



Facultad de
Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

GERENCIA SOCIAL Y EFICIENCIA DIRECTIVA



“Ni tanto, ni tan poco”

En el marco de las III Jornadas de Administración que se llevaron a cabo el 28 de abril de 2011 en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata entrevistamos al profesor Jorge Ricardo Etkin. El lema de este año fue: Transformando la Cultura Universitaria.

EDICIÓN SEMESTRAL
AÑO 1

oro
2

AGOSTO, 2011
DISTRIBUCIÓN GRATUITA
ISSN N° 1853-4465

-  EXTENSIÓN I COMPROMISO CON LA COMUNIDAD Y PROYECTOS DE EXTENSIÓN
-  ECONOMÍA I ENTREVISTA A MARÍA LAURA ALZÚA
-  GRADUADOS I FELIPE RODRÍGUEZ LAGUENS. DIRECTOR DE LA ANSV
-  DESAYUNOS EMPRESARIOS I DR. ALFONSO PRAT GAY Y LIC. LUIS SECCO



Facultad de
Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Autoridades

Decano

Mg. Martín Aníbal López Armengol

Vicedecano

Mg. Marcelo Jorge Garriga

Secretaría de Asuntos Académicos

Cra. María Laura Catani

Secretaría de Investigación y Posgrado

Mg. Eduardo Andrés De Giusti

Secretaría de Relaciones Institucionales

Cra. Marina Dolores Gómez Scavino

Secretaría de Gestión de Trabajos a Terceros

Cr. Carlos Alberto López

Secretaría de Planificación y Control Institucional

Lic. Laura María Persoglia

Secretaría de Extensión Universitaria

Mg. Liliana Cristina Galán

Secretaría de Supervisión Administrativa

Cr. Hernán Ariel Navamuel

Prosecretario de Asuntos Estudiantiles

Cr. Martín Raúl Masson

Staff

Secretaría de Relaciones Institucionales

Cra. Marina Dolores Gómez Scavino

Unidad de Comunicación Institucional

Coordinación

Lic. María Amanda Plano

Diseño y Diagramación

DCV Carla Arturi y Soledad San Román

Presna y Portal WEB

Lic. Santiago Barcos,

Matias Condorelli y Ramiro Plano

Fotografía

Matias Condorelli

Corrección

Lic. Alcira Martínez

Producción comercial

Emanuel González Ponce

Sumario

Revista Institucional - Año 1 - Número 2
Agosto, 2011

2

EDITORIAL

MG. MARTÍN LÓPEZ ARMENGOL
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

3

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

MG. LILIANA C. GALÁN
SECRETARIA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
FCE I UNLP

6

PROYECTOS DE EXTENSIÓN DE LA FCE I UNLP

ACREDITADOS EN LA CONVOCATORIA UNLP 2010

13

MEJORANDO LA EVIDENCIA SOBRE LA EFECTIVIDAD DEL PROGRAMA SANTOLIC

DRA. MARÍA LAURA ALZÚA

20

GERENCIA SOCIAL Y EFICIENCIA DIRECTIVA Ni tanto, ni tan poco

LIC. JORGE RICARDO ETKIN

25

SI SE PUEDE EVITAR, NO ES UN ACCIDENTE

LIC. FELIPE RODRÍGUEZ LAGUENS

30

SE DICTARON EN LA FACULTAD LOS CURSOS DE LA ESCUELA COMPLUTENSE LATINOAMERICANA

34

DESAYUNOS EMPRESARIOS

DR. ALFONSO PRAT GAY
DR. LUIS SECCO





editorial

El actual número de la Revista de Ciencias Económicas tiene como objetivo principal acercar a la comunidad las actividades de docencia, investigación, extensión y transferencia que se están realizando en el ámbito universitario, así como también las distintas charlas de personalidades reconocidas del ámbito de la economía y de la política de la Argentina, que tuvieron lugar en nuestra Institución. De este modo, se abre el debate sobre el rol de la universidad en la sociedad del conocimiento.

Si bien la importancia de la actividad extensionista para la Universidad Nacional de La Plata es fundamental, pues es una de sus finalidades básicas desde sus orígenes, es en la reforma estatutaria del año 2008 donde se ve plasmada una jerarquización de la finalidad extensionista, pues su preámbulo la reconoce como el principal medio para cumplir su función social: "...contribuyendo al tratamiento de los problemas que afectan al bienestar de la comunidad, la reconstrucción del tejido social, el desarrollo económico sustentable y el fortalecimiento de la identidad cultural".

El mismo estatuto, en su artículo 17, reconoce a la extensión como una de sus funciones esenciales: "...entendida como un proceso educativo no formal de doble vía, planificada de acuerdo a intereses y necesidades de la sociedad, cuyos propósitos deben contribuir a la solución de las más diversas problemáticas sociales, la toma de decisiones y la formación de opinión, con el objeto de generar conocimiento a través de un proceso de integración con el medio y contribuir al desarrollo social".

Esta concepción, incluida en la idea de la responsabilidad social universitaria, busca renovar el compromiso social de la universidad dando respuesta a los nuevos desafíos de la educación superior en nuestra sociedad, por intermedio de una gestión ética y responsable, con la formación de profesionales con un fuerte compromiso ciudadano y solidarios, la producción y difusión de conocimientos socialmente pertinentes y de calidad y en la promoción de un desarrollo social más equitativo y sostenible.

En este sentido, la entrevista con la Secretaria de Extensión de esta facultad, Mg. Liliana Galán, y las secciones aquí presentadas destacan el valor que para este equipo de gestión y para todos los claustros con representación en el Consejo Directivo tiene la vinculación de la docencia, la investigación, la actividad extensionista y la transferencia de nuestra facultad con los distintos actores sociales, transformando esta relación universidad-contexto en un intercambio dinámico y de mutuo beneficio, que propende al bienestar general y contribuye al aprendizaje de profesores, alumno: graduados y no docentes de esta casa.



Mg. Martín López Armengol
Decano
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de La Plata

ENTREVISTA | MG. LILIANA GALÁN

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

ENTREVISTAMOS A LA MG. LILIANA GALÁN, SECRETARIA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CON QUIEN CONVERSAMOS SOBRE LA IMPORTANCIA Y EL PAPEL DEL SER EXTENSIONISTA.

A partir de la Reforma del Estatuto de la Universidad Nacional de La Plata en el año 2008 y como parte de sus lineamientos estratégicos, la Casa de Altos Estudios ha dado un nuevo impulso a la función extensionista. La misma tiene por objeto promover el desarrollo cultural, la transferencia científica y tecnológica, la divulgación científica, la realización de servicios y toda actividad tendiente a consolidar la relación entre la Universidad y el resto de la Sociedad.

¿Cuáles son las principales variables o necesidades a tener en cuenta en el momento de presentar un proyecto de extensión y cuáles son los principales desafíos que enfrenta actualmente la función?

La Universidad ha establecido pautas para evaluar los proyectos de extensión y en función de ellas prioriza el subsidio a los proyectos. Las principales variables a tener en cuenta son el impacto en la comunidad y/o la vulnerabilidad de los sectores involucrados, la interdisciplinariedad, los avales, es decir, el consenso de los actores sociales, ya sea municipio, instituciones, organizaciones civiles.

Se pondera el valor que genera la intervención y la composición de los equipos de trabajo, privilegiando a aquellos que involucren a docentes, alumnos, graduados y no docentes.

¿Cuáles son las ventajas de trabajar los proyectos de extensión con otras unidades académicas de la Universidad Nacional de La Plata?

Esto significa realmente una ventaja muy importante, porque genera sinergias entre las distintas disciplinas. Permite afrontar la problemática involucrada desde distintas miradas. Es poner en práctica un enfoque sistémico. Las cuestiones económicas o de gestión, que son nuestro foco, se completa, ya que no se puede ofrecer soluciones sin tener en cuenta las características sociales, de salud, las particularidades territoriales, los orígenes de las costumbres de cada población o grupo de personas, los aspectos legales, entre otros. Y todo esto se consigue acabadamente trabajando en

conjunto con personas de otras especialidades. Por otra parte, esto favorece el aprendizaje intergrupal y fomenta las interrelaciones entre las unidades académicas participantes.

¿Cuáles considera que son los factores que más influyen en la calidad de los proyectos de extensión y en su ejecución?

Influyen factores que tienen que ver con los conocimientos de los integrantes del proyecto, de las habilidades tanto para definir claramente los objetivos, como de la metodología de intervención, la flexibilidad y adaptación necesaria a los cambios que surjan en el desarrollo del proyecto y la actitud de humildad con que se llegue a la comunidad, de ellos seguramente se deberá aprender.

Se debe tener presente que los objetivos específicos de los proyectos no son rígidos, sino que los mismos pueden ir mutando en el campo, es decir, la propia organización va marcando el camino a seguir.

Teniendo en cuenta la Reforma del Estatuto, ¿considera que el ser extensionista como parte fundante del ser universitario genera profesionales comprometidos con los principios de responsabilidad social universitaria?

Sí, esto significa responder ante la sociedad, o sea satisfacer necesidades de la comunidad, desde aquello que es la misión de la Universidad. Generar conocimiento, transferirlo y compartirlo. Salir del “laboratorio” pero no convertir a la sociedad en un “laboratorio”.

¿En qué medida los proyectos de extensión universitaria son importantes como instrumentos de integración social?

“Se pondera el valor que genera la intervención y la composición de los equipos de trabajo, privilegiando a aquellos que involucren a docentes, alumnos, graduados y no docentes”

“La integración social se logra si se encarar los proyectos en términos de corresponsabilidad, pasar del paradigma donde la “Universidad da a la comunidad” a “darse mutuamente”

La integración social se logra si se encarar los proyectos en términos de corresponsabilidad, pasar del paradigma donde la “Universidad da a la comunidad” a “darse mutuamente”. Trabajar en cooperación o colaboración, no trabajar “para” sino trabajar “con”. Esto genera compromiso de ambas partes, y reconocer de que manera cada una de ellas puede generar valor en la otra.

¿Cómo pueden participar los alumnos y graduados en los proyectos de extensión?

Manifestando su interés y participando en las convocatorias de la Secretaría o de las cátedras. Se ha realizado una convocatoria amplia en la que se han inscripto 66 postulantes y de esa manera estamos pensando en integrarnos. De hecho, alumnos y graduados están participando en los proyectos acreditados. ■

| Grupo Los Tilos

INVERSIONES

- Compra y venta de títulos públicos
- Compra y venta de acciones
- Inversiones en fideicomisos

FINANCIACIONES

- Líneas de créditos para PYMES
- Préstamos personales
- Préstamos hipotecarios

CASA DE CAMBIO

- Compra y venta de monedas y billetes extranjeros
- Transferencias

DESARROLLOS INMOBILIARIOS

- Análisis de la inversión inmobiliaria
- Planificación de proyectos
- Gerenciamiento y comercialización

Calle 46 N° 561. La Plata. Bs As, Arg. | Tel. (0221) 427 0707 | lostilos@lostilos.com.ar | www.lostilos.com.ar

PROYECTOS DE EXTENSIÓN DE LA FACULTAD

LA SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, PRESENTÓ A LA CONVOCATORIA DEL AÑO 2010 DE PROYECTOS DE EXTENSIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA, SIETE PROPUESTAS QUE FUERON ANALIZADAS POR UN BANCO DE EVALUADORES ENCARGADO DE ESTABLECER EL ORDEN DE MÉRITO PARA LA ACREDITACIÓN Y SUBSIDIO DE LOS MISMOS.

De los siete proyectos, seis fueron acreditados y uno financiado en su totalidad por la casa de Altos Estudios ya que las autoridades de la Facultad han destinado parte de sus recursos para la concreción de las propuestas que no fueron financiadas por la Universidad.

Los proyectos conjuntos

Con las facultades de Trabajo Social y Bellas Artes se presentó el proyecto **“Cooperativa de recicladores: Reinserción social y cuidado ambiental”**, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de un centenar de personas agrupadas en cooperativas dedicadas al reciclado de residuos urbanos.

Este proyecto fue acreditado y será financiado por la UNLP, con el aval de las cooperativas y de la Municipalidad de La Plata.

La Directora del proyecto es la **Contadora Verónica Lilián Montes**; la Co-Directora es la Técnica en Cooperativas María Piriz Carrillo y los coordinadores

son el licenciado Eduardo López (Trabajo Social) y la Magíster Julieta Caló (Diseño Industrial).

El equipo de trabajo está constituido por un grupo interdisciplinario de alumnos y graduados de las facultades intervinientes, con la finalidad de formarlos en materia cooperativa y lograr de este modo una transferencia de conocimientos a través de estos agentes multiplicadores hacia la comunidad y otras organizaciones, al mismo tiempo que incentivarlos con la extensión.

La labor que realizan diariamente las cooperativas de reciclado contribuye con la humanidad en la reutilización de los elementos reciclables, generando un cuidado del medio ambiente y de los recursos no renovables; sin embargo, esto no es socialmente reconocido ni valorado, situación que deriva en que la única fuente de ingresos, para ellos y sus familias, sea escasa.

Si bien las características de estas personas son diversas, los identifica que fueron excluidos del sistema laboral por las crisis económicas de nuestro país, encontrando la posibilidad de obtener un trabajo digno y un grupo de pertenencia en la forma cooperativa.

