

Extensión Universitaria

Crece en Las Flores

Por Zulma Mosquera. Docente y Directora Municipal de Enseñanza de Las Flores



Desde 1996 y por primera vez fuera de su sede, la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, lleva a cabo la Licenciatura en Comunicación Social en el distrito bonaerense de Las Flores. La Directora Municipal de Enseñanza de ese distrito, cuenta aquí el origen y desarrollo de esta experiencia educativa.

¿Cómo surge una propuesta educativa?

Algunos seres humanos idealizan la educación como fundamento y trascendencia de la vida.

En esta concepción surge el proyecto de Extensión Universitaria de Las Flores, cubierto de expectativas e ilusiones las cuales tenían y tienen como fin reforzar la identidad de una ciu-

dad y proyectarla a ésta dentro de una Nación.

Se bosquejaron distintas formas de implementación. Se reforzaron las acciones por medio de entrevistas a personas experimentadas en el tema de otras ciudades. Se realizaron investigaciones bibliográficas con distintos enfoques filosóficos, antropológicos y sociológicos, entre otros, para proyectar una política educativa.

El gran interrogante era que, si una vez emprendido este proyecto provocaría los movimientos sociales previstos.

¿Qué nos propusimos?

La Extensión Universitaria debería atender el mayor número posible de florenses, proyectándose como sede regional, debiendo integrar y articular los elementos de trabajo y desarrollo, con el objeto de auxiliar, en la medida de sus posibilidades, a los poderes públicos y a la iniciativa privada, tanto en el estudio como en el planeamiento y en la solución de los problemas de interés general.

Lo anteriormente planteado se lograría por medio de:

-La formación de la conciencia moral de la responsabilidad social que corresponde al profesional universitario.

-Dar sentido humano y social a todos los estudios efectuados.

-Relacionar los estudios, siempre que sea posible, con las necesidades y realidades sociales.

-Orientar hacia la formación del investigador y del profesional, aprovechando todas las oportunidades para resaltar la necesidad y la responsabilidad de esas dos actividades, las cuales, en la medida de lo posible, deben marchar juntas.

-Siempre que sea factible, encarar los trabajos de estudio e investigación partiendo de la realidad de la comunidad.

¿Cómo se hizo realidad?

Una vez finalizada la elaboración se presentó al Ejecutivo Municipal, Intendente Antonio U. Lizarraga, el cual lo incorpora a su gestión y lleva a la práctica firmando el primer Convenio Marco con la Universidad Nacional de La Plata, elegida ésta, por su prestigio y trayectoria en altos estudios. Este acto estuvo representado por el Vice Presidente de la Universidad, Dr. Alberto Dibbern, y el Jefe Comunal.

Se comienzan a recorrer distintas facultades para la incorporación de la primera carrera de grado en nuestra comunidad, fundamentada estas gestiones en una encuesta realizada a alumnos de 5^{to} año, la cual había determinado en primer lugar Abogacía, luego Ingeniería y por último Comunicación Social.

Quedando sin efecto las dos primeras opciones, se gerencia ante las autoridades de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social la apertura de la carrera para el ciclo 1996, lo cual se hace realidad con la firma de Convenio efectuado entre el Decano de la nombrada institución, Periodista Luciano Sanquinetti y el Escribano Lizarraga.

La responsabilidad en estrategias de ejecución y gestión recaen en dos personas, el Licenciado Alfredo Torre, representando a la facultad y la Profesora Zulma Mosquera por parte del municipio.

Había que continuar

Comunicación Social ya estaba en marcha, un aula de la Universidad Nacional de La Plata trasladada a la entrañas de la ciudad de Las Flores con características muy peculiares como por ejemplo que, todas aquellas personas que estuviesen interesadas en alguna asignatura, podían y pueden realizarla individualmente sin necesidad de hacer la carrera en carácter de curso respetando las correlatividades.

Pero esto era el inicio, se debían seguir generando acciones para atraer a los distintos sectores sociales y por ello, se dictaron una serie de cursos y charlas para la comunidad en general como Informática, Márketing, Comunicación Alternativa, Microempresas, entre otros.

Un lema: "uno para todos y todos para uno"

Es necesario expresar que los fuertes ideales, por utópicos que parezcan, no se reflejan ni se asemejan a los valores económicos.

Esto lo hemos vivido y comprobado a medida que iba surgiendo este proyecto a través de personas que, sin ningún tipo de interés dedicaron y dedican su tiempo para el crecimiento de esta Institución, ya sea dando cursos y colaborando en distintas actividades.

Estas actitudes son las que generan el verdadero trabajo en equipo, compartiendo, luchando y fortaleciéndose mutuamente para seguir adelante en algo que se cree y quiere fuera de todo contexto político-económico.

Premio Ricardo West Ocampo
a las investigaciones periodísticas y ensayos

"El periodismo, La Plata y su gente"

Para estudiantes de Periodismo y Comunicación Social UNLP

1° premio: \$ 2.000 y diploma.
2° premio: \$ 1.500 y diploma.
3° premio: \$ 1.000 y diploma.

Bases e inscripción: desde el 17 de abril hasta el 26 de mayo, de 8 a 20, en la Secretaría de Extensión de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Calle 44' 676 - 1° Piso

Auspician: Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Sindicato de Prensa Bonaerense, y Círculo de Periodistas de la Provincia de Bs. As.

Entrega de premios: 7 de junio a las 18. en el Salón Dorado de la Municipalidad de La Plata

Municipalidad de La Plata