



Facultad de  
Ciencias Económicas  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



## ¿El milagro latinoamericano?

por Dr. Leonardo Gasparini

## La investigación y el doctorado

por Dr. Juan José Gilli



EDICIÓN SEMESTRAL  
AÑO 2

# OPUS

AGOSTO, 2011  
DISTRIBUCIÓN GRATUITA  
ISSN N° 1853-4465

### ENTREVISTAS

MG. EDUARDO DE GIUSTI  
Secretario de Investigación y Posgrado  
FCE | UNLP

DR. ALFREDO AVELLANEDA  
Presidente del Consejo Profesional de  
Ciencias Económicas de la Pcia. de Bs. As.



# editorial

Un nuevo año finaliza y es costumbre realizar un balance analizando los aspectos más significativos del mismo, resaltando lo que se ha hecho y programando para el año entrante lo que ha quedado por hacer.

En este sentido, es necesario destacar que durante este año se realizó en nuestro país un nuevo acto eleccionario general, lo que nos ha permitido nuevamente a todos los argentinos elegir libremente a nuestros representantes para los próximos años, en un sano ejercicio democrático que se viene realizando sin interrupciones desde el año 1983.

En lo que refiere a nuestra Facultad, ha sido un año de intenso trabajo en cada una de sus áreas básicas. La docencia de grado y de postgrado, así como la investigación, la extensión y la transferencia han dominado la agenda de este año demostrando que, gracias al aporte de sus docentes, alumnos, graduados y trabajadores no docentes, es posible la mejora continua y la excelencia académica, en un entorno inclusivo y con una fuerte interacción con los actores sociales del medio.

En este número, el Mg. Eduardo Andrés de Giusti, Secretario de Investigación y Postgrado, resalta la prioridad que se ha fijado nuestra Universidad en formar, desarrollar e incentivar el trabajo de los investigadores y describe los proyectos de investigación que se ejecutan actualmente en nuestra unidad académica, resaltando asimismo, los esfuerzos que el Estado nacional está realizando para recuperar el capital intelectual que alimenta la generación de conocimiento.

Sólo queda agradecer a todos los integrantes de la Facultad, que desde sus distintos roles asumieron el compromiso, el esfuerzo y la dedicación para concretar los proyectos que se propusieron durante este 2011. A su vez, desde la gestión los convocamos para trabajar de la misma manera el año entrante, con el fin de seguir aportando nuevas ideas y debates, que permitan la continuidad en el crecimiento y la renovación constante que se pretende alcanzar para esta unidad académica.



**Mg. Martín López Armengol**  
Decano  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Nacional de La Plata



Facultad de  
Ciencias Económicas  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

## Autoridades

### Decano

Mg. Martín Aníbal López Armengol

### Vicedecano

Mg. Marcelo Jorge Garriga

### Secretaría de Asuntos Académicos

Cra. María Laura Catani

### Secretaría de Investigación y Posgrado

Mg. Eduardo Andrés De Giusti

### Secretaría de Relaciones Institucionales

Cra. Marina Dolores Gómez Scavino

### Secretaría de Gestión de Trabajos a Terceros

Cr. Carlos Alberto López

### Secretaría de Planificación y Control Institucional

Lic. Laura María Persoglia

### Secretaría de Extensión Universitaria

Mg. Liliana Cristina Galán

### Secretaría de Supervisión Administrativa

Cr. Hernán Ariel Navamuel

### Prosecretario de Asuntos Estudiantiles

Cr. Martín Raúl Masson

## Staff

### Secretaría de Relaciones Institucionales

Cra. Marina Dolores Gómez Scavino

### Unidad de Comunicación Institucional

#### Coordinación

Lic. María Amanda Plano

#### Diseño y Diagramación

DCV Carla Arturi y Soledad San Román

#### Prensa y Portal WEB

Lic. Santiago Barcos,

Matias Condorelli y Ramiro Plano

#### Fotografía

Matias Condorelli

#### Corrección

Lic. Alcira Martínez

#### Producción comercial

Emanuel González Ponce

Universidad Nacional de La Plata - Facultad de Ciencias Económicas  
Calle 6 nro 777 - CP (B1900TEN) - La Plata - Bs As - Argentina

ISSN N° 1853-4465  
Impreso en La Stampa

# Sumario

Revista Institucional - Año 2 - Número 3  
Diciembre, 2011

## 1 EDITORIAL

MG. MARTÍN LÓPEZ ARMENGOL  
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

