

El caso de los Vecinos Autoconvocados de Berazategui¹

por **Sandra S. García**

Resumen

El artículo analiza cómo a partir de la apropiación y el uso de Internet, por parte de la Asamblea de "Vecinos Autoconvocados por la Vida. No a la Subestación Rigolleau", los agentes pudieron reconfigurar percepciones y prácticas de ciudadanía relacionadas específicamente a demandas por un medioambiente sano sin contaminación electromagnética, que no son transmitidos por los medios hegemónicos. De allí nuestro interés en proponer una lectura posible del discurso de estos actores, quienes a partir de la ampliación de las fronteras de sus voces mediante Internet, se empoderaron de este nuevo recurso, convirtiéndose en agentes de transformación y cambio social.

Palabras clave

Movimientos sociales - Internet - discurso - empoderamiento - ciudadanía

Abstract

This article shows how, from the appropriation and use of internet, Asamblea de "Vecinos Autoconvocados por la Vida No a la Subestación Rigolleau" were able to reshape public perceptions and install practices of citizenship related specifically to demands for a healthy environment without electromagnetic pollution, which are not dealt by the hegemonic media. Hence, it's our interest to propose a comprehensive analysis to the discourse of these social actors whom at the time they have expanded their voices all through the Internet became empowered by this new resource resulting in agents of transformation and social change.

Keywords

Social movements - Internet - discourse - empowerment - citizenship

Al hacer un recorrido por las investigaciones anteriores y recientes, y por los libros publicados, encontramos que muchos son los trabajos realizados en torno de los movimientos sociales. Todos y cada uno de ellos está relacionado con el contenido político que tienen sus acciones y sus prácticas, y con la política en general. Sin embargo, no hemos encontrado trabajos que aborden la cuestión de "lo dicho y lo recuperado" a partir de la ampliación de las fronteras de sus voces mediante Internet. De allí nuestro interés en proponer una lectura del discurso de estos actores abordándolo desde la práctica social discursiva, con la convicción de que más allá de la brecha digital, muchos movimientos sociales, entre ellos las asambleas barriales que serán nuestro campo de estudio, se han empoderado de este nuevo recurso sorteando muchas de las dificultades de la técnica.²

En este sentido, partiendo de la hipótesis de que a partir de las intervenciones en Internet los movimientos sociales han modificado y re-significado los sentidos dados a los términos de inclusión social y de ciudadanía,³ intentaremos a partir de este trabajo dar cuenta de las estrategias discursivas expuestas en

Sandra S. García

ssgarcia_ar@yahoo.com.ar

Estudiante de la Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Quilmes (UNQ). Desde 2008 participa en el Proyecto de I+D, UNQ: "Transformaciones de la relación entre acción colectiva contestataria, estado y régimen político en la Argentina", dirigido por Marcelo Gómez. Desde 2009 colabora en el Proyecto de I+D, UNQ: "Temporalidad y representaciones del espacio público: análisis empírico en prácticas de jóvenes y adultos", dirigido por Nancy Díaz Larrañaga.

el blog fueralasubestacion.blogspot.com.ar de la Asamblea de “Vecinos Autoconvocados por la Vida. No a la Subestación *Rigolleau*” de Berazategui, provincia de Buenos Aires (en adelante los denominaremos “Vecinos”). Esta asociación surgió hacia finales de 2005 y se constituyó como agente de cambio a partir de su relacionamiento y empoderamiento de Internet. Dada las limitaciones de espacio para el presente trabajo focalizaremos la lectura del blog de “Vecinos” desde sus inicios en 2008 y hasta el 1° de enero de 2010, a la vez que nos referiremos a la entrevista realizada en febrero de 2011 en el marco de esta investigación.

Con ese fin en mente, repasaremos los conceptos de discurso y comunicación, mostraremos el crecimiento de Internet en números para pasar, rápidamente, al concepto de asamblea barrial y a nuestro estudio de caso. Para finalizar rescataremos los sentidos transformados a partir de sus prácticas en la web.

Sobre las conceptualizaciones. El discurso y la comunicación

Un locutor enuncia un discurso y puede manifestar una voluntad comunicativa, una intencionalidad explícita, o ambas. Asimismo, organiza su relato como un juego de relaciones entre él y su alocutario. Este juego de relaciones se inscribe en una comunidad cultural e ideológica que se rige por ciertas normas, por lo que en algún grado podría decirse que se está ante una subjetividad socialmente compartida. Ahora bien, nuestra pregunta sería ¿cómo recomponen y se insertan en los sistemas de comunicación los excluidos del sistema? ¿Cómo recuperan la voz a partir de sus prácticas?

Asimismo, al decir de Eliseo Verón (1993: 126-127): “Partimos siempre de configuraciones de sentido identificadas sobre un soporte material (texto lingüístico, imagen, etcétera) que son fragmentos de las semiosis. Cualquiera que fuere el soporte material, lo que llamamos un discurso o un conjunto discursivo no es otra cosa que una configuración espacio temporal de sentido”. O bien, como expresa Mikhail Bajtín (1988 [1979]), un enunciado es una materialidad verbal, efectivamente producida, en algún momento histórico, por algún sujeto.

Luego, todo discurso tiene una multiplicidad de efectos de sentido pero, al mismo tiempo, no se trata de cualquier efecto sino de los efectos posibles a partir de las condiciones de producción. En el sentido *dhurkheimiano*, estas condiciones como factor externo no dependen de la mera voluntad del individuo y éste no podría ignorarlas en el momento de tomar posición y producir sus prácticas.

Según Bajtín, la comprensión de un enunciado implica un proceso en el que otros enunciados entran en contacto y lo confrontan. A esta multiplicidad de lenguajes que operan dentro de una misma cultura, Bajtín la denomina “heteroglosia”. En tanto, el enunciado significa y valora, quienes se involucran enunciativamente articulan, por lo tanto, un espacio valorativo-ideológico. La vida discursiva no existe sin la palabra del “otro” y es posible encontrar en un enunciado múltiples voces (polifonía enunciativa) en la forma de discursos o fragmentos discursivos (ya usados, intertextualidad) en conflicto.

Tal confrontación permite leer en un enunciado cómo el locutor

selecciona sus estrategias de posicionamiento, las cuales resultan en marcas o huellas de las valoraciones que éste hace del mundo que representa. En este sentido y retomando nuestra hipótesis, intentaremos dar cuenta de las estrategias comunicacionales de “Vecinos” desarrolladas en su blog, en relación con su reclamo por un medioambiente sano, libre de contaminación electromagnética, y que no son transmitidas por los medios hegemónicos.

La mediación de Internet

Al tiempo que el uso de Internet comienza a ser masivo, nuestro país ya había ingresado al proyecto globalizador en los noventa, con la presidencia de Carlos Menem. La política neoliberal implementada trajo como consecuencia el desamparo y la pauperización de grandes sectores de la población. A los ya significativos grupos que no lograban cubrir sus necesidades básicas, tradicionalmente relegados, se sumó gran parte de la clase media que se vio drásticamente constituida en “nuevos pobres”. Esto acarreó, además, el desencanto hacia los lugares tradicionales de la política (sindicatos, partidos políticos), vacíos que fueron ocupados, paulatinamente, por movimientos sociales. Como resultado de la retirada del Estado benefactor y el desmoronamiento de los dos diques de contención de las protecciones colectivas: el Estado y las categorías socio-profesionales (Castel, 1997), se produjo por un lado una descolectivización –aflojamiento de los lazos sociales– con una consecuente reindividualización, en tanto también se reveló una resistencia, en el sentido *foucaultiano* del término:⁴ acción colectiva,⁵ que

comenzó a manifestarse en forma de solidaridad participativa.

En 2001, en plena crisis social y de representatividad, comenzaron a activarse en Internet diversos espacios de comunicación donde los ciudadanos organizaban nuevas formas de lucha, que se sumaban a las huelgas, marchas y manifestaciones, cortes de rutas y calles, escraches, apagones, ocupaciones, entre otros. Expresaban sus reclamos en la web contra la injusticia, la corrupción, la violencia. Estas iniciativas tuvieron su punto culmine los días 19 y 20 de diciembre.

