

Mapas nocturnos

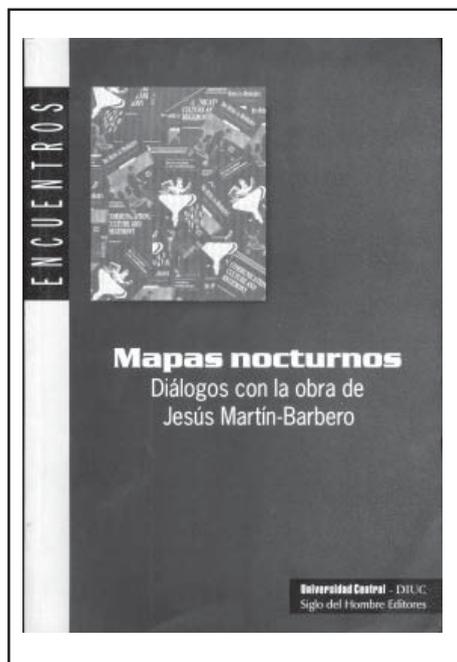
Universidad Central de Santafé de Bogotá, 1998.

Pablo Jerónimo Bertoni

Mapas nocturnos, es un encuentro de investigadores de Argentina, Colombia, España, México y Perú, que se dieron cita para revisar el camino recorrido por los estudios de comunicación y las ciencias sociales, a diez años de la publicación de la obra de Jesús Martín-Barbero, *De los medios a las mediaciones*.

El libro engloba un total de dieciséis ensayos, expuestos en cuatro capítulos que dan cuenta de los puntos de cruces, sus distancias y cercanías, de la propuesta barberiana, con otros pensamientos y modos plurales de uso del concepto de mediaciones en campos específicos de las ciencias sociales en *Iberoamérica*.

El primer capítulo titulado Cartografías, lo inicia Néstor García Canclini ensayando un



juego de preguntas y respuestas acerca de lo que la obra de Martín-Barbero, le aportó teórica y metodológicamente, y los caminos que a partir de este se fueron trazando. Además propone una revisión de la teoría y las políticas educativas en vistas de las concentraciones mediáticas de la última década, vislumbrando un pasaje de las mediaciones a los medios. En tanto el segundo artículo, de H. Herlinghaus, plantea una discusión acerca de la hegemonía en la conceptualización del otro cultural, que sigue siendo dominada por los antiguos centros de la modernidad, y la necesidad de pasar a trabajar conjuntamente medios y mediaciones, debido a la centralidad de estos en Latinoamérica.

En este mismo capítulo, se incluye un texto de Elíseo R. Colón, quién a través de un diálogo entre Martín-Barbero y Walter Benjamin,

reconstruye, desde la trama estética e histórica, la propuesta metodológica y analítica de lo social que se encuentra en *De los medios a las mediaciones*.

Y cerrando este primer capítulo se encuentra el ensayo de Javier Protzel, donde analiza las rupturas y continuidades que han surgido a lo largo de las obras de Barbero, poniendo énfasis en los momentos de aparición de éstas, pero no sólo en lo que refiere al autor, sino principalmente a los cambios que radicaron en torno a las obras.

El capítulo dos marca los Itinerarios por los que ha transitado la obra de Jesús Martín-Barbero, y como a su paso se fueron experimentando corrimientos teóricos, y nuevas prácticas investigativas y académicas. En el relato de este transitar, varios autores rescatan conceptos, lecturas y problemáticas que se presentaron en el momento en que surge la obra *De los medios a las mediaciones*, como así también los desafíos actuales que se plantea esta perspectiva, que en algunos casos surgen del propio desarrollo de esta propuesta y, en otros, de los cambios y transformaciones de las propias prácticas sociales, que se generaron en estos diez años.

Este capítulo presenta siete ensayos, entre los que se encuentran, un artículo sobre los aportes teóricos de Barbero a la historia de la comunicación de los estudios catalanes. Una propuesta de Guillermo Orozco Gómez de no perder de vista los medios por una mala interpretación de la propuesta barberiana, y sumando a esta plantea algunas claves para seguir estudiando las relaciones de los medios y sus procesos de recepción.