El proyecto pretende entre otras cuestiones concientizar a la población sobre las ventajas de la separación de residuos en origen, en términos de reducción de la contaminación ambiental y generación de empleo; así como también consolidar los grupos, mejorando las relaciones interpersonales y fomentando la integración y la Inclusión Social, la participación ciudadana, el afianzamiento de la identidad social, la generación de empleo genuino, y el cuidado del medio ambiente.

Los destinatarios del proyecto son los asociados de las cooperativas de trabajo dedicadas al reciclado de residuos urbanos, y futuros asociados de las mismas,

ubicadas en La Plata y Gran La Plata.

Se trata de tres cooperativas ya constituidas y tres grupos precooperativos, los cuales presentan distintas realidades. Hasta el momento se ha tomado contacto con:

Cooperativa Sol-Plat Ltda. Se encuentra Integrada por 30 asociados, entre los cuales hay miembros con formación terciaria/universitaria. El grupo se formó con el apoyo de la Fundación Leopoldo Marechal.

Cooperativa San Ponciano Ltda. Conformada por 40 asociados, mayoritariamente mujeres con hijos, siendo las mismas sostén de familia. Son los precursores del proyecto de reciclado de residuos, que luego fue adoptado por el Municipio de La Plata. Realizan un trabajo de recolección y concientización puerta a puerta en la localidad de Abasto y un barrio cerrado (barrio Las Golondrinas), cerca de la cooperativa en donde que el municipio no opera.

Cooperativa Aeródromo Ltda. Compuesta por 15 jóvenes asociados que constituyeron la cooperativa en busca de una fuente laboral. Su política es la integración de personas con problemas motrices y capacidades diferentes.

Unión de Trabajadores Platense. Se encuentran en proceso de constitución de la cooperativa. Actualmente trabajan 3 miembros, pero con la aspiración de llegar a 20 asociados.

Unión de Cartoneros Platenses. Formada por 30 asociados en su mayoría ex cartoneros, que están a la espera de la matrícula para funcionar como cooperativa. Estos grupos tienen en común que son poblaciones vulnerables con limitaciones económicas y problemas de inclusión social. Todos presentan dificultades de dinámica interna y de sustentabilidad en el tiempo. No se sienten integrantes de un proyecto común, trabajan

La labor que realizan diariamente las cooperativas de reciclado contribuye con la humanidad en la reutilización de los elementos reciclables, generando un cuidado del medio ambiente y de los recursos no renovables; sin embargo, esto no es socialmente reconocido ni valorado, situación que deriva en que la única fuente de ingresos, para ellos y sus familias, sea escasa.

individualmente de acuerdo a sus posibilidades sin integrarse con las demás entidades.

Apostando al cooperativismo, se trata de brindar una solución a las necesidades sociales emergentes de una economía globalizada y deshumanizada, mediante la generación de empleo autogestionado, y basado en el esfuerzo propio y la ayuda mutua.

Las actividades planteadas comenzaron en el mes de marzo, tomando como receso los meses de enero y febrero, para finalizarlo entre marzo y abril del año próximo.

Las instituciones que participan de este trabajo son el Instituto de Estudios Cooperativos de la Facultad de Ciencias Económicas, la carrera de Diseño Industrial de la Facultad de Bellas Artes y la Facultad de Trabajo Social. Se ha realizado una primera reunión presencial con el equipo de trabajo donde se fijaron las responsabilidades y actividades para las etapas iniciales del proyecto, en las que se está avanzando. Asimismo, se acordó generar un espacio en el campus virtual que ofrece la facultad AU24, dentro de Investigaciones, Cooperativas de Recicladores, a fin de incorporar el material que se estima pertinente de sociabilizar entre los miembros y que ya está en funcionamiento.

Por otro lado, en colaboración con la Facultad de Ciencias Médicas fue presentado el proyecto titulado **“Hacia el desarrollo y la sustentabilidad de microemprendimientos. Fortaleciendo entidades de microcrédito para ciudadanos en situación de pobreza”**, que pretende contribuir al desarrollo y a la consolidación de la Asociación Barrios del Plata y de la Federación Argentina de Réplicas Grameen y, por su intermedio, a los emprendedores asociados a las mismas.

El propósito del proyecto busca apoyar y consolidar la tarea que la Asociación Barrios del Plata desarrolla desde hace más de diez años, en post del mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

Según informó el Director del proyecto, **Ricardo Burry**, esta asociación está abocada a la promoción y asistencia social-técnico-financiera para la conformación de microemprendimientos para los sectores sociales empobrecidos, bajo la metodología Grameen creada por el economista Muhamad Yunus, Premio Nobel de la Paz en el año 2006.

Los objetivos principales que fundamentan el trabajo son: apoyar la consolidación y el desarrollo de la Asociación Civil Barrios del Plata, facilitando la comunicación de esta con las diferentes audiencias



Promoviendo trabajo para dignificar al hombre.

Calle 47 N° 5031/2 Of. "B" y "C" || CP 1900
TEL. (0221) 423 4505 || FAX. (0221) 423 4507
E-mail: uiglp@uipba.org.ar

y potenciando el trabajo para mejorar su gestión tanto en la búsqueda de recursos, administración, evaluación y asistencia a los microemprendimientos, y brindar asistencia técnica a la Asociación Civil Barrios del Plata y a los prestatarios de la misma para la implementación de herramientas y acciones que favorezcan la comercialización de productos y servicios ofrecidos por los emprendedores participantes.

Para llevar a cabo este propósito se tendrán en cuenta los antecedentes del trabajo, como es el proyecto que fue desarrollado durante el año 2006 con la misma Asociación y las acciones de extensión –realizadas a partir de 2008 y que aún continúan–, durante los cuales se ha desarrollado la programación y el mantenimiento de la página Web de la Asociación Civil Barrios del Plata (www.barriosdelplata.org.ar); el apoyo a la difusión de la Asociación y sus emprendedores en distintas jornadas; y la coordinación de las pasantías de Alumnos de la Universidad de Harvard.

“El presente proyecto busca profundizar dichas acciones. Para lo cual, estamos acordando con los referentes de la Asociación metodologías de trabajo a desarrollar a lo largo del presente año”, explicó el profesor Burry.

Asimismo, las facultades de Ciencias Económicas, Ciencias Jurídicas, Humanidades y Ciencias de la Educación y Ciencias Naturales y Museo presentaron **“Horticultura Activa. Fomentando nuevas experiencias entre los productores hortícolas de La Plata”**, dirigida por **Juan Pedro Brandi**, quien indicó: ***“nuestro proyecto está destinado a fomentar nuevas experiencias entre los productores hortícolas de la ciudad de La Plata. Elegimos este sector por su complejidad: ha sufrido los embates de las crisis recientes y presenta déficit estructurales tales como informalidad y falta de financiamiento, sin embargo, continúa siendo un relevante actor productivo de la región. Nosotros impulsamos un enfoque complementario al desarrollado por otros proyectos extensionistas de la UNLP; estos se basan en la valorización del producto y su identificación territorial (“El tomate platense”, el “Vino de la costa”, etc.) nosotros nos preocupamos en la valorización del productor y su organización como promotores del desarrollo territorial”***.

El objetivo general consiste en aunar nuevas

experiencias que consoliden la gestión de los productores hortícolas, que fomente la regularización de la actividad y las condiciones laborales y que posibilite canales alternativos de producción y comercialización de las hortalizas. Buscan crear un espacio de diálogo entre los productores a fin de diagnosticar, canalizar y resolver las necesidades de nuevas experiencias para el sector, y tienden a generar un ámbito de interacción con la sociedad civil a fin de potenciar la identidad hortícola de la región a través de la presencia viva de los productores.

Atomizada en más de 2.800 productores, la comunidad de horticultores son los destinatarios directos del proyecto. Las experiencias a realizar y las principales lecciones y herramientas a transferir está destinada directamente al heterogéneo grupo de productores.

El grupo de trabajo está conformado, en primer lugar, por tres disciplinas tradicionales de la facultad y por miembros que vienen desde otras unidades académicas, como son Derecho, Biológicas y Humanidades. En segundo lugar, cuentan con la activa participación de la Asociación de Productores Hortícolas de La Plata. Es una asociación civil sin fines de lucro, principal nucleamiento de productores en el Gran La Plata, su aporte como actor convocante es vital para lograr los objetivos del proyecto. Por último, el Círculo Marchigiano de La Plata, organización localizada en Lisandro Olmos, facilita el lugar físico para llevar a cabo las actividades.

En cuanto a la financiación, el profesor Brandi, dijo que en general se realiza todo “a pulmón”, ya que en relación a la convocatoria del año pasado el proyecto fue acreditado pero no subsidiado por la Universidad, ***“vale la pena resaltar que este año nuestra Facultad nos ha otorgado un subsidio, que si bien es pequeño, es un gran respaldo para el desarrollo del proyecto. Representa el grado de involucramiento y apoyo que recibimos desde nuestra casa de estudios. Lógicamente estamos buscando formas alternativas de financiación, en especial para lograr la sostenibilidad del proyecto más allá de este primer año de trabajo”***.

Con respecto a los avances del proyecto, Brandi comentó que en primer lugar, en términos de organización interna, comenzaron a estructurar el equipo de trabajo, dividiendo tareas y asignando responsabilidades. En segundo lugar, ***“fijamos el sendero de actuación***

“Es importante destacar esta decisión política de Económicas de autofinanciar los proyectos de extensión, ya que demuestra un claro objetivo de jerarquizar la actividad y fortalecer concretamente los vínculos con la comunidad”

Liliana Galán

con la Asociación de Productores Hortícolas para el primer año de vida del proyecto. Buscamos trabajar en red y asociarnos con actores relevantes de la materia”. En este sentido el 29 de abril realizaron una jornada de trabajo con los productores en Lisandro Olmos en conjunto con la Federación Económica de Buenos Aires (FEBA) y con el grupo de agrónomos que asesoran a la Asociación de Productores Hortícolas. “Por último –agregó– comenzamos a difundir el proyecto en otras instituciones públicas y privadas. En particular, hemos tenido una relevante recepción en la Municipalidad de La Plata donde en breve estaremos trabajando juntos”.

Por su parte, las facultades de Ciencias Económicas junto con Periodismo y Comunicación Social, propusieron el proyecto **“Los mimbreros del Delta”** para atender a la problemática actual de la cooperativa, que surge de la propia realidad e historia del sector y es la existencia de desajustes y ciclos contrapuestos entre la producción y comercialización del mimbre, que genera desequilibrios financieros e inestabilidad económica aumentando los riesgos intrínsecos del negocio y provocando una escasa perspectiva y sustentabilidad de largo plazo para la actividad. **“La cooperativa de Mimbreros del Delta está perdiendo la esencia de cooperativa y están cayendo sus ventas. Esto se da por varios factores, tanto internos (como la cadena de producción, aspectos financieros, de recursos humanos y culturales), como externos a la organización”,**

explicó **Liliana Galán**, directora del proyecto.

Lo que se propone replantear la gestión de la cooperativa, abarcando todas las áreas y capacitar a los participantes para generar un cambio estructural y cultural a largo plazo para una organización que presenta un gran potencial de crecimiento y desarrollo, que no puede alcanzar y aún lo está perdiendo por la forma en que es administrada y por la pérdida paulatina del espíritu cooperativo.

Galán expresó que se trata de una intervención en la organización, fundada en los principios cooperativos, mejorar la gestión interna, particularmente producción, financiación y comercialización y difundir los efectos positivos de la solidaridad para los productores, artesanos y directivos en un ambiente donde la competencia del mercado, dificulta mantener los principios cooperativos.

Los objetivos propuestos en la presentación del proyecto son generar un cambio estructural y cultural en la gestión de la cooperativa abarcando todas las áreas; generar de identidad institucional corporativa y cooperativa, para promover en los públicos una imagen en concordancia. Para esto fueron propuestos los siguientes objetivos específicos requeridos: definir los productos y el mercado objetivo; definir estrategias de comunicación externa e interna; analizar las condiciones de venta y las compras en volumen; reconsiderar el valor de la marca “Cooperativa Los Mimbreros”, haciéndola figurar en los productos; fortalecer la cultura cooperativa a través del control

democrático de los socios de manera de fortalecer el sentido de pertenencia, entre otros.

Los destinatarios son los mimbreros reunidos por la Cooperativa “Los Mimbreros”. La cooperativa está formada por un total de 150 socios (productores de mimbre), quienes poseen cada uno un voto sin importar cual sea su número de cuotas sociales, tal como lo dispone la Ley de Cooperativas 20.337 (30 de ellos trabajan activamente en la cooperativa) y de los cuales 70 son artesanos. Nuclea al 75% de productores de mimbre de la segunda Sección del Delta Bonaerense y produce el 68% del mimbre argentino. La explotación mimblera es la 2º actividad económica en el Delta de la Provincia de Buenos Aires, luego de la forestación. Es un cultivo importante para la economía del isleño por ser una de las pocas cosechas anuales. Se pueden encontrar en el Local 112 del Puerto de frutos 1.648 Tigre, Buenos Aires.

