

que no atienden más que a la mera ambición cuantitativa de ganancias, de prisas irresponsables en la confección, de facilismo a la hora de pensar y repensar argumentos).

La telenovela, como antes el radioteatro y antes aún el folletín, contribuyó a generar fuentes de trabajo a guionistas, escritores, profesionales del sonido y la imagen, de la publicidad, vestuario, maquillaje, escenografía, entre otros rubros.

De un modo masivo, la telenovela sembró la sociedad de preguntas, visibilizó figuras inquietantes y tranquilizadoras a la vez, narró historias en ocasiones muy bien contadas y escenificadas. Introdujo no menos la realidad que la ficción en hogares ávidos por consumir ambas facetas de la vida humana, la imaginaria y la cotidiana real. Desplegó una imaginación social y barrió con ella, como una marea inquietante, todas las clases sociales, todas las nacionalidades, porque no reconoce, no reconoció, no reconocerá ningún tipo de fronteras. Inadmisibles resulta a ojos de quienes la conciben y la producen una telenovela para minorías, como sí sucede con el arte o ciertos saberes académicos, convertidos, según Michel Foucault, en encerradas y monógamas sociedades de discurso. Ese rasgo profundamente democrático, de accesibilidad plural y múltiple, de inteligibilidad sencilla, tal vez sea la nota que viene a reforzar, por qué no decirlo, las bases y los cimientos de lo que vagamente entendemos por democracia o sistema democrático. Promoviendo ideales más igualitarios, una mayor conciencia de los derechos y deberes que toda sociedad debería enarbolar, merced a la eficacia y nobleza de su semiosis social, al intercambio interpersonal, a la emisión y recepción de mensajes, a la producción y reproducción axiológicamente dispar de conte-

nidos y formatos, empezar lentamente a emparejar. Como embestida brutal o como caricia, la telenovela, una vez más, nos habla de lo que ya sabemos pero deseamos poderosamente volver a que nos cuenten, lo que hemos visto pero deseamos una vez más volver a contemplar. La escena inmarcesible, intemporal, condensada en el gesto corporal y excitante, del beso, del abrazo, del despliegue de la afectividad y la emocionalidad humanas.

Metodología de las Ciencias Sociales

Autores: MARRADI, Alberto. ARCHENTI, Nélida. PIOVANI, Juan Ignacio.

Editorial: Buenos Aires, Argentina, EMECÉ, 2007.

El libro *Metodología de las Ciencias Sociales* consta de diecisiete capítulos. Partiendo de una aproximación histórico-conceptual sobre la ciencia en el primer artículo, *"Tres aproximaciones a la ciencia"*, los autores van a ir trabajando todos los contenidos que componen al desarrollo de la metodología en su más amplio sentido a lo largo de todo el libro. En el capítulo *segundo "Los debates metodológicos contemporáneos"* se introducen en el desarrollo del debate al interior del positivismo, las críticas a este enfoque, y una revisión analítica de la triangulación como propuesta superadora del debate cuali-cuanti. La tercera sección es una exposición teórica en donde se definen el método, la metodología y las técnicas bajo parámetros conceptuales, históricos y hasta etimológicos de

los términos. Dedicar un apartado a la diferenciación entre métodos y técnicas: "Lo esencial del concepto de método está en la elección de las técnicas a aplicar...". El capítulo cuarto, *"El papel de la teoría en la investigación social"*, abordará a la teoría en relación con sus aplicaciones en el proceso de investigación. En primera instancia el diálogo entre teoría y datos, luego la relación con el método, y finalmente su vinculación con la verdad: "Existen, al menos, dos opciones para pensar la relación entre ciencia y verdad: una es considerar a la primera como un camino hacia la certeza, la otra es concebirla delineando senderos orientadores entre la incertidumbre".

