

# Las PyMES y su integración

por **Genoveva Surraco**

**Genoveva Surraco**

Lic. en Comunicación Social.  
Docente e investigadora, FPyCS, UNLP.

Existen diversas definiciones para caracterizar a los distritos productivos o *clusters* de empresas o conglomerados de PyMEs. Aquí algunas:

- “Un *cluster* se define como una concentración sectorial y geográfica de empresas”. (Schmitz, 1995).

- “Son concentraciones geográficas de compañías interconectadas, suministradores especializados, proveedores de servicios, empresas de sectores afines, e instituciones conexas –por ejemplo, Universidades, agencias de regulación, o asociaciones del sector– en campos particulares, que compiten y cooperan”. (Porter, 1998).

- “Un conjunto de actividades similares delimitadas geográficamente, con activos canales de transacciones comerciales, comunicación y diálogo, que comparten infraestructura especializada, mercados de trabajo y de servicios, y que enfrentan oportunidades y amenazas comunes”. (Rosenfeld, 1996).

En líneas generales y atendiendo a las diferentes conceptualizaciones en torno a estos agrupamientos

de pequeñas y medianas empresas, se puede sintetizar que los distritos productivos son sistemas regionales, constituidos por agrupaciones de empresas altamente especializadas, con cierta proximidad geográfica, problemáticas productivas similares o complementarias; que se asocian para lograr ventajas competitivas, integración de cadenas productivas, incorporación de nuevas tecnologías, el agregado de valor a los productos y soluciones en conjunto para problemáticas comunes.

Como resultado de diversas investigaciones surge que las empresas más productivas y más exitosas internacionalmente se agrupan en espacios geográficos reducidos y determinados, y constituyen una articulación o agrupación de empresas, llamada cluster o, en español, aglomerado o racimo de empresas, o conglomerado o distrito productivo.

Las características fundamentales de estos aglomerados consisten en la pertenencia de las empresas participantes a un mismo negocio o

rubro, el poseer cierto grado de especialización, el estar concentradas geográficamente, una cierta masa crítica en términos de número de empresas, la presencia en los distintos eslabones de la cadena de valor y el estar orientados a servir una demanda que no sea meramente local. Un dato importante a tener en cuenta es la dimensión de las empresas participantes: se trata generalmente, salvo escasas excepciones, de pequeñas y medianas. Este sector, si bien representa el mayor generador de empleo y es considerado la columna vertebral de las economías desarrolladas, en nuestro país resulta el más golpeado por las coyunturas económicas y el de menores recursos y posibilidades de desarrollo si no se ejecutan acciones para tal fin.

La integración en un complejo productivo permite a empresas de todo tipo, pero especialmente a las

PyMES, competir a nivel global, gracias a un mejor acceso a información y recursos especializados, a la flexibilidad y a la rápida generación y adopción de innovaciones; así como también permite aprovechar la heterogeneidad de las industrias locales del mismo sector y región, mejorando la capacidad de innovación, la absorción y la difusión de nuevas tecnologías, para integrar el entramado productivo nacional.

El concepto de cluster o distrito productivo se opone al de la empresa aislada, y adhiere fuertemente a las teorías asociativas. El concepto de asociatividad empresarial se entiende como un mecanismo de cooperación flexible entre empresas, donde cada una, sin perder su autonomía, decide voluntariamente participar de un esfuerzo conjunto para la obtención de objetivos comunes. El hecho de asociarse permi-

te a las empresas obtener economía de escala a través de la cooperación interempresaria, sin tener que reunir la inversión en una sola firma.

### Algunas experiencias

El *Cluster Córdoba Technology* (CCT) representa desde febrero de 2001 un claro ejemplo de economías de escala asociadas a la congregación de empresas bajo la configuración de un agrupamiento y el logro de mejoras competitivas, que potencian ventajas comparativas, como la disponibilidad de mano de obra calificada.

El CCT es una organización asociativa que representa a más de cincuenta compañías tecnológicas de Córdoba, las que, mediante esta figura, complementan esfuerzos para desarrollar y ofrecer soluciones tecnológicas de nivel internacional y

**Más inspectores, más poder,  
más ganas que nunca.**  
Porque menos evasores  
es más justo  
para todos.

[www.arba.com.ar](http://www.arba.com.ar)  
0800-321-ARBA (2722)

**Arba**  
Agencia de  
Recaudación  
Provincia de Buenos Aires



**Buenos Aires**  
LA PROVINCIA

acordes a los estándares mundiales de calidad. Desde el punto de vista de su composición interna, pueden identificarse al interior del *cluster* dos grupos de empresas: las líderes del sector en Córdoba, de mayor tamaño y nivel de facturación y un segundo grupo de empresas más pequeñas, de menor nivel de actividad económica pero con importante antigüedad y potencial de desarrollo. Por último, se identifica un grupo de instituciones externas al sector.

Las empresas mantienen un alto nivel de rivalidad competitiva, pero tienen un gran potencial de cooperación para mejorar la productividad del conjunto; en particular, teniendo en cuenta las necesidades de certificaciones internacionales, formación de recursos humanos y sus derrames, y búsqueda de propuestas de inversión.

La sinergia permite que los miembros puedan ofrecer una propuesta comercial unificada, mucho más amplia, obteniendo ventajas competitivas y de escala muy significativas.