En cuanto a los recursos, la Universidad acreditó el proyecto en su proceso de evaluación, pero no fue seleccionado para recibir financiamiento. Motivo por el cual, hecha una presentación desde la Secretaría de Extensión, las autoridades de la Facultad, decidieron financiarlo.

“Es importante destacar esta decisión política de Económicas de autofinanciar los proyectos de extensión, ya que demuestra un claro objetivo de jerarquizar la actividad y fortalecer concretamente los vínculos con la comunidad”, expresó Liliana Galán.

Los proyectos de la Facultad

Además de los trabajos, que se llevarán a cabo de manera conjunta con otras unidades académicas, la Facultad de Ciencias Económicas desarrollará los proyectos: **“Emprendimientos turísticos sustentables. Capacitación en Gestión Hotelera y gastronómica en las localidades del distrito de Punta Indio, Provincia de Buenos Aires”** y **“La opción cooperativa como generadora de empleo genuino. Educación, Capacitación y Fomento de Cooperativas en el Municipio de San Miguel del Monte”**.

La dirección del primero mencionado está a cargo de la **Licenciada Gloria Molinari** y tiene como objetivo proveer las herramientas necesarias que faciliten a las empresas comunitarias y a los pequeños y medianos empresarios del sector turístico del distrito de Punta Indio, adoptar medidas concretas que les permitan

orientar su gestión hacia la práctica de un turismo sustentable.

A su vez, pretende promover la utilidad social del conocimiento y la práctica solidaria y formativa, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de la población, la reconstrucción del tejido social, el desarrollo económico sustentable y el fortalecimiento de la identidad cultural. Así como también posibilitar a los alumnos del equipo de trabajo del proyecto, participar activamente en el desarrollo de actividades vinculadas a la capacitación para el sector turístico local, y de este modo construir sus propias experiencias en territorios e incorporar nuevos conocimiento desde la práctica para formar profesionales con una visión integral de sus disciplinas y un fuerte compromiso social.

Los destinatarios directos del proyecto son los emprendedores en gastronomía, hotelería, cultivos de aromáticas, apicultura, pesca artesanal, venta de productos locales y artesanales, trabajadores de cooperativas de servicio, alumnos de la Escuela de Adultos e Instituto Superior de las localidades de Punta Indio, Pipinas, Alvarez Jonte, Verónica y Punta Piedras, a los efectos de cumplir con la metodología participativa enunciada oportunamente, el presente proyecto también estará abierto a todos aquellos emprendedores no relacionados con las actividades mencionadas anteriormente, como así también a los que tengan alguna idea de negocio y/o los interesados en capacitarse para futuros emprendimientos.

La población involucrada indirectamente en el proyecto son los habitantes del distrito de Punta Indio y los turistas y/o recreacionistas que visiten la región. El equipo de trabajo está conformado por docentes del ámbito académico responsables de cátedras de la carrera de la Licenciatura de Turismo: Crecimiento económico, Turismo y Medio Ambiente, Organización y Gestión de Empresas Turísticas y estudiantes avanzados de las respectivas cátedras. A su vez participan docentes de la carrera de Cooperativismo de la misma casa de estudios y docentes de la Facultad de Ciencias Exactas.

Se pone especial interés en la participación de los alumnos, quienes han manifestado su compromiso y voluntad de llevar adelante un trabajo de extensión y articulación de saberes con los diferentes actores de la comunidad destinataria del proyecto. Dicha instancia constituye una oportunidad para consolidar la

formación y desplegar sus capacidades en un espacio que les permita integrar las mismas en función de una temática altamente enriquecedora.

El proyecto ha sido aprobado por la UNLP pero no financiado, el Decano de la Facultad, junto con la Secretaria de Extensión de esta Facultad, han comprometido una partida para financiar el proyecto.

Por último, el proyecto **“La capacitación como motor para la creación y desarrollo de cooperativas en el Municipio de San Miguel del Monte”**, a cargo de la **Técnica en Cooperativas Alicia Ressel**, nace a partir de tomar conocimiento de que en la ciudad de San Miguel del Monte, se han constituido grupos de personas a través de emprendimientos productivos asociativos por parte de un sector postergado de la comunidad.

Se plantea, a través del proyecto, brindarles una alternativa para la generación de fuentes laborales por medio de la forma cooperativa, ya que las mismas constituyen un mecanismo ideal para dar respuesta a las necesidades sociales emergentes de una economía globalizada y deshumanizada, posibilitando a sus asociados desarrollar fuertes vínculos con su organización y mantener una relación laboral estable; estando en condiciones de atender los desafíos actuales como ser desempleo, desigualdad social y pobreza, en forma conjunta.

Se pretende, a partir de la necesidad planteada por parte del municipio, que la capacitación y asistencia técnica que se les brinde, una vez reveladas y conocidas las necesidades de estos grupos, tenga el mayor impacto posible en la comunidad, logrando aportar al desarrollo de las economías locales y regionales mediante la réplica de éstas y otras experiencias. Dado que en dicho municipio existen cooperativas de trayectoria se procurará promover la intercooperación entre éstas y los grupos precooperativos y asociativos, a fin de lograr una transferencia de prácticas y conocimientos.

Además es necesario destacar que algunos de los objetivos del proyecto son que los destinatarios internalicen el significado del término cooperativa; interpreten los principios cooperativos de la Alianza Cooperativa Internacional; evalúen la ventaja de integrar una cooperativa; conozcan la legislación vigente en materia cooperativa y en especial sobre cooperativas de trabajo; y comprendan la problemática de la empresa cooperativa de acuerdo a los distintos

ejes de análisis.

Los destinatarios son futuros asociados de cooperativas, mayoritariamente de trabajo, a constituirse en el ámbito Comunal del Municipio de San Miguel del Monte. Los grupos interesados están formados en su mayor parte por subocupados, desocupados, profesionales independientes y obreros de empresas que han quebrado, con conocimiento en actividades de costura, reciclado de basura y construcción, entre otros.

El valor que se les atribuye a los grupos precooperativos no sólo radica en ser fuente para la creación de empleo, sino también en el hecho de que funcionan como un entramado conformando una red de relaciones y vínculos que rescatan a las personas del aislamiento al compartir tareas, sentimientos, normas y valores, actuando también como barrera de contención para los que pertenecen a la misma.

El equipo de trabajo se conforma con graduados y estudiantes tanto de La Plata como de la comunidad de San Miguel del Monte que se encuentren cursando la Carrera de Técnico en Cooperativas.

Se ha buscado incorporar graduados, con el fin de formarlos y acercarlos al campo de la extensión; y a los alumnos de la carrera en San Miguel del Monte para insertarlos en la temática cooperativa y lograr de este modo una transferencia de conocimientos a través de estos agentes multiplicadores hacia la comunidad y otras organizaciones cooperativas.

Con respecto a la financiación Alicia Ressel también destacó el apoyo recibido por parte de la FCE: **“si bien el proyecto fue acreditado por la UNLP, no ha sido financiado, motivo por el cual, gracias a las gestiones de la Secretaría de Extensión de nuestra Facultad, las autoridades han destinado parte de sus recursos para la concreción del mismo. También el Municipio de Monte comprometió recursos para su puesta en práctica”**. ■

ENTREVISTA | DRA. MARÍA LAURA ALZÚA

MEJORANDO LA EVIDENCIA SOBRE LA EFECTIVIDAD DEL PROGRAMA COMUNITARIO DE SANEAMIENTO SOBRE SALUD Y CAMBIO COMUNITARIO



LA DRA. MARÍA LAURA ALZÚA, DOCENTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA, MIEMBRO DEL CENTRO DE ESTUDIOS DISTRIBUTIVOS, LABORALES Y SOCIALES (CEDLAS), ENCABEZA EL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJA EN LOS EFECTOS DEL SANEAMIENTO TOTAL LIDERADO POR LA COMUNIDAD (SANTOLIC) EN ZONAS RURALES DE MALÍ.

El cambio de comportamiento es un ingrediente muy importante en la adopción de mejores prácticas sanitarias en África rural. Durante los últimos años, las campañas sanitarias han incorporado la necesidad de crear conciencia y enfatizar sobre los beneficios del uso de letrinas. Estas campañas, muchas veces se combinan con un esquema de subsidios asociados a la construcción de baños; buscan crear una demanda para los servicios sanitarios.

Sin embargo, el progreso en asegurar los resultados esperados en términos de mejora de acceso y salud ha sido muy lento. Además, los beneficios del saneamiento toman forma de “externalidades”, en donde los individuos no tienen en cuenta el beneficio social cuando deben realizar sus propias inversiones en letrinas. Esto hace que promocionar las buenas prácticas sanitarias al nivel de los hogares sea una política pública relevante.

En este contexto, un enfoque recientemente adoptado en el sur de Asia ha llamado la atención. El principal componente de este enfoque es el cambio en el paradigma de provisión de subsidios para la construcción de letrinas, por otro que enfatiza el cambio de comportamiento a nivel individual, al hacer hincapié en el proceso de decisión colectiva para eliminar las áreas de defecación abierta, muy comunes en áreas rurales de países pobres.

El objetivo de esta intervención es la reducción de la incidencia de enfermedades relacionadas con malas condiciones de saneamiento y manejo del riesgo de salud pública generado por no poder confinar los excrementos y evitar el contagio.

Los beneficiarios directos de esta intervención son miembros de comunidades rurales en Malí que aspiran a vivir en un ambiente más limpio.

Sobre este tema, entrevistamos a la Dra. María Laura Alzúa, docente de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, miembro del Centro de Estudios Distributivos, Laborales y Sociales (CEDLAS), quien encabeza el equipo de investigación y trabaja en los efectos del Saneamiento Total liderado por la Comunidad (SANTOLIC) en zonas rurales de Malí.

¿Podría explicarnos las etapas y el concepto de SANTOLIC? Pre activación, activación y post activación

El concepto empieza como una solución a los problemas de saneamiento que hay en los países que son muy pobres y en áreas rurales. Se realiza básicamente donde las personas no tienen acceso a letrinas ni a fuentes de evacuación de desechos adecuadas. La idea de este enfoque, que nació en el sudeste de Asia, en la India, es que la comunidad, en general, se ponga de acuerdo y tomen acciones colectivas para construir letrinas y para eliminar la defecación abierta, que sin lugar a dudas, es un problema porque contamina el agua y trae un montón de enfermedades asociadas. Para el caso de Malí, Unicef y el gobierno de Malí, están tratando de llevar este programa a las comunidades. Pero no es programa directo del gobierno sino que se trata de convencer a las comunidades sobre la conveniencia de adoptar mejores prácticas sanitarias. Entonces, se va una vez a la comunidad, se motiva, se explica los problemas y se intenta lograr un compromiso con la comunidad para construir letrinas. Después viene un proceso de monitoreo en donde

“ Lo único constante es el cambio ”
HERÁCLIDO

SACCONE ASOCIADOS
ESTUDIO DE MARKETING

CAPACITACIÓN | INTELIGENCIA COMERCIAL | CONSULTORÍA

más de **15** años | BRINDANDO OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

www.estudiosaccone.com.ar - 54+221 4847539

gente de Unicef y del gobierno concurre repetidas veces, durante unos meses, para ver cómo el plan se está llevando a cabo. Luego de un tiempo se realiza una fiesta, en inglés Open defecation free (libre de defecación), al aire libre en donde concurre gente del gobierno, algunos actores o cantantes populares para ser parte de la fiesta y entonces la comunidad se convierte en libre de defecación en zonas abiertas. Esto culturalmente en Repúblicas como Malí es muy trascendente porque el rol del orgullo de la comunidad es muy importante.

¿Por qué decidió estudiar y trabajar sobre los efectos del Saneamiento Total liderado por la Comunidad (SANTOLIC) en zonas rurales de Malí?

Lo que a mí me interesa es la evaluación de políticas públicas. Qué políticas públicas en general, se usan para mejorar situaciones de pobreza o deficiencias en la salud y qué es lo que sirve, qué es lo efectivo para reducir los problemas antes mencionados. Con lo cual, existen una serie de cuestiones metodológicas que hay que seguir para poder hacer bien esta evaluación de impacto.



Un equipo de investigadores estamos en contacto con Unicef, dado que ellos no tenían un área para la evaluación de impacto en políticas públicas. Este tema les interesó y apareció la posibilidad de preparar un proyecto de investigación para tener financiamiento externo para poder evaluar esta política especial en Malí y aprender de las recomendaciones para

H. J. BEYRIES
PROPIEDADES
www.beyriespropiedades.com.ar
 Calle 5 N° 245 (36 y 37) - Telefax: (0221) 4219331
 E-mail: beyries@netverk.com.ar



implementarlo en otros países. Para mí, realmente SANTOLIC es bastante atrayente porque requiere acción pura de la comunidad. Todavía no se sabe si al año la gente ya no usa más las letrinas y usa el sistema anterior. Por ello, esto va a ser una gran contribución para la gente que está a favor o en contra de este proyecto. En un año después de la intervención se evaluará si sigue funcionando y si los indicadores relacionados con diarrea infantil, talla y peso de los niños menores de 2 años realmente tuvieron una mejora como consecuencia del trabajo realizado.

En general, la materia fecal en el aire libre contamina las napas de agua, contamina las áreas por donde camina la gente en las comunidades y la contaminación dura por mucho tiempo, lo cual es un problema grave en muchas áreas rurales. Todavía en el mundo hay 1.000 millones de personas que practican defecación abierta.

