

## Otra manera de llegar a las fuentes

# El periodismo ciudadano

por **Laura Gómez**

### **Laura Gómez**

Licenciada en Comunicación Social,  
con orientación en Periodismo.  
Ayudante Diplomada del Taller de  
Producción Gráfica I, FPyCS, UNLP.  
Asistente pedagógica del Programa de  
Mejoramiento del Sistema Educativo,  
PROMSE, perteneciente al  
Ministerio de Educación, Ciencia y  
Tecnología de la Nación.

Dentro del periodismo, sea escrito, audiovisual u oral, existe desde tiempos inmemoriales la idea de que el mismo constituye el cuarto poder. Partiendo de esta premisa, el presente trabajo propone reflexionar sobre este gran título para pensar otra opción: el cuarto poder no es la prensa sino la información y, para ser más específicos, el acceso a dicha información.

En el periodismo, las fuentes que aportan información pueden ser objeto de distintas clasificaciones, y entre ellas destacan las que distinguen entre personas, instituciones o documentos de los que un individuo puede obtener los datos que, según el caso, lograrán satisfacer sus necesidades informativas. Pero el acceso a las mismas es diverso: puede ser controlado o libre, así como la circulación de esos datos.

Cuando consideramos este aspecto en el plano del periodismo digital lo que se destaca es la variedad y la fácil accesibilidad con la que se suele obtener información. Ahora bien, aunque en este ámbito la velocidad es una de las claves no puede perderse de vista que,

muchas veces, esa misma rapidez juega en contra de la calidad informativa. Es precisamente en este escenario que los *bloggers* han sabido hacerse de un espacio para exponer lo que sucede sin pedir permiso a nadie, logrando atravesar airoso los diferentes organismos de presión con los que se suele topar a diario la prensa tradicional. Para algunos internet se ha transformado en sinónimo de “mostrar” y de esta acción surgió lo que ya posee un nombre propio: el periodismo ciudadano, una práctica donde la idea ya no sólo es compartir música o intercambiar correos electrónicos sino, además, dar a conocer materiales con un tinte netamente periodístico.

### **La Comunidad busca publicar**

El ejemplo emblemático de la propuesta comunitaria es *Wikipedia*, “una enciclopedia libre plurilingüe basada en tecnología *wiki*. *Wikipedia* se escribe de forma colaborativa por voluntarios, permitiendo que la gran mayoría de los artículos sean modificados por cualquier persona con acceso mediante un

navegador web”<sup>21</sup>. Creada el 15 de enero de 2001, por Jimbo Wales y Larry Sanger, esta enciclopedia acuña la idea de que “todos somos dueños de todo porque el proyecto lo construimos entre todos”, máxima del pensamiento denominado justamente *wiki*<sup>22</sup>. Y es de esta idea colaborativa de armar una enciclopedia, íntegramente construida por voluntarios, que surgen diferentes tipos de proyectos que hacen sentir al usuario de Internet que no sólo es parte sino “constructor” de lo que otros pueden consumir, y hasta apropiarse sin pedir permiso.

Pero sobre gustos está todo por escribirse y es por eso que muchos usuarios, teniendo siempre presente la conciencia *wiki*, consideran interesante dar a conocer los

acontecimientos que vivencian añadiéndoles condimentos propios de los valores periodísticos. Prueba de esto es que las ya instaladas empresas de noticias buscan apropiarse de este segmento, al punto de ofrecer en sus páginas web institucionales la idea de formar parte de su staff en calidad de “colaboradores”. Como ejemplo, puede citarse el caso de *TN* y su *blog* “*TN y la gente*”<sup>23</sup> o, tras la salida de las huestes de *CQC*, la propuesta de Daniel Malnatti que promete escuchar y buscar una respuesta desde su espacio ciudadano<sup>24</sup>, donde pide –mediante una serie de pasos– que se le envíen denuncias.

Otra propuesta de periodismo participativo surge desde la empresa periodística

*La Naciónline*, donde este concepto cobra forma a través del sitio “Igooh, donde vos contás la realidad”<sup>25</sup>. En este espacio, las tres ideas que actúan como pilares de la propuesta son: “Recolectá, reportá y difundí información”; “Comentá noticias de otros medios”; “Contá tu historia, pintá tu aldea y sé universal”<sup>26</sup>. Allí también se declara: “Igooh es una comunidad online por medio de la cual podés generar, comentar y proponer noticias y temas de actualidad; dar a conocer tus creaciones personales –textos, fotos, audio, música, dibujo, videos–; exponer, debatir y comparar puntos de vista; desarrollar nuevas tendencias e informarte; hacer reír y divertirse; conectarte con grupos o personas con intereses similares y expandir

## Otras propuestas participativas

por L.G.

