

CURSO “FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES Y CREACIÓN DE EMPRESAS”

Modalidad semi presencial - 2013

MÓDULO 3

TEMAS: INVESTIGACION DE MERCADO. PLAN DE MARKETING

ACTIVIDAD Nº 3

Repase los pasos a seguir para desarrollar esta actividad, los cuales están presentes en el documento “Guía didáctica Nº 3” y luego de leer la bibliografía recomendada, comience a resolver la actividad Nº 3.

Fecha límite de entrega 02/08

Recuerde que puede consultar a su tutor vía mensajería hasta el 31/07 (48 hs antes de la entrega)

ACTIVIDAD Nº 3

Primer Parte: investigación de Mercado.

1. Considerando la idea de negocio elaborada en la Actividad Nº 2, trate de definir en al menos dos renglones su producto/servicio. ¿Cuál/es serán sus atributos?
2. Teniendo en cuenta el punto 1, exprese qué hace que su producto/servicio sea distinto a los demás

Segunda Parte: El Marketing Mix

De acuerdo al negocio que usted definió y hacia donde quiere ir:

1. ¿Quiénes serán sus clientes? ¿Cómo los agrupará (por edad, sexo, nivel de ingresos, zona geográfica, otros)?
2. ¿Qué política de precio utilizará? ¿Por qué?
3. ¿Cómo dará a conocer su producto/servicio?

Tercer Parte: El Plan de Marketing

1. ¿Qué estrategias de mercado utilizará, piense qué, cómo, cuánto, quién y describa brevemente como imagina su plan de marketing.