Con respecto al proyecto ¿qué datos nos podría aportar sobre los objetivos, los destinatarios, los participantes y los resultados alcanzados?

El proyecto de la Universidad es hacer la evaluación,

con lo cual, tenemos que hacer una fuerte inversión en recolectar datos antes de que se lleve a cabo el mismo en algunas áreas de Malí determinadas y después de un año se repite.

Del proyecto participan activamente investigadores del Centro de Estudios Distributivos, Laborales y Sociales de la Facultad de Ciencias Económicas (CEDLAS) e investigadores de otros países. Principalmente un economista de la Universidad Laval en Québec –Canadá– un especialista en saneamiento de la Stanford University –Estados Unidos–, un especialista de economía del comportamiento de la Universidad de los Andes en Bogotá –Colombia– y finalmente un especialista en salud pública del Banco Interamericano de Desarrollo en Washington.

Hasta el momento hemos ido en varias ocasiones a Malí y entrenamos a los encuestadores en 120 comunidades y una vez que finalice el relevamiento, que llamamos línea de base, porque es anterior a la intervención, vamos a tener mucho conocimiento sobre el estado de salud general de la población en esas 120 comunidades. El uso del tiempo, los activos de las comunidades, la calidad del agua que



ellos beben y tendremos información sobre algunas medidas de cooperación y confianza de la comunidad que lo hacemos mediante juegos muy simples que nos permiten a nosotros recuperar algunos parámetros que miden, por ejemplo, si la comunidad está dispuesta a cooperar para tener un bien público como las letrinas. Si una persona sola se construye su letrina y deja de hacer defecación abierta, no mejora nada.

La idea es un número mínimo de gente que tiene que adoptar mejores prácticas sanitarias. Por lo tanto, el nivel de cooperación de la comunidad es muy importante en este proceso.

Una vez que tengamos esos datos, que estarán para los meses de julio-agosto, se llevará a cabo un procesamiento de la información y se coordinará con Unicef cómo se va a programar la intervención en la mitad de las comunidades que fueron encuestadas.

En Octubre de 2011 empieza la intervención que llega hasta el mes de enero. Para Marzo ya deberían estar las comunidades libres de defecación abierta o un gran número de comunidades usando letrinas y en octubre de 2012 nosotros vamos a realizar una encuesta de seguimiento en donde se comparan las 60 comunidades que tuvieron la intervención con las

“En Octubre de 2011 empieza la intervención que llega hasta el mes de Enero. Para Marzo ya deberían estar las comunidades libres de defecación abierta o un gran número de comunidades usando letrinas”

60 que no la tuvieron y se comparará las diferencias de estos dos grupos para ver el impacto que tuvo la intervención. Aquellas comunidades en donde no hubo intervención, se realizarán el año que viene pero solamente desde Unicef y nosotros fuera del programa. La idea es que podamos presentar los resultados a ONG, gobiernos y distintas instituciones para poder analizar los efectos.

***¿Cuál es el Compromiso Social de la comunidad?
¿Sobre qué factores se deberían hacer más hincapié?***

A nivel intervención lo que se busca es que el líder de la comunidad esté de acuerdo. Se trata de tener a toda la comunidad junta y que el compromiso sea enfrente de otra gente. Cuando uno se compromete entre pares o gente que a uno lo conoce después tiene un incentivo más fuerte para cumplirlo. Si yo hago una promesa en secreto y nadie sabe, no tiene efectos. Ahora, si me comprometo frente a 100 personas, después es más difícil que no lo cumpla y eso es principalmente la emoción que se explota para implementar este programa.

En términos de la medición de datos, que es lo que la Universidad y el resto del equipo hacen, seguimos realmente lo que indican los comités de ética.

En el caso de estos relevamientos de información que trata con personas en donde uno va a la casa y les realiza un montón de preguntas.

En general, se pide primero un consentimiento, se les explica que va a realizarse la entrevista y en caso de duda, hay un responsable asignado. Se les da un pequeño premio por participar que son unas nueces de coco, una fruta que se usa mucho en África. En el momento de los juegos comunitarios, para ver el grado de compromiso, se les da un premio de acuerdo a cómo ellos han participado, pero son premios muy pequeños, como por ejemplo, instrumentos de higiene.

¿Qué estrategias comunicacionales y educativas están llevando a cabo?

Unicef y el gobierno de Malí utilizan videos, en el caso de que haya electricidad porque hay muy poca, también usan imágenes. Convocan a artistas que puedan cantar

y realizar obras de teatro, entre otras cuestiones.

También se calcula la cantidad de excremento que la comunidad tiene por no usar letrinas y se explica cómo eso contamina la comida, el agua y el medio. Se utiliza una estrategia de información sobre los peligros de la defecación en campo abierto y se busca arengar a la comunidad para que decidan todos construir las letrinas. En Malí construir una letrina es muy caro porque, en principio, esto no tiene subsidios. La comunidad es la que tiene que decidir y comprar los materiales. En general, son ladrillos que pueden realizar en el lugar, una pala y algo más. Pero, en muchos hogares, esto implica que las personas dejen de ir a trabajar para estar mínimo 3 días haciendo su letrina. Es, en definitiva, un pozo muy profundo, que no se descarga. El clima es seco y cuando se llena se tapa y se hace otro pozo en otro lado. Esto es muy sostenible en áreas rurales, en cambio, en áreas urbanas o muy húmedas no. Esta intervención puede funcionar en un tipo de configuración social y geográfica determinada.

¿Con qué recursos se realiza? ¿Cuál es el aporte de la fundación de Bill & Melinda Gates?

Dado que Unicef, en general, no tiene recursos para evaluar sus programas; la fundación de Bill & Melinda Gates luego de preparar un protocolo de investigación revisado y riguroso por expertos en saneamiento, hizo un otorgamiento a la Universidad de fondos para la evaluación de este programa. En realidad, nosotros vamos a entregar nuestro proyecto de evaluación a la gente que trabaja en saneamiento dentro de la Fundación de Bill Gates y por supuesto será útil para el gobierno y para Unicef.

Estamos muy contentos porque no es fácil conseguir fondos de la fundación de Bill Gates. Esto fue un proceso bastante largo en donde todo el equipo empezó a escribir el proyecto para que lo aprobaran. Tenemos un seguimiento muy de cerca de la intervención que, en general, hacen críticas muy constructivas sobre cómo se está llevando a cabo.

“La fundación de Bill & Melinda Gates, luego de preparar un protocolo de investigación revisado y riguroso por expertos en saneamiento, hizo un otorgamiento a la Universidad de fondos para la evaluación de este programa”



¿Cómo es el proceso de evaluación y seguimiento del proyecto?

Recién empezamos. Esperamos tener buenos datos para poder tener un buen informe a fines del próximo año y ver si esta intervención de SANTOLIC funciona o no, en términos de mejorar indicadores de salud, sobre todo diarrea infantil. Vamos a evaluar los efectos. En uno que estamos particularmente interesados, es en el tejido social de la comunidad y en qué comunidades es más factible tener buenos resultados en términos de adopción de mejores prácticas sanitarias.

Según lo conversado entre los profesionales que intervienen en el proyecto ¿tienen pensado repetir el trabajo en otros lugares frente a la misma necesidad u otra?

Yo estoy muy contenta por la experiencia que implica. Me gustaría, pero primero hay una restricción muy fuerte de recursos. Esto en general, depende de que haya un donante externo realmente dispuesto a invertir un recurso muy grande. Pensemos que es una encuesta a 6.000 hogares con análisis de químicos para

ver las reacciones de la calidad del agua. El grupo de encuestadores son 60 personas, esto implica llevar gente a las áreas rurales. Están por 2 meses realizando las encuestas. Hay que contratar medios de transporte, como jeeps, pagar comida y un montón de otras cosas más.

Luego hay que procesar los datos. A su vez, están los investigadores que tenemos que escribir los informes. Es muy complejo y costoso. En general, la cooperación de la agencia, en este caso Unicef o del gobierno de Malí es algo que no está garantizado a priori en todos los países. Acá se juntaron un montón de factores. Por un lado, la voluntad de la fundación de Bill & Melinda Gates de financiarlo, y por otro lado, la colaboración por parte de Unicef y el gobierno de Malí que realmente quieren mostrar cómo funcionan sus intervenciones y tener más información y poder aplicarlo en otros lados.

Esperamos que esto haga que haya más intervenciones en el futuro y se pueda replicar. ■



ENTREVISTA | LIC. JORGE RICARDO ETKIN

GERENCIA SOCIAL Y EFICIENCIA DIRECTIVA

Ni tanto, ni tan poco

EN EL MARCO DE LAS III JORNADAS DE ADMINISTRACIÓN, LLEVADAS A CABO EL 28 DE ABRIL DE 2011 EN EL AULA MAGNA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA, ENTREVISTAMOS AL PROFESOR JORGE RICARDO ETKIN. EL LEMA DE ESTE AÑO FUE: TRANSFORMANDO LA CULTURA UNIVERSITARIA.

La actividad organizada por el **Departamento de Ciencias Administrativas** y el **Instituto de Investigaciones Administrativas** de la Facultad, contó con la presencia del presidente de la Universidad Nacional de La Plata, doctor Fernando Tauber y de diferentes especialistas de las Ciencias administrativas, entre los que se destacó, como cierre, la presencia del entrevistado quien disertó sobre Gerencia Social y Eficiencia Directiva: Ni tanto ni tan poco. El profesor Jorge Ricardo Etkin es Licenciado en Administración y Contador Público Nacional, graduado en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires con estudios de posgrado en Europa. Acredita numerosas publicaciones en temas de su especialidad en editoriales del país y del exterior y una vasta trayectoria de vinculación laboral con organismos públicos y privados. Actualmente es profesor de Administración General y profesor Titular de Dirección General de la Universidad de Buenos Aires.

En función de lo expuesto en las III Jornadas de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas, ¿podría decirnos cómo relaciona los conceptos de Gerencia Social y Eficiencia directiva? ¿Por qué eligió como título de la exposición la frase “Ni tanto ni tan poco”?

Las frases que uno elige para una conferencia no son normalmente las que uno utiliza como referencia para la presentación. Las frases están hechas para convocar a la gente. El contenido uno lo va elaborando en función de la audiencia concreta que uno ve. Yo estoy viendo que hay una preponderancia de jóvenes estudiantes entre el público, de manera que probablemente lo que uno vaya a decirles es que no es lo mismo ser gerente de un hospital que ser gerente de un banco. La esencia en un hospital es “lo social” y en un banco es “lo económico”, aunque en el plano del discurso se podrán decir tantas cosas, pero la realidad es muy fuerte en este sentido. A ellos les puede tocar trabajar en instituciones donde la eficacia sea todo, su plan de carrera y otras instituciones donde la relación humana, el respeto a los derechos humanos, la posibilidad de trabajar en equipo, el desarrollo del punto de vista intelectual y profesional en el trabajo es todo. Es decir, “ni tanto ni tan poco” significa que cuando uno estudia administración no puede ser sociólogo a full ni ser economista a full, tiene que formarse con una prudente combinación de criterios que incluyan ambas lógicas, aunque las proporciones sean distintas. Siempre el ser humano está, pero desgraciadamente hay instituciones que son creadas más pensando en el producto que en la calidad de vida. Y eso ha sido así desde que se inventó la administración. De manera tal, los jóvenes se orientarán de acuerdo a sus propias aptitudes y deseos, pero tiene que saber que hay algo que estructuralmente ya está marcado. Hay lugares de trabajo que están pensados para el beneficio de los propietarios y hay lugares que están pensados para el beneficio de quien lo necesita, que no es lo mismo.

“Ni tanto, ni tan poco, significa que cuando uno estudia administración no puede ser sociólogo a full ni ser economista a full, tiene que formarse con una prudente combinación de criterios que incluyan ambas lógicas, aunque las proporciones sean distintas”.

¿Y qué nos puede decir sobre los conceptos de Gerencia Social y Eficiencia directiva?

La gerencia tiene un curso de especialización. Hay un momento en la carrera, en la formación, donde uno tiene que diferenciarse en lo que sabe, en sus proyectos profesionales. La gerencia social es una forma de dirección que está razonada en términos de la asociatividad. Es decir, el secreto de la gerencia social es cómo trabajar en equipo, cómo construir una cultura compartida dentro de la organización. Es una idea cooperativa. Una persona que no tiene conocimientos de los principios cooperativos, difícilmente pueda llevar a la práctica la gerencia social, que es la requerida para satisfacer la necesidades de la gente y no para elaborar productos y venderlos a precios más rentables. Del lado de la eficacia, la imagen es la productividad. Pero ya es otro enfoque. No necesariamente excluye al otro, pero insisto, en el tema de las proporciones, la necesidad de combinar adecuadamente las distintas lógicas para no convertir un hospital en un jardín de infantes y una escuela primaria en un banco. Esto es la ley de las proporciones.

“Una persona que no tiene conocimientos de los principios cooperativos, difícilmente pueda llevar a la práctica la gerencia social, que es la requerida para satisfacer las necesidades de la gente y no para elaborar productos y venderlos a precios más rentables”

¿Cuáles considera que son los principales desafíos en materia de educación para los docentes de Ciencias Económicas?