Altclas asegura fervientemente que en materia de periodismo ciudadano su emprendimiento es el único en Argentina, y admite un ingreso promedio de 1.500 visitantes por día. “No es mucho, pero cuando hay noticias que no las tiene nadie se dispara y llegamos a tener 10 mil visitas por día; pero depende, no pasa siempre. En el último recital de U2 fuimos los primeros en transmitir con las cámaras de nuestros celulares en tiempo real, fuimos con 3 o 4 celulares y mandábamos las fotos con un delay de 1 o 2 minutos. Ese día nos llamaron de todos lados”, afirma, al recordar el recital de febrero de 2006.

De igual modo, en este territorio es valioso reconocer el espacio que ha logrado el proyecto trasandino “Atina Chile”<sup>20</sup>, una fundación creada por Fernando Flores, ex ministro de Economía de Salvador Allende, empresario exitoso durante su exilio en California, doctor en Filosofía y ahora senador por el partido Por la Democracia, integrante de la coalición gubernamental. Según explica Jorge Domínguez, su director, la propuesta, que reúne 38.000 miembros y 11 sitios, nació “porque observamos que la nuestra es una sociedad fragmentada,

producto de cada uno pa’ su santo. Vivimos entre un neoliberalismo práctico y un estatismo excesivo”<sup>21</sup>.

Pero el gran paradigma de esta propuesta es, sin duda, la web “*Oh my news*”<sup>22</sup>, el ejemplo al que todos acuden y quieren estudiar para poder igualar. Este medio coreano, que cuenta con unos 35 mil colaboradores y compila cerca de 200 noticias diarias, recibe el 70 por ciento de sus ingresos por publicidad y el 30 por ciento restante por la venta de contenidos a otros medios, *on line* u *off line*.

Otro dato a destacar en este sitio de comunicación ideado por los asiáticos es la retribución que se otorga a la publicación de artículos a partir de la entrega de “propinas” aportadas por los propios lectores. Si un artículo es valioso, por ejemplo, en materia de fuentes de información o de imágenes, los lectores pueden premiar al autor, es decir al periodista ciudadano, con un pago cuyo máximo es de dos dólares por lector. Aunque resulte curioso, y parezca poco dinero, se han conocido casos de periodistas que han obtenido miles de dólares por publicaciones consideradas interesantes. “*Oh my news*” cuenta también con una versión en inglés y la entrega de una revista impresa en el subte de Corea.

tu sentido de pertenencia con los demás”<sup>7</sup>.

Frente a estas sugerencias mediatizadas por reconocidas empresas periodísticas es valioso acercarse a “Crónicas Móviles”<sup>8</sup>, el sitio que por el 2005 subió a la web Pablo Altclas. Según su creador, se trata de un producto “único a nivel local” que tiene la característica de ser íntegramente independiente y donde se apuesta a la colaboración de los usuarios, es decir, al periodismo ciudadano en estado puro. En una breve charla, Altclas habla de su iniciativa y cuenta:

–Ayer conversaba con una persona muy importante en el mundo de Internet y le decía que cuando en 2005 pensé “Crónicas Móviles” creí que iba a ser un medio, pero los hechos demuestran que en realidad es una utilidad: ahora todos los medios incorporan el periodismo ciudadano y las nuevas tecnologías. Es decir, no es que yo inventé el celular con cámara, estaba ahí pero nadie lo usaba para nada. Si bien yo lo utilicé para las primeras fotos del atentado de Londres<sup>9</sup>, siempre soñé con que se iba a convertir en un gran medio. Y aunque puede ser que más adelante efectivamente lo sea, por ahora los medios lo incorporan como una herramienta más del periodismo, o como servicio para que la gente pueda comunicar sus problemas o dar a conocer primicias.

–¿Cómo es tu visión sobre la relación que los llamados grandes medios intentan hacer al vincularse con la propuesta del periodismo ciudadano?

–Cuando empecé nadie creía en lo que hacía, y todos me miraban como preguntándose si iba a ser cierto lo de la velocidad de publicación en tiempo real. Después *TN* se lanzó con una propuesta igual a la nuestra –incluso usando las mismas palabras, las mismas ideas– y actualmente todos los medios del país, cada vez que sucede algo, piden la mirada ciudadana porque saben que el medio no va a llegar a la noticia inmediatamente pero que sí lo hará la gente.

