67%	42.09%	30.37%
Buenos Aires	15.69%	25.66%	25.73%	20.76%	25.20%
Córdoba	4.13%	10.02%	11.06%	7.37%	9.15%
Santa Fe	3.68%	8.25%	9.44%	4.04%	6.04%
Mendoza	1.05%	3.12%	4.24%	3.34%	3.77%
Río Negro	1.20%	2.07%	1.99%	2.95%	2.77%
Neuquén	0.62%	1.19%	1.63%	2.32%	1.94%
Entre Ríos	1.77%	2.49%	4.29%	2.20%	2.97%
Misiones	0.86%	1.33%	1.47%	2.18%	1.65%
Corriente	0.51%	1.52%	1.54%	1.53%	1.40%
Tucumán	1.77%	2.39%	2.53%	1.44%	2.09%
Salta	0.54%	1.95%	2.76%	1.40%	1.98%
Chubut	0.51%	1.16%	1.64%	1.35%	1.72%
Santa Cruz	0.38%	0.59%	0.91%	1.10%	0.95%
Tierra del Fuego	0.32%	0.41%	0.50%	1.01%	0.76%
Chaco	0.58%	1.59%	2.53%	0.97%	1.19%
San Luis	0.47%	0.91%	0.93%	0.83%	0.94%
Santiago del Estero	0.36%	1.34%	1.90%	0.68%	1.14%
Jujuy	0.24%	1.06%	1.83%	0.62%	1.05%
San Juan	0.28%	0.96%	1.68%	0.61%	0.93%
Catamarca	0.20%	0.95%	0.90%	0.36%	0.59%
Formosa	0.11%	0.41%	0.75%	0.32%	0.52%
La Pampa	0.20%	0.62%	0.85%	0.28%	0.45%
La Rioja	0.14%	0.58%	0.75%	0.25%	0.43%
TOTAL	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente:Elaboración Propia en base a datos del Censo Nacional Económico 2004 (INDEC).

Gráfico 2: Sector Turístico. Valor Agregado.
Contribución por provincia. Años censales: 1993 y 2003.