¡Estudiar! Desgraciadamente en Argentina hay una imposibilidad, una dificultad de los que estudian para estudiar y de los que enseñan para enseñar. Vos usaste la palabra desafío, el asunto es entonces cómo superar los obstáculos para aprender tanto por parte del profesor, como por parte del estudiante. Me refiero claramente a los incentivos, a la posibilidad de vivir de la educación. Sinceramente, creo que un país vive de la educación, pero los docentes, en muchos lugares, no llegan a tener una condición de vida digna enseñando. Entonces, ahí viene el “algo más”. Creo que el principal desafío es superar ese “algo más” e incorporarlo al tiempo de aprendizaje.

Los docentes tienen que estudiar más que los alumnos, porque tienen más responsabilidad por lo que transmiten. En Argentina ese es un tema difícil.

¿Qué reflexión le merece el tema de la masividad en la educación, qué estrategias nuevas debería pensar el docente para dictar sus clases?

Hay calidad para distintas magnitudes de la enseñanza. Yo tengo aulas de 200 personas y me comunico con

ellas pero fijando mi atención en aquella parte de los estudiantes que están demostrando interés en la clase. Es decir, que la masividad, hay que tomarla como una condición. Si fuera Ministro de Educación trataría de formar equipos de enseñanza-aprendizaje que fueran razonables. Docientas personas en un aula sin apoyatura tecnológica, por otra parte, son difíciles de llevar. Sin embargo, creo que eso no implica que la masividad derive en peor educación. Deriva en nuevas exigencias metodológicas, en dividir el aula en equipos, en no renunciar al diálogo y orientar con mayor intensidad a los estudiantes a fuentes de lectura. La masividad no es un error, sino que implica la necesidad de utilizar metodologías adecuadas a esa magnitud. Prefiero siempre al estudiante en la universidad y no desesperanzado en la calle.

¿Qué les aconsejaría a los jóvenes graduados de carreras afines a la Administración que buscan insertarse en el mercado laboral? ¿Qué competencias son necesarias, más allá de lo inherente a los contenidos curriculares?

El mercado laboral es egoísta. Lo que pretende de los jóvenes es ver cómo puede insertarlos en un interés predefinido. Cómo ellos se adaptan a políticas, modelos y proyectos de la empresa. Entonces, cada empresa, en función de su interés pretende que el postulante venga orientado en ese sentido. Esto depende del grado de responsabilidad de quienes conducen las organizaciones.

A los jóvenes graduados les aconsejaría que se preocupen por la diferencia, la diferencia es todo. La condición humana la compartimos, las libertades, los derechos humanos, todo esto lo compartimos. Pero cuando uno va a insertarse en un mercado laboral tiene que tener algo para ofrecer y creo entonces que lo que deberían hacer es buscar lo que les gusta, lo que les resulte interesante. Buscar también lo que pide el país, lo que requiere la comunidad... Entonces, focalizarse durante un tiempo de su vida en marcar esa diferencia, de manera tal, que al ir a buscar trabajo tener algo para ofrecer. Uno no puede ofrecer solamente su persona. Es la persona y algo más.

“La masividad no es un error, sino la necesidad de utilizar metodologías adecuadas a esa magnitud. Prefiero siempre al estudiante en la universidad y no desesperanzado en la calle”

esta carga de enseñar aquello que les permita a los estudiantes conseguir trabajo. Si yo hubiera hecho eso, mis alumnos serían ignorantes.

¿Por qué estudió administración? ¿Cuáles son los principales disparadores o ideas que lo han impulsado a escribir diferentes libros, publicaciones y artículos?

Mi padre era comerciante y yo me inicié trabajando con él en el barrio de Once, en la ciudad de Buenos Aires. De modo que ya de pequeño me fui habituando al tema de las transacciones y me pareció luego que la continuidad de esta práctica cotidiana al levantarme y acompañar a mi padre a su trabajo, despertó en mí,



¿Cree que las universidades e instituciones educativas cumplen con las necesidades que el mercado exige?

Las universidades en Argentina no han sido creadas con una salida laboral. Las instituciones tal como las he vivido en el país, son lugares de estudio, de investigación, de desarrollo y tienen una salida más importante: ayudar a la comunidad desde la universidad. Si uno estudia y tiene claro cuales son sus preferencias, justamente en eso está la salida laboral. Esta es una orientación en Argentina. Nunca he sentido

saber cual era la parte científica de aquello que hacía todos los días. Luego me motivó mucho que desde mi profesión pudiera ayudar a la gente.

El dirigir y construir organizaciones, el aconsejar a funcionarios, el mejorar la calidad de vida de las instituciones, fue lo que hice toda mi vida, es lo que yo pensaba cuando era joven. Hacer un aporte en beneficio de la salud mental de los trabajadores.

Con respecto a los libros, primero lo hice por mi carrera docente. Uno tiene que tener en su actividad una parte escrita, que alguien lo conozca por las ideas

que ha divulgado y no solamente que lo escuchen en el aula. Hay una condición del docente que es escribir. Como docente llevo 45 años, me di cuenta que un requisito para hablar en público es escribir en privado. Por otro lado, he tenido la suerte de que las editoriales me han acompañado en mis intenciones y deseos y me han publicado los libros. Uno aprende cuando piensa, cuando dice y cuando escribe. Una persona que no ha escrito sus ideas no ha aprendido. El ver reflejado o verse escuchado es el momento en el que uno se da cuenta si lo que está diciendo sirve o no, si tiene una implicancia, si conmueve, si trae malestar o alegría. Los libros los he escrito para poder enterarme de mis ideas.

Usted ha sido consultor en el ámbito público y privado, ¿podría comentarnos cuáles son las principales problemáticas comunes de las organizaciones?

La común es la relación con la gente. El drama en cualquier organización es la relación entre el individuo y el lugar de trabajo. Es difícil hablar de felicidad, porque las instituciones se crean, en general, con cierto tipo de requerimientos más mirados desde la sociedad que desde el individuo. Entonces, hay un drama cotidiano: estoy en un lugar que si pudiese elegir no estaría. Esa es la madre de todas las crisis humanas en las instituciones. Por suerte hay múltiples mecanismos de llevar esa situación crítica, que nunca puede eliminarse. Los individuos tienen sus propias perspectivas, sus opiniones, sus deseos, sus expectativas, sus esperanzas y la organización es una estructura, un conjunto de procesos, un producto a entregar y horarios a cumplir. Es decir, hay cuestiones obligatorias que no están de la mano de la libertad de los individuos. Esa es la verdad. El trabajo tiene aspectos que a uno lo permiten liberar, en cuanto que el trabajo dignifica, pero por otra parte, hay que cumplir normas y ciertos estatutos y reglamentos que uno no elige libremente, pero que no duda en cumplir porque de otro modo, significaría una ruptura en el ámbito laboral.

Lo que más hace falta es entender a la gente, en lugar de entender al hospital, al banco, a la escuela o al ministerio. A lo largo de los años los entendimientos han

ido más hacia el lado de las necesidades de las instituciones que hacia el lado de las esperanzas de los individuos.

¿En qué medida los avances tecnológicos y los procesos de capacitación repercuten en la cotidianeidad de las organizaciones?

Las organizaciones van para atrás y para adelante. Estamos en un mundo en crisis. Las instituciones se han vaciado financieramente en favor de pocas personas. Las instituciones de orden económico son, sobre todo, una fuente de desigualdad fenomenal. De modo que, la mayor parte de las instituciones invierten en educación que les sirve en sus balances y eso no es una buena noticia. En general, lo contrario es invertir en desarrollo en cuanto al potencial de las capacidades de su gente.

¿En qué estado piensa usted que se encuentra el concepto de Responsabilidad Social en las universidades Argentinas?

No conozco a todas. Veo hoy en día que hay temáticas en el grado y en el posgrado vinculadas con la Ética y la Responsabilidad Social pero me da la impresión de que falta un desarrollo de estos temas. Aún son precarios, estamos pensado en la Responsabilidad Social desde el punto de vista de cómo eso es compatible con el interés de las empresas. Deberíamos pegar el salto, que con el tiempo se logra. Es un tema que tiene que ver no en la relación empresa-mercado, sino en empresa-comunidad. Eso lo veo menos desarrollado en el país. Están los profesores buscando argumentos para demostrar que a las empresas les conviene la Responsabilidad Social. Hay que suprimir la palabra conviene y convertirla en una convicción. Es parte de un objetivo como es la rentabilidad, el problema es que consigue uno como empresa. Es inconcebible que una empresa pueda desarrollarse aisladamente ignorando las necesidades de la comunidad. ■



ENTREVISTA | LIC. FELIPE RODRÍGUEZ LAGUENS

SI SE PUEDE EVITAR, NO ES UN ACCIDENTE

EL LIC. FELIPE RODRÍGUEZ LAGUENS, ES GRADUADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA Y ACTUAL DIRECTOR EJECUTIVO DE LA AGENCIA NACIONAL DE SEGURIDAD VIAL, ORGANISMO DESCENTRALIZADO DEL MINISTERIO DEL INTERIOR DE LA NACIÓN.

Como graduado de nuestra Casa de Estudios, se desempeñó además como Subsecretario de Gestión Municipal del Ministerio del Interior de la Nación, Subsecretario de Asuntos Municipales del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, entre otros cargos ejercidos tanto en el ámbito público y como privado.

¿Cuál es la función principal de la Agencia Nacional de Seguridad Vial?

El principal objetivo es reducir la siniestralidad en hechos de tránsito en Argentina, eso está establecido por ley. En el año 2008 se envió un proyecto de ley al Congreso de la Nación por orden de la señora Presidenta, Cristina Fernández de Kirchner, y en mayo de ese año se sanciona la Ley 26.363. En su artículo primero establece la creación de la Agencia Nacional de Seguridad Vial y los objetivos de la reducción de la siniestralidad, así nace como un órgano de coordinación interjurisdiccional. Es decir, con las 23

provincias y la ciudad Autónoma de Buenos Aires y es transversal en relación con todos los organismos nacionales, provinciales y municipales que tienen que interactuar en esta materia. Justamente hasta la sanción de esta Ley estaban disgregados en distintos estamentos de gobierno. La Agencia concentra las atribuciones y las funciones en materia de Seguridad Vial en nuestro país.

En el pasaje Dardo Rocha de la ciudad de La Plata se lanzó el Plan Estratégico de Seguridad Vial. ¿Cuáles son los ejes en que se basa dicha iniciativa?

Lo que hay que señalar es que este Plan Estratégico de Seguridad Vial está vinculado con la región capital que incluye seis municipios: La Plata, Berisso, Ensenada, Magdalena, Punta Indio y Brandsen. Esto se hizo teniendo en cuenta un tema muy importante: en Argentina el 90% de la población, cerca de 36 millones de habitantes, se encuentran ubicados en zonas urbanas, es decir, pueblos y ciudades de más de 2 mil habitantes, pero un 46%, 19 millones de habitantes,

viven en los grandes conglomerados de nuestro país que son 6: Buenos Aires, Córdoba, Tucumán, Mendoza, Rosario y gran La Plata. Por eso, nos vimos en la obligación de generar un Plan que contemple la relación interjurisdiccional, es decir, intermunicipal, como es el caso de estos municipios. Que intente subsanar diferencias de criterios, de aplicación de normas, que hagan fácil su entendimiento a los usuarios de la vía pública, a los que transitan por los espacios comunes de estos lugares, con un sólo objetivo: reducir la siniestralidad. Los ejes centrales de este Plan son mancomunar esfuerzos entre la sociedad civil, las instituciones y los gobiernos municipales, provinciales y nacional, en campañas, en controles, en educación y en acciones de difusión para la región.

Dentro de las causas principales de mortalidad en nuestro país, luego de los problemas coronarios y los ataques cerebro vasculares, se encuentran los accidentes de tránsito. ¿A qué factores atribuye cómo las principales causas de este hecho?

COMENZAR UN BUEN PROYECTO,
ES ELEGIR EL MEJOR MATERIAL.



www.ceramicafanelli.com

FABRICA DE LADRILLOS HUECOS, PORTANTES Y DE TECHO
Av. 66 e/177 y 179 Los Hornos, (1900) La Plata, Bs. As.
Tel./fax (0221) 450-5444 [rot.]



“La sociedad científica define al trauma en hechos de tránsito, no como un accidente, sino como una enfermedad, como una epidemia en nuestro país”

Lo primero que hay que decir es que la sociedad científica define al trauma en hechos de tránsito, no como un accidente, sino como una enfermedad, como una epidemia en nuestro país. El accidente es un hecho casual que determina una contingencia. Nuestro mensaje se basa en que si se puede evitar no es accidente. Por ejemplo, recabando información sobre un accidente en la provincia de La Rioja, cuando transitaba un Chevrolet Corsa y se desmoronó una roca de la montaña, cerca de Chilecito, en la Ruta 40, cayó sobre el auto y lo aplastó. Eso sí es un accidente. Ahora, los hechos de tránsito en Argentina se vinculan con cinco causas principales: exceso de velocidad, vinculado también con el adelantamiento indebido, el no uso de cinturón de seguridad, no utilizar casco en las motos, el uso alcohol y las drogas y luego factores distractivos como no descansar bien, o el uso de celular en la conducción, por ejemplo. Atacando esas cinco causales podemos tener reducciones drásticas en la mortalidad en nuestro país.