Con la tecnología informática más al alcance de la mano a partir del nacimiento de los cibercafés y latorios, los movimientos sociales supieron aprovechar la oportunidad y dieron rienda suelta a su imaginación acortando distancias para llegar a más personas por medio de la web.⁶ Sus prácticas se amplificaron con la utilización del chat, de los blogs como *Indymedia*⁷ y *La Fogata*⁸ y, también con el uso del correo electrónico. En este sentido, la utilización de las nuevas TIC (tecnologías de la información y de la comunicación) e Internet se convirtió en un medio disparador para la efectiva comunicación de sus intereses y ampliación de sus límites de expresión. Internet, como medio ágil y accesible les permitió ampliar las fronteras de comunicación en tiempo récord y a muy bajo costo.

Para tomar real dimensión del crecimiento de Internet, los valores que publicaba *Prince & Cooke* en su informe Mercado Argentino de Informática y Telecomunicaciones (2006), en 2000 había 2.400.000 usuarios de Internet, mientras que según *Comscore*, empresa mundial en mediciones del mundo digital, en octubre de 2011 había 13.277.000 usuarios únicos de Internet en la Argentina (lo que representa un

crecimiento en relación de usuarios únicos del 553%).

El perfil del usuario de Internet ya no remitía exclusivamente a una elite, con estudios universitarios, altos conocimientos de informática, alto nivel de ingresos, como tampoco estaba representada exclusivamente por el género masculino. Entre 2000 y 2001, la cuestión de género se había equiparado. Es posible observar el ingreso de usuarios con menores conocimientos tecnológicos, impulsados por los cibercafés.⁹ Los menores de 18 años representan el 27% de los usuarios. En la actualidad, quienes más usan Internet en nuestro país son hombres y mujeres de entre 15 y 24 años.¹⁰ Luego, tomando como referencia la investigación realizada por el CENOC (Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad), perteneciente a la Secretaría de Medios de Comunicación de la Presidencia de la Nación,¹¹ publicada en agosto de 2011, vemos que más del 50% de las organizaciones sociales poseen página web. Así, de los datos que nos interesan para el presente estudio, encontramos que de las redes de organizaciones sociales relevadas (68 redes que agrupan un total de 1.652 organizaciones), un 49% corresponde al AMBA, y representan 33 redes de las cuales 19 poseerían página web. Asimismo, la experiencia nos indica que no tener página web no es condición excluyente para las agrupaciones sociales para publicar sus novedades, que en caso de no disponer de medios propios siempre pueden contar con los medios alternativos de comunicación o de contrainformación. Parece probable imaginar, entonces, que un cambio en las prácticas cotidianas haya modificado las subjetividades de aquellos que, como los movimientos sociales, supieron aprovechar los recursos de la red (Benveniste, 1979: 182).

Como ejemplo, de los movimientos sociales que se destacaron y destacan por la utilización de la web se pueden mencionar al Movimiento Zapatista de Liberación Nacional (MZLN, 1996); movimientos ecologistas, como *Greenpeace* (de origen canadiense, 1971, devenida Federación) y Amigos de la Tierra (de origen español, 1990, devenida Federación); movimiento feminista (1990, tercera ola); Asociación por una Tasa a las Transacciones financieras y Ayuda a los Ciudadanos (ATTAC, 1999); y Foro Social Mundial (FSM, 2001), entre otros. Todos ellos esmerados en visibilizar sus acciones a través de la web. Los movimientos sociales en nuestro país no han escapado a la regla: desde las asambleas barriales (de San Telmo, de Flores, Popular de Pompeya, Coordinadora de Organizaciones Populares Autónomas –COPA–, entre otras), cooperativas (Hotel Bauen, El Ceibo, entre otras), hasta varias ONG de medios alternativos (*La vaca.org*, entre otras) que colaboran con los movimientos para la información y comunicación de sus políticas, como es el caso del Movimiento Campesino de Santiago del Estero (MOCASE), entre otros.

Lo que distingue a nuestros movimientos sociales de los ya mencionados es, precisamente, que quienes marcaron la diferencia en momentos de la crisis de 2001 en la Argentina fueron los que menos tienen, ellos se atrevieron a usar los medios que antes eran privativos de una elite o clase social de altos ingresos, sorteando de esta forma la brecha social y digital que se mide a partir del grado de exclusión de los recursos y de los medios.

Proceso asambleario

Hacia fines de diciembre de 2001 el malestar en el escenario social se potenció en medio de crecientes turbulencias políticas y económicas.

En varias provincias de nuestro país (Córdoba, Santa Fe, Buenos Aires, Salta, Santiago del Estero, Neuquén, entre otras), a las formas de manifestación tradicionales (cortes, piquetes) se les sumaron nuevas formas de expresión por parte de los vecinos, que se manifestaron en contra del orden institucional vigente, en reclamo de mejoras de aquellas condiciones que consideraban injustas (ahorros confiscados, cierre de lugares de trabajo, contaminantes del medioambiente, etcétera). Entre las nuevas formas de expresión surgen los apagones, los cortes telefónicos, los bocinazos y las movilizaciones vecinales, que tomaban finalmente la forma de asambleas barriales.

Estas últimas a partir de sus reuniones, convocadas en primera instancia por correo electrónico o por medio de blogs propios o de medios alternativos de contrainformación fueron trabajando grupalmente desde el compartir y el diálogo, la concepción de ciudadano, de vecino, con el fin de recuperar su sentido original.

Dado el corrimiento de sentido operado en el concepto de “ciudadano”, legitimado por el paradigma dominante a partir de los noventa, se ha diluido la significación y representación del término a simples individualidades, rompiendo de esta forma con la idea de colectivo social (pueblo, trabajadores, entre otros).¹² Ser ciudadano en los noventa implicaba participar del circuito de consumo. Los despojados del sistema por falta de competencia profesional perdían su capacidad de consumo y, en tanto y en cuanto no accedían al mercado, pasaban a ser los excluidos de la sociedad, perdían su calidad de ciudadanos.

¿De qué hablamos cuando hablamos de asambleas barriales?

La asamblea, como forma de manifestación de las organizaciones sociales, está formada por un grupo heterogéneo de personas que se reúne con el fin de discutir y poner en común, en un ámbito de horizontalidad, el tema que los convoca a la acción.¹³ Las decisiones se definen por consenso, mediante el voto de los participantes.

Las asambleas se consolidaron al calor de los acontecimientos de 2001 y marcaron un cambio en la forma de concebir la política y lo social. Los días 19 y 20 de diciembre de 2001 marcaron su máxima efervescencia. En aquel momento, la cobertura de las mismas por parte de los medios de comunicación fue bastante extensa. Al poco tiempo, empezó a comprobarse un retraimiento en cuanto a su accionar, bien el propio método asambleario fue agotando las posibilidades de congregación de todos sus componentes, bien los paliativos que recibían del gobierno fueron limitando su accionar, o la suma de ambas. De acuerdo con la investigación realizada por María Antonia Muñoz Larrieu (2007:63), “el 8 de febrero [de 2002] se realizó un cacerolazo y una movilización a Plaza de Mayo con alrededor de 10.000 participantes. El 15 de febrero este número disminuyó a 8.000. El 8 de marzo y el 20 de abril se estima que hubo entre 4.000 y 5.000 participantes”.

