



**Bachillerato de Bellas Artes – UNLP**

**ESPACIO DE PRODUCCIÓN DISCIPLINAR – CIENCIAS SOCIALES**

**El uso de fuentes y metodologías en Ciencias Sociales:  
Guía para el análisis de discursos**

Ficha de cátedra elaborada por las docentes Guillermina Guillamón y Sabrina Rosas.

Ficha de Análisis del Discurso.

La utilización del análisis del discurso (AD) como metodología permite abordar textos – sean éstos escritos u orales- como eventos discursivos desde su tridimensionalidad. Esto supone entenderlas como:

- una pieza de texto –en tanto producto oral o escrito de una producción discursiva-
- una instancia de práctica discursiva –como práctica que se inserta en un contexto social particular-
- una instancia de práctica social –que si bien es determinada y configurada por procesos y acciones sociales, instituciones y por las propias estructuras sociales particulares de cada sociedad, el discurso puede contribuir a reproducirlas o, por el contrario, transformarlas-.<sup>i</sup>

De esta forma, si el AD “analiza la dimensión histórica de las acciones discursivas” es porque posibilita indagar sobre el contexto social y político en el cual tienen lugar, así como problematizar las estructuras sociales que pretende consolidar o derribar.<sup>ii</sup> Constituye una herramienta metodológica y teórica mediante la cual realizar un estudio del cambio social y cultural, haciendo hincapié en la relación desarrollada entre el

hablante y el destinatario al tiempo que posibilita enfatizar en el proceso de producción, interpretación y marco social en el cual se inscribe el discurso.

La corta descripción a continuación sólo es una abreviada y simplificada guía de aquello que es posible de problematizar e indagar en un discurso.

Por lo tanto, pretenden ser solamente posibles disparadores de una indagación más general y que no se agota en las indicaciones a continuación.

- 1- **Contexto discursivo:** una revisión del marco social, político, económico y cultural en el cual sucede dicho evento discursivo. Es de gran importancia este aspecto, ya que del contexto se derivará la temática pero también la fuerza que posea el discurso.
- 2- **La construcción del destinatario,** es decir, hacia quien o quienes está dirigido el evento discursivo. En este aspecto pueden incluirse los siguientes aspectos: clase social, sexo, edad, ideología política, grupo profesional, entre otros
- 3- **Emisor del discurso:** hace referencia a quien o quienes emiten el evento discursivo. Pueden tenerse en cuenta los siguientes aspectos: grupo social, edad, sexo, ideología, grupo profesional. Asimismo es pertinente preguntarse por su posición dentro hegemonía social o, dicho de otra forma, analizar que legitimidad tiene su discurso dentro del resto de discursos.
- 4- **Soporte en el cual se emite dicho discurso:** con soporte nos referimos a medio o herramienta en el cual se emite-materializa dicho evento discursivo. En este caso, no es la misma influencia y destinatarios que puede tener un diario que una canción, un libro académico o una revista de divulgación de fácil acceso.
- 5- **Problemas y temas que enuncia:** no sólo de deben buscar regularidades, sino entablar relaciones o posibles divergencias entre ellas. Es posible que un mismo evento discursivo contenga temas que se relacionan pero también temas que entran en contradicción.
- 6- **Intertextualidad:** refiere a otros discursos, ideologías y paradigmas que utiliza para dar fuerza y legitimidad a su propio discurso.
- 7- **Lugares a los que el discurso remite:** los *topoi*. La tópica produce lo opinable, lo plausible, pero también está presupuesta en toda secuencia narrativa. Otra

forma de entender los topoi es pensándolos como presupuestos irreductibles a los que todos recurren para fundar sus divergencias y desacuerdos.

---

<sup>i</sup> Martín Rojo, Luisa. “El orden social de los discursos”, en *Discurso* 21/22.

<sup>ii</sup> Wodak, Ruth, “El enfoque histórico del discurso” en Wodak, Ruth y Meyer, Michael (comp.). *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona, Gedisa, 2003.