¿Qué resultados concretos resaltaría sobre las acciones desarrolladas por la Agencia Nacional de Seguridad Vial? ¿Cuáles son los objetivos que se propone alcanzar en su gestión y qué campañas específicas tienen pensado realizar para este año?

El principal objetivo lo fijó la Presidenta cuando lanzó el Plan Estratégico en materia de Seguridad Vial y

envió la Ley al Congreso, que fue una reducción del 50% de las víctimas en cinco años. En este sentido, como logros, podemos decir que en estos dos años de gestión, entre el 2008 y el 2010, se logró una reducción absoluta en víctimas del 14,2%. Pero si uno lo analiza en términos relativos y vinculándolo con el crecimiento del parque automotor, la reducción fue del 20%, con lo cual, estamos alcanzando, lo preestablecido desde el gobierno nacional. Siempre destacamos que cuando uno habla de hechos de tránsito y de víctimas, no se puede destacar como un hecho positivo. Esto es una consecuencia de factores que tienen que ver con el cambio de conducta y educación. Con lo cual, en la Agencia, y esto lo hace el Ministro del Interior, Cdr. Florencio Randazzo, lo que destacamos es un incipiente cambio cultural en Argentina, que está vinculado con una reducción de las velocidades promedios en las rutas, mayor utilización del cinturón de seguridad, mayor utilización del casco y menores cantidad de resultados positivos en los test de alcoholemia.

¿Qué balance pudo hacer sobre la incorporación del Programa de Fortalecimiento de la Educación Vial en todas las escuelas del País?

Siempre lo señalamos como muy positivo. Muchas veces con vínculos con el comité consultivo integrado por organismos especializados en temas de educación, organismos técnicos en seguridad vial y sobre todo

“Lo que destacamos es un incipiente cambio cultural en Argentina, que está vinculado con una reducción de las velocidades promedio en las rutas, mayor utilización del cinturón de seguridad, mayor utilización del casco y menores cantidad de resultados positivos en los test de alcoholemia”



en familiares y víctimas de accidentes de tránsito. Cuando nace la agencia tuvimos que actuar sobre la coyuntura aplicando programas de controles. Controles nacionales de uso de casco, uso de cinturón, de alcoholemia en la conducción. Ahora ya podemos empezar a planificar a largo plazo y tendrá un efecto sustancial en la Seguridad Vial, en la reducción de siniestralidad. Se buscará un cambio cultural a partir de la educación. Por primera vez, con este programa, se va a llegar al sistema educativo, a las escuelas primarias en su totalidad. Estamos hablando de 5,2 millones de alumnos, 372 mil docentes y 35 mil establecimientos públicos y privados, de Ushuaia a la Quiaca, de Mendoza a la ciudad de La Plata. Todos los alumnos del país van a recibir material didáctico para trabajar transversalmente en educación vial.

¿Qué nos podría comentar sobre la carrera **Tecnicatura Superior en Seguridad Vial** dictada en la **Universidad Tecnológica Nacional regional La Plata**?

La carrera tiene una característica central que es cubrir una necesidad y una demanda de muchísimos estamentos oficiales, tanto municipios como provincias, de formación de agentes de cuadros técnicos que trabajan en Seguridad Vial y para eso fue creada. Se eligió a la Universidad Tecnológica por su logística a nivel nacional. La primera sede se instauró en la ciudad de La Plata, pero ya se ha extendido a todo el país. Hemos tenido un éxito rotundo en las

inscripciones a esta carrera y esperamos tener muy buenos resultados cuando se reciban los técnicos que la están cursando, es decir, que puedan aplicar sus conocimientos en pos de la Seguridad Vial.

¿Encuentra relación entre las funciones desempeñadas por la **Agencia Nacional de Seguridad Vial** y el concepto de **Responsabilidad Social en las organizaciones**?

Es absoluto. Cuando hablamos de un cambio cultural, cuando hablamos de la incipiente mejora en las conductas, no sólo nos tenemos que referir a los conductores, sino a la sociedad en su conjunto: los peatones, los ciclistas, los motociclistas, las organizaciones y las empresas. Estas últimas tienen un rol fundamental en función a su responsabilidad como empleadores, en función de resguardar la seguridad de los trabajadores y la responsabilidad frente a terceros. Estamos encaminados en conjunto con el Banco Mundial y con organismos vinculados con sectores empresarios en lo que respecta a favorecer e incentivar todo lo que tenga que ver con la Responsabilidad Social Empresaria, instaurando un premio que va reconocer las acciones que son vastísimas. Una muy simple, está asociada con el hecho de que las empresas del país obliguen a que todos los empleados que van a trabajar a las distintas organizaciones e industrias, cuando van en moto, deban ingresar y salir con casco, ya con eso se reduce el índice de siniestralidad y demuestra una responsabilidad muy importante en favor de la vida.

En la estructura de la Agencia trabajan muchos graduados en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata. ¿Qué reflexión le merece este hecho?

Principalmente decir que estamos frente a un organismo público moderno, creado recientemente (tiene dos años de vida) en los estamentos gerenciales, los funcionarios que están trabajando en la Agencia, enriquecen mucho esta labor. Nos enorgullece como graduados de la Facultad, que muchas de estas direcciones nacionales, órganos de auditoría y campaña estén cubiertas por profesionales en Ciencias Económicas. De 20 cargos directivos que tiene la agencia, el 50%, es decir, 10 son profesionales en ciencias económicas y 9 de la Universidad Nacional de La Plata. Esto también tiene una referencia lógica, ya que generamos una agencia nueva por disposición del Ministro del Interior, contador Florencio Randazzo, y nos dio la libertad de convocar gente capacitada. La Plata se vio beneficiada en esta situación y por supuesto, la seguridad vial en Argentina. ■

“Lo que se hizo en materia educativa es histórico. Por primera vez, con este programa, se va a llegar al sistema educativo, a las escuelas primarias en su totalidad. Estamos hablando de 5,2 millones de alumnos, 372 mil docentes y 35 mil establecimientos públicos y privados, de Ushuaia a la Quiaca, de Mendoza a la ciudad de La Plata”

LA MEJOR ELECCIÓN EN CERÁMICOS Y SANITARIOS.

SHOWROOM - Avenida 31 e/ 39 Y 40 - Nº 372 - (0221) 479-0220
 CASA CENTRAL - Avenida 44 e/ 15 Y 16 - Nº 1031 - (0221) 427-0277
 La Plata - Buenos Aires - Argentina. www.grupoanacleto.com.ar

UNA NUEVA IMAGEN, LA MISMA CALIDAD.

Distribuidor oficial:










Av. 7 n° 441 e/ 40 y 41 - LA PLATA
 Tel / Fax: 0221 427-2001 / 427-8001
WWW.MOBILISWEB.COM.AR

SE DICTARON EN LA FACULTAD LOS CURSOS DE LA ESCUELA COMPLUTENSE LATINOAMERICANA

POR TERCERA VEZ LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA RECIBIÓ A DECANOS, DOCENTES Y MÁS DE 400 ALUMNOS INSCRIPTOS EN LOS 14 CURSOS DE POSGRADO QUE SE DICTARON ENTRE EL 7 Y EL 18 DE FEBRERO DE 2011.

La Escuela Complutense Latinoamericana (ECL) es una iniciativa de carácter formativo. Su propósito principal es potenciar la cooperación universitaria en el ámbito internacional, promoviendo actividades que incrementen los lazos de unión, no sólo entre las instituciones sino especialmente entre los distintos miembros de las comunidades universitarias.

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata recibió, por tercera vez, a decanos, docentes y más de 400 alumnos inscriptos en los 14 cursos de posgrado que se dictaron entre el 7 y el 18 de febrero de 2011.

Durante las doce ediciones realizadas, la Escuela Complutense Latinoamericana ha impartido 164 cursos, ha recibido a 4000 estudiantes de más de 60 países y ha contado con la participación de más de 500 profesores. En la XII edición de la Escuela Complutense Latinoamericana se dictaron diferentes cursos de posgrado entre los que se destacaron propuestas tales como: políticas educativas, finanzas internacionales, desarrollo urbano, energías renovables, educación para la salud, seguridad informática, abordaje multidisciplinario de enfermedades, medios de comunicación y juventud, calidad de los alimentos y gestión de residuos, entre otros.

El proyecto está destinado a graduados de carreras Universitarias de España, Argentina y Latinoamérica y público en general. Una vez aprobado el curso, los alumnos recibieron un certificado otorgado conjuntamente por la Universidad Complutense de

Madrid (UCM) y la Universidad Nacional de La Plata (UNLP).

El Coordinador de la Escuela Complutense Latinoamericana, Dr. Arturo Romero Salvador, explicó que el proyecto nació como un lugar de encuentro entre profesores universitarios con disciplinas relativamente similares, a partir del cual se pretende que los alumnos tengan la posibilidad de asistir a enseñanzas que normalmente, en sus carreras o licenciaturas, resulta difícil conseguir. Es por eso que los temas que se abordan son muy actuales y se amplían las enseñanzas, sobre todo, por el intercambio entre los docentes.

El Dr. Romero Salvador destacó que el balance de los cursos fue altamente positivo porque ***“el conjunto de la oferta educativa corresponde a todos los campos del saber y ese es un valor sumamente importante”***. Además destacó la calidad de los profesores que han participado tanto de la UNLP y de UCM, y el modo en que se involucran los alumnos: ***“participan con bastante vehemencia en las clases, preguntando, discutiendo, que es un poco lo que quiere la Escuela Complutense de Madrid”***.

Una de las características que desde un principio se ha intentado conseguir con la Escuela es la heterogeneidad de alumnos que asisten a los cursos, que existan alumnos que provengan de diferentes países para intercambiar experiencias.

Esto es el inicio de una colaboración que la escuela quiere mantener entre los participantes de todas las

universidades. El coordinador de la ECL dio a conocer que existen también ofertas para financiar proyectos conjuntos, entre profesores que han participado en la escuela, de la UNLP o de la UCM y también de otras universidades. Además indicó que otro proyecto es financiar a los estudiantes que tomaron los cursos y que quieran solicitar una beca para realizar Maestrías o doctorados en la UCM.

La Escuela Complutense Latinoamericana tiene dos sedes fijas: Argentina y México. También dos sedes a las que se ha concurrido menos que son Brasil y Colombia. El criterio que tiene para seleccionar las instituciones es buscar aquellas universidades que aparecen como mejores en los rankings de cada uno de los países y que tengan un tamaño razonable; además de que los equipos rectores de cada una de estas universidades manifiesten interés por trabajar con el modelo de la Escuela. De acuerdo con estos criterios, en Argentina se han seleccionado dos universidades: la de Córdoba y la de la ciudad de La Plata.

La participación de la Facultad

La FCE presentó el curso “Análisis económico y financiero bajo normas internacionales de información financiera”, a cargo del profesor de la

casa, Dr. Alejandro Barbei, y tuvo como contrapartida a prestigiosos docentes de la UCM.

El decano de la Facultad, Mg. Martín López Armengol, expresó: *“es realmente, como todos los febreros, una actividad muy importante, muy trascendente. Si bien el convenio es con la UNLP, el ser anfitriones de la actividad, al recibir a más de 400 alumnos, en un mes en el que no estamos acostumbrados a tener tanto movimiento en las aulas, representa mucho para nosotros. Lo más importante también, es que hay 100 alumnos provenientes de otros países”.*

El decano explicó que esta edición resultó ser la más numerosa y que la diversidad de países (16 en total),

“El criterio que seguimos para seleccionar las instituciones es buscar aquellas universidades que aparecen como mejores en los rankings de cada uno de los países”

Dr. Romero Salvador

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

FCE Facultad de Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Escuela de Economía de la Salud y Administración de Organizaciones de Salud
Desde 1996

LA ESCUELA INICIA SUS ACTIVIDADES EN EL AÑO 1996 EN EL SENO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA, SIENDO SU PRINCIPAL FINALIDAD LA FORMACIÓN DE ADMINISTRADORES PARA EL SISTEMA SANITARIO, TANTO CON FUNCIÓN CONSULTORA COMO EJECUTIVA, COMO ASÍ TAMBIÉN PARA DESEMPEÑARSE EN ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN EL ÁREA DE ESPECIALIDAD.

Líneas de Trabajo

- Actividades Académicas** | Carreras de Posgrado | Cursos de Capacitación.
Maestría en Economía de la Salud y Administración de Organizaciones de Salud | Especialización en Gestión de Organizaciones de Salud
- Actividad de Consultoría** | Observatorio de Economía y Gestión de Salud | Consultoría en Sistemas de Gestión de Organizaciones de Salud | Área aspectos legales en la Gestión de Organizaciones de servicios de salud.
- Actividades de Investigación**

CONTACTO Tel. +54 221 425-1496
escuelaeconsalud@econo.unlp.edu.ar
www.econo.unlp.edu.ar/posgrado
4to piso, of. 400, 401, 403 - Calle 6 n°777 e/ 47 y 48. Lunes a Viernes de 9 a 16 hs.
Facultad de Ciencias Económicas - UNLP

Comunicación Institucional | comunicacion@econo.unlp.edu.ar

le dio un lustre especial a la actividad en general y a la Facultad en particular.