La forma de organización y deliberación de las asambleas, así como el amplio repertorio de estrategias de comunicación, sin duda, plantearon todo un desafío: “[...] los de-

safíos a las autoridades amenazan con costes desconocidos y estallan adoptando formas dramáticas y a menudo ingobernables. Su poder procede, en parte, de la impredecibilidad de sus resultados y de la posibilidad de que otros se sumen a ellos. La solidaridad interna sustenta el desafío y sugiere la posibilidad de una ulterior disrupción” (Tarrow, 2004, 183). Tal desafío no sólo quedaba planteado hacia el Estado sino también en el propio ámbito de la asamblea. Al interior de éstas se traducía como potencialidad y posibilidad de construir algo en común, acciones acordadas y consensuadas. En tanto, las asambleas reclamaban una ruptura con las formas tradicionales de representación, promovían el cambio partiendo de una organización horizontal, no-jerárquica. Como estrategias comunicacionales que las diversas asambleas barriales pusieron en práctica, podemos mencionar las radios comunitarias callejeras, los festivales/ jornadas informativas, los escraches y volanteadas –que consistían en hacer pintadas callejeras y distribuir y pegar volantes informativos, el uso del correo electrónico para congregarse en la calle, entre otras formas de difusión–.

“La asamblea está unida a la construcción del Sujeto, a la construcción del poder. [...] Un grupo de personas no es sujeto, sino que es Sujeto en la medida en que se construye como Sujeto. Se construye como Sujeto en la medida en que como colectivo decide, como colectivo actúa. Pero actúa sin eliminar la individualidad de los componentes. Lo que significa que hay una participación de los individuos en ese colectivo” (Dri, 2006: 5).

Podemos conceder, que una de las características más notorias de las asambleas es que por su crítica y descreimiento a la autoridad representativa no están organizados en una estructura única y jerárquica, sino en redes flexibles y descentralizadas (Ferraro y Coronel, 2003). En este sentido, y para retomar nuestra hipótesis, resulta sugestivo comprobar que el mismo tipo de organización que se da en las asambleas barriales se replica en la web. Así, las organizaciones sociales se apropian de un medio antes privativo de la élite dominante, bien para producir contenidos y ponerlos en común, bien para interactuar con el fin de visibilizar sus reclamos e introducir el tema en la comunidad. El fin último, naturalmente, es lograr sumar su reclamo a la agenda de gobierno para su tratamiento, con la meta de generar políticas públicas adecuadas que respondan a sus necesidades.

Por un lado, las asambleas ampliaron la noción de política que refería únicamente al Estado, incluyendo en dicho concepto “lo público no estatal”: al decir de Cunill Grau (citado en Ouviña, 2003: 3) la noción de lo “público no estatal” remite a la creación de una institucionalidad que no sólo involucre la necesidad de tornar la gestión pública más permeable a las demandas emergentes en la sociedad, sino también de retirar del Estado y de los agentes sociales privilegiados el monopolio exclusivo de la definición de la agenda social. Por otro lado, las asambleas –en tanto instancias de desprivatización de lo social– permitirían recuperar la idea de lo público como algo que excede lo propiamente estatal. Reapropiándonos del planteo del movimiento feminista, podríamos decir que “lo vecinal es político”.

“Lo propio de la asamblea es el debate, la discusión, la resolución que se toma en conjunto, como

cuerpo colectivo” (Dri, 2006: 9). Así, las asambleas se plantean como democráticas y democratizantes, en donde el término “democrático” alude a las formas en que las decisiones son tomadas al interior de las asambleas y, a su vez, dichas formas las caracterizan como tal. En otras palabras, lo que se estaría postulando en las asambleas es el pasaje de una democracia representativa a una democracia participativa, para lo cual, es imprescindible la equidad en la cuestión cultural. “No puede haber sociedad democrática sin *paidéia* [educación] democrática” (Castoriadis, 1996). En las asambleas, “los participantes libremente efectúan análisis de las situaciones barriales y nacionales y también plantean posibles propuestas de solución, las cuales se debaten y discuten llegando a alguna decisión o resolución final por medio del voto de todos los asambleístas” (Galafassi, 2002). Para que podamos garantizar que, efectivamente, el análisis se realiza libremente es necesario que todos compartamos nuestros conocimientos y los pongamos en común. Se presenta como necesaria la toma de conciencia sobre los modos actuales de producción de conocimientos y

que los exponamos con claridad, dejando al desnudo sus articulaciones para la construcción de hegemonía.¹⁴ El repertorio de acción de los movimientos sociales en la red parece colaborar en la construcción de ciudadanía e inclusión social, en tanto contemplan y responden a las necesidades sociales actuales específicas de cada comunidad.

En lo referente a las relaciones, por un lado, el recelo por miedo a perder autonomía hizo que las asambleas no establecieran vínculos fuertes con los partidos políticos y, otras veces, la relación de dependencia por acceder a los paliativos, que entregaba el gobierno, hizo que muchas de ellas se fracturaran.

La consigna política que movilizó entre 2001 y 2002 a las asambleas barriales, que impulsaban al debate social y a la acción militante, fue el “que se vayan todos”. Resulta interesante rescatar de la propuesta el tono de renovación que proponía, no sólo de los representantes sino de las instituciones, de reapropiación de significado en el cual lo público-no estatal y lo público-público devenga en ágora (esfera privada/ pública), impugnándose de esta manera el paradigma de “representación”.



El caso “No a la Subestación Rigolleau”¹⁵

“Vecinos” se presenta como una asamblea barrial ambientalista de la localidad de Berazategui, de composición heterogénea en cuanto a género, edad de sus integrantes, e identidad política. Fue constituida en 2005 con el fin de impedir la puesta en marcha de la Subestación *Rigolleau* en pleno casco urbano. Su objetivo, el traslado de la subestación *Rigolleau* fuera del casco urbano, la ubicaría dentro de los movimientos sociales reivindicativos, al decir de Melucci (1999).¹⁶ Por otra parte, si bien la incursión y prácticas en Internet realizadas por “Vecinos” es amplia (uso de correo electrónico, mantenimiento de un diario digital online –blog–, mantenimiento de una cuenta en *Facebook* y de un canal en *YouTube*) nos limitaremos a la lectura del blog para los fines de este trabajo, con el objetivo de identificar los cambios en las subjetividades, recuperación y prácticas de ciudadanía, a partir de su relacionamiento con Internet, en reclamo específicamente por un medioambiente sano, libre de contaminación electromagnética.

Lectura del corpus

“Vecinos” comenzó a organizarse a comienzos de 2005, cuando algunos habitantes descubrieron que la empresa distribuidora de energía eléctrica Edesur estaba instalando frente a sus casas, cables de alta tensión que alimentarían una futura subestación, ubicada en las calles 145 y 21 de Berazategui. Si bien no existe una postura firme en cuanto al nivel de exposición electromagnética que puede afectar a la salud humana –ya que los

valores varían de un país a otro–,¹⁷ la Argentina considera que el grado de afección en el organismo se produce a partir de 25 μ T (micro Tesla), un valor superior al indicado por la OMS. Por otra parte, el biólogo Raúl Montenegro, profesional de renombre a nivel nacional, con quien los vecinos tienen contacto, argumenta sobre la base de sus estudios que a partir de 0,3 μ T el electromagnetismo empieza a ser nocivo para la salud.

Desde ese momento y hasta la fecha, “Vecinos” viene llevando adelante una resistencia pacífica, pero activa, con el fin de lograr el traslado definitivo de la subestación del casco urbano de Berazategui: “Fuimos tomando como costumbre reunirnos en asambleas para poder discutir nuestras ideas y decidir entre todos el camino que queremos seguir”, aseguran desde su blog.¹⁸

Rescatamos de esta frase la noción de horizontalidad que caracteriza a las asambleas, en tanto a partir del diálogo se comunican y ponen en común cuestiones que les atañen a todos, con el fin de llegar a un consenso. La expresión indica un nosotros inclusivo, “nosotros los vecinos, ponemos en común y discutimos ‘nuestras ideas’”, las ideas de los vecinos *berazateguenses*, lo cual reafirma discursivamente su pertenencia al lugar y a la asamblea. Una y otra vez aparece reforzada la cuestión de territorialidad e identidad.

Asimismo, comprobamos que quienes participan de la Asamblea se denominan a sí mismos como: “algunos vecinos”, “las asambleas y todos”, “los vecinos”, “el barrio [de Berazategui]”.

