



IV ENCUENTRO DE UNIVERSITARIOS EMPRENDEDORES

Liberando ideas

LA ACTIVIDAD ORGANIZADA POR EL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ADMINISTRATIVAS, EL SEMINARIO DE EMPRENDEDORES DE LA FCE Y ECONORED, SE LLEVÓ A CABO EL MARTES 13 DE NOVIEMBRE DE 2012 DE 18 A 22 HORAS EN EL AULA MAGNA DE LA FACULTAD. EL LEMA DE ESTA EDICIÓN FUE: “LIBERANDO IDEAS”.

Se suele sostener que un buen emprendimiento surge de un sueño, de una idea o historia o quizás de la unión de intereses comunes. Lo cierto es que un buen plan de negocios o la concreción de esa ilusión parte, en primera instancia y en la mayoría de los casos, de las ganas y el trabajo. En el medio encontramos múltiples factores que inciden en hacer realidad tales iniciativas. El 13 de noviembre de 2012 en la FCE se habló de todo esto, se expusieron casos exitosos e ideas a futuro en diferentes campos disciplinarios. El emprendedorismo fue el tema convocante. A su vez los alumnos del Seminario Emprendedores FCE - UNLP presentaron ante la audiencia y un jurado de expertos, sus ideas sobre posibles proyectos. El objetivo del encuentro se centró en generar

un espacio donde estudiantes, profesionales y público en general asistan para intercambiar ideas, opiniones y proyectos analizando distintos casos de entrepreneurship contados por protagonistas que han llevado adelante el proceso de emprender.

APERTURA

Las actividades comenzaron pasadas las 18 horas. El decano de la FCE, Mg. Martín López Armengol inauguró el encuentro con las palabras de bienvenida a los asistentes. “Siempre es una alegría poder recibir a los graduados que hoy están en proyectos emprendedores, esta es su casa. Es muy importante que vengan a la Facultad a retribuirle todo el conocimiento adquirido que se da en distintas

“Esta jornada muestra de cuerpo entero lo que es esta casa de estudios y sirve a la vez para ofrecer nuestras actividades a alumnos, graduados pero principalmente a la sociedad en su conjunto”

Mg. López Armengol

formas: docencia, investigación y extensión”. Luego agregó: “Esta jornada muestra de cuerpo entero lo que es esta casa de estudios y sirve a la vez para ofrecer nuestras actividades a alumnos, graduados pero principalmente a la sociedad en su conjunto” “El emprendedorismo es una iniciativa en que el profesional de ciencias económicas siempre está vinculado”, destacó.

LA ACCIÓN DE EMPRENDER

La exposición inaugural contó con la disertación de Martín Vivas en representación de Endeavor quien expuso sobre su experiencia en la organización y sobre su tarea en *Startupweekend*. Luego hizo lo propio por BVision, Ricardo Cimmino. Seguidamente por Google: Carolina Bertoni la cual contó a la audiencia la gama de prestaciones de uno de los buscadores Web más importantes del mundo.

Durante el espacio del coffee break se realizó una pintura artística en vivo por estudiantes de la Facultad de Bellas Artes de la UNLP. Diferentes artistas pintaron a la vez bajo un mismo lienzo (pintura en acrílico) una obra de arte, la cual estuvo en exposición en el hall central del aula Magna. Esta actividad fue organizada por la secretaría de Extensión de la FCE.

A continuación expusieron por la empresa Wagon: Santiago Salgado, Matías Poggio y Santiago Bravo. Este emprendimiento consiste en un innovador servicio de compras eventuales que, según sus fundadores, transforma el acto de comprar en un momento agradable y ágil, ya que desde el automóvil el consumidor llega hasta el comercio y puede obtener diferentes productos, de distinta índole, en un mismo lugar.

LA PARTICIPACIÓN Y EL ROL DEL ESTADO

Alrededor de las 21 horas se desarrolló el panel de Fuentes de Financiamiento. En el mismo expusieron, el Subsecretario de Pymes de la Nación. Sepyme: Andrés Elgarrista y por Nazca Ventures, Eduardo Amadeo. Este espacio tuvo la particularidad de exponer la visión de dos partes distintas del

financiamiento para emprendedores. Por un lado, el primer expositor contó el rol del Estado ante iniciativas emprendedoras y por el otro, la visión de un Venture Capital en relación al financiamiento para startup en las diferentes etapas del mismo.

Ambas visiones concidieron en destacar que: un buen plan de negocios no sólo permite validar la creación de una empresa, sino que también ayuda a reconocer cuáles son las oportunidades de la compañía para expandirse.

LOS ALUMNOS TAMBIÉN FORMARON PARTE

Como cierre se implementó el espacio de *networking* y luego se realizó una competencia de un minuto, en donde los alumnos del Seminario Emprendedores FCE - UNLP tuvieron que presentar ante la audiencia y un jurado de expertos, sus ideas emprendedoras. El equipo ganador fue una propuesta que consistió en la implementación de un moderno sistema de transporte en bicicleta. Los ganadores tuvieron una notebook como premio.

Sebastián Nader quien formó parte de la organización del evento sostuvo que: “Entre los presentes un 50% fueron estudiantes quienes buscan una alternativa al mercado laboral tradicional”. Según Nader: “El 30% tienen algún hobby o pasión que buscan convertir en un negocio sustentable, hay otro 10% que ya tiene un pequeño negocio andando y busca dar un salto y el último 10% le interesa el tema o los disertantes. Asimismo de la otra mitad, el 25% son profesionales, la mayoría con negocio (consultoras, software, diseño industrial y comercios) y el resto le interesa desde el punto de vista académico. “Finalmente hay un 10% de curiosos de todo tipo que buscan inspirarse y un 15% de emprendedores sin estudios universitarios (principalmente comerciantes)”.

El encuentro sirvió, entre otras cuestiones, para poder encontrar asesoramiento, capacitación e identificación de ideas que puedan resultar en posibles empresas o emprendimientos. También para obtener apoyo en la búsqueda de financiamiento o asociaciones para poner en marcha un proyecto determinado y así seguir soñando, mejor dicho emprendiendo. ■