

América Latina». El artículo de Mónica Z. Pardo, «Algunos efectos de la noción de mediaciones en las ciencias sociales en Colombia». Un texto de Fabio López de la Roche, «Historia y política en *De los medios a las mediaciones* de Jesús Martín-Barbero». Y por último cerrando el capítulo, Ana María Lalinde ensaya «La legitimación del campo intelectual de la comunicación: un tema de la agenda para el próximo milenio».

El capítulo tres, Diásporas, propone una mirada acerca de viejos y nuevos lugares donde se entrecruzan la comunicación, la cultura, los medios y la ciudad y las distintas perspectivas desde las que se los puede abordar.

Es el caso del primer ensayo donde, Germán Rey describe la injerencia del teleteatro en la constitución de nuevas prácticas sociales, y como éstas se relacionan con la telenovela y la radionovela. A su vez en otro artículo la autora Erna von der Walder plantea algunos elementos para abrir la mirada de los estudios literarios hacia la cultura de los medios masivos a partir de la obra de Barbero y relacionándola con la de Angel Rama.

Otro artículo interesante de este capítulo, cuya autora es Elizabeht Lozano, realiza un intento exploratorio de acercarse a la cultura desde la comunicación: sondeado un *entramado* cultural a partir de interrogar su textura expresiva, en este caso la ciudad.

El último ensayo del capítulo tercero, a cargo de Raúl Fuentes Navarros es llamativo por la metodología que utiliza (bibliometría) y las conclusiones a las que llega, dejando entrever el protagonismo, las lecturas, los usos y las proyecciones, que se hacen en América Latina, con la obra *De los medios a las mediaciones*.

Por último, el capítulo cuatro, Descentramientos, es un ensayo de Jesús Martín-Barbero, que bajo el título «De la comunicación a la filosofía y viceversa: nuevos mapas, nuevos retos», rememora sus vertientes filosóficas y la necesidad de volver a la filosofía para reaprender el sentido de la crítica, desarrollan-

do luego los motivos por los cuales afirma que es momento de ligar la reflexión teórica a los espacios de la práctica, siendo necesario diseñar un nuevo mapa cultural para lo países de Latinoamérica, a fin de contrarrestar la múltiple exclusión del otro, que se vive hoy en las sociedades latinoamericanas.

Y relacionado con lo anterior plantea nuevos retos a los que se deben enfrentar los investigadores de la comunicación y las ciencias sociales, siendo estos el fantasma de la globalización, y el repensar la técnica: lo que significa pensar juntos el hipertexto y el palimpsesto y el reconocimiento de una nueva figura de razón.

Finalizando el capítulo describe la problemática del futuro donde se gestan las posibilidades de cambio, y cuales son los mayores inconvenientes que se deben sortear, siendo uno de ellos el problema de la educación y su relación con la tecnicidad mediática.

Armand Mattelart

La mundialización de la comunicación

Editorial Paidós, Barcelona, 1998.
1° edición, 127 páginas.

Título original: *La mondialisation de la communication*. Publicado en francés por Presses Universitaires de France, París.

Del libro en su conjunto se rescatan las múltiples miradas que sus autores le imponen al proceso de los estudios de comunicación en Latinoamérica. Como así también las múltiples problemáticas que reconocen a lo largo de todo el continente, en algunos casos compartidas, en otros presentando enfoques particulares que sugieren nuevos debates en el proceso de seguir construyendo el campo de la comunicación y de las ciencias sociales en general.

La propuesta para los posibles lectores es retransitar la obra *De los medios a las mediaciones*, pero desde la mirada de algunos investigadores latinoamericanos que luego de diez años, hacen una revisión del desarrollo de los planteos teóricos y de las aplicaciones prácticas, de la propuesta de Martín-Barbero, buscando aquellos puntos donde la teoría logró superar lo hecho hasta el momento y contando algunos resultados y experiencias que ofician de nuevos puntos de partida.