Interesante presentación si pensamos que la primera movilización, que data de 2005, estaba conformada por 15 ó 20 personas del vecindario,

motivo por el cual resulta coherente que se inicie la presentación de la Asamblea en el blog como “algunos vecinos”. Luego, dejan entrever que a medida que se fueron organizando, vecinos eran todos y se congregaban todos los vecinos del barrio. Se reconocen miembros de una comunidad en la que habitan (y pertenecen) y además se construyen como vecinos hacedores de Berazategui (ciudadanos del lugar). En este sentido, se recupera la idea de ciudadano propuesta en este trabajo, en donde el ser ciudadano no se limita a la condición estructural de estar inserto en el mundo laboral o de trabajo, sino que remite a la idea amplia de ciudadanía en donde ciudadanos somos todos, con los derechos y obligaciones que ello implica, seres participativos y que se arrogan autoridad frente a la desidia institucional. Se reconocen como sujetos libres de hacer y se manifiestan con una fuerte conciencia de sí y de la situación: “Desde ese momento y hasta hoy venimos llevando adelante una resistencia pacífica pero activa a la contaminación que Edesur y las autoridades nos proponen ‘en nombre del progreso’”.¹⁹

Siguiendo a Hill y Zepeda (citado en Achugar, 1999), en los recuentos de experiencias personales, los hablantes tratan de reconstruir representaciones favorables de sí mismos y de mitigar las representaciones de experiencias que tratan de opacar esa construcción. En este sentido, oponen a la visión de “vecinos comunes” del otro (adversario) la de “vecinos del barrio” (construcción de ciudadanía), remarcando así la cuestión de territorialidad e identidad: “Las asambleas son abiertas a todos y todos son invitados a dar su opinión, aportar nuevas ideas y exponer sus críticas. No creemos en

los ‘vecinos comunes’, que plantean algunos medios. Creemos que cualquiera, sea de la ideología, del partido o la asociación que sea, tiene los mismos derechos a participar en cualquier asamblea. Sin embargo, los vecinos nos mantenemos independientes en todas nuestras decisiones porque creemos que la única expresión genuina y válida en este conflicto, es la expresión unificada del barrio”.²⁰

En este fragmento podemos leer dos cuestiones: una, relacionada con el rechazo a la modalización de “común” asignada a “vecinos”, y otra que despunta del texto, en relación con los participantes foráneos del barrio. Así, parece que responden defensivamente en contra de la modalización “común” que califica a “vecinos”. Para corroborar la connotación del término consultamos la Real Academia Española y nos encontramos con la siguiente definición, en su cuarta acepción: “4. adj. Bajo, de inferior clase y despreciable” (RAE, 2001).

Por otra parte, en relación con los participantes, si bien todos son bienvenidos al igual que sus opiniones, parece que las decisiones finales quedan reservadas a los vecinos que comparten territorial-

mente la zona de conflicto, los vecinos que “se dieron cuenta de que los cables, que estaban instalando frente a sus casas, eran cables de alta tensión que alimentarían una futura subestación”.²¹

Las formas en que se manifiesta “Vecinos” son variadas y van desde la realización de muestras culturales con informes, maquetas, fotos, hasta comunicación desde las diferentes posibilidades que ofrece la web 2.0: *fotolog*, *blog*, *Facebook*, *YouTube* y correo electrónico. Hacia el exterior, el desafío consistía en su poder de congregación, visibilidad y autogestión para conformarse en sujeto político capaz de obligar de esta forma al Estado a considerar sus petitorios como parte de la agenda política. Las crisis sucesivas que devastan las subjetividades se han manifestado, en verdad, como oportunidades (Castoriadis, 1998) para llevar a cabo pequeñas transformaciones, cambios en las subjetividades, en tanto éstas se hallan implicadas en los procesos de deconstrucción de sentidos sociales. A modo de ejemplo, podemos mencionar, que a partir de los petitorios entregados al Municipio y a la infinidad de reclamos expresados en diferentes formas (sentadas, movilizaciones, cortes de

calle, volanteadas, radio abierta callejera, entre otros), “Vecinos” logró que el Municipio solicitara un estudio epidemiológico a la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional de La Plata. El mismo expresa que no podía asegurar que los efectos de la instalación de la subestación fueran inocuos para la salud de la población. Con este documento en mano, “Vecinos” logró que se suspendan las obras por la vigencia del decreto 758/05, de la Municipalidad de Berazategui. La batalla ganada fue publicada por “Vecinos” en sus medios digitales (*blog* y *Facebook*) y compartidos a la comunidad global de quienes recibieron sobradas muestras de apoyo y afecto.

A continuación reproducimos algunos otros fragmentos extraídos de su *blog*, que dan cuenta de transformaciones y cambios en las subjetividades:²²

“LOS VECINOS DE BERAZATEGUI AMAMOS NUESTRO BARRIO Y LO DEFENDEREMOS DE TODA CONTAMINACIÓN [...]” (Anónimo).²³

El comentario precedente habla de un fuerte sentido de comunidad desde un punto de vista *gramsciano*, en el cual los individuos, movidos por el sentimiento y la acción, ponen en común sus ideas e intenciones para la construcción de una voluntad colectiva, que superaría en sentido estricto la noción de “lo privado” de modo de ubicarlo más cerca de lo político, que atañe a las cuestiones de poder, y que se corresponde directamente con la noción de empoderamiento ciudadano.

“Parece que nuestras autoridades no están a favor de la salud de la población. En todo el país se están autorizando emplazamientos de plantas industriales en zonas urbanas, sin hablar de los emprendimientos



Mineros. Aparentemente el poder económico de los Empresarios Internacionales tiene más peso que las vidas de nuestros habitantes [...] Tal vez nuestras autoridades no contemplen esta situación [...] EL ESTADO SOMOS NOSOTROS los que les pagamos el sueldo a los que tienen que arbitrar las medidas para defendernos" (Anónimo).²⁴



Este comentario puede leerse como un cambio en la subjetividad, en donde quien comenta no sólo se reconoce como sujeto político –“EL ESTADO SOMOS NOSOTROS”–, sino que además lo hace como sujeto de cambio, con capacidad para interpelar al Estado.

Otra de las acciones llevadas a cabo en 2010 por “Vecinos”, en las que se interpela a los lectores a sumarse a la acción, a partir de una muestra de fuerte compromiso de su parte, fue la de *postear* una hoja informativa en su blog y en *Facebook*, en donde se ubican en situación de igualdad con el lector, al dirigirse a ellos con un “nosotros”, a la vez que estimula a la empatía y a la solidaridad. El volante decía lo siguiente:

“Si te interesa dar una mano, podés reenviar este volante por mail a tus contactos o, también, podés imprimirlo: Pegálo en tu puerta, lleválo a tu escuela, al kiosco más cercano, dejálo donde mejor te parezca. Tu ayuda es importante, nuestro reclamo, como el de tantos otros, necesita difusión. No dejemos que nos pasen por arriba como tantas veces.

Descarga: acá
Muchísimas gracias”.²⁵

¿Quién podría negarse como vecino a apoyar una causa que está sobreentendida como propia y colectiva?: “Tu ayuda es importante, nuestro reclamo, como el de tantos otros, necesita difusión”. En este sentido, “Vecinos” se caracteriza desde sus inicios por incentivar a la comunidad Berazateguense al compromiso ciudadano, a partir de la información de lo que implica el asentamiento de una poderosa central eléctrica, como lo es la Subestación *Rigolleau* en pleno casco urbano.

Rescatamos una de las expresiones en su blog para dar cuenta de ello:

“Aunque ignorados por las autoridades y desamparados ante la justicia, hoy los vecinos seguimos firmes en nuestras convicciones, porque sabemos que la verdad nos acompaña y estamos dispuestos a defender nuestras vidas a cualquier costo”.²⁶

La frase expresa un juicio de valor fuerte, que da cuenta de la subjetividad de quien habla. En primera instancia, se enfatiza el aspecto negativo de un “otro”, en este caso, las autoridades municipales, que se contraponen a la segunda cláusula

–oración principal– para enfatizar, en este caso, los aspectos positivos del “nosotros”: “los vecinos [...] sabemos que la verdad nos acompaña [...]”.