Un texto de Williams F. Torres que relata la forma y el contexto en el que surgen los discursos de Martín-Barbero y cuáles fueron las transformaciones que se produjeron en el pensamiento colombiano.

A los anteriores se suman los ensayos de Rossana Reguillo, «Rompecabezas de una escritura: Jesús Martín-Barbero y la cultura en

América Latina». El artículo de Mónica Z. Pardo, «Algunos efectos de la noción de mediaciones en las ciencias sociales en Colombia». Un texto de Fabio López de la Roche, «Historia y política en *De los medios a las mediaciones* de Jesús Martín-Barbero». Y por último cerrando el capítulo, Ana María Lalinde ensaya «La legitimación del campo intelectual de la comunicación: un tema de la agenda para el próximo milenio».

El capítulo tres, Diásporas, propone una mirada acerca de viejos y nuevos lugares donde se entrecruzan la comunicación, la cultura, los medios y la ciudad y las distintas perspectivas desde las que se los puede abordar.

Es el caso del primer ensayo donde, Germán Rey describe la injerencia del teleteatro en la constitución de nuevas prácticas sociales, y como éstas se relacionan con la telenovela y la radionovela. A su vez en otro artículo la autora Erna von der Walder plantea algunos elementos para abrir la mirada de los estudios literarios hacia la cultura de los medios masivos a partir de la obra de Barbero y relacionándola con la de Angel Rama.

Otro artículo interesante de este capítulo, cuya autora es Elizabeht Lozano, realiza un intento exploratorio de acercarse a la cultura desde la comunicación: sondeado un *entramado* cultural a partir de interrogar su textura expresiva, en este caso la ciudad.

El último ensayo del capítulo tercero, a cargo de Raúl Fuentes Navarros es llamativo por la metodología que utiliza (bibliometría) y las conclusiones a las que llega, dejando entrever el protagonismo, las lecturas, los usos y las proyecciones, que se hacen en América Latina, con la obra *De los medios a las mediaciones*.

Por último, el capítulo cuatro, Descentramientos, es un ensayo de Jesús Martín-Barbero, que bajo el título «De la comunicación a la filosofía y viceversa: nuevos mapas, nuevos retos», rememora sus vertientes filosóficas y la necesidad de volver a la filosofía para reaprender el sentido de la crítica, desarrollan-

do luego los motivos por los cuales afirma que es momento de ligar la reflexión teórica a los espacios de la práctica, siendo necesario diseñar un nuevo mapa cultural para lo países de Latinoamérica, a fin de contrarrestar la múltiple exclusión del otro, que se vive hoy en las sociedades latinoamericanas.

Y relacionado con lo anterior plantea nuevos retos a los que se deben enfrentar los investigadores de la comunicación y las ciencias sociales, siendo estos el fantasma de la globalización, y el repensar la técnica: lo que significa pensar juntos el hipertexto y el palimpsesto y el reconocimiento de una nueva figura de razón.

Finalizando el capítulo describe la problemática del futuro donde se gestan las posibilidades de cambio, y cuales son los mayores inconvenientes que se deben sortear, siendo uno de ellos el problema de la educación y su relación con la tecnicidad mediática.

Armand Mattelart

La mundialización de la comunicación

Editorial Paidós, Barcelona, 1998.
1° edición, 127 páginas.

Titulo original: *La mondialisation de la communication*. Publicado en francés por Presses Universitaires de France, París.

Del libro en su conjunto se rescatan las múltiples miradas que sus autores le imponen al proceso de los estudios de comunicación en Latinoamérica. Como así también las múltiples problemáticas que reconocen a lo largo de todo el continente, en algunos casos compartidas, en otros presentando enfoques particulares que sugieren nuevos debates en el proceso de seguir construyendo el campo de la comunicación y de las ciencias sociales en general.

La propuesta para los posibles lectores es retransitar la obra *De los medios a las mediaciones*, pero desde la mirada de algunos investigadores latinoamericanos que luego de diez años, hacen una revisión del desarrollo de los planteos teóricos y de las aplicaciones prácticas, de la propuesta de Martín-Barbero, buscando aquellos puntos donde la teoría logró superar lo hecho hasta el momento y contando algunos resultados y experiencias que ofician de nuevos puntos de partida.