A partir del capítulo cinco, la obra toma un carácter de mayor aplicabilidad empírica sin abandonar la conceptualización y el desarrollo teórico. *"El diseño de la investigación"* proyecta los elementos que caracterizan al proceso oponiendo dos modelos de trabajo diferentes, y proponiendo una alternativa conciliadora para la aplicación del lector: "Lo que se plantea entonces es la idea de *DISEÑOS FLEXIBLES*, que puedan ser mas o menos estructurados según el grado de detalle que adquiera la aplicación previa". Los siguientes tres capítulos (6º, 7º y 8º) se abocarán directamente al trabajo medición. Comenzando por *"Conceptos de objeto y de unidades de análisis"* en donde se explican las bases para preparar una muestra representativa y fiable para la investigación. En el capítulo posterior, el séptimo, exponen claramente cuál es su objetivo "Dado que la escasa fidelidad de los datos empeora la calidad y reduce la credibilidad de una investigación, se debería dedicar mucha más atención al control de la fidelidad de la que se

dedica habitualmente". Por eso utilizarán una entera sección a la fiabilidad e integridad de los datos. El extenso capítulo número ocho se denomina "*Clasificación, conteo, medición, construcción de escalas*" y consta de apartados en los que se desarrollan las propiedades y variables categoriales y ordinales, las propiedades discretas cardinales y variables cardinales naturales, las propiedades mensurables y variables cardinales métricas, las propiedades continuas no mensurables, variables ordinales y variables cardinales derivadas.

El capítulo nueve retoma lo elaborado en el capítulo siete acerca de las variables para trabajar ahora sobre la construcción de índices. La introducción al tema va a justificar el uso de los indicadores en las investigaciones en ciencias sociales como "el instrumento que nos permite transformar una propiedad del mundo real en una variable que ocupa un vector-columna en una matriz de datos". Luego se amplía el capítulo con ejemplos y consideraciones de aplicación empírica. Desde el capítulo diez en adelante los autores dedicarán sus páginas a desentrañar de a un capítulo por técnica de investigación. Iniciando con "*La Observación*" se llevará a cabo una revisión por las diferentes formas de investigación científica: "En el ámbito de la ciencia, la observación es, por definición, el modo de establecer algún tipo de contacto empírico con los objetos/sujetos/situaciones de interés a los fines de su explicación, descripción, comprensión", establecen los autores. El capítulo once trabaja "*El sondeo*" mostrando sus diferentes usos y tipos de encuestas que se pueden establecer, como así también las limitaciones que se encuentran en el campo social desde una perspectiva ampliada de Bourdieu. "El cuestionario" y "La formulación

de preguntas" son dos apartados que alertan sobre la importancia de la correcta elaboración de la encuesta previa a su realización en el campo, para luego explicar su adecuada producción: "El cuestionario es el instrumento de recolección de datos propiamente dicho utilizado en la técnica de encuestas. Es importante tener en cuenta que su elaboración no consiste en diseñar un simple listado de preguntas...". De la misma manera trabajarán los autores con las demás técnicas en los dos capítulos siguientes. El número doce, con "*La entrevista en profundidad*"; el capítulo trece, con "*Focus Group y otras formas de entrevista grupal*". Cada técnica es atendida individualmente por capítulo, desentrañando conceptos básicos, limitaciones de su implementación, diferentes tipos y clasificaciones que posee en su interior, comparaciones, ejemplos y consideraciones prácticas para su aplicación empírica.

El capítulo catorce, "*El estudio de casos*", parten de poner sobre el debate si utilizarlo como método o estrategia de investigación. "Generalmente se diseña un estudio de caso ante un objeto particular que despierta el interés del investigador o por la decisión de elegir un objeto de estudio típico para dar cuenta del fenómeno a observar", explican los autores sobre cuándo se debe hacer un estudio de caso. Luego cierran el capítulo haciendo un análisis de las tipologías de estudio de caso. El capítulo quince denominado "*El análisis bivariable*", definido por sus propios creadores "ilustra la forma más básica de analizar las relaciones entre las propiedades que ya se transformaron en variables en la matriz de datos". Para ello se desarrollan las secciones "Los modelos", "La relación entre: dicotomías/dos variables categoriales, dos variables ordinales, una variable cardinal y una catego-

rial u ordinal / dos variables cardinales". El capítulo dieciséis "*El proceso de análisis de tres variables categoriales*" se subdivide en dos partes, la primera continúa con la explicación del capítulo anterior con el proceso complejizado; y la segunda, expone "Los tipos de elaboración según Paul Lazarsfeld". Para cerrar la obra, se introducen en el último capítulo, el número diecisiete, "*Otras formas de análisis*" poco frecuentes de métodos no estándar que se son revalorizadas por los autores, como ser: "El análisis de contenido", "La teoría fundamentada y el método comparativo constante" y "El análisis del discurso".