

## Gestión 2010

El **Instituto de Investigaciones Económicas** fue fundado el 25 de Abril del año 1953, con la tarea original de coadyuvar a promover el desarrollo científico de los estudios económicos y llevar a cabo investigaciones económicas puras y aplicadas. Se inició con el nombre de "Instituto de Economía y Finanzas", bajo la dirección del Doctor Oreste Popescu, quien pocos meses después promovió la publicación de la revista *Económica* cuyo primer número data de julio de 1954, y aun continúa publicándose, siendo de las más antiguas y reconocidas de las revistas científicas con referato, en el área de las ciencias económicas.

Actualmente, y ya con la denominación de Instituto de Investigaciones Económicas, lleva el nombre del Dr Horacio Nuñez Miñana, ex decano de la facultad, que realizó una notable tarea de apoyo a la investigación económica.

Fue dirigido, entre otros, por el Dr Adolfo Sturzenegger, el Dr Mario Szychowski y el Dr. Alberto Porto, reconocidos economistas y miembros de número de la Academia Nacional de Ciencias Económicas.

El objetivo del Instituto es el estudio e investigación en el campo de las Ciencias Económicas con el fin de apoyar el desarrollo profesional de los docentes del área.

La principal función en la actualidad es la coordinación de actividades de los profesionales que desarrollan tareas de investigación, en particular, los comprendidos en el marco de los proyectos aprobados y acreditados

por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la UNLP.

Las líneas de investigación en los últimos años han sido la economía internacional, en particular la integración económica, las finanzas públicas y el régimen provisional y actualmente la economía del turismo, en las que trabajan investigadores de carácter permanente, becarios y asistentes, de todos los departamentos de la Facultad.

Recientemente se colaboró con el Departamento de Turismo en la edición del número 1, período junio diciembre de 2010, de la revista *Notas en Turismo y Economía* en formato digital, que se está distribuyendo en la instituciones afines a la investigación, enseñanza y desarrollo de la actividad turística.

Se encuentra en proceso la confección de indicadores de la evolución de los precios al consumidor en el área del Gran La Plata, como actividad permanente. Dicha tarea, que implica un esfuerzo considerable, contará con la colaboración de docentes, graduados y alumnos. Estimamos que los primeros resultados podrán publicarse durante el año 2011.

Finalmente, el Instituto desarrolla otro tipo de actividades de apoyo, como la organización y dictado de cursos y seminarios de postgrado; la confección de cuadernos, con notas de clase para las asignaturas de los primeros años; y la colaboración en aspectos técnicos del dictado de clases de algunas asignaturas de la Licenciatura en Turismo.