La asamblea de “Vecinos”

Para recabar más información sobre “Vecinos” hemos realizado una entrevista a Federico, integrante de la asamblea, que iremos presentando a medida que avanzamos sobre la descripción de los temas y procesos asamblearios.

La forma de congregación de “Vecinos” es mediante cadena telefónica. Federico nos lo comenta de esta forma: “[...] tenemos una serie de cadenas de teléfonos acordada y si algún vecino pide una asamblea la cadena se tiene que hacer, llamas a asamblea y ahí se decide... ‘Edesur, pasó tal cosa’, ‘Mussi, pasó tal otra cosa’; tal problema, tal lado [...]”.

Al igual que el resto de las asambleas en el país, “Vecinos” pasó por las mismas fluctuaciones. En cuanto a sus integrantes, había un tiempo en que fueron más, otros en que fueron menos, pero hay algo que se mantiene: cuando se trata de reuniones asamblearias que tratan sobre el tema que los convocó originalmente, entonces la congregación es amplia y hasta puede realizarse diariamente por varios meses: “Pensando en que entramos en 2005 y llegamos a ser más o menos 100 vecinos y llegamos a mantener las asambleas diariamente por más de un mes en 2006, cuando fue el tema de la represión... fueron dos meses todos los días. Hoy por hoy, la mayoría de los vecinos están al tanto. [...] Si llega a pasar algo con Edesur, como en 2009, se pasa a 100 ó 200 personas”.

Con respecto a la participación en los medios, Federico nos comenta: “[...] en el 2005-2006 ya había estado Santo Biasatti, estuvo María Laura Santillán, Rolando Graña, y bueno, uno se pregunta ¿qué paso? Y... estuvo Santo Biasatti, eso debe estar solucionado, digamos, en la mente de uno que no está muy metido en tema, ¿no? Salir en *Telenoche*, no... porque las cosas no se resuelven... porque la exposición es eso, sólo un momento de exposición...”.

Este comentario nos deja la clara impresión de abandono mediático en que se encuentra la asamblea y del reconocimiento de “Vecinos” sobre esta situación. Podemos denominar este estadio del empoderamiento como la fase de reconocimiento de sí y de su situación.

Así fue que durante los tres primeros años, los vecinos que se congregaban en asamblea, no tenían participación en los medios masivos de comunicación. Sin embargo, fue tiempo suficiente para empezar a madurar una salida, la transformación o segundo momento del empoderamiento: “[...] tardamos hasta mediados de 2008 para pensar en una participación en, por ejemplo, hacer un blog, hacer algún tipo de página —bueno, *Facebook*, que recién empezaba—, pero desde una participación más activa. Generalmente, cuando empezás esperas que los medios vengan ¿no? Eso es como muy común, pero la realidad es que los medios te pueden tomar como te pueden no tomar, como muchas veces pasa que hasta no tener un tipo sangrando no van a acercarse”.

En cuanto a la decisión de comunicarse en la web, Federico, comenta: “[...] creo que fue a finales de 2008 que habíamos decidido hacer un blog, para hacer nuestro propio canal de información, más allá de que lo leyera poca gente o lo viera...

en realidad, es una forma de informar al interesado las novedades. Y, por otro lado, una forma de mantener un archivo accesible a la gente, porque más allá del debate que uno pueda tener con Internet, no hay otra forma más cercana. Aunque hoy por hoy, sí, sigue siendo restringida: banda ancha, la capacidad de pagar un locutorio; sigue siendo la herramienta más accesible. ¿Cómo vas a llegar a la otra punta si no es por Internet? Es lamentable igual, ¿no? pero ¿qué vas a imprimir? ¿Una revista? ¿Cuánta plata podés gastar en un medio?, papel, impresión, diseño... Y bueno, se hace, pero hay que reconocer que Internet tiene ventajas... el material lo ponés ahí, lo dejás, se ve bien, la gente lo usa y si sirve, sirve. Es una forma de tenerlo estable ahí”.

Nos resulta particularmente interesante comprobar que más allá de la brecha digital y social, encontramos grupos de personas que desafían lo convencional, lo instituido, forjando con sus prácticas un cambio en las subjetividades propias y ajenas, en este caso con la utilización de internet. Así, podemos afirmar que “Vecinos” llega a esta instancia de intervención en los procesos sociales, o instancia de empoderamiento: “[...] fue a finales de 2008 que habíamos decidido hacer un blog, para hacer nuestro propio canal de información [...]”.

Pudieron haber elegido otras formas de expresión (teatro callejero, radio abierta, entre otros), sin embargo, la elección fue Internet, dadas las posibilidades de exposición y comunicación que la web ofrece, afrontando aún el desafío de la técnica, con lo cual nos encontramos frente a la apropiación del medio. Por otra parte, la funcionalidad de Internet hace las veces de registro de los procesos asamblearios.

Otra muestra del empoderamiento de la comunicación en Internet, de

compromiso social y recreación de ciudadanía por parte de “Vecinos”, es manifestada en su blog en la nota documental “Luz Mala”, publicada el 22 de junio de 2009: “Sin cámara ni dinero y con poco tiempo para dedicarle al tema, a mediados de 2007, la asamblea llegó al acuerdo de realizar, como fuere, un cortometraje que reflejara la resistencia vecinal. Con material grabado por vecinos, con el aporte de fotografías amigos, con la inestimable ayuda de un grupo de documentalistas de Berazategui y con el apoyo del barrio, finalmente el 17 de marzo de 2008, presentamos el documental en la Biblioteca Popular Manuel Belgrano”.

Más allá de la estrategia del documental para dar cuenta de sus luchas, “Vecinos” promocionó también el material en su blog para la venta, envió copia a asociaciones colegas para su uso como material informativo y lo subió a su canal en *YouTube*. Con estas acciones se puede corroborar que las estrategias de comunicación de “Vecinos” no permanecen invariables, sino que evolucionan junto con los tiempos de la asamblea: si bien, en un principio, esperaban a los medios y descubrieron que éstos no venían sólo porque ellos estuvieran allí, ahora “Vecinos” se conformó en su propio medio de comunicación, con el uso del blog, de *Facebook*, de *YouTube* y de los correos electrónicos.

Durante la entrevista, Federico se refirió a las nuevas tecnologías: “[...] a mí me parece un error, que a veces no deja de ser un cliché, el alejarse de las nuevas tecnologías, pero bueno, en referencia a lo que hablábamos hoy del celular: el celular es una herramienta que nadie usaba, muchas veces la gente era tildada de *progre*, por ahí esa palabra ahora ya no se usa, pero no querían usar celular. Es verdad, yo entiendo. Yo soy de los que opinan que el sistema

mismo te inventa necesidades que vos no tenías. Pero una vez que la inventaron [...] ¿qué pasa? descartás la herramienta por completo o vas a pasar a usarla a tu favor [...]”.

Sin duda ellos tomaron esta última opción.

Asimismo, los espacios de comunicación de “Vecinos” no se agotan en su blog, en *Facebook* o en *YouTube*, sino que se extiende a través del posteo de sus notas o entrevistas en medios digitales alternativos, como la *Agencia Rodolfo Walsh*,²⁷ *Gacetillas argentinas*;²⁸ de contrainformación, como *Agencia de Noticias Red Acción (ANRed)*;²⁹ en comunidades virtuales, como *Taringa*;³⁰ y, también, mediante la suscripción a redes sociales virtuales, como *Unión de Asambleas Ciudadanas (UAC)*,³¹ entre otros. Dada la característica de los medios alternativos, muchas veces éstos publican notas que consideran relevantes, sin tener la obligación de requerir expresa autorización para *linkearla* en su página. Federico nos cuenta que, muchas veces, se encuentran con que una nota ofrecida a un medio, luego es replicada automáticamente en otros, sin mediar autorización previa para ello: “[...] En realidad, fue una entrevista radial, radio *El mundo real*, o algo así. [...] el medio a quien le dimos la entrevista tiene muchos contactos [...] entonces muchas veces se levanta lo que ese medio saca. He visto la entrevista *posteada* en España y hasta en Países Bajos. Nosotros no tenemos idea quién hizo la traducción [...]”.