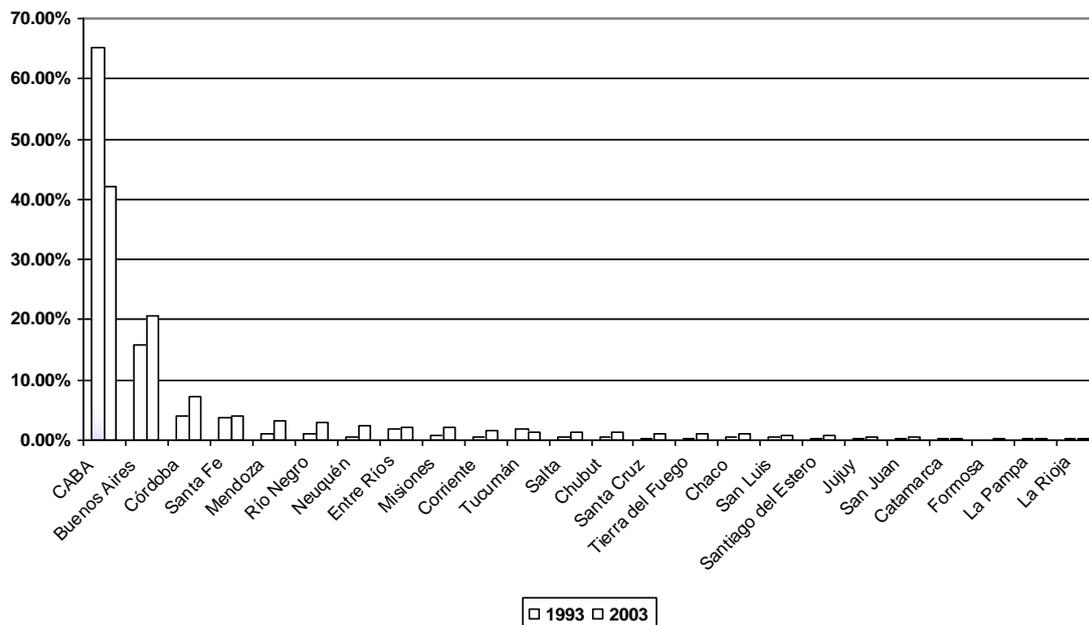
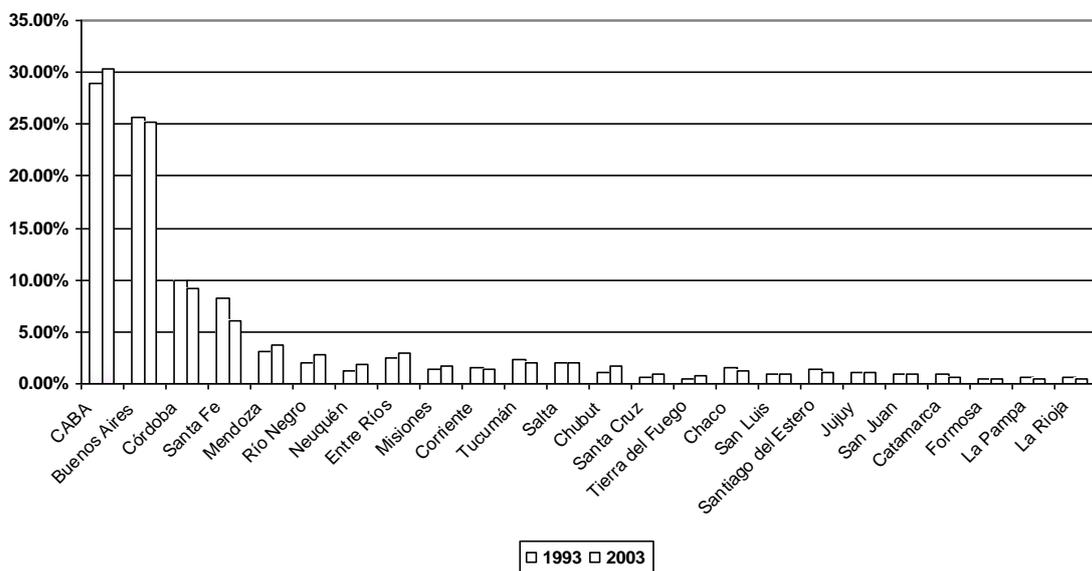


Gráfico 3: Sector Turístico. Puestos de trabajos ocupados.
Contribución por Provincia. Años censales 1993 y 2003.



Los resultados mostrados en el CUADRO N°7 confirman la hipótesis de que en Ciudad de Buenos Aires los locales del Sector Turístico presentan un tamaño mayor tanto en cuanto a la generación de Valor Agregado como por la cantidad de puestos. Ambas variables también destacan el tamaño de los locales en las provincias de Río Negro, Neuquén, Misiones, Santa Cruz y Tierra del Fuego. En la Provincia de Buenos Aires, la cantidad de ocupados por local es similar a la de las provincias mencionadas, pero con un menor Valor Agregado por local.

Cuadro 7: Tamaño de los locales. Por provincia.

Sector Turístico. Provincias y C.A.B.A.

Año 2003

Cantidad de locales. Valor Agregado y ocupados por local.