–¿Cómo se vincula entonces la idea colaborativa con la de las empresas periodísticas?

–En los grandes medios como *TN* existe mucha censura, no se cuenta la verdad... en realidad, ninguno está contando la verdad. El periodismo ciudadano tiene que tener presente varias cosas: una es la mirada colectiva, otra es el pensamiento libre y otra es la participación ciudadana de todos, que implica que uno pueda tanto escribir como sacar fotos o mandar un video.

–¿Qué tipo de crónicas envían los usuarios a tu propuesta *web*?

–Las primicias o contenidos únicos son muy esporádicos, la mayoría de los materiales es sobre espectáculos. También mandan mucho sobre accidentes y denuncias, pero lo que recibimos casi en un 90 por ciento es música, porque donde más está presente el celular es en la música, en obras, museos o recitales. Hay un 10 por ciento que nos envía material en contra de los medios, buscando realizar una crítica de cómo cubren las noticias y tratando de decir “la noticia no es así, es de esta otra manera”. Por ejemplo, cuando fue la guerra en Beirut una mujer nos mandaba todo el tiempo material desde allí con la mirada de un ama de casa, porque decía que los medios no informaban sobre lo que ocurría día a día.

–El material que reciben ¿es procesado de alguna manera? Imagino: si la redacción es confusa, los títulos poco adecuados, o faltan fuentes de información que den entidad al artículo, etc.

–Tenemos gente que corrige los textos cuando llegan, pero siempre hablamos con la persona que manda la crónica. Actualmente tenemos 50 colaboradores que participan de manera constante y unos 500 que lo hacen en forma esporádica, y yo siempre hablo con todos ellos. Los contacto por mail y tenemos una comunicación permanente, porque la gente necesita un ida y vuelta, es decir, lo que no tiene con los medios tradicionales. El gran negocio de Internet lo constituyen los contenidos generados por los ciudadanos. En base a esto nosotros chequeamos la noticia vía la persona, vía la gente

que trabaja con nosotros, y después yo tengo una red muy grande de blogs de todo el mundo donde chequeo los datos, y a esto se suma que tenemos gente en todos lados, en todas las redacciones.

–¿Cuál es tu opinión sobre el uso que los grandes medios están haciendo del periodismo ciudadano?

–Yo descreo de todos los medios grandes, porque ninguno deja que la mirada ciudadana sea libre, y precisamente lo que hay que permitir es la libertad absoluta de la gente, la mirada colectiva: que todos puedan opinar de diferentes maneras sobre un mismo tema.

Como se desprende del diálogo con Altclas, la participación es el *leit motiv* de la nueva *web*, una tendencia que crece cada día más. Ya no se trata de leer qué escribió o fotografió otro, sino de pasar a ser productor, tanto de fotografías, videos, películas y música como de informaciones, al mejor estilo “sé vos mismo un cyber periodista”. Así, las noticias compartidas son parte del tejido que conforman las redes sociales que hoy encuentran su presente en Internet. La *blogosfera* dejó de ser fenómeno, es cotidianidad.

#### Notas

1 <http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia>

2 <http://es.wikipedia.org/wiki/Wiki>

3 <http://videos.tn.com.ar/>

4 [www.telenocheblog.com.ar/](http://www.telenocheblog.com.ar/)

5 [www.igooh.com.ar/](http://www.igooh.com.ar/)

6 La negrita pertenece al slogan del sitio.

7 [www.igooh.com.ar/acercade.asp#tit\\_periodismo](http://www.igooh.com.ar/acercade.asp#tit_periodismo)

8 [www.cronicasmoviles.com.ar/](http://www.cronicasmoviles.com.ar/)

9 El jueves 7 de julio de 2005, en plena hora pico, cuatro explosiones paralizaron el sistema de transporte público de Londres. Posteriormente se supo que eran parte de un atentado terrorista.

10 [www.atinachile.cl/content](http://www.atinachile.cl/content)

11 [www.elpais.com/articulo/semana/Periodismo/ciudadano/participacion/Chile/elpepucib/20070201elpepucibse\\_1/Tes](http://www.elpais.com/articulo/semana/Periodismo/ciudadano/participacion/Chile/elpepucib/20070201elpepucibse_1/Tes)

12 [www.ohmynews.com](http://www.ohmynews.com)