Hemos mencionado entonces, que “Vecinos”, al igual que otras tantas organizaciones sociales que citamos anteriormente se han valido del uso de la web para la comunicación de sus intereses y proyectos

a la comunidad. Frente a los elevados costos en diseño, impresión y distribución en papel, “Vecinos” se volcó al uso de Internet ya sea por su fácil acceso o por su bajo costo de comunicación, como por el entorno amigable para el usuario. De esta forma, Internet les permitió amplificar su voz hacia el exterior de la asamblea, superando las expectativas iniciales, como forma de visibilizar sus demandas y llevar sus reclamos al Estado: [...] acerca muchísimo la información, vos sabés que la gente se acerca mucho más informada, mucha se ha enterado... gente que vivía a tres cuadras, imirá que hemos volanteado! [...]”.

Asimismo, “Vecinos” mantiene una cuenta en *Facebook* bajo el nombre “Asamblea Vecinal”, en donde replica la información *posteada* en el blog. Sin embargo, por la característica de esta red social, en donde mediante el uso del correo electrónico se pueden encontrar amigos, conocer nuevos y compartir otros, los temas que se *postean* son de lo más variados y no tratan exclusivamente temas de la Asamblea. De esta forma, podemos encontrar desde cuestiones relacionadas con la Subestación, hasta temas de índole social, alejados de la realidad de la Subestación *Rigolleau*, como el anuncio de festivales de bandas de rock, la denuncia por el extravío de una mascota, el festejo de un cumpleaños y la venta de artículos, por citar algunos ejemplos.

“Vecinos” también tiene un canal en *YouTube* llamado “Asamblea *Rigolleau*” en donde a la fecha tiene publicado ocho videos, que corresponden a seis eventos, dos de ellos al documental. Por último, la asociación complementa la información de sus actividades con el envío de

mensajes informativos a una lista de distribución con correos tomados de *Facebook* y del blog.

Los participantes y sus discursos

Los agentes, más comprometidos, que resultaron de la lectura propuesta en este trabajo son:

1. Los “Vecinos” y el grupo que los acompaña (vecinos de Berazategui, Asamblea, compañeros, barrio, comunidad: gente);
2. Edesur y las autoridades (municipales, la Legislación argentina, la Justicia, la resolución del Juzgado Federal N° 2 de La Plata, Ente Nacional Regulador de la Electricidad (ENRE) y la Secretaría de Política Ambiental de la provincia, Berazategui, personal policial: el poder); y
3. “Vecinos comunes”.

Los “Vecinos” se presentan de diversas formas, entre ellas, recurren a la polarización entre un “nosotros” (los vecinos) y un “ellos” (Edesur y las autoridades). Veamos cómo organiza tales representaciones:

1. “Vecinos” se presenta como la víctima probable (móvil de compasión: muestra debilidad para resaltar la brutalidad del “otro”) si se pone en funcionamiento la subestación *Rigolleau*: “[los vecinos] venimos llevando adelante una resistencia pacífica pero activa a la contaminación que Edesur y las autoridades nos proponen ‘en nombre del progreso’”.

El tiempo verbal continuo que se antepone al sustantivo “resistencia” denota temporalidad de una acción que se inició en

un pasado y que aún continúa. De hecho, la lucha activa lleva seis años y la forma de acción es el diálogo, el intercambio de conocimientos, con el fin de informar a la sociedad sobre las consecuencias nefastas para la salud que puede ocasionarles el hecho de tener emplazada en pleno centro de la ciudad de Berazategui una subestación transformadora de energía.

2. "Vecinos" resiste, y una de las formas que toma su resistencia es la promoción cultural. Frente a la (des)información, la asociación opone comunicación, diálogo. A través de los medios alternativos de comunicación, "Vecinos" comunica; en tanto, los medios masivos de comunicación eventualmente los escucha, muchas veces (des)informan y otras veces callan.

El uso de los adjetivos modalizadores, para caracterizar a la resistencia que lleva adelante "Vecinos" ("resistencia pacífica pero activa"), valoriza positivamente el accionar de la asociación, se presenta como dotada de competencia cognitiva. El eje de la competencia del enunciador es el saber, del que deriva automáticamente su competencia axiológica (si conoce e interpreta correctamente, no se puede no valorar del modo correcto) y la práctica, el saber hacer. De este modo, busca instaurarse como autoridad en el tema. Y, al caracterizar la resistencia de pacífica, "Vecinos" se aleja de la visión de un pasado en donde hubo resistencia armada.

3. "Vecinos" se constituye en agente de cambio a partir de sus prácticas. En tanto su táctica pasa por usar todos los medios accesibles para implementar una campaña acorde a sus fines, su estrategia

pasa por fijar la idea anclando en las subjetividades: primero anticipa una noticia, luego la confirma y pone en acción, y por último reseña la acción. Esta táctica de tres pasos que despliega en la web, sumado al *posteo* de información relevante sobre la radiación electromagnética, va transformando paulatinamente la realidad, a tal punto que las obras de la Subestación *Rigolleau* están suspendidas desde hace seis años.

4. "Vecinos" representa al colectivo—ciudadanos *berazateguenses*, la Asamblea, el barrio, los chicos—, y a partir de su competencia busca instaurarse como autoridad, como sujeto a quien la sociedad tiene que adherir. En este sentido, son tributarios de reconocimiento por parte de la sociedad local e internacional por su constante atención e información sobre las cuestiones legales, técnicas y de (in)salubridad referentes a la subestación.
5. La representación que "Vecinos" construye de Edesur está directamente ligada al poder, bien porque Edesur representa a los intereses económicos de una multinacional (poder de mercado), bien porque la empresa recrea el poder político que necesita para mantener su influencia (en el poder).

Frente a estas cuestiones de poder (manifestación), "Vecinos" recurre a la figura de la Democracia no para referirse a ella directamente, sino para precisar y describir los momentos de ausencia de la democracia, donde la persecución y la represión fueron moneda corriente. "Vecinos" apela a un sentir comunitario generalizado para contagiar empatía, solidaridad y apoyo popular.

Cuando "Vecinos" nominaliza la acción de los sujetos, en el caso en que refiere: "[...] a la contaminación que Edesur y las autoridades nos proponen 'en nombre del progreso'", se enfatiza la acción que de por sí es negativa y se denota la violación a normas y valores sociales.

6. Un caso similar ocurre cuando hacen mención a la "JUSTICIA",³² por la aprobación de la resolución que autoriza la puesta en marcha de la Subestación *Rigolleau*. El hecho de colocarla entre comillas da un sentido contrario al concepto original y compromete negativamente a la Justicia y a las autoridades que ésta representa, ya que al no poder ignorar las normas y valores sociales, al violarlas, las autoridades y Edesur, se ubican al margen de lo legal y de lo aceptable legítimamente. Así planteado daríamos cuenta del origen del descreimiento hacia las instituciones que manifiestan las Asambleas en general.
7. Por otra parte, a la caracterización (hipérbole) de Edesur como "monstruo Edesur"³³ podría asignarse, al menos, tres propuestas de lectura: "monstruo", en el sentido de grande, poderoso; "monstruo", en el sentido histórico, que refiere a las empresas que favorecerían económicamente a la dictadura; y como tercera lectura se podría pensar en la infantilización del lenguaje para llegar a toda la comunidad, integrantes a los que "Vecinos" se dirige como iguales en su calidad de ciudadanos, a la vez que con la autoridad que le confiere el reconocimiento por la perseverancia en la lucha.