Además López Armengol dijo haber recibido un alto grado de satisfacción por parte de los docentes de la Unidad Académica y de la contraparte española. Con respecto al valor del curso, explicó que el docente, como se está pregonando en la universidad pública hace muchísimos años, necesita capacitación continua ya que no llega a su máxima formación cuando finaliza sus estudios de grado, sino que tiene que seguir estudiando y capacitándose: ***“realmente la satisfacción se ve en nuestras aulas en esta experiencia con la Complutense al haber muchos docentes que hicieron los cursos, desde titulares, adjuntos y ayudantes. El concepto de la formación y capacitación continua se ve perfectamente reflejado en esta actividad”***.

Por otro lado, el decano destacó el trabajo realizado por el Dr. Pablo Cincotta, quien fue decano de la Facultad de Ciencias Astronómicas y Geofísicas de la UNLP hasta el año 2010 y en la actualidad es el coordinador del proyecto de parte de la UNLP, junto con la Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad, representada por el profesor Eduardo De Giusti y todo su equipo, que fueron quienes tomaron el compromiso desde lo operativo. Además agradeció, al vicepresidente de la Universidad Nacional de La Plata, Lic. Raúl Perdomo, por permitirle a la Facultad recibir a la ECL.

“Siempre para nosotros es importante continuar con esta actividad, pero más importante aún, es que esto sea el inicio de una relación que tiene que

ir evolucionado permanentemente. A nosotros nos viene muy bien ser anfitriones de esta actividad, pero no seríamos inteligentes si no aprovechamos este contacto con la UCM para seguir evolucionando en una relación académica, de colaboración recíproca, que creo también, es de mutuo beneficio”, agregó López Armengol.

Por último el decano opinó: ***“a nosotros la actividad nos hace muy bien como responsables de la gestión de esta casa, pero también tenemos el compromiso de hacerla evolutiva y de seguir avanzando en esta relación con la UCM”***.

“De todas las ediciones anteriores, esta resultó ser la más numerosa en alumnos y la de mayor diversidad de países (16 en total), lo que le dio un lustre especial a la actividad en general y a la facultad en particular”

Mg. Martín López Armengol



La opinión de los docentes

Con respecto a la participación de los profesores fueron consultados **la doctora Fernández Merino de la UNLP y el doctor Antonio López Lafuente de la UCM**, quienes dictaron el curso **“La educación superior en el siglo XXI: factores claves para la modernización e innovación curricular”**.

La doctora Graciela Merino recuerda que la primera vez que participó del proyecto, los cursos los dirigía el Dr. Eduardo Pons, actual decano de Veterinaria, y fue como una forma de probarse como docentes de la Universidad Nacional de La Plata, **“con nuestro estilo, nuestra cultura institucional y probar a docentes que vienen de las universidades europeas, tradicionales, con muchos años”**. Lograron ver que podían hacer cosas juntos, que los equipos funcionaban, y destacó que lo importante fue que los profesores se comprometieron a establecer un discurso pedagógico-didáctico para los colegas argentinos, españoles y latinoamericanos. **“Me parece que es una estrategia interesantísima de política educativa, la de fortalecer esta Escuela de Verano, porque es buena para los docentes, alumnos e instituciones”**, destacó.

Por su parte el **Dr. Antonio López Lafuente**, expresó: **“es un honor participar en las jornadas, es la tercera vez que hacemos este curso, hemos hecho un equipo interdisciplinario con los profesores de la Universidad Nacional de La Plata y la Universidad Complutense que no solamente sirve para dar clases sino para mantener una estrecha relación durante estos años”**. El curso que dictaron con la profesora Merino estuvo dirigido a un conjunto de estudiantes (27 en total) que procedían de diferentes ámbitos laborales y de distintos países, lo que les permitió hablar de la universidad desde diferentes ámbitos con un objetivo en común. **“Esto es lo que más enriquece el curso. No dictamos clase, sino que aprendemos todos desde el diálogo y la exposición”**, resaltó el docente.

Los profesores comentaron que las inquietudes de los alumnos son variadas, pero el punto en común es que son colegas que trabajan en la dimensión de educación superior. **“No importa de donde vengan, las características de la definición de esa dimensión ya nos establece en una situación de encontrar diálogos comunes”**, opinó López Lafuente.

El profesor explicó que Europa viene con el proyecto Bolonia, con sus más y con sus menos, que es un proyecto curricular muy unificador, con las características propias de cada país y sus regiones.

Pero curricularmente organizado de un modo central. Latinoamérica, en cambio, tiene curriculums muy descentralizados, muy autónomos y muy regionales. El principal desafío es encontrar en esa diversidad enorme, los puntos complementarios: **“y justamente ahí nos hemos encontrado”**.

La innovación en el aula tiene que ver con entender a la educación como un servicio público. El compromiso y la responsabilidad social de quienes educan en educación superior de no formar solamente profesionales, sino formar ciudadanos transformadores de la sociedad. **“El desafío en Latinoamérica es muy grande porque todavía somos élites los que llegamos a estudios superiores. De los 600 millones de habitantes, ¿cuántos llegan a la educación superior?”**.

López Lafuente detalló que lo que intentan es trabajar a nivel de microcosmos. Cómo cada uno desde su pequeño lugar, trabaja para lograr la productividad del alumno, la autonomía, la responsabilidad social y el hecho de entender que el binomio enseñanza-aprendizaje es eso. **“No vale sólo el esfuerzo de aquellos que enseñan, sino de lo que se aprende en cuanto a la asunción de responsabilidades. En este sentido, el diálogo también es común”**.

Uno de los temas que se desarrolla en el debate de la educación son las competencias. Sobre este tema los docentes opinaron que es de suma importancia ya que aún están en debate. Las competencias tienen que ver con las cuestiones genéricas, con aquello que es común. Es decir, con la autonomía, con la sostenibilidad, con la educación continua, con la posibilidad de tener producciones individuales, con la posibilidad de tener pensamientos alternativos y cuestionamientos. Plantear problemas, más que encontrar soluciones. Y eso tiene más que ver con la formación en competencias generales, que con la especialización.

La especialización es entendida en la medida en que se vincula a la lógica disciplinar, es decir luego de la formación profesional. Merino explicó que en Latinoamérica en general hay dificultades muy grandes de articulación con la escuela secundaria: **“aquí los profesores planteamos: cuál es el piso, hasta dónde vamos en la búsqueda cuando un chico llega y a veces está desalfabetizado. Creo que esto tiene que ver con el pensamiento narrativo de la ciencia, con aumentar la lectura y la escritura, y fundamentalmente, con protagonizar la participación del joven desde que da su primer paso en la universidad”**. ■



ENTREVISTA | DR. ALFONSO PRAT GAY

LA ACTUALIDAD POLÍTICA-ECONÓMICA

EL DR. ALFONSO PRAT GAY,
ACTUALMENTE DIPUTADO DE LA
NACIÓN ARGENTINA, DISERTÓ EN EL
MES DE ABRIL EN LOS DESAYUNOS
EMPRESARIOS ORGANIZADOS
POR LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE
LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE
EMPRESAS DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS.

En los desayunos empresarios se interpretan los datos que definen lo que está pasando y lo que va a suceder focalizando en el escenario político, PBI por sectores, el tipo de cambio, la inflación, los bonos con ajustes y demás temas que forman parte del escenario económico nacional e internacional. Los mismos se realizan en la sede de la Maestría, Calle 3 N° 590 de la ciudad de La Plata.

Entrevistamos al Dr. Prat Gay, Licenciado en Economía (UCA), Doctor en Economía (Universidad De Pennsylvania), actualmente Diputado de la Nación Argentina, Fundador y Presidente de la Fundación Andares, Presidente del Banco Central entre Diciembre de 2002 y Septiembre de 2004 y profesional con trayectoria en J.P. Morgan en Nueva York, Londres y Buenos Aires.

Durante el desayuno empresario organizado por la Maestría en Dirección de Empresas de la FCE, usted habló sobre el escenario electoral. ¿Podría detallarnos en profundidad este punto?

El escenario electoral está muy abierto, ya que no sabemos siquiera quién va a ser el candidato del oficialismo ni cuántos candidatos más habrá, además de los ya anunciados, Carrió y Alfonsín, van a estar en la contienda. En cualquier caso, la gestión de Cristina Kirchner ha sido tan pobre en lo económico y social (hay hoy tantos pobres en Argentina como había a fines de 2007 y apenas tantos empleos más como los que dicta el crecimiento vegetativo de la población) que no hay razón para pensar que, de presentarse, ganaría en primera vuelta como nos quiere hacer creer el oficialismo. Mi convencimiento es que el próximo gobierno va a ser un gobierno de coalición y que, más allá de las estrategias electorales de cada partido por liderar esa coalición opositora, a partir de diciembre de este año va a hacer falta un gran esfuerzo de diálogo, patriotismo

y vocación republicana para que aprovechemos de una vez por todas y para todos —especialmente a los que aún están excluidos, a pesar del fuerte crecimiento— el extraordinario momento económico que le ofrece el mundo a nuestro querido país.

Como Diputado Nacional, ¿cuáles considera usted que son las bases para una Argentina próspera, en términos de inclusión social o igualdad de oportunidades?

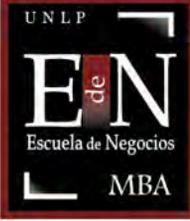
Las bases son: una economía en crecimiento sostenible del 6% anual, en el marco de una inflación de un dígito anual; una estructura tributaria progresiva y programas sociales universales y no clientelistas. Una reforma educativa que priorice la calidad de la educación, sobretodo de la educación pública, que no esté cautiva de quienes defienden intereses sectoriales por sobre la educación, que es la herramienta más igualadora de oportunidades.



Facultad de Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



UNLP
EN
de
Escuela de Negocios
MBA

Seminarios Ejecutivos

- Gestión del Talento
- Plan de Negocios
- Gestión de Desempeño, Desarrollo y Compensaciones
- Liderazgo y Team Building
- Logística y Abastecimiento
- Comunicación Organizacional y Marketing Interno
- Negocios bajo Fideicomiso
- Negociaciones Efectivas
- Herramientas de Excel: su aplicación al análisis económico financiero

Capacitación In Company

Desayunos Empresarios (Disertantes)

- Alejandro G. Arlia
- Alfonso Prat Gay
- Luis Secco
- Diana Mondino
- Javier Gonzalez Fraga
- Marina Dal Poggetto
- Dante Sica
- Daniel Artana

Programas Ejecutivos

- Dirección y Gestión de Recursos Humanos

CONTACTO Tel. +54 221 489-6044
mba.edn@econo.unlp.edu.ar
www.mba.econo.unlp.edu.ar
 Calle 3 n°590. Lunes a Viernes de 8.30 a 12.30 hs. y de 17.30 a 20.30hs
 Facultad de Ciencias Económicas - UNLP

Instituciones Auspiciantes
 Los Tilos | Diario El Día | Edelap | Caja de Ciencias Económicas de la Pcia. de Bs As | Consejo Profesional de Ciencias Económicas | Servente y Asociados | Exal Packaging |

Comunicación Institucional | comunicacion@econo.unlp.edu.ar

“La inflación le saca poder adquisitivo a los asalariados, rompe la posibilidad de crédito a largo plazo en pesos, genera un manejo muy poco eficiente de los recursos productivos, y trae tarde o temprano serios problemas de competitividad”

“Bien enseñada, la economía da excelentes bases para la vida académica, para el sector público, para el sector privado, y la vocación genuina puede tardar en descubrirse”

¿Cómo explicaría usted fenómenos de la inflación en Argentina?

Es la manifestación de la falta de mirada estratégica de quienes gobiernan. La inflación no es sólo el impuesto más regresivo sino que es un claro síntoma de que algo anda mal. El gobierno reconoce sus propias limitaciones cuando deja entrever que la opción es “inflación o ajuste”. El ajuste es precisamente la inflación. La inflación le saca poder adquisitivo a los asalariados, rompe la posibilidad de crédito a largo plazo en pesos, genera un manejo muy poco eficiente de los recursos productivos y trae, tarde o temprano, serios problemas de competitividad.

¿Cuáles considera usted que son los principales desafíos en materia de educación para los docentes de Ciencias Económicas?

No perder el enfoque abierto y multidisciplinario de los temas. No olvidarse de la importancia de la historia, la geografía, las ciencias cognitivas, la filosofía y la historia del pensamiento, las instituciones. Uno de los grandes defectos de las últimas décadas en el caso particular de la economía ha sido encerrarse en las matemáticas y en modelos elegantes pero alejados de la realidad.

¿Qué les aconsejaría a los jóvenes graduados en carreras afines a la Economía que buscan insertarse en el mercado laboral?

Que no se angustien si en los primeros meses o años les cuesta dar en la tecla con un trabajo que les guste. Bien enseñada, la economía da excelentes bases para la vida académica, para el sector público, para el sector privado, y la vocación genuina puede tardar en descubrirse. A no desesperar y tratar de mantenerse actualizado con las novedades.

¿Por qué estudió economía?