Jurisdicción	Locales	Valore Agregado (miles de Pesos)	Puestos ocupados
Buenos Aires	8,842	89.42	5.06
CABA	5,854	273.80	9.20
Córdoba	3,935	71.37	4.12
Santa Fe	3,103	49.56	3.46
Entre Ríos	1,514	55.39	3.48
Mendoza	1,501	84.67	4.46
Tucumán	1,069	51.50	3.48
Salta	980	54.33	3.59
Río Negro	833	134.84	5.89
Chaco	819	45.09	2.57
Corriente	692	84.22	3.58
Santiago del Estero	682	37.91	2.96
Neuquén	676	130.82	5.09
Chubut	634	81.43	4.82
Jujuy	628	37.86	2.96
San Juan	573	40.35	2.88
Misiones	537	154.75	5.46
Catamarca	404	34.27	2.61
San Luis	377	83.51	4.42
Santa Cruz	355	117.72	4.73
La Pampa	294	36.37	2.74
Formosa	265	45.84	3.46
La Rioja	265	35.96	2.89
Tierra del Fuego	213	181.42	6.29
TOTAL	35,041	108.69	5.06

Fuente:Elaboración Propia en base a datos del Censo Nacional Económico 2004 (INDEC).

Hasta acá el análisis del Sector Turístico se basó en el grado de concentración regional de la actividad y su evolución entre 1993 y 2003. En esta parte trataremos de presentar datos que nos revelen información acerca de la especialización turística de cada provincia.

Por ello, se presenta en el CUADRO N°8, para el Sector Turístico de cada provincia la cantidad de locales, el valor agregado y la cantidad de puestos ocupados por cada 1000 habitantes.

Estos datos nos muestran que tomando la cantidad de locales turísticos por cada 1000 habitantes, Tierra del Fuego es la provincia más turística. Pero si el análisis es por el Valor Agregado y Cantidad de Ocupados resulta ser Ciudad de Buenos Aires. Por arriba del promedio nacional para el V.A y los puestos de trabajo sólo están estas últimas mencionadas, y el resto de las provincias patagónicas, excepto La Pampa. También Córdoba supera el promedio nacional de puestos ocupados cada 1000 habitantes.

Cuadro 8: Datos cada 1000 habitantes. Por provincia.

Sector Turístico. Provincias y C.A.B.A.
Año 2003
Cifras cada 1000 Habitantes.

Jurisdicción	Locales	Valore Agregado (miles de pesos).	Puestos ocupados
Tierra del Fuego	1.97	357.11	12.38
CABA	1.95	533.18	17.92
Santa Cruz	1.72	202.91	8.15
Chubut	1.45	118.47	7.02
Río Negro	1.43	193.48	8.45
Neuquén	1.34	175.44	6.82
Entre Ríos	1.27	70.13	4.40
Córdoba	1.23	87.78	5.07
Catamarca	1.15	39.51	3.01
Jujuy	0.99	37.46	2.93
Santa Fe	0.99	49.03	3.42
San Luis	0.96	80.43	4.26
La Pampa	0.94	34.02	2.56
TOTAL	0.93	100.57	4.68
Mendoza	0.91	77.46	4.08
San Juan	0.89	35.72	2.55
Salta	0.87	47.42	3.14
La Rioja	0.86	31.00	2.49
Santiago del Estero	0.83	31.39	2.45
Chaco	0.81	36.64	2.09
Tucumán	0.77	39.67	2.68
Corriente	0.72	60.68	2.58
Buenos Aires	0.61	54.87	3.10
Misiones	0.54	83.13	2.93
Formosa	0.53	24.13	1.82

Fuente:Elaboración Propia en base a datos del Censo Nacional Económico 2004 (INDEC).
Proyección de la Población año 2003 realizada por INDEC.

Dado que este último indicador puede estar perjudicando a las provincias muy pobladas como Buenos Aires, Mendoza, Santa Fe, Corrientes, etc. en el siguiente apartado analizaremos el desempeño del sector turístico respecto de Sector Comercio.

Para ello, y de la misma manera que lo realizó Natalia Porto para el año 1993, se toma la relación que existe entre la contribución de cada provincia a los puestos ocupados en el turismo del total país y la contribución de cada provincia a los puestos ocupados en el Comercio. Un valor mayor a 100 indica que la contribución de la provincia al empleo del Sector Turístico del Total País es más importante que su contribución al empleo del Sector de Comercios.