Por último, surge la figura de "vecinos comunes". Al respecto, "Vecinos" otorga diferentes sentidos y,

hasta un punto, contrapuestos en diferentes fechas:

1. El 24 de noviembre de 2008 se expresaba de la siguiente manera: “Las asambleas son abiertas a todos, y todos son invitados a dar su opinión, a aportar nuevas ideas y a exponer sus críticas. No creemos en los ‘vecinos comunes’, que plantean algunos medios. Creemos que cualquiera, sea de la ideología, del partido o de la asociación que sea, tiene los mismos derechos a participar en cualquier asamblea”. “Vecinos” se defiende, toma distancia y refuta la atribución de “vecinos comunes” (intertextualidad: incluyen en su propio discurso discursos de su oponente), como serían llamados por algunos medios. Parece responder defensivamente en contra del término “común”.
2. Otra lectura posible, es que pretenda tomar distancia de un “otro”, también vecino, pero no asambleísta activo, de allí que presente más adelante la propuesta de “vecinos del barrio”, “gente” (construcción de ciudadanía), remarcando en este sentido la cuestión de territorialidad e identidad.

Consideraciones finales

A lo largo del trabajo hemos dado cuenta de las diversas formas de intervención de “Vecinos” en la web, de su interactividad con otros usuarios, con el fin de rastrear las resignificaciones de los conceptos de ciudadanía e inclusión social. Partimos, para ello del paradigma de ciudadano configurado en los noventa, en donde ser ciudadano es-

taba más relacionado con participar en las cuestiones técnico-económicas, la globalización capitalista y la modernización técnica, no tanto así en las político-institucionales. Por lo tanto, aquellos que se resistían al cambio y al progreso quedaban enfrentados a este nuevo orden social. Este paradigma diluyó las alteridades clásicas, reconfigurando nuevos criterios de legitimidad en las relaciones sociales.

Se configura un “otro” de un “nosotros” conformado por quienes están dentro y fuera del sistema. La Asamblea de “Vecinos Autoconvocados por la Vida. No a la subestación *Rigolleau*” resiste desde hace seis años. Hace sólo tres que incursionan en la web y los resultados que hemos podido observar resultan satisfactorios. “Vecinos” ha logrado incluir en la agenda política del Municipio de Berazategui el tema del traslado de la subestación fuera del casco urbano y a partir de las estrategias discursivas en la web, del diálogo constante, ha interactuado con otros usuarios, locales e internacionales, consiguiendo adhesión y apoyo solidario, que contribuyen favorablemente a la aprobación y ampliación de su propio discurso.

¿Cuál es la relación entre los movimientos sociales y los medios de comunicación digitales? Por lo anterior, podemos señalar una relación de mutuo beneficio, en donde los sin voz no sólo la recuperan, sino que la amplifican a través de sus prácticas, del diálogo en la web; en tanto, Internet habría dejado de ser exclusivamente diseñada para una elite, abriendo un amplio abanico de posibilidades de comunicación a todo aquel que se le atreva.

Damos por finalizada esta lectura, aún a sabiendas de que la transfor-

mación continúa y que sólo podemos leer tendencias, que resultarán en mayor o en menor grado posibles, dependiendo de la coyuntura histórica, de la fuerza que opongan los que resisten y de la empatía que contagien a la comunidad.

Notas

1 El presente trabajo es una versión acotada del seminario de investigación "La relación entre los movimientos sociales y los medios de comunicación digitales", Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Quilmes.

2 Consideramos al empoderamiento como un fenómeno dinámico, donde a partir de las interacciones entre las personas se genera un proceso de reconocimiento de sí y de su situación que conlleva a la transformación y a la profundización de las democracias, a una ciudadanía activa, a un modelo de ciudadano comprometido con el desarrollo de sus capacidades en la búsqueda de información, de creación de nueva información y de intervención en los procesos sociales (Pérez Tomero, 2008: 56).

3 La noción de ciudadanía está fuertemente vinculada a la concepción de democracia, restringida a partir de los ochenta, instancia en que el retiro del Estado benefactor produjo un repliegue de la ciudadanía a hacia lo territorial. La resignificación que planteamos pasa por transformar esa realidad, de una democracia restringida que supone ciudadanos como islas e individuales, a ciudadanos como colectivos, unidos a partir de la cooperación y que asumen funciones y competencias que pertenecían al Estado sin disponer, en muchos casos, de los recursos necesarios. A partir de esta transformación surgen nuevas estructuras ciudadanas que conectan con la forma de movimientos sociales y promulgan la reinención de lo colectivo, superando así los planteamientos individualistas que negaban lo social.

4 "Crear y recrear, transformar la situación, participar activamente en el proceso, eso es resistir" (Foucault, 1984).

5 Actores colectivos: movimiento obrero, movimientos urbanos, hombres, mujeres, jóvenes, movimientos regionales y por los Derechos Humanos (Calderón y Jelin, 1987).

6 El total de usuarios de Internet para 2001 es de 3.500.000, en tanto el 10% corresponde a usuarios de ciber, según datos estadísticos publicados por el gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, sobre la base de

un sondeo realizado por la consultora Carrier & Asoc. Disponible en:

http://estatico.buenosaires.gov.ar/areas/produccion/industrias/observatorio/documentos/internet1_cantidad_usuarios_ciber_argentina_2000_2006_cuadro1.xls [consulta: 15 de mayo de 2012].

7 *Indimedia Argentina Centro de Medios Independientes*. Según figura en su sitio web, son un "colectivo sin fines de lucro y democrático de voluntarios, y sirve como la unidad de organización local de la red Indimedia global". Disponible en: <http://argentina.indimedia.org> [consulta: 15 de mayo de 2012].

8 *La Fogata Digital. Encendiendo entre todos el fuego de la lucha revolucionaria* es un blog de divulgación. Disponible en: <http://www.lafogata.org> [consulta: 15 de mayo de 2012].

9 Los datos fueron relevados del informe sobre consumos culturales presentado en marzo de 2008 por la Secretaría de Medios de Comunicación de la Nación (SNCC, 2008).

10 Distribución demográfica de usuarios de Internet por edad: 15-24 años (29%), 25-34 años (25%), 35-44 años (18%), 45-54 años (14%), más de 55 años (13 %). Informe ComScore State of Internet, Argentina, junio de 2011.

12 Para mayor información consultar la Guía de Redes de Organizaciones sociales, pág. 87. Disponible en: <http://www.cenoc.gov.ar/> [consulta: 15 de mayo de 2012].

11 Para mayor información consultar la Guía de Redes de Organizaciones sociales pág. 87 en http://www.cenoc.gov.ar/guia_redes.asp

12 Hablamos de paradigma como recurso, como modelo político imperante, para referirnos al hecho de que en todo espacio social siempre existen reglas que afectan a las prácticas y que se definen como normales o aceptables.

13 La calificación de grupo heterogéneo refiere al género, la edad, la profesión y la condición política.

14 Siguiendo a Gramsci, la hegemonía consiste en relaciones de dominación basadas en el consenso antes que en la coerción, que implican la naturalización de las prácticas y las relaciones sociales como asuntos del sentido común, de allí el énfasis en la importancia de la ideología en el logro y mantenimiento de

las relaciones de dominación (Chouliaraki y Fairclough, 1999).

15 fueralasubestacion.blogspot.com.ar

16 "Un movimiento reivindicativo se sitúa en el ámbito de la organización social y lucha contra el poder que garantiza las normas y los papeles; un movimiento de este tipo tiende a una redistribución de los recursos y a una reestructuración de dichos papeles" (Melucci, 1999:20).

17 Para mayor información recomendamos visitar la página de la OMS <http://www.who.int/peh-emf/about/WhatIsEMF/es/index4.html>

18 "Comunicado de Prensa. Cuando se desprecia la vida humana no hay justicia", publicado el 24 de noviembre de 2008. Disponible en: http://fueralasubestacion.blogspot.com.ar/2008/11/cuando-se-desprecia-la-vida-humana-no_24.html [consulta: 15 de mayo de 2012].