## 3 INVESTIGACIÓN Y POSGRADO ENTREVISTA: Investigación y Posgrado en la Facultad

MG. EDUARDO DE GIUSTI  
SECRETARIO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO - FCE I UNLP

## 8 INVESTIGACIÓN ARTÍCULO: ¿El milagro latinoamericano?

DR. LEONARDO GASPARINI  
DIRECTOR DEL CEDLAS - FCE I UNLP

## 12 POSGRADO ARTÍCULO: La Investigación y el Doctorado

DR. JUAN JOSÉ GILLI  
DIRECTOR DEL DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA GESTIÓN  
FCE I UNLP

### EVENTOS:

## 16 5° JORNADAS DE MARKETING "UNA VISIÓN INSPIRADORA" UNLP

FCE I UNLP

## 20 XXXIII SIMPOSIO NACIONAL DE PROFESORES DE PRÁCTICA PROFESIONAL

FCE I UNLP

## 22 SEMANA DEL TURISMO EN LA CIUDAD

FCE I UNLP

## 28 FORTALECIENDO EXPERIENCIAS EN ESTUDIOS COOPERATIVOS

FCE I UNLP

## 31 GRADUADO | FCE | UNLP

DR. ALFREDO AVELLANEDA  
PRESIDENTE DEL CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS DE LA PCIA. DE BS. AS.

## 35 DESAYUNOS EMPRESARIOS

DR. JUAN CARLOS DE PABLO

## 38 SERVICIOS DIRECCIÓN DE SERVICIOS SOCIALES NOTICIAS ATULP



ENTREVISTA | MG. EDUARDO DE GIUSTI

# INVESTIGACIÓN Y POSGRADO EN LA FACULTAD



ENTREVISTAMOS AL MG. EDUARDO ANDRÉS DE GIUSTI, SECRETARIO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO DE LA FACULTAD QUIEN NOS HABLÓ SOBRE LOS OBJETIVOS Y TRABAJOS REALIZADOS DESDE LA SECRETARÍA, LA OFERTA DE POSGRADO QUE BRINDA LA CASA DE ESTUDIOS, LA RELACIÓN DE LA FACULTAD CON LOS ORGANISMOS DE INVESTIGACIÓN NACIONALES Y LOS ESTUDIOS REALIZADOS A TRAVÉS DE LA MODALIDAD A DISTANCIA, ENTRE OTROS TEMAS.

### **¿Cuáles son los principales objetivos de la Secretaría de Investigación y Posgrado de la FCE?**

Nosotros dividimos los objetivos de la Secretaría en los que son del área de investigación y los que son del área de posgrado. Si tuviera que concentrarme en uno de cada subárea, en la de investigación lo que buscamos es desarrollarla y consolidarla potenciando tanto su dimensión pura como su aplicación. Hacer foco en la aplicación es algo que tenemos que reforzar y potenciar. A su vez, debemos lograr transmitir a la sociedad y al medio qué es lo que estamos investigando y cuál es su utilidad. Respecto al área de posgrado el objetivo es hacer una oferta un poco más integral y abarcativa. Entendiendo que no sólo tiene que haber un aumento cuantitativo de las actividades, sino que también tenemos que trabajar en que ese diseño contemple una oferta más integral desde el punto de vista cualitativo.

### **¿Sobre qué temáticas están trabajando actualmente en la Secretaría?**

Venimos trabajando junto con la Secretaría de Asuntos Académicos, de Extensión y de Relaciones Institucionales en un programa de Formación

Docente-Investigación-Extensionista. El mismo fue aprobado por el Consejo Directivo de la Facultad cuando asumimos la gestión y es un programa permanente que incluye becas para alumnos, docentes, investigadores, extensionistas y graduados. Esto es algo novedoso ya que otorgamos becas parciales para posgrados en la Facultad, en el país o en el exterior. Tenemos, por ejemplo, investigadores que están realizando posgrados en el exterior: uno en Francia y otro en España.

Además, el trabajo diario de la Secretaría es darle contención institucional a la tarea de investigación, ya que ha sido tradicionalmente realizada por el investigador de manera independiente, entonces nosotros empezamos a trabajar en transmitir la importancia de ser un docente-investigador categorizado en el sistema de incentivos, qué hay que hacer para lograrlo, pasos a seguir, en fin, todo un camino que se venía trabajando en la Facultad pero había que darle un mayor impulso. Este es un trabajo que no termina, es día a día.

Por otro lado, pretendemos que en todas las áreas de la Facultad haya un instituto o una unidad de investigación funcionando, y para eso estamos revitalizando o dándole mayor énfasis, por ejemplo, al sector de Turismo de la casa de estudios.



**LaStampa**  
IMPRESORES

consultas@lastampaimpresores.com.ar (0221) 453 2855  
[www.lastampaimpresores.com.ar](http://www.lastampaimpresores.com.ar)

“(…) en la última convocatoria se elevaron a la Secretaría diez proyectos de investigación de distintas áreas de conocimiento de la Facultad. Tenemos proyectos del área de administración, de turismo, de economía y de contabilidad”.

