



ARTÍCULO | ARQ. ALFREDO CONTI

RELANZAMIENTO DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN TURISMO

LA REAPERTURA TIENE COMO FIN CONTINUAR ESTIMULANDO LA INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA Y ARTÍSTICA, PRESERVANDO Y MEJORANDO SU CALIDAD PARA SEGUIR INTEGRANDO Y APOYANDO EL VOLUMEN Y LA TRASCENDENCIA QUE HA TOMADO LA CARRERA DE TURISMO EN LA FACULTAD.

ARQ. ALFREDO CONTI

DIRECTOR INSTITUTO DE ESTUDIOS EN TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

El Instituto de Investigaciones en Turismo, dependiente de la Secretaría de Investigación y Posgrado, fue creado por Ordenanza 140 del 22 de noviembre de 2004. Los objetivos iniciales se orientaban a contar con un ámbito en el que docentes y alumnos pudieran debatir, investigar e

intercambiar los conocimientos empíricos y de campo adquiridos, generando un espacio institucional para el estudio e investigación en el campo del Turismo y contribuyendo a la formación profesional de alumnos, graduados y docentes.

En el año 2011 las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas plantearon un relanzamiento de Instituto que, después de algunos meses de preparación, se concretó a principios del año en curso. En octubre de 2011 fue designado director el Arq. Alfredo Conti, profesor de la Licenciatura en Turismo, y la planta se completa en la actualidad con el Lic. Uriel Charne en calidad de secretario, la Lic. Gloria Molinari como docente-investigadora y dos becarios, Florencia Moscoso y Lic. Gabriel Comparato. Además de este plantel estable, se ha invitado a profesores, egresados y alumnos avanzados de la Licenciatura en Turismo a presentar y participar en proyectos para los que el Instituto pueda brindar el marco institucional.



Beyries
Propiedades

Hacemos fácil lo importante

TE: 0221-421-9331 | 5 N° 245/47 esq. 37 | L. P.
www.beyriespropiedades.com.ar

Para definir los objetivos del Instituto en esta nueva etapa, se tuvo en cuenta el Plan Estratégico de la Universidad Nacional de La Plata que plantea apoyar y estimular la investigación y creación científica, tecnológica y artística, preservando y mejorando su calidad y, como producto esperado, nuevos conocimientos científicos, tecnológicos y artísticos; recursos humanos de calidad formados y difusión nacional e internacional de la producción científica, tecnológica y artística de la Universidad. En ese marco, se plantearon tres tipos de actividades básicas para el desarrollo de la labor del Instituto:

- a)** Generar conocimientos, a través de proyectos de investigación básica y aplicada y de desarrollos tecnológicos, relacionados con el turismo como actividad económica con implicaciones ambientales, sociales y culturales que puede contribuir al desarrollo integral de las comunidades.
- b)** Transferir los resultados obtenidos a través de publicaciones, presentaciones en reuniones científicas, consultorías y servicios que sean requeridos en relación con el ámbito de competencia del Instituto.
- c)** Formar recursos humanos a través de la dirección de becarios y de fomentar la participación de alumnos de grado y posgrado en los proyectos de investigación y actividades conexas que se desarrollen.

Se propuso, a la vez, la articulación de actividades con otros organismos e instituciones con fines y objetivos afines. En el ámbito de la Facultad, la articulación fundamental se desarrollará con el Departamento Turismo, en tanto que fuera de la misma se han realizado contactos con organismos similares de otras universidades del país y del exterior, a la vez que con instituciones como la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires, la oficina UNESCO de Montevideo y el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios.

“Para definir los objetivos del Instituto en esta nueva etapa, se tuvo en cuenta el Plan Estratégico de la Universidad Nacional de La Plata que plantea apoyar y estimular la investigación y creación científica, tecnológica y artística, preservando y mejorando su calidad”.

ALGUNOS PROYECTOS EN CURSO

Durante los últimos años algunos proyectos fueron desarrollados en el ámbito del Instituto. En 2011 la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de La Plata acreditó el proyecto en curso: “Buenas prácticas para un turismo sustentable en empresas comunitarias, pequeños y medianos empresarios de la ciudad de La Plata” (11E115), dirigido por el profesor Omar Velasco. En 2012, se acreditó el proyecto: “Diversificación de la oferta turística en base al patrimonio cultural y natural. Caso de estudio: la región Capital de la provincia de Buenos Aires”, que cuenta con la dirección de Alfredo Conti y la codirección de Omar Velasco. En este caso, la hipótesis en que se basa el proyecto es que la región Capital (partidos de La Plata, Berisso y Ensenada) cuenta con una serie de recursos culturales y naturales que podrían insertarse en la oferta turística y contribuir de este modo al desarrollo.

La invitación a docentes y graduados del Departamento Turismo y de la Facultad en general ha tenido repercusión, ya que se han iniciado dos proyectos de investigación, “Incorporación de nuevos feriados en Argentina y su impacto en la economía nacional”, propuesto y coordinado por el profesor Uriel Charne, y “Sustentabilidad como objeto del consumo del turismo”, a cargo de las profesoras Silvina Gómez, Josefina Mallo y Elisabet Rossi. El primero se orienta a indagar en las repercusiones económicas del sistema de feriados vigente en el país, no sólo en el campo específico del turismo sino de la economía en general, en tanto que el segundo cuenta, entre sus objetivos, examinar la utilización del concepto de sustentabilidad por parte de distintos actores sociales en relación con las prácticas turísticas. Varios graduados de la licenciatura se han sumado a la ejecución de estos proyectos.

En todos los proyectos planteados hay un denominador común: entender al turismo como una actividad económica con fuerte impacto en los campos social, ambiental y cultural. De ahí que el enfoque se orienta a garantizar una práctica sostenible de la actividad que asegure beneficios económicos en un marco de equidad social y de respeto por el ambiente y por las características socio culturales de las comunidades receptoras. Se pretende, de este modo contribuir, a través del turismo, al desarrollo integral de las comunidades.

Además de las actividades específicas de extensión y formación de recursos humanos, se está trabajando en el proyecto de organizar una reunión académica para indagar acerca de la contribución del turismo al desarrollo sustentable y, en particular, el papel que

cabe a las comunidades locales. El tema encuadra en el propuesto por UNESCO para conmemorar este año el 40º aniversario de la Convención del Patrimonio Mundial, principal instrumento de derecho público internacional referido a la protección del patrimonio cultural y natural. Dada la estrecha vinculación entre la gestión de ese patrimonio y la actividad turística, se busca una contribución desde el campo disciplinar específico.

Se espera, con estas actividades y las que se encaren en el futuro, alentar la investigación en el campo del turismo, para lo cual continúa abierta la invitación a docentes y graduados de la Facultad a sumarse a las propuestas del Instituto, que tiene su sede en la Oficina 329, localizada en el tercer piso de la casa de estudios. ■

Tecnología en ladrillos desde 1905



Ctibor

www.ceramicactibor.com.ar

FUNDACION
espacio CTIBOR

www.fundacionctibor.com.ar



museo del LADRILLO

un recorrido por la historia

www.museodeladrillo.com.ar

▪ Visitas guiadas para profesionales y estudiantes