En el CUADRO N°9 se ordenan los datos según esta relación para el 2003. La Ciudad de Buenos Aires, todas las provincias patagónicas - salvo La Pampa- , San Luis y Misiones presentan una mayor contribución a los puestos de trabajos del total país del sector Turístico que del sector de Comercios. En 1993, salvo Neuquén, Chubut y Misiones, todas las mencionadas también presentaban valores mayores a 100. Las provincias que en el año 1993 presentaban valores mayores a 100 y que en el 2003 quedan por debajo de este valor son Córdoba, Catamarca y Santiago del Estero.

En base a este indicador, entre las provincias que mejoran su performance turística respecto de la actividad comercial, entre 1993 y 2003 se destacan Tierra del Fuego, Neuquén, Santa Cruz, Río Negro, en menor medida también Chubut, Ciudad de Buenos Aires, Formosa, Misiones, Mendoza y Salta.

*Cuadro 9: Turismo versus Comercio. Por provincia.
Años censales 1993 y 2003.*

Empleo en el Sector Turístico. Provincias y C.A.B.A.
Año 2003
Importancia del Empleo Turístico respecto del Comercio.

Jurisdicción	Relación entre la contribución en el Total País del Sector Turístico respecto del Comercio	
	Datos del Año 1993. CNE 1994. (Natalia Porto, 1999)	Datos del Año 2003. CNE 2004.
Tierra del Fuego	136.37%	204.21%
CABA	165.23%	182.29%
Santa Cruz	118.79%	163.52%
Rio Negro	108.96%	147.58%
Neuquén	91.21%	136.34%
Chubut	97.08%	121.99%
San Luis	113.95%	116.64%
Misiones	88.55%	105.15%
Salta	93.08%	99.74%
Córdoba	103.33%	93.12%
Catamarca	160.04%	90.26%
Santiago del Estero	111.42%	87.23%
Jujuy	88.74%	86.95%
Corriente	84.67%	82.82%
Mendoza	69.23%	82.59%
Buenos Aires	77.06%	78.48%
Tucumán	95.56%	76.21%
Entre Ríos	95.76%	74.54%
Formosa	51.53%	67.39%
La Rioja	96.84%	67.38%
Santa Fe	85.01%	64.41%
Chaco	88.35%	61.54%
San Juan	68.66%	61.43%
La Pampa	61.62%	45.67%
TOTAL	100.00%	100.00%

Fuente:Elaboración Propia en base a datos del Censo Nacional Económico 2004 (INDEC).

IV. CONCLUSIONES

Se inicio el trabajo presentando los datos para el año 2003 a nivel del total país por rama de actividad económica. Se analizó la estructura sectorial y la situación del Sector de Hoteles y Restaurantes, en particular. Este último ocupa el sexto lugar respecto de su contribución al total de locales y cantidad de puestos de trabajo, pero queda muy abajo en el orden cuando consideramos su contribución al valor agregado y sus componentes. Este sector contribuye al total de ocupados en un 5%, pero sólo en un 1,55% al Valor Agregado en el año 2003.

Al ordenar los sectores de acuerdo a lo que cuesta el trabajo asalariado por cada peso de V.A. como un indicador de la eficiencia del trabajo asalariado, el sector de Hoteles y Restaurantes se ubica en el octavo lugar, por debajo del Comercio y la Industria que se encuentran en el segundo y tercer lugar respectivamente.

En el análisis interjurisdiccional para el Sector de Hoteles y el Sector de Restaurantes por separado, se encontró una muy fuerte concentración de las actividades en Ciudad de Buenos Aires y la provincia de Buenos Aires. La concentración de las remuneraciones es mayor a la concentración de valor agregado, esta a su vez mayor a la de los puestos ocupados y cantidad de locales.

También, se presentó una medición del Producto Bruto Interno Turístico para el año 2003, y de la misma manera que para los sectores de Hoteles y Restaurante - tomados aisladamente-, para el conjunto del Sector Turístico se evidencia una altísima concentración de la actividad en Ciudad de Buenos Aires y Provincia de Buenos Aire. Y su vez, esta concentración también se da en mayor medida para el valor agregado que para los puestos ocupados y la cantidad de locales.

