

[INNOVACIONES]

vista previa

El fin de los medios masivos



El fin de los medios masivos
Mario Carlón, Carlos Scolari
y otros
Editorial La Crujía
2009
267 páginas

En el prólogo del libro Mario Carlón y Carlos Scolari plantean: “En el marco del proceso de cambio que actualmente caracteriza al sistema mediático y la desestabilización que, según se percibe, afecta a los medios masivos, cabe preguntarse ¿seguiremos leyendo diarios y libros? ¿Escucharemos la radio? ¿Se podrá seguir yendo al cine además de ver televisión? Quizás algunos de estos medios desaparezcan, otros sigan adelante y más de uno se adapte al nuevo sistema de medios de comunicación y logre sobrevivir. Pero más allá de la supervivencia individual de tal o cual especie mediática, intuimos que nos encontramos en el final de una era.

El siglo XX quedará en la historia como la gran época de los medios masivos, aquella en la que reinaron prácticamente sin competencias y lograron una inserción única, influyendo sobre todos los aspectos que hacen a la vida social. Por eso el debate recién comienza: ¿podría haber comenzado seriamente antes, cuando los medios masivos se encontraban en su apogeo? Creemos que no”.

Mario Carlón es licenciado en Historia del Arte por la Universidad Nacional de La Plata y profesor adjunto de la cátedra Semiótica de los Géneros Contemporáneos de la carrera de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Su campo de trabajo es principalmente el de las relaciones entre el arte y medios. Autor de *Imagen de arte/Imagen de información* (1994) y *Sobre lo televisivo: dispositivos, discursos y sujetos* (La Crujía, 2004).

Carlos Scolari es licenciado en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Rosario y doctor en Lingüística Aplicada y Lenguajes de la Comunicación. Dirige el departamento de Comunicación Digital y es profesor titular de Teorías de la Comunicación y Fundamentos de Comunicación Digital en la Universitat de Vic.