

## DISEÑAR EN LAS CIUDADES NO INDUSTRIALES

### IGNACIO ALVAREZ ZANELLI

Diseñador Industrial. Facultad de Bellas Artes (FBA)  
Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Actualmente  
ejerce como diseñador autónomo para diversas empre-  
sas en Santa Rosa, La Pampa.

Cuando comencé a estudiar Diseño Industrial, en 2003, tuve que cargar con el peso de saber (o creer) que iba a estar obligado a vivir en Buenos Aires, Córdoba o Rosario para ejercer mi futura profesión. Esa es la idea que tenemos habitualmente y que nos impide, también, abrir el juego y apostar al desarrollo de un pueblo o una ciudad mediana.

**¿Cómo iba a hacer, entonces, para vivir del diseño sin tener que estar anclado en las ciudades con recursos tecnológicos, con salida al resto del mundo y, sobre todo, con industrias a quienes ofrecerle mis servicios?**

Muchas veces creemos que no hay nada para hacer en las ciudades que no son industriales. Creemos que, porque no tenemos la ventaja estratégica de un puerto o una materia prima específica, no contamos con alternativas de producción.

Desde mi punto de vista sostengo que la realidad es otra. Por un lado, en las ciudades hay personas y éstas tienen necesidades que muchas veces se pueden resolver desde el diseño. Por otro lado, como hay gente, hay ideas, pero se produce un vacío, se desconectan las ideas y los proyectos de las capacidades y las soluciones que puede brindar el diseño.

Actualmente estamos transitando una etapa de grandísimas oportunidades para cualquier emprendedor, pero, a pesar de que desde la década del '50 tenemos profesionales avocados al diseño, pecamos, en la comunicación, acerca de cuál es nuestro rol en la industria.

**¿Cuál es nuestro rol en este momento?**

Si se le pregunta a una persona cualquiera en la calle sobre qué hace un diseñador industrial, casi, con seguridad, nos responderá: "No lo sé", o nos confunda con un ingeniero industrial, un decorador o, con suerte, con un diseñador gráfico.

Exactamente por esta falta de información se produce el vacío del que estoy hablando. Las personas

que tienen ideas no conocen el Diseño Industrial y, por ende, no nos pueden contratar.

En las ciudades medianas y pequeñas este factor es crucial para poder operar, puesto que los emprendedores no conocen el recurso del diseño y recurren directamente al carpintero, herrero o artesano, arriesgándose a problemas de interpretación, de inteligibilidad, de armado, de peso, etcétera.

Es ahora cuando debemos mostrarnos, dar a conocer los beneficios de contar con un proyectista en cada pyme (no necesariamente en relación de dependencia) y, fundamentalmente, brindar soluciones que sirvan y ganarnos la confianza de los emprendedores.

**De más está decir que en cada ciudad hay gente con ideas que no sabe cómo llevarlas a cabo, que se frustra en el camino o antes de empezar por la dificultad de atravesar el camino del proyecto, desconocido para ellos. Entonces, ¿qué podemos hacer para llegar a estos potenciales comitentes?**

Hay que tener un plan. Sobre todo si queremos llegar a algún lado, tenemos que tener un objetivo. En casos así, establecer un *estado futuro deseado*<sup>1</sup> para nosotros mismos, como profesionales, es muy importante para determinar cuáles trabajos vamos a aceptar y cuáles no.

Es muy probable, además, que en las primeras etapas no se pueda ser muy selectivo, y hasta haya que ocuparse de muchas de las etapas de la producción para garantizar el buen puerto del proyecto. Incluso es muy importante dejar en claro qué va a ganar la empresa contratando a un diseñador, usar lenguaje simple y cotidiano, demostrar que hay una metodología y un cronograma, y, sobre todo, definir y aclarar qué es lo que se va a entregar.

De esta manera, es probable que con el correr de los años, la confianza se instale en nuestros clientes y entonces habremos logrado mucho, no solo para nosotros, sino, también, para los profesionales que vienen detrás nuestro.

## ALGUNAS OBSERVACIONES ACERCA DE LA ALFARERÍA PAMPEANA

La provincia de La Pampa no se caracteriza por ser muy benevolente en materias primas. Sin embargo, algo que aporta una oportunidad considerable a la creación de objetos son las arcillas que se encuentran en el suelo de la región.

Actualmente hay diversos grupos de artesanos que trabajan la alfarería en esta zona, principalmente en el oeste pampeano. Es una arcilla que se mezcla con arena de los médanos y se cuece a baja temperatura. No posee aptitud para ser esmaltada, sin embargo, existen varios recursos naturales para impermeabilizarla, como procesos con leche o con cera de abejas.

La diversidad de productos que se pueden lograr con estos materiales es muy amplia: utensilios domésticos de todo tipo: ollas, vasijas, platos, vasos, jarrones, tazas; utilitarios: macetas, adornos, bijouterie y accesorios; elementos para la construcción: pisos, ladrillos, baldosas, tejas.

Aplicar innovación y diseño para lograr mejores y nuevos productos, identidad, mayor volumen de producción y una oferta seriada y constante que permita desarrollo económico, acorde a las necesidades propias y sacando provecho de los recursos locales, generará una combinación entre artesanado y diseño, que puede ser muy beneficiosa para muchos.

Esto es solo un ejemplo y un puntapié inicial a partir del cual los diseñadores industriales podemos operar aprovechando los recursos no convencionales y promoviendo los desarrollos regionales.

<sup>1</sup> En referencia al concepto del *management* de "Estado Futuro Deseado", una situación en la que nos queremos encontrar en el futuro.