Sin embargo, los resultados comparativos entre el trabajo de Porto N. (1999) para 1993 y este trabajo para 2003, muestran un aumento de la desconcentración de la actividad en términos del Valor Agregado. En 1993, Ciudad de Buenos Aires y provincia de Buenos Aires concentraban el 80% del valor agregado, mientras en 2003 ese valor cae al 60%.

Esto no ocurre en base a la cantidad de trabajo ocupado, dado que entre ambas jurisdicciones mantienen su contribución en un 55%.

En cuanto al Valor Agregado Turístico, todas las jurisdicciones, excepto Ciudad de Buenos Aires y Tucumán, han mejorado su contribución. Los incrementos más importantes se destacan en Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Río Negro, Neuquén y Misiones.

Para una caracterización turística de las provincias, en primer lugar, se presentó la cantidad de Hoteles por Restaurantes. Provincias con baja contribución al total país como Chubut, Entre Ríos, Misiones, Neuquén, Río Negro, San Luís, Santa Cruz y Tierra del Fuego presentan valores por arriba del promedio nacional. Entre las provincias más pobladas ello ocurre en Córdoba y Mendoza. No obstante, sólo Tierra del Fuego, Neuquén y Río Negro presentan una mayor cantidad de Hoteles que Restaurantes.

En segundo lugar, se analizó el desarrollo de los sectores hoteles y restaurantes en función de la población de cada provincia. La mayor cantidad de Hoteles por cada 1000 habitantes se encuentra en las provincias patagónicas (Tierra del Fuego, Río Negro, Santa Cruz, Neuquén y Chubut) . También Ciudad de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos y San Luís en menor medida. En restaurante se destaca la Ciudad de Buenos Aires con 1,67 restaurantes por cada 1000 habitantes y le siguen Santa Cruz, Jujuy, Tierra del Fuego, Córdoba, Chubut y Entre Ríos.

Para el Sector Turístico en conjunto, los datos indican que tomando la cantidad de locales turísticos por cada 1000 habitantes, Tierra del Fuego es la provincia más turística. Pero si el análisis es por el Valor Agregado y Cantidad de Ocupados resulta ser Ciudad de Buenos Aires. También las provincias patagónicas -excepto La Pampa y Córdoba presentan valores por arriba del promedio nacional.

En base a la comparación de los puestos ocupados en el Sector Turísticos con los puestos ocupados en el Sector de Comercios, las provincias que mejoran su performance turística entre 1993 y 2003, son Tierra del Fuego, Neuquén, Santa Cruz, Río Negro, y en menor medida Chubut, Ciudad de Buenos Aires, Formosa, Misiones, Mendoza y Salta.

En Resumen, los datos analizados y los indicadores presentados destacan una importancia relativa y profundización del turismo en las provincias del Sur argentino. También, aunque en menor medida, el turismo es importante en términos relativos en Entre Ríos, San Luis, Misiones, Córdoba, Mendoza y Ciudad de Buenos Aires. Y entre las que han mejorado o profundizado este desempeño respecto del año 1993, además de las provincias patagónicas, son Misiones, Formosa, Salta, Mendoza y Ciudad de Buenos Aires.

La contribución al Valor Agregado Turístico por la Ciudad de Buenos Aires, en términos absoluto y a pesar de una disminución importante entre los años censales, supera ampliamente al resto de las provincias. Además cuando se presentan los datos en términos relativos cada 1000 habitantes o en comparación al comercio, Ciudad de Buenos Aires continúa mostrando valores importantes. Sin embargo, otras provincias muy pobladas como Buenos Aires y Santa Fé en valores absoluto se mantienen en los primeros lugares pero pierden impulso en términos relativos.