Porque no entendía cómo algo creado por el hombre podía volverse tan dramáticamente en contra de él. En particular, cuando comencé mis estudios a principios de la década del 80, la inflación era un monstruo de mil cabezas que los argentinos habíamos inventado y no podíamos controlar. Finalmente, pude cumplir mi sueño de dominarlo cuando tuve el honor de dirigir el Banco Central entre 2002 y 2004. ■



ENTREVISTA | DR. LUIS SECCO

ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA, POLÍTICA Y SOCIAL

EL DR. LUIS SECCO DISERTÓ EN EL MES DE MAYO EN LOS DESAYUNOS EMPRESARIOS ORGANIZADOS POR LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNLP.

Entrevistamos al Dr. Luis Secco es Licenciado en Economía y Magíster en disciplinas bancarias en la Universidad Nacional de La Plata. Desempeñó funciones como economista jefe del estudio M.A.M. Broda y Asoc. se desempeña a su vez, como consultor económico-financiero. Actualmente es director consultor del departamento de economía de Deloitte y director-editor de Perspectivas Económicas; paralelamente ejerce como docente en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata y participa como columnista en diarios como La Nación y Ámbito Financiero.

¿Podría explicarnos las principales actividades de Deloitte & Touche y sus funciones como director consultor del Departamento de Economía?

Dentro de Deloitte existe un espacio de auditoría que es, en general, la principal fuente de ingresos de la mayoría de servicios profesionales del mundo. Después tiene un componente de impuestos, de servicios financieros y de consultoría. Dentro de esta última hay un departamento de economía para la firma local que sirve de soporte para el comando central regional. Lo que hacemos, básicamente, son trabajos de generación de contenidos para el resto de la firma, tanto desde el punto de vista de proyecciones

macroeconómicas, como ayudar a presupuestar a clientes de la firma y a la firma misma. Además de cuestiones que hacen al estado de las industrias que abastecen a Deloitte y sus clientes.

Por otra parte, tenemos reportes sobre industrias manufactureras de consumo masivo. En síntesis: trabajamos básicamente en la generación de contenidos sobre la situación macro de los países y la situación sectorial de los países de la región.

Las demandas más solicitadas son de colaboración de presupuestos y trabajos de consultaría que hacen a cuestiones relacionadas con la economía y la macroeconomía de algunos sectores. También demandan muchas proyecciones porque, obviamente, la base del presupuesto es contar con un marco para saber cuáles son las principales variables. Podemos pensar el tipo de producto, la inflación, el tipo de cambio, la tasa de interés, las exportaciones, las importaciones... Así, durante el año vamos actualizando nuestros pronósticos. Hacemos un trabajo fuerte de generar contenidos para todos los que necesitan, de alguna manera insumos macroeconómicos para tomar decisiones.

¿Cómo cree que se encuentra el escenario económico nacional de cara a las elecciones de 2011?

La macroeconomía del país puede empezar a realizar un diagnóstico de acuerdo a lo que uno ve y observa como manifestación de alguna enfermedad o desequilibrio como es la inflación. Esta refleja siempre que algo anda mal con tu economía. Los países normales no tienen inflación. Si la misma no fuera nada o algo deseable, todo el mundo tendría inflación.

La inflación es como una fiebre, es una clara manifestación de que algo en tu organismo funciona mal, que el sistema económico funciona mal. Entonces, tenemos un problema macro. La política económica, hasta acá, no ha apuntado a resolver ese problema macro, sino todo lo contrario. Tenés tasas de crecimiento de gasto público y tasas de crecimiento de los agregados monetarios que, claramente, van de la mano de esa inflación y de alguna manera se autocomentan y se refuerzan una con otra. Me parece, que en ese contexto, no podemos esperar

“La inflación es como una fiebre, es una clara manifestación de que algo en tu organismo funciona mal, que el sistema económico funciona mal”

un cambio abrupto de la política económica que hasta ahora tenía como principales instrumentos la intervención a nivel micro. Por eso tuvimos un tiempo de subsidios, un tiempo de impuestos específicos (trabas a las importaciones), algunos anuncios sobre cierta voluntad del gobierno a intervenir en la distribución de las utilidades para determinados fines. Tenemos en general, un gobierno que ha elegido los instrumentos macroeconómicos para atender a problemas macro. Esto no es viable en el largo plazo. La macro va a seguir con un desequilibrio, que tiene que ver con las tasas de inflación enormes y que, en definitiva, en algún momento se tiene que tomar el toro por las astas y hacer macroeconomía para resolver problemas macro. Ahí se tendrán que hacer algunos ajustes en materia de política monetaria y cambiaría en Argentina y eventualmente en política fiscal también.

¿Cuál es su opinión sobre la distribución del ingreso actual en Argentina? ¿Qué reflexión le merece la Asignación Universal por Hijo?

La situación de los años 2001 y 2002 fue un extremo en lo que respecta a pobreza y marginalidad. Esto ha ido mejorando de la mano del crecimiento económico

y de políticas distributivas que ha llevado a cabo el gobierno. La más importante, sin dudas, es la Asignación Universal por Hijo. Creo que esta es una iniciativa que tiene que perdurar más allá de este gobierno. No se puede estar en desacuerdo y formar parte de cualquier red de contención mínima básica necesaria en un país como el nuestro con tantas diferencias y sobre todo con una clase social y gran parte de la población que tiene problemas graves de inserción en el mercado de trabajo.

La distribución del ingreso mejoró como consecuencia del crecimiento económico de alguna de estas políticas, pero hoy tiene una mochila de plomo cargada arriba de sus espaldas que es la inflación y ésta perjudica claramente a los que menos tienen. No hay política social capaz de subsanar las heridas que genera una mala política económica, nunca. Eso es el ABC de cualquier enfoque del tema social económico. Por eso, siempre surge la idea de que los economistas ortodoxos se olvidan de la faceta social y eso no es

verdad. Cuando uno hace buena política macro, cuando no tenés inflación, cuando la economía crece de manera sustentable, vas resolviendo los problemas de la gente más pobre y al mismo tiempo, la economía crece. Lo que no se puede hacer es pensar en resolver sólo los problemas de los que menos tienen con políticas de intervención directas. La idea es tener buena macro, sino la inflación arrasa con todo el esfuerzo que estás haciendo.

¿Cuáles considera que son los principales desafíos en materia de educación para los docentes de Ciencias Económicas?

Creo que Argentina tiene claramente un desafío educativo no sólo para los docentes de ciencias económicas sino para todos. Hay que mejorar tanto el acceso como la calidad de la educación primaria, secundaria y obviamente universitaria. Siguen siendo una elite las personas que tienen la posibilidad de



Facultad de
Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
Posgrados



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

MASTER EN MARKETING INTERNACIONAL

ACREDITADA CONEAU



*Escuela de
Postgrado de
Marketing
Internacional*

- ▶ Formamos profesionales con alta calificación en el campo del comercio internacional, del Management y del Marketing Global, especialidades con gran demanda en la empresa actual.
- ▶ Único Master en Marketing Internacional que funciona en el país.
- ▶ Programa part-time para profesionales de todas las carreras universitarias.
- ▶ El desafío de crecer con visión de futuro e integrando la empresa con su entorno.
- ▶ Posibilidad de cursar parte de la carrera en Universidades europeas.

CONTACTO Tel. +54 221 424-1458 / 425-9536
marketing@econo.unlp.edu.ar
www.epmi.edu.ar
4to piso, of. 424, 428 - Calle 6 n°777 e/ 47 y 48. Lunes a Viernes de 9 a 14 hs.
Facultad de Ciencias Económicas - UNLP



EUROPEAN SCHOOL OF
BUSINESS UNIVERSIDAD DE
REUTLINGEN, ALEMANIA.

Comunicación Institucional | comunicacion@econo.unlp.edu.ar

acceder a la universidad, amén de que sea pública y gratuita. Está claro que todavía hay mucho sobre lo que debemos avanzar en materia educativa, sobre todo en los niveles primarios y secundarios.

En lo que refiere estrictamente a los estudios de los docentes en Ciencias Económicas, creo que el profesional de estas áreas es muy flexible. Se adapta muy bien a las que son las necesidades del mercado de trabajo, incluso en roles y funciones que uno a priori pensaría que no lo haría, sobre todo, aquellos que siguen las carreras de contador y administración. Estas tienen una formación que les permite realmente ser muy flexibles. Hoy, en general, el desafío de una universidad pública debería ser generar un recurso humano de calidad que ya sin necesidad de pasar por la etapa de posgrado pueda acceder al mercado de trabajo con condiciones de empleabilidad razonable y de competitividad sobre lo que se ha aprendido. Creo que ese es el desafío. Se ha descansado a mi juicio, demasiado en la actividad de posgrado.

Antes se podía encarar de manera más rápida la

empleabilidad, hoy el sistema te obliga a realizar estudios de posgrado.

El mercado de trabajo es muy duro, pero también hay mucha demanda, entonces se consigue trabajo relativamente rápido, pero quizás no necesariamente el empleo que uno creyó que iba a hacer toda su vida mientras estudiaba. Entonces, también hay un trabajo de parte de los docentes de concientización y de no crear falsas expectativas de lo que es y significa el mercado laboral hoy en el país.

Creo que la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata pone muy buen factor de trabajo en el mercado, son egresados muy demandados y competitivos. Esto lo vemos a nivel macro, un ejemplo es Deloitte.

El desafío, en síntesis, es seguir generando un recurso de trabajo flexible que se adapte al cambio, que pueda ocupar puestos, que tal vez, no sean originariamente pensados para ello, pero que tienen las habilidades necesarias para hacerlo. ■

“La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata pone muy buen factor de trabajo en el mercado, son egresados muy demandados y competitivos. Esto lo vemos a nivel macro, un ejemplo es Deloitte”



LaStampa
IMPRESORES

agradece a la
Facultad de
Ciencias Económicas,
la confianza depositada
en la impresión de
esta publicación.

consultas@lastampaimpresores.com.ar (0221) 453 2855
www.lastampaimpresores.com.ar

Posgrados

Propuesta Académica
2011 | 2012

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Facultad de
Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

CARRERAS

DOCTORADOS

DOCTORADO EN ECONOMÍA
APROBADA CONEAU

DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA GESTIÓN
APROBADA UNLP

MAESTRIAS

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS
APROBADA CONEAU

MAESTRÍA EN ECONOMÍA
APROBADA CONEAU

MAESTRÍA EN ECONOMÍA DE LA SALUD Y
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES DE SALUD
APROBADA CONEAU

MAESTRÍA EN FINANZAS PÚBLICAS PROVINCIALES Y
MUNICIPALES.
APROBADA CONEAU

MAESTRÍA EN MARKETING INTERNACIONAL
APROBADA CONEAU

ESPECIALIZACIONES

ESPECIALIZACIÓN EN COSTOS PARA LA GESTIÓN
EMPRESARIAL | APROBADA CONEAU

ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DE
SALUD | APROBADA UNLP

ESPECIALIZACIÓN EN PROCEDIMIENTO TRIBUTARIO Y
PREVISIONAL | APROBADA UNLP

ESPECIALIZACIÓN EN SINDICATURA CONCURSAL

ESPECIALIZACIÓN EN CONTABILIDAD SUPERIOR Y
AUDITORIA | APROBADA UNLP

ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y
CONTROL DEL SECTOR PÚBLICO | APROBADA UNLP

ESPECIALIZACIÓN EN TRIBUTACIÓN | APROBADA UNLP

ACTIVIDADES

CURSOS presenciales

(entre otros)

INTRODUCCIÓN EN LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS
FAMILIARES

NEGOCIOS CON CHINA

LIDERAZGO Y TEAM BUILDING

a distancia

(entre otros)

NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN
FINANCIERA: CUESTIONES GENERALES DE EXPOSICIÓN

HERRAMIENTAS PARA DECIDIR INVERSIONES Y
FINANCIAMIENTO EN LA EMPRESA

PROGRAMAS

GESTIÓN Y POLÍTICAS CULTURALES

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

OTRAS

DESAYUNOS EMPRESARIOS



INFORMES

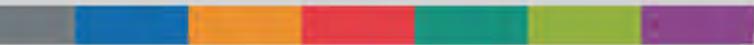
Lunes a Viernes de 8.30 a 13 hs y de 17 a 20 hs.
Tel. +54 221 423-5744 // 423-6769/71/72 int. 138, 127 . Planta Baja. 6 e/ 47 y 48.
Secretaría de Investigación y Posgrado - Facultad de Ciencias Económicas - UNLP
posgrados@econo.unlp.edu.ar // www.econo.unlp.edu.ar/posgrado



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Seguinos en Facebook:
www.facebook.com/posgradosfceunlp





Ingresá a
**www.econo.
unlp.edu.ar**
y podrás encontrar...

CARRERAS | NOVEDADES | BECAS | EVENTOS |
PUBLICACIONES | CAPACITACIÓN |
INSCRIPCIONES ON LINE | SUSCRIPCIONES AL
BOLETÍN SEMANAL | CURSOS DE POSGRADO.

Seguinos en:

www.facebook.com/posgradosfceunlp



Seguinos en:

http://twitter.com/economicas_unlp



la facultad por RSS



➤ CONTACTO: Unidad de Comunicación Institucional | comunicacionfce@econo.unlp.edu.ar