María Lourdes Ferreyra y Luis Donadío

«La internacionalización de la comunicación es el fruto de dos universalismos: la Ilustración y el Liberalismo». El presente libro del belga Armand Mattelart presenta un análisis riguroso de las formas sociales que ha asumido el proceso de internacionalización a través del tiempo, proponiéndose inscribir la etapa actual como una nueva fase de la apertura al mundo, en que «las redes de comunicación en tiempo real están configurando los nuevos modos de organización del planeta».

Rompiendo con la visión hegemónica de las teorías americanas sobre el campo de la comunicación que han luchado y luchan por convertir el campo de estudio de la comunicación en una disciplina distinta a las ciencias sociales, separada de las ciencias sociales, Mattelart reflexiona críticamente sobre las categorías que desde la «comunicología» son reductibles: comunicación/globalización visto como un proceso de universalización.

Mundialización/Globalización no son lógicas de análisis acabadas sino muy por el contrario, son partes de procesos en permanente tensión. *La Mundialización de la Comunicación* deviene un instrumento de importancia para el ámbito académico, por el abordaje crítico de los conceptos *Mundialización/Globalización*, como términos que «se han difundido en el mundo incluso antes de que se haya establecido su definición como instrumento de análisis». Aporta nuevos enfoques sobre los vínculos que se establecen entre lo «global» y lo «local», que dan evidencia de las fracturas entre unos sistemas específicos y un campo económico unificado, rompiendo con la idea anterior de la fatalidad de la monocultura y provocando que *el resultado de la marcha de la humanidad hacia la integración aparezca como un enigma*.

Quien en 1973 junto a Ariel Dorfman generará un profundo debate entre marxistas, estructuralistas y hasta psicoanalistas, con *Para leer al Pato Donald*, hoy con *La Mundialización de la Comunicación* advierte la reproducción de las desigualdades que crecen con el avan-

ce de las comunicaciones, la globalización de los mercados y el libre desplazamiento de personas, bienes y mensajes como nuevas formas de exclusión; y reclama pensar las consecuencias sociales de la globalización para evitar sus efectos negativos.

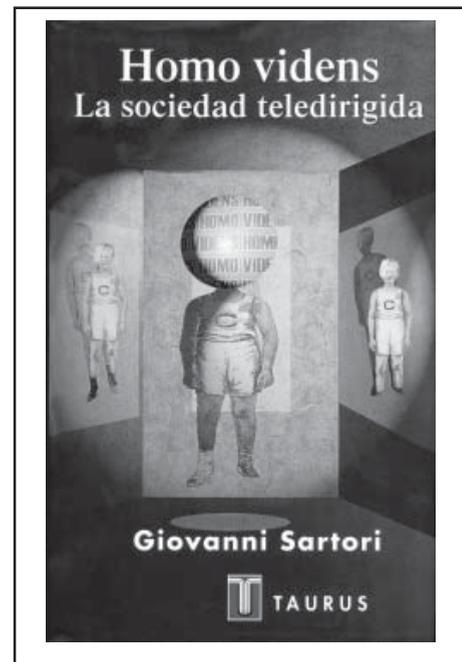
Giovanni Sartori

Homo videns. La sociedad teledirigida.

Editorial Taurus, Madrid, 1998.

Daniel González

El primer gran incentivo para adentrarse a la lectura del último libro de Giovanni Sartori *Homo videns*, es preguntarse por qué el politólogo italiano abandona transitoriamente el debate que lo contuvo durante tantos años y tantos libros, reflexionando sobre las estructu-



ras políticas de las democracias occidentales, para pasar a dar cuenta de las grandes responsabilidades sociales que tiene la televisión como agente social. Tal vez esta pregunta nos termine demostrando que la actitud del autor no significa pensar el abandono de un debate para situarse en otro, sino que solo se trata de un corrimiento estratégico para continuar la misma discusión desde un lugar más amplio y abarcativo. Desde este contexto, Sartori no es el único que lo hace, ni tam-