Por lo tanto, en este trabajo se presentó un resumen de los datos censales disponibles para analizar el Sector Turístico y se intentó mostrar algunos resultados. No obstante, todos los resultados carecen de un análisis profundo de sus determinantes, como del contexto en el cual se insertan.

V. ANEXO: METODOLOGÍA DEL RELEVAMIENTO CENSAL Y CONCEPTOS GENERALES MAS IMPORTANTES RELEVADOS

Los censos económicos proveen la información básica para una descripción detallada de la estructura productiva del país, tanto a nivel nacional como a nivel provincial y de áreas menores. Constituyen una fuente de información única por el detalle de la información que recopilan y por la amplitud de su cobertura geográfica y de actividades. En nuestro país los censos económicos son realizados cada diez años por el INDEC.

Los resultados son presentados por el INDEC para los siguientes sectores de la Actividad Económica y las unidades censales especificadas en cada caso.

Sector de Actividad	Unidades Censales
Pesca	Flotas pesqueras
Explotación de minas y canteras	Explotaciones mineras
Industria Manufacturera	Locales
Electricidad, Gas y Agua	Locales jurisdiccionales
Comercio	Locales
Hoteles y Restaurantes	Locales
Transporte	Empresas
Servicios anexos al transporte	Locales
Comunicaciones	Locales jurisdiccionales
Intermediación financiera	Empresas
Servicios de educación	Locales
Medicina prepaga	Locales
Obras sociales	Locales jurisdiccionales
Servicios de salud	Locales
Servicios inmobiliarios y empresariales	Locales
Servicios comunitarios, sociales y personales	Locales

La información se presenta para el Total País, a nivel de rama de actividad a 5 dígitos del Clasificador Nacional de Actividades Económicas y se refiere a frecuencia de unidades censales, puestos de trabajo ocupados, asalariados y no asalariados, valor bruto de producción a precios de productor y a precios básicos, consumo intermedio y valor agregado. Este último se presenta abierto en sus componentes: remuneración de los asalariados, impuestos a la producción y excedente bruto de explotación.

Unidades Estadísticas

Empresas: es la persona física o jurídica que posee y administra el patrimonio, contrae obligaciones, percibe ingresos y decide su utilización, realiza acciones de las cuales es responsable ante la ley y mantiene un sistema contable en el que registra la evolución y los resultados de su gestión. La empresa puede ser propiedad de un individuo o de varios. Sus actividades no son necesariamente homogéneas y pueden desarrollarse en uno o múltiples locales.

Como se observa en el Cuadro N° 1 se relevaron a nivel de empresa las actividades de intermediación financiera y seguros captadas por el operativo especial y las actividades de construcción y transporte terrestre de pasajeros y carga captadas por el Barrido Territorial. Para el resto de las actividades económicas se utilizaron para el relevamiento unidades estadísticas del tipo establecimiento productivo.

Locales: Lugares físicos, aislados o separados de otros, en los cuales se realizan una o varias actividades económicas. En esta acepción, el "local" es la parte de un local físico utilizado por "una" empresa para sus actividades pues otra empresa puede estar utilizando otra parte del mismo local físico.

Locales Jurisdiccionales Para los casos en los que la actividad económica se desarrolla fuera del local físico y a lo largo de distintas localizaciones y a fin de abarcar la totalidad de la actividad dentro de una jurisdicción provincial, se extiende la definición de "local" al ámbito geográfico jurisdiccional en el que se desarrolla la actividad. Este tipo de local se denomina "local jurisdiccional".

El **Valor Bruto de Producción** a precios de productor es igual a la venta total de bienes y servicios producidos por el local incluyendo las transacciones entre locales de la misma empresa, más los trabajos industriales realizados para terceros y/o para otros locales de la empresa, más el total de reparaciones de maquinarias y equipos de terceros, más el margen de reventa de bienes vendidos en el mismo estado en que fueron adquiridos, más el margen por la intermediación de servicios (Es el caso de la medicina prepaga, paquetes turísticos, entre otras actividades), más la variación de existencias de productos en proceso y terminados valuadas a precios de venta, más la propia producción de bienes de capital para uso propio. Incluye también el monto devengado de impuestos que gravan a los productos: ingresos brutos, derechos de exportación, impuestos internos, a los combustibles, fondos eléctricos y demás que gravan productos específicos.