En posgrado tenemos algunas ideas para el año que viene que tienen que ver con armar un programa de posgrados vinculado a los agronegocios o de similar temática.

Además, es necesario incentivar el uso de la tecnología en las actividades de posgrado. Esto no tiene que ver exclusivamente con realizar actividades a distancia, sino que debemos pensar en mucho más. Un ejemplo, es la idea que tenemos de presentar un equipo de video-conferencias para fin de año.

Tampoco debemos olvidar que pusimos en funcionamiento en este año y medio de gestión tres carreras de posgrado: dos especializaciones, una en tributación y otra en administración financiera y control del sector público, y un doctorado en ciencias de la gestión. Estamos realizando las respectivas evaluaciones de los primeros cohortes o módulos que es una tarea que no debe desatenderse en el día a día porque no son carreras consolidadas, sino que están en formación.

### ***¿Sobre qué áreas versan los proyectos de investigación en curso en la FCE?***

Existen proyectos con la Agencia, con el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y con la Comisión de Investigaciones Científicas (CIC), pero fundamentalmente lo que trabajamos mucho son los proyectos que se denominan de incentivos. Simplemente, a modo de ejemplo, en la última convocatoria se elevaron a la Secretaría 10 proyectos de investigación de distintas áreas de conocimiento de la Facultad. Tenemos proyectos del área de administración, de turismo, de economía y de contabilidad. La diversidad que se va dando es muy interesante.

Creemos que hemos dado un paso adelante en este sentido. Primero porque están las cuatro áreas de la Facultad representadas y además, dentro de cada área vemos cómo se va ampliando el abanico.

A modo de ejemplo este año, de los proyectos del área de administración que fueron elevados a Ciencia y Técnica de la Universidad tenemos uno que está vinculado con lo que es la ONG o el tercer sector

como tipo de organización, otro vinculado a calidad universitaria, otro vinculado al desarrollo local o pymes y otro destinado a lo que es financiamiento empresario. Lo que se ve es una diversidad de las temáticas: del área de contabilidad se desarrolla por primera vez un proyecto sobre Normas Internacionales y al mismo tiempo, continúan los proyectos de balance social y responsabilidad social que ya vienen trabajando hace bastante tiempo; del área de economía, lo tradicional son proyectos vinculados con pobreza, distribución del ingreso, federalismo fiscal, entre otras temáticas.

### ***¿Qué nos puede comentar sobre el programa de apoyo para investigadores impulsado por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la UNLP?***

En general, cuando uno quiere impulsar, apoyar y fomentar la investigación se encuentra con distintos escalones. Por un lado, están las actividades formativas. Es decir, cómo financiamos a los becarios o a los investigadores en formación. Por otro lado, cómo financiamos la realización de los proyectos y finalmente, como financiamos la difusión de esos proyectos que se hicieron. En estos ejes está concentrado para qué se necesita financiamiento en investigación: para formar gente, hacer proyectos y difundirlos.

Si uno analiza los proyectos, las herramientas que tienen Ciencia y Técnica de la Universidad u otros organismos de la Argentina, fundamentalmente el CONICET, CIC o Agencias, uno encuentra que en general todos rondan por este lado: becas para alumnos y graduados, subsidios de proyectos, viajes, estadías, equipamiento, organización de eventos y una última herramienta es un reconocimiento o premio impulsado por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la UNLP a un investigador formado y uno en formación. Todos estos programas son sumamente útiles, se tienen que usar todos. Pero siempre está el trabajo de pensar cómo hacemos para que nuestros investigadores utilicen estas herramientas.

### ***¿Cómo es la relación de la FCE con el CONICET?***

Si vamos a hablar de investigación, uno debe considerar al CONICET. Desde que asumimos creemos que las relaciones hay que empezarlas a hacer y que lleva tiempo construirlas. Fundamentalmente la relación con el CONICET se basa en la recepción de becas (tipo 1, 2, etc). Tenemos aproximadamente en el Centro de Estudios Distributivos, Laborales



“(…) debemos buscar y encontrar mecanismos por los cuales logremos que también retornen los investigadores relacionados con las ciencias sociales”.

y Sociales (CEDLAS) quince becarios del CONICET. Esto nos permite pensar que hoy son becarios pero mañana serán los investigadores formados en los proyectos de investigación de la Facultad. Esta relación puede hacerse aún más estrecha y podemos empezar a lograr que nuestros investigadores ingresen en la carrera del organismo, como se está haciendo desde el área de economía. Es algo que se puede potenciar, profundizar y hay que empezar a extenderlo a las otras áreas. Inclusive, una vez que tengamos esto consolidado, uno puede pensar en un siguiente paso que es tener un Instituto compartido con el CONICET. Debemos profundizar este camino.

