

EL SERVICIO DE GUIAS DEL MUSEO DE LA PLATA

Mónica L. Lopez Ruf *

El Servicio de Guías fue abierto al público el 16 de mayo de 1986, después de casi dos años de paciente planificación.

Se halla compuesto por un Coordinador y doce guías, alumnos avanzados y jóvenes profesionales de la Facultad de Ciencias Naturales y Museo, interesados por la relación de la Universidad con la Comunidad.

Para ingresar al Servicio, los aspirantes deben realizar el Curso de Capacitación para Guías del Museo, que se dicta anualmente en el mes de marzo.

Entre las actividades del Curso, se encuentran varias visitas guiadas de entrenamiento, clases sobre aspectos históricos, arquitectó-

nicos y anecdóticos del Museo, sobre pedagogía museológica, visitas a los talleres y laboratorios del subsuelo, etc. Los exámenes contemplan el marco teórico, una entrevista personal y una visita guiada a cargo del aspirante.

En la actualidad el Servicio de Guías se encuentra dividido en dos áreas: Servicio Educativo y Servicio Público General.

El **Servicio Educativo** funciona de lunes a viernes con seis guías que cubren la totalidad del horario de apertura del Museo, trabajando alternadamente. Estos guías deben preferencialmente estudiar o ser egresados del magisterio y museología, o haber realizado el bachillerato pedagógico, dada la tarea que deben cumplir.

(*) Coordinadora del Servicio de Guías

SEGUROS
RIVADAVIA
COOPERATIVA LTDA.

La Cooperativa de la gente
que trabaja para Usted.

Casa Central Avenida 7 N° 755 con 42 Agencias y Delegaciones

En esta área se atienden grupos estudiantiles preescolares, primarios, secundarios, terciarios y universitarios. Las visitas deben ser solicitadas con antelación y por nota, en la que debe constar el nivel y el número de alumnos, además de los datos del establecimiento. El Servicio otorga el turno correspondiente, respondiendo por escrito. Estas visitas pedagógicas se realizan sobre la base de guiones elaborados, acordes con las currículas escolares que son analizadas por niveles para ensamblarlas con los contenidos educativos que ofrece el Museo. Tienen por objetivo principal colaborar con los docentes visitantes, ya sea ofreciendo y completando información, que suele ser escasa en los manuales escolares, o bien, fortaleciendo los conocimientos impartidos en las aulas. Otro de los objetivos es que además, resulten amenas y participativas para los educandos.

En función de reforzar la visita pedagógica, los miembros del Servicio se encuentran elaborando una serie de juegos didácticos acompañados de una breve guía para los adolescentes, que les permitirá evaluar el grado de aprovechamiento por parte de los alumnos.

En esta área se atienden las visitas especiales que se realizan para público discapacitado. Cada guía puede elegir con qué tipo de discapacidad quiere trabajar, ya que debe aprender y comprender perfectamente las limitaciones de este público. Hasta el momento se han realizado experiencias muy exitosas con discapacitados mentales leves y moderados, sordomudos y ciegos. Para estos últimos, es necesario el montaje de pequeñas exposiciones con características especiales y cada guía sólo puede trabajar con dos visitantes por vez. Los docentes acompañantes participan activamente colaborando con los guías.

Los miembros del Servicio Educativo cooperan en las tareas administrativas inherentes a la atención del público, como la recepción de solicitudes de visitas, correspondencia, atención telefónica, evacuación o canalización de las preguntas o inquietudes del público acerca de las ciencias de la Naturaleza, etc. Además, atienden dos visitas diarias destinadas al público en general con horarios fijos de salidas a las 14 y a las 16 hs.

Durante el transcurso de 1991 se implementó un sistema de visitas pedagógicas rentadas, solicitado reiteradamente por establecimientos educativos que, ante la imposibilidad de obtener un turno dada la enorme demanda, ofrecieron el pago de guías adicionales para poder visitar el Museo en los días y horarios de su conveniencia. Esta es una tarea absolutamente voluntaria por parte de los guías, fuera de sus horarios habituales de servicio y perciben por ella una pequeña remuneración fijada

RELOJERIA - JOYERIA
LEONARDO

8 E/48 Y 49
GALERIA WILLIAMS
LOC. 2, 3 Y 4
TELEFONO: 212957
1900 LA PLATA

y entregada por la Casa. Los cobros de estas visitas ingresan a la Institución a través de la Intendencia.

El **Servicio Público General** funciona los sábados, domingos y feriados con seis guías que, trabajando en equipos de tres, realizan siete visitas por día desde las 10,30 hs. hasta las 16,30 hs. con salidas fijas cada hora. Los únicos días al año que no concurren a su tarea, son aquellos en que el Museo se halla cerrado.

Los miembros de esta área están entrenados para un tipo de visita muy diferente de la pedagógica, pero también de alta complejidad. Los visitantes que concurren los fines de semana son heterogéneos en intereses, edades y niveles culturales, sobre todo si se trata de grupos familiares. Los guías deben aprender a captar rápidamente estos factores, para adecuar la información y ofrecer una visita recreativa sin perder los objetivos de la enseñanza extra-programática. Estas visitas apuntan a nuclear al grupo familiar en una actividad compartida, entretenida y no exenta de aprendizaje. La misma idea es proyectada en los grupos turísticos, de jubilados o escolares-recreativos, que componen habitualmente una nutrida concurrencia.

Los guías de esta área pueden colaborar con las visitas pedagógicas rentadas del Servicio Educativo, pero reciben un entrenamiento adicional para poder efectuarlas con total solvencia.

Entre otras de las muchas actividades que se realizan en el Servicio de Guías figuran: la elaboración de cajas educativas para las visitas pedagógicas con material de descarte de los Departamentos, la obtención de material educativo de actualización de otros museos importantes (Británico de Londres, Historia Natural de Milán, de USA y Canadá), la suscripción

a los periódicos de divulgación que editan algunos de esos museos (para actualizar a los guías), el enriquecimiento permanente de la pequeña Biblioteca del Servicio, la puesta al día de la folletería, la atención de los medios de difusión que visitan el Museo buscando información, la atención de visitas protocolares (diplomáticos, estadistas, funcionarios, científicos visitantes), la actualización constante de los guías con cada cambio en las salas (con la colaboración del personal científico de los Departamentos).

Muchas de estas labores son silenciosas y no trascienden al público que es el destinatario del esfuerzo; sin embargo el personal del Servicio recibe satisfacciones de los visitantes anónimos y ve premiada su dedicación en muchas cosas, entre otras, el haber atendido entre mayo de 1992 y mayo de 1993 un total de 32.000 personas de las cuales casi 22.000 fueron argentinos del mañana. ❖

Sirotti

Marroquinería

**Calzado a Medida
Tarjetas de Crédito**

54 N° 641 - 7 y 8