El Valor Bruto de Producción a precios básicos, es igual al Valor Bruto de Producción a precios de productor menos los impuestos a los productos, más los subsidios a los productos.

Consumo Intermedio: En el CNE 2004/05 se relevó información sobre los egresos corrientes, con un detalle suficiente para identificar consumos intermedios y principales componentes del valor agregado.

El consumo intermedio está conformado por el consumo devengado de materias primas y materiales, la contratación de trabajos de terceros, consumo de energía eléctrica, combustibles y lubricantes, alquileres de inmuebles devengados, costos auxiliares (costaux) y otros egresos (bienes y servicios) corrientes devengados.

Valor Agregado: La diferencia entre el valor bruto de producción y el consumo intermedio es el valor agregado. Los componentes del valor agregado son sueldos y salarios remunerativos y no remunerativos, contribuciones sociales patronales y otros impuestos y tasas a la actividad productiva (Incluye impuesto inmobiliario, sellos, patente al parque automotor, y otros impuestos provinciales y tasas municipales que gravan la actividad productiva). La diferencia entre el valor agregado y estos componentes constituye el excedente bruto de explotación.

Si se deducen las amortizaciones del excedente bruto se llega al concepto de excedente neto de explotación.

Puestos de Trabajos Ocupados: Para los fines censales, se considera que cada una de las personas que trabaja en una unidad estadística ocupa un puesto de trabajo. La ocupación está medida por los puestos de trabajo ocupados asalariados y no asalariados. Los puestos de trabajo ocupados incluyen a los puestos de trabajo asalariados, a los propietarios, empleadores, socios de cooperativas y a los familiares no asalariados y otros no asalariados que trabajan para la unidad censal y son remunerados por la actividad que desarrollan.

Para la obtención del promedio anual de puestos ocupados asalariados, se suma la cantidad de asalariados de cada mes y se la divide por 12. Idéntico tratamiento se sigue con los puestos de trabajo no asalariados.

En el concepto de puestos de trabajo ocupados no se incluye al personal de agencias de personal temporario y a las personas físicas contratadas en el local que cobran por factura y trabajan bajo la dirección de la empresa. Los pagos correspondientes, en estos últimos casos, forman parte del consumo intermedio ya que constituye un servicio de terceros.

Actividad principal de la empresa: En un local se puede desarrollar más de una actividad económica. Se denomina principal a la que genera el mayor valor de producción, denominándose las otras actividades secundarias.

VI. REFERENCIAS

BULL, ADRIAN (1994). La economía del sector turístico. Alianza Editorial. Madrid.

CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2004/2005. Síntesis Metodológica. INDEC. Buenos Aires.

CLASIFICADOR NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS. (ClnAE). Tabla de correspondencia de los clasificadores de actividad del CNE'2004/05 y CNE'1994. INDEC. Buenos Aires.

FIGUEROLA, MANUEL (1985). Teoría Económica del Turismo. Alianza Editorial. Madrid.

PERELMAN, LAURA. (2005). Los Determinantes del salario en el sector Hotelería y Restaurantes a partir de la crisis económica (versión preliminar). Informe elaborado para: Programa de Acción OIT/Argentina en el sector de los hoteles, restaurantes y el turismo. PESEI-IDES.

PORTO, NATALIA (1999). El Turismo como alternativa de crecimiento. Documento de Trabajo N°11. Departamento de Economía. UNLP. LA PLATA.

PORTO, NATALIA (2005). Economía del Turismo. Un Enfoque desde la teoría del Comercio Internacional. EDULP. La PLATA.

SINCLAIR Y STABLER (1995). The Economics Tourism. Series Editor: Brian Goodall.