

[novedades]

vista previa

La des/comunicación y sus re/medios



La des/comunicación y sus re/medios
Stefan Pfänder y Jörg Wagner
Editorial La Crujía
2008
156 páginas

Temiendo el fin del mundo de la información, los infaltables pesimistas culturales

ven en el chateo y en la interacción hombre-máquina un nuevo fracaso comunicativo y una corrupción del lenguaje. Las famosas máximas de la conversación de Herbert Grice parecen haberse perdido allí para siempre: “decir sólo lo necesario; decir la verdad; hablar sobre un único tema por vez y hacer la enunciación clara y transparente para el interlocutor”.

Este libro se propone analizar las nuevas máximas de la conversación para la mediatización generalizada. En vez de culminar en un apocalíptico fracaso comunicativo, las mismas parecen remediar la des-comunicación inspirándose en el arte de la improvisación que rige la oralidad espontánea.

Marginalidad. Vemos cómo se corren de lugar aquellas funciones que hace algunas décadas eran exclusivas de las instituciones tradicionales ahora se depositan en las trayectorias y azares individuales.

En un mundo donde el mercado, soberano por excelencia, ha conseguido que los Estados se conviertan en gestores de las desregulaciones y desrutinizaciones dando lugar al triunfo de la individuación sobre lo colectivo, vale preguntarnos por el papel que juegan los medios de comunicación en el sostenimiento de un orden social que excluye y desecha más de lo que integra.

Y siguiendo esta idea del “consumo” propuesta en esta oportunidad por Bauman, vale pregun-

tarnos ¿Qué es lo que estamos diciendo cuando hablamos (cuasi de manera naturalizada) de consumo de medios de comunicación?

Comunicación interna



Comunicación interna
Alejandra Brandolini
- Martín González Frígoli
Editorial La Crujía
2009
128 páginas

El libro es una guía práctica que brinda herramientas para trabajar metodológicamente la intervención en las

organizaciones. Reúne conceptos clave partiendo del nivel más elemental en el desarrollo de la planificación de las comunicaciones internas y avanza hasta alcanzar el máximo grado de planificación y puesta en marcha del proceso comunicacional.

Conforma una serie de procedimientos interdisciplinarios para llevar adelante la estrategia general de la comunicación interna. A través de este compendio se brinda un panorama general pero simplificado de los conceptos desarrollados en materia de comunicación interna, con el objetivo de que puedan orientar la práctica concreta en el ámbito de la organización.

Alejandra Brandolini es Licenciada en Relaciones Públicas por la Universidad Argentina de la Empresa y magíster en Comunicación y Educación, Universidad Autónoma de Barcelona. Miembro y representante de la *International Association of Business Communicators* (IABC) en la Argentina.

Martín González Frígoli es Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Nacional de La Plata y especialista en Comunicación Institucional y Multimedia. Docente e investigador.