



ENTREVISTA | DR. LUIS SECCO

ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA, POLÍTICA Y SOCIAL

EL DR. LUIS SECCO DISERTÓ EN EL MES DE MAYO EN LOS DESAYUNOS EMPRESARIOS ORGANIZADOS POR LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNLP.

Entrevistamos al Dr. Luis Secco es Licenciado en Economía y Magíster en disciplinas bancarias en la Universidad Nacional de La Plata. Desempeñó funciones como economista jefe del estudio M.A.M. Broda y Asoc. se desempeña a su vez, como consultor económico-financiero. Actualmente es director consultor del departamento de economía de Deloitte y director-editor de Perspectivas Económicas; paralelamente ejerce como docente en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata y participa como columnista en diarios como La Nación y Ámbito Financiero.

¿Podría explicarnos las principales actividades de Deloitte & Touche y sus funciones como director consultor del Departamento de Economía?

Dentro de Deloitte existe un espacio de auditoría que es, en general, la principal fuente de ingresos de la mayoría de servicios profesionales del mundo. Después tiene un componente de impuestos, de servicios financieros y de consultoría. Dentro de esta última hay un departamento de economía para la firma local que sirve de soporte para el comando central regional. Lo que hacemos, básicamente, son trabajos de generación de contenidos para el resto de la firma, tanto desde el punto de vista de proyecciones

macroeconómicas, como ayudar a presupuestar a clientes de la firma y a la firma misma. Además de cuestiones que hacen al estado de las industrias que abastecen a Deloitte y sus clientes.

Por otra parte, tenemos reportes sobre industrias manufactureras de consumo masivo. En síntesis: trabajamos básicamente en la generación de contenidos sobre la situación macro de los países y la situación sectorial de los países de la región.

Las demandas más solicitadas son de colaboración de presupuestos y trabajos de consultoría que hacen a cuestiones relacionadas con la economía y la macroeconomía de algunos sectores. También demandan muchas proyecciones porque, obviamente, la base del presupuesto es contar con un marco para saber cuáles son las principales variables. Podemos pensar el tipo de producto, la inflación, el tipo de cambio, la tasa de interés, las exportaciones, las importaciones... Así, durante el año vamos actualizando nuestros pronósticos. Hacemos un trabajo fuerte de generar contenidos para todos los que necesitan, de alguna manera insumos macroeconómicos para tomar decisiones.

¿Cómo cree que se encuentra el escenario económico nacional de cara a las elecciones de 2011?

La macroeconomía del país puede empezar a realizar un diagnóstico de acuerdo a lo que uno ve y observa como manifestación de alguna enfermedad o desequilibrio como es la inflación. Esta refleja siempre que algo anda mal con tu economía. Los países normales no tienen inflación. Si la misma no fuera nada o algo deseable, todo el mundo tendría inflación.

La inflación es como una fiebre, es una clara manifestación de que algo en tu organismo funciona mal, que el sistema económico funciona mal. Entonces, tenemos un problema macro. La política económica, hasta acá, no ha apuntado a resolver ese problema macro, sino todo lo contrario. Tenés tasas de crecimiento de gasto público y tasas de crecimiento de los agregados monetarios que, claramente, van de la mano de esa inflación y de alguna manera se autocomentan y se refuerzan una con otra. Me parece, que en ese contexto, no podemos esperar

“La inflación es como una fiebre, es una clara manifestación de que algo en tu organismo funciona mal, que el sistema económico funciona mal”

un cambio abrupto de la política económica que hasta ahora tenía como principales instrumentos la intervención a nivel micro. Por eso tuvimos un tiempo de subsidios, un tiempo de impuestos específicos (trabas a las importaciones), algunos anuncios sobre cierta voluntad del gobierno a intervenir en la distribución de las utilidades para determinados fines. Tenemos en general, un gobierno que ha elegido los instrumentos macroeconómicos para atender a problemas macro. Esto no es viable en el largo plazo. La macro va a seguir con un desequilibrio, que tiene que ver con las tasas de inflación enormes y que, en definitiva, en algún momento se tiene que tomar el toro por las astas y hacer macroeconomía para resolver problemas macro. Ahí se tendrán que hacer algunos ajustes en materia de política monetaria y cambiaría en Argentina y eventualmente en política fiscal también.

¿Cuál es su opinión sobre la distribución del ingreso actual en Argentina? ¿Qué reflexión le merece la Asignación Universal por Hijo?

La situación de los años 2001 y 2002 fue un extremo en lo que respecta a pobreza y marginalidad. Esto ha ido mejorando de la mano del crecimiento económico

y de políticas distributivas que ha llevado a cabo el gobierno. La más importante, sin dudas, es la Asignación Universal por Hijo. Creo que esta es una iniciativa que tiene que perdurar más allá de este gobierno. No se puede estar en desacuerdo y formar parte de cualquier red de contención mínima básica necesaria en un país como el nuestro con tantas diferencias y sobre todo con una clase social y gran parte de la población que tiene problemas graves de inserción en el mercado de trabajo.

