

De La Plata a El Maitén: un viaje en tren por la comunicación

Por María Victoria Martín

Libro: Estación El Maitén. Representaciones y Prácticas Culturales en torno a La Trochita

Autora: Nelsa Zaratiegui

Editorial: Grupo de Amigos del Libro Patagónico

El libro *Estación El Maitén. Representaciones y Prácticas Culturales en torno a La Trochita* nace en 2004 a partir de una tesis de licenciatura de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Más allá de considerar a "La Trochita" un objeto de locomoción, su autora, Nelsa Zaratiegui, aborda al tren en tanto fenómeno cultural-comunicacional que permitió, entre otras realidades, la formación de un pueblo netamente ferroviario como es la localidad de El Maitén, en la provincia de Chubut.

Subirse a esta lectura es recorrer la región patagónica de nuestro país, su idiosincrasia, su historia, sus utopías y melancolías; transitar por caminos insospechados para lo que se supone es un trabajo académico o científico: paisajes, historias llenas de vida, hombres y mujeres, anhelos, promesas incumplidas, sueños, reclamos, esperanzas.

La escritora nos conduce por vías en las que se reducen, maravillosamente, las distancias entre la racionalidad del pensamiento de investigación, desde el cual se describe el objeto de estudio, y la esencia de aquello narrado.

Andar por los rieles de este libro implica mirar, a través de los ojos de una investigadora rigurosa que asume sus raíces con

compromiso social y político, una muestra de la historia de nuestro país signada por tres momentos claves el crecimiento vertiginoso de su producción en el 45, que prometía un lugar incipiente en el mundo; la debacle económica en la que caímos desde la llegada del neoliberalismo de la década del 90; y un presente menos desalentador pero igualmente incierto, en este caso puntual, vinculado a un proyecto de reactivación desde su potencial turístico.

A partir de entrevistas a ferroviarios y pobladores, del análisis de documentos, de observaciones y de revisión bibliográfica, la autora trabaja puntualmente en las representaciones sociales de esos momentos dentro de la historia del ramal Ingeniero Ja-

cobacci-Esquel. Asimismo, desarrolla un análisis sobre la "Fiesta Nacional del Tren a Vapor", como una práctica cultural que marca un antes y un después en el año, y que actúa como instancia de encuentro de toda la población.

El libro se divide en cuatro capítulos: "Paseando por los andenes de la estación", que presenta la historia del ramal y los principales cambios desde su creación hasta el momento; "La fiesta del tren, una práctica que condensa cultura", que introduce a los pobladores de El Maitén a partir de su vinculación con este espacio en común; "Punta de rieles", que da respuesta a los interrogantes iniciales del trabajo; y "Rieles conceptuales: cuestiones teórico-metodológi-

El Grupo de Amigos del libro patagónico

Una nota al margen merece el grupo editor. Se trata de "la unión de voluntades dispuestas a colaborar en la edición mensual de libros de autores de la región" (Esquel, El Hoyo, El Bolsón, Bariloche, Comodoro Rivadavia, Trevelin y El Maitén). Para esto lectores y escritores aportan mensualmente cinco pesos para la compra de papel y otros insumos con los cuales la imprenta, ubicada en Mallín Ahogado (El Bolsón), imprime 500 ejemplares que son distribuidos entre los casi 200 integrantes del grupo, y el resto queda en manos del autor para su venta. La recaudación y distribución la realizan los mismos miembros en cada localidad, de manera gratuita.

Como puntualizan sus integrantes: "El crecimiento del Grupo se debe al contagio entre las personas que valoran el trabajo de los escritores y desean no sólo facilitarles la tarea de difundir sus escritos, sino también de leerlos y conformar una biblioteca regional", y el sentido de su esfuerzo está puesto en lograr "que los escritores puedan escribir libres de preocupaciones económicas o editorialistas, y que los lectores puedan leer sus obras despreocupados del precio que el mercado impone a los ejemplares".

cas”, donde se puntualizan los conceptos utilizados para poder comprender las representaciones y prácticas culturales, así como el proceso de investigación llevado adelante.