19 "Quiénes somos. Qué queremos", publicado en el blog el 24 de noviembre de 2008. Disponible en: <http://fueralasubestacion.blogspot.com.ar/search?q=Fuimos+tomando+como+costumbre+reunirnos+en+asambleas> [consulta: 15 de mayo de 2012].

20 *Ibidem*.

21 *Ibidem*.

22 En todos los casos, los comentarios se transcriben literalmente, respetando el registro empleado por cada uno de los usuarios.

23 Comentario al "Comunicado de prensa", publicado en el blog el 27 de noviembre de 2008. Disponible en: <http://fueralasubestacion.blogspot.com.ar/search?q=comunicado+de+prensa+2008> [consulta: 15 de mayo de 2012].

24 *Ibidem*.

25 "Volante para difundir", publicación del 12 de agosto de 2010. Disponible en: <http://fueralasubestacion.blogspot.com.ar/search?q=Si+te+interesa+dar+una+mano> [consulta: 15 de mayo de 2012].

26 Óp. Cit. 18.

27 *Agencia Rodolfo Walsh. "Un puesto de lucha en la comunicación"*. Disponible en: <http://www.agenciawalsh.org/>

28 *Gacetillas argentinas. "Para saber la verdad de la milanesa en la Argentina, Latinoamérica y el Mundo"*. Disponible en: <http://www.gacetillasargentinas.info/>

29 *Agencia de Noticias Red Acción*. Disponible en:

<http://www.anred.org/>
30 El 2 de febrero de 2009 se posteó la nota "No a la subestación Rigolleau". Disponible en: http://www.taringa.net/posts/solidaridad/2102722/No-a-la-subestacion-Rigolleau_.html [consulta: 15 de mayo de 2012]. El 28 de marzo de 2009 se publicó el artículo "Subestación Rigolleau (Berazategui)". Disponible en: http://www.taringa.net/posts/info/2352831/subestacion-rigolleau-_berazategui_.html [consulta: 15 de mayo de 2012].
31 Unión de Asambleas Ciudadanas (UAC). "Por la vida contra el saqueo y la contaminación". Disponible en: <http://asambleasciudadanas.org.ar/> [consulta: 15 de mayo de 2012].
32 Óp. Cit. 18.
33 Ibidem.

Bibliografía

- ACHUGAR, Mariana. "Construcción de la memoria: Análisis de la confesión de un represor", en *Discurso y Sociedad*, Vol. 1 (4), Barcelona, Gedisa, 1999, pp. 7-34.
- BAJTÍN, Mijail (1979). "Estética de la creación verbal", México DF, Siglo XXI, 1988.
- BENVENISTE, Émile (1966). *Problemas de lingüística general I y II*, Buenos Aires, Siglo XXI, 1979.
- CALDERÓN, Fernando y JELIN, Elizabeth. *Clases y movimientos sociales en América Latina: perspectivas y realidades*, Buenos Aires, CEDES, 1987.
- CASTEL, Robert. *La metamorfosis de la Cuestión Social*, Buenos Aires, Paidós, 1997.
- CASTELLS, Manuel. *El poder de la identidad*, Vol. 2, *La era de la información*, Madrid, Alianza, 1997.
- CASTORIADIS, Cornelius. "La Institución Imaginaria de la Sociedad", Vol. 1, *Marxismo y teoría revolucionaria*, Barcelona, Tusquets, 1983.
- "La democracia como procedimiento y como régimen", en *Iniciativa Socialista*, N° 38, Madrid, febrero de 1996.
- *El ascenso de la insignificancia*, Madrid, Cátedra, 1998.
- "El campo de lo social-histórico" en *Metamorfosis del capitalismo*, edición de Fabio Giraldo, Bogotá, Fundación para la Investigación y la Cultura, 2002.
- "Poder, política y autonomía", en *Un mundo fragmentado*, Buenos Aires, Altamira, 1997. Disponible en: <http://www.cuestiondepiel.com/castoriadis.PDF> [consulta: 15 de mayo de 2012].
- CHOUILIARAKI, Lilie y FAIRCLOUGH, Norman. *Discourse in Late Modernity. Rethinking Critical Discourse Analysis*, Edinburgh/ Cambridge, Edinburgh University Press, 1999.
- DRI, Rubén. "Las asambleas barriales. Crisis y potencialidad", en *El emergente psicosocial. Escritos y materiales de psicología social*, Buenos Aires, Centro de Formación de Psicología Social, 1° de septiembre de 2006. Disponible en: http://www.emergente-liniers.com.ar/descargas/15_las_asambleas_barriales_ruben_dri.pdf [consulta: 15 de mayo de 2012].
- FERRARO, Miguel Ángel y CORONEL, Alejandro Aníbal. "Los Nuevos Movimientos Sociales: el caso de las Asambleas Barriales de la Ciudad de Buenos Aires", avance de investigación, Buenos Aires, Sociedad Argentina de Análisis Político, 2003.
- FOUCAULT, Michel. *El orden del discurso*, Tusquets Editores, Buenos Aires, 1992. Disponible en <http://www.bdp.org.ar/facultad/catedras/cp/tis/680.pdf> [consulta: 15 de mayo de 2012].
- "Michel Foucault, una entrevista: sexo, poder y política de la identidad", conversación con B. Gallagher y A. Wilson, Toronto, junio de 1982; trad. F. Durand-Bogaert, en *The Advocate*, N° 400, 7 de agosto de 1984, pp. 26-30 y 58.
- GALAFASSI, Guido. "Sucesos argentinos: Breve relato del proceso capitalista neoliberal y su crisis, y del surgimiento de una incipiente rebelión popular", en revista electrónica *Theomai*, Quilmes, Red de Estudios sobre Sociedad, Naturaleza y Desarrollo, Universidad Nacional de Quilmes, marzo de 2002, p. 6.
- MELUCCI, Alberto. "Teoría de la acción colectiva", Cap. I, en MELUCCI, Alberto. *Acción colectiva, vida cotidiana y democracia*, México DF, El Colegio de México, Centro de Estudios Sociológicos, 1999.
- MUÑOZ LARRIEU, María Antonia. "Las fronteras de la política y los nuevos espacios del quehacer político. Argentina 1990-2004", Tesis Doctoral, México DF, UNAM, 2007.
- OUVIÑA, Hernán. "Las asambleas barriales y la construcción de lo "público no estatal": la experiencia en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires", Informe final del concurso: Movimientos sociales y nuevos conflictos en América Latina y el Caribe, Programa Regional de Becas, Buenos Aires, CLACSO, 2003.
- PÉREZ TORNERO, José Manuel. "Libertad de prensa, acceso a la información y empoderamiento ciudadano", en Libertad de Prensa, Acceso a la Información y Empoderamiento Ciudadano, Seminario Internacional, Montevideo, UNESCO, junio de 2008.
- PRINCE, Alejandro y FINQUELIEVICH, Susana. *El (involuntario) rol social de los cibercafés*, Buenos Aires, Dunken, 2007.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Diccionario de la Lengua Española* (22.ª edición), Madrid, 2001. Disponible en: <http://www.rae.es/rae.html> [consulta: 15 de mayo de 2012].
- SISTEMA NACIONAL DE CONSUMOS CULTURALES 4. *Consumos culturales tecnológicos. Entre la personalización y la portabilidad*, Buenos Aires, Secretaría de Medios de la Comunicación, Jefatura de Gabinete de Ministros, Presidencia de la Nación, marzo de 2008. Disponible en: [http://www.consumosculturales.gov.ar/index.php?option=com_ccs&task=investigacion&cid\[\]=4](http://www.consumosculturales.gov.ar/index.php?option=com_ccs&task=investigacion&cid[]=4) [consulta: 15 de mayo de 2012].
- TARROW, Sidney. *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*, Madrid, Alianza Universidad, 1997.
- VERÓN, Eliseo. *La Semiosis Social*, Barcelona, Gedisa, 1993.