La distribución del ingreso mejoró como consecuencia del crecimiento económico de alguna de estas políticas, pero hoy tiene una mochila de plomo cargada arriba de sus espaldas que es la inflación y ésta perjudica claramente a los que menos tienen. No hay política social capaz de subsanar las heridas que genera una mala política económica, nunca. Eso es el ABC de cualquier enfoque del tema social económico. Por eso, siempre surge la idea de que los economistas ortodoxos se olvidan de la faceta social y eso no es

verdad. Cuando uno hace buena política macro, cuando no tenés inflación, cuando la economía crece de manera sustentable, vas resolviendo los problemas de la gente más pobre y al mismo tiempo, la economía crece. Lo que no se puede hacer es pensar en resolver sólo los problemas de los que menos tienen con políticas de intervención directas. La idea es tener buena macro, sino la inflación arrasa con todo el esfuerzo que estás haciendo.

¿Cuáles considera que son los principales desafíos en materia de educación para los docentes de Ciencias Económicas?

Creo que Argentina tiene claramente un desafío educativo no sólo para los docentes de ciencias económicas sino para todos. Hay que mejorar tanto el acceso como la calidad de la educación primaria, secundaria y obviamente universitaria. Siguen siendo una elite las personas que tienen la posibilidad de



Facultad de
Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

MASTER EN MARKETING INTERNACIONAL

ACREDITADA CONEAU



*Escuela de
Postgrado de
Marketing
Internacional*

- ▶ Formamos profesionales con alta calificación en el campo del comercio internacional, del Management y del Marketing Global, especialidades con gran demanda en la empresa actual.
- ▶ Único Master en Marketing Internacional que funciona en el país.
- ▶ Programa part-time para profesionales de todas las carreras universitarias.
- ▶ El desafío de crecer con visión de futuro e integrando la empresa con su entorno.
- ▶ Posibilidad de cursar parte de la carrera en Universidades europeas.

CONTACTO Tel. +54 221 424-1458 / 425-9536
marketing@econo.unlp.edu.ar
www.epmi.edu.ar
 4to piso, of. 424, 428 - Calle 6 n°777 e/ 47 y 48. Lunes a Viernes de 9 a 14 hs.
 Facultad de Ciencias Económicas - UNLP




EUROPEAN SCHOOL OF
BUSINESS UNIVERSIDAD DE
REUTLINGEN, ALEMANIA.

Comunicación Institucional | comunicacion@econo.unlp.edu.ar

acceder a la universidad, amén de que sea pública y gratuita. Está claro que todavía hay mucho sobre lo que debemos avanzar en materia educativa, sobre todo en los niveles primarios y secundarios.

En lo que refiere estrictamente a los estudios de los docentes en Ciencias Económicas, creo que el profesional de estas áreas es muy flexible. Se adapta muy bien a las que son las necesidades del mercado de trabajo, incluso en roles y funciones que uno a priori pensaría que no lo haría, sobre todo, aquellos que siguen las carreras de contador y administración. Estas tienen una formación que les permite realmente ser muy flexibles. Hoy, en general, el desafío de una universidad pública debería ser generar un recurso humano de calidad que ya sin necesidad de pasar por la etapa de posgrado pueda acceder al mercado de trabajo con condiciones de empleabilidad razonable y de competitividad sobre lo que se ha aprendido. Creo que ese es el desafío. Se ha descansado a mi juicio, demasiado en la actividad de posgrado.

Antes se podía encarar de manera más rápida la

empleabilidad, hoy el sistema te obliga a realizar estudios de posgrado.

El mercado de trabajo es muy duro, pero también hay mucha demanda, entonces se consigue trabajo relativamente rápido, pero quizás no necesariamente el empleo que uno creyó que iba a hacer toda su vida mientras estudiaba. Entonces, también hay un trabajo de parte de los docentes de concientización y de no crear falsas expectativas de lo que es y significa el mercado laboral hoy en el país.

Creo que la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata pone muy buen factor de trabajo en el mercado, son egresados muy demandados y competitivos. Esto lo vemos a nivel macro, un ejemplo es Deloitte.

El desafío, en síntesis, es seguir generando un recurso de trabajo flexible que se adapte al cambio, que pueda ocupar puestos, que tal vez, no sean originariamente pensados para ello, pero que tienen las habilidades necesarias para hacerlo. ■

“La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata pone muy buen factor de trabajo en el mercado, son egresados muy demandados y competitivos. Esto lo vemos a nivel macro, un ejemplo es Deloitte”



LaStampa
IMPRESORES

agradece a la
Facultad de
Ciencias Económicas,
la confianza depositada
en la impresión de
esta publicación.

consultas@lastampaimpresores.com.ar (0221) 453 2855
www.lastampaimpresores.com.ar