Pensado para intereses y públicos diversos -tanto para los que se acercan por primera vez a La Trochita desde su realidad material o simbólica, como para los que desean profundizar en el fenómeno desde una perspectiva de análisis cultural-, el material fue reorganizado de manera tal que permite realizar diferentes lecturas. El primer itinerario corresponde al ordenamiento de los capítulos, con una profundización teórica dada por las notas al pie. El segundo camino, en tanto, respeta el orden en que fue presentado originalmente bajo el formato de trabajo de tesis.

La publicación se completa con un CD interactivo que, en tanto “furgón de cola” que carga con el material de campo recogido para el trabajo (entrevistas, más de 100 fotografías, observaciones, documentos, programas de las fiestas del Tren, mapas y artículos periodísticos, entre otros), permite un mayor acercamiento a la investigación siguiendo las notas al pie referenciadas en la publicación.

Recorrer cada vagón es conocer y adentrarse en la historia misma de la autora y de El Maitén, y de tantos otros jóvenes profesionales y pueblos atrapados entre las posibilidades de formación de las grandes ciudades y la esperanza de que su lugar de origen los reciba, con los brazos abiertos y con trabajo. Además, nos cuenta una historia propia que presenta y representa, simultáneamente, una búsqueda de espacios y reivindicaciones que, en nuestro país, aún no está resuelta.

Media & Glocal Change: Rethinking Communication for Development

Compiladores: Oscar Hemer y Thomas Tufte
Editorial: CLACSO/ Nordon, Nordic Information Centre for Media and Communication Research

Por Silvia Delfino

En septiembre de 2005, el programa de edición de CLACSO (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales) publicó la primera edición en inglés de este libro bajo el cuidado de Florencia Enghel de CLACSO y egresada de la “Maestría de Educación a Distancia en Comunicación para el Desarrollo (ComDev)” de la Universidad de Malmö, Suecia.

En la introducción, y con el título “El desafío de lo glocal”, los compiladores, Oscar Hemer, de Suecia, y Thomas Tufte, de Dinamarca, proponen recuperar los dilemas de la comunicación para el desarrollo desde el punto de vista de sus potencialidades y limitaciones, no sólo como herramienta sino como modo de articular procesos de desarrollo y cambio social, mejorar la vida cotidiana y “emponderar” a las personas respecto de sus propias vidas y las de los miembros de su comunidad. La disciplina de la comunicación para el desarrollo, indican, está en un momento de encrucijada en la medida en que las concepciones de las últimas décadas necesitan ser revisadas ya que las tecnologías han evolucionado, la sociedad ha cambiado y la globalización ha producido impactos que requieren revisar la comunicación para el desarrollo, tanto desde los debates disciplinarios involucrados como desde su posibilidad de actuar como una herramienta para el cambio social. De este modo, retoman el desafío de

Chris Kamlongera de Malawi cuando dijo que “el habitante de una aldea no puede comer comunicación”, y proponen la pregunta: ¿Cómo pueden el habitante de una aldea y el de una ciudad usar la comunicación para intervenir en los procesos de cambio social y político?

A partir de este desafío, el libro reúne los ensayos de 36 autores de Europa, Asia, África y América Latina organizados en tres partes: a) Los debates sobre globalización, medios y cultura, desde el punto de vista teórico, epistemológico y metodológico; b) Un mapa del campo de la comunicación para el desarrollo, a partir de cuestiones como la esfera de lo público, la gubernamentalidad, el nuevo orden mundial de la información y la comunicación, las nuevas tecnologías o la visibilidad del género como problemas de desarrollo, y c) Un apartado sobre el estudio de casos que incluye Bolivia, Namibia, Bosnia, Afganistán, Nicaragua, Bangladesh, Tanzania, y diversos programas para el desarrollo en África.

Al situar las perspectivas teóricas y metodológicas, Hemer y Tufte plantean que los paradigmas de la comunicación para el desarrollo se han vuelto, en gran medida, corolarios de los paradigmas de las teorías y políticas para el desarrollo. Esta posición produjo un desplazamiento de las nociones de difusión de “arriba-abajo” hacia las nociones de la participación para el “emponderamiento” que hoy requieren, a su vez, una revisión de las teorías y las prácticas de la comunicación para el desarrollo, a la luz de una perspectiva crítica de la globalización. En este punto, los compiladores citan a Manuel Castells y al lugar que se adjudica a los movimientos sociales, a las nuevas tecnologías y a la reestructuración del capitalismo desde los 60. En los 90, años que fueron proclamados por las Nacio-