Entre los logros más destacados de esta cadena se encuentra, en el área de la facilitación del acceso a tecnologías productivas y organizacionales, la creación del Centro de Servicios Tecnológicos y Manufacturas (SST), la creación de un Centro de Abastecimiento Comunitario y Desarrollo de Proveedores (CA-CyDP), el desarrollo de normas de competencia laboral para el sector de *software*, que permitió generar un Programa de Formación por Competencias Laborales (ProFoCo) al que han convergido recursos provenientes del Ministerio de Trabajo de la Nación y de la provincia de Córdoba.

En la provincia de Buenos Aires funcionan en la actualidad 32 dis-

tritos productivos que engloban a 2800 PyMES que ocupan a 34 mil trabajadores. Hay en etapa de estudio unos 20 distritos, como por ejemplo el de chacinados de Tandil; el confeccionista de Pigüé, Guamini y Tornquist y el distrito de deportes no convencionales de Tigre, entre otros. La etapa de estudio constituye el primer paso para la conformación de un distrito productivo y consiste en la evaluación socioeconómica, que incluye aspectos institucionales de las empresas y su entorno para evaluar la viabilidad en la aplicación del modelo.

A su vez hay siete distritos que se encuentran en fase de sensibilización, la cual implica las primeras reuniones en territorio con empresarios y autoridades locales, provinciales y nacionales.

Un grupo de empresas exportadoras de herrajes que venían trabajando en conjunto desde 2005 creó en San Martín el distrito productivo del Herraje y afines, con el objetivo de aumentar su volumen de producción, mejorar las condiciones de competitividad, lograr mayor inserción en el mercado interno y ganar nuevos mercados internacionales. Se trata del grupo Patagonia Herrajes que está integrado por tres empresas de San Martín, dos de La Matanza, una de Avellaneda, una de Tres de Febrero, una de Vicente López y una de Marcos Paz.

La idea de la conformación de este distrito por parte de Patagonia Herrajes tuvo por objetivo desarrollar, comprar, producir y vender tanto localmente como en el exterior en forma unificada y crear, además, un centro de servicios para integrar y mejorar los procesos productivos de las empresas –actualmente dispersos– y

desarrollar mecanismos de capacitación.

En La Plata encontramos la experiencia asociativa del **Distrito Informático del Gran La Plata**, conformado por un grupo de pequeñas y medianas empresas del sector informático de la región, que a través de la labor conjunta y la complementación buscan motorizar el sector y promover un crecimiento sustentable, de la mano de las nuevas tecnologías de la información. Fue constituido el 28 de octubre de 2005 por las empresas platenses Angras SRL, BlueTech, Bridge SRL, Catedral, Consultora DGV, Eumedia, ISO Management, Liberabit, Resoft y Rubicón, en el ámbito de la Comisión de Investigaciones Científicas de la provincia de Buenos Aires. Las áreas de incumbencia de las diferentes empresas que integran el distrito son la consultoría tecnológica, el desarrollo de productos de *software*, los servicios de soporte y capacitación informática, el diseño gráfico y digital, y los sistemas de gestión de negocios.

Durante los primeros años de consolidación institucional y asociativa han mantenido vínculos con diversos actores interesados en el sector, como la Municipalidad de La Plata, el Ministerio de la Producción de la provincia de Buenos Aires, la incubadora tecnológica Em-Tec, la CIC, el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), la Unión Industrial del Gran La Plata y la Fundación Credicoop, entre otros.

A través de la asociatividad han desarrollado trabajos conjuntos entre empresas participantes del distrito, en las áreas de desarro-

llo de *software*, certificación de calidad y planes de capacitación técnica, por mencionar algunas de las actividades.

El agrupamiento nació con la idea y la premisa de constituir un polo de desarrollo de tecnología informática y comunicaciones referente a nivel nacional por sus cualidades innovadoras, éticas y de calidad, que facilite la sustentabilidad y crecimiento de las empresas que lo componen complementando y optimizando recursos y generando negocios a nivel local e internacional que se

traduzcan en beneficios para la región. Sus **objetivos** son:

- Establecer un compromiso con la calidad, la innovación y normas éticas en los negocios.
- Desarrollar mecanismos de complementación que permitan mejorar los atributos competitivos de las PyMES que componen el distrito.
- Interactuar con instituciones de la región de modo de lograr optimizar recursos y capacidades locales.
- Facilitar la concreción de negocios que permitan generar mayor riqueza para las empresas y beneficios para el entorno.

#### Bibliografía

- COSTA, J.  
*La Comunicación en acción. Informe sobre la nueva cultura de la gestión*, Paidós, Barcelona, 1999.
- PORTER, M.  
*Ser competitivo*, Deusto, España, 1999.
- Grupo de políticas PyME.  
*Aportes para una estrategia PyME en Argentina*, CEPAL, Buenos Aires, 2003.
- SURRACO, G.  
"El asociativismo como estrategia PyME", en: Revista *Tram(p)as de la Comunicación y la Cultura*, FPYCS, UNLP, 2006, pp. 49-52.

#### Páginas web

- [www.dilp.com.ar](http://www.dilp.com.ar)  
[www.mp.gba.gov.ar](http://www.mp.gba.gov.ar)  
[www.ecolink.com.ar](http://www.ecolink.com.ar)