

CURSO “FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES Y CREACIÓN DE EMPRESAS”

Modalidad semi presencial - 2013

MÓDULO 3

ACTIVIDAD Nº 2

TEMAS: VISIÓN, MISIÓN Y VALORES. MODELOS PARA EL ANÁLISIS DEL CONTEXTO

Repase los pasos a seguir para desarrollar esta actividad, los cuales están presentes en el documento “Guía didáctica Nº 2” y luego de leer la bibliografía recomendada, comience a resolver la actividad Nº 2.

Fecha límite de entrega 26/07

Recuerde que puede consultar a su tutor vía mensajería hasta el 24/07 (48 hs antes de la entrega)

ACTIVIDAD Nº 2

Primer Parte: Idea de Negocio o Proyecto.

1. Considerando la idea de negocio elaborada en la Actividad Nº 1, trate de expresar la Visión, la Misión y los Valores de su emprendimiento.
2. Trate de identificar sus fortalezas y debilidades.

Segunda Parte: Contexto Específico

De acuerdo al negocio que usted definió y hacia donde quiere ir:

1. Trate de identificar ¿cuáles serían sus *competidores directos*?
2. Existe la posibilidad de que ingresen al sector *competidores potenciales* ¿Quiénes y Cómo?
3. Trate de definir los posibles *clientes* y los posibles *proveedores* de su idea de negocio o proyecto.

Tercer Parte: Contexto General

1. ¿Qué medidas políticas, económicas, sociales, del país pueden impactar en su idea de negocio o proyecto? Clasifíquelas en amenazas y oportunidades.