***¿Qué opinión le merece el retorno al país de científicos argentinos como política de Estado, luego de la masiva “fuga de cerebros” producto de la crisis del año 2001?***

Por supuesto que el retorno de los científicos es un dato muy positivo. Sin duda, que regresen en lugar de que se vayan es muy bueno para el país en general. Regresaron aproximadamente 850 investigadores. También es cierto, que la mayoría de los retornos se ha dado en el área de las ciencias duras: en exactas y naturales, por ejemplo. Lo cual, si bien es bueno debemos buscar y encontrar mecanismos por los cuales logremos que también retornen los investigadores relacionados con las ciencias sociales. No necesariamente tiene que ser responsabilidad de un organismo determinado. Una de las cosas que debemos impulsar desde la universidad es que exista un programa específico de retorno de investigadores que hacen su estancia en el exterior. En nuestra Facultad sucede, pero no hay un programa institucionalizado de retorno de investigadores que están haciendo sus doctorados en el exterior. Un desafío podría ser lograr institucionalizar una política de retorno de los investigadores del área de las ciencias sociales.

***Siendo la investigación uno de los pilares fundamentales de la UNLP ¿qué significa para usted ejercer esta función en la FCE?***

Siento una gran responsabilidad por el cargo que me toca ocupar por cuatro años, creo que esta responsabilidad la pienso con dos vertientes. Por un lado, estar atento y pendiente a todos los instrumentos que se diseñan para fomentar la investigación. Es necesario estar actualizado para ver qué convocatorias hay, qué herramientas de

financiamiento están abiertas. Por otro lado, además de conocer esto, la tarea es difundirlo entre los investigadores y saber escucharlos. Muchas veces las herramientas no se utilizan por desconocimiento o bien porque los requisitos que se piden para ingresar no contemplan las necesidades del investigador de la Facultad. Por eso, este trabajo me parece que es el de mayor responsabilidad. Es decir, es un trabajo a través del cual uno depende mucho de lo que hagan los investigadores, para impulsarlo, uno debe estar muy atento a cuáles son las herramientas disponibles, pero al mismo tiempo, es indispensable saber cuáles son las necesidades que tiene el investigador propio de la Facultad. En esto está el desafío: si hay una necesidad que no está satisfecha por un determinado organismo, la Facultad tiene que estar dispuesta a diseñar un instrumento para poder cubrirla.

***¿Cuál es la oferta de posgrados, cursos y seminarios para el próximo año?***

Las carreras son estructurales, no varían año a año en cuanto a la oferta porque aprobarla tiene un tiempo lógico de maduración. Una vez que uno llega a la creación de la carrera, se espera que esa oferta se mantenga mínimo por diez años, esa es la proyección que se hace. En ese sentido, para el año 2012 no pensamos modificar la oferta que existe actualmente. La misma está compuesta por trece carreras de posgrado entre doctorados (2), maestrías (5) y especializaciones (6).

Respecto a las actividades de posgrado, que son: jornadas, cursos, seminarios, entre otras, es una oferta que es mucho más variable y que también depende de la oportunidad y de la necesidad. Por ejemplo, puede venir un docente del exterior y se piensa una actividad en función de su visita o puede pensarse de acuerdo a una necesidad concreta.

***¿Qué tipos de beneficios, subsidios, becas, otorga la FCE para la realización de los mismos?***

Hay que diferenciar algunas cuestiones. La UNLP en su Estatuto establece la gratuidad de los doctorados para todos los docentes o personal de la Casa de Altos Estudios. Para las demás carreras (maestrías o especializaciones) y actividades de posgrado buscamos que los docentes y/o graduados de la Facultad, como regla general, tengan algún beneficio (total o parcial).

Sacando estas reglas, lo demás depende un poco de si la actividad es organizada con otra institución y de

los medios que se pueden lograr para financiarlo. A modo de ejemplo, si realizamos una actividad con el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Buenos Aires, hay una bonificación especial para los matriculados, si organizamos una con el Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires –y se logra el financiamiento total–, la actividad se ofrece gratuitamente a todos los interesados.

**¿Cuál es su opinión sobre la posibilidad de realizar posgrados a distancia? La UNLP cuenta con el espacio Aula CAVILA. ¿Qué opinión le merece este tipo de soportes tecnológicos?**

Un curso de posgrado para que sea aprobado por nuestro Consejo Directivo tiene que cumplir con los mismos requisitos académicos, sea a distancia o presencial. Una vez que se aprueba se piensa con qué modalidad (“presencial” o “a distancia”) y una vez decidida esta se decide la plataforma tecnológica (en caso de ser “a distancia”). Particularmente, el aula CAVILA es una gran herramienta porque llegamos a distintas universidades que de otra manera quizás no lo lograríamos. La Facultad ha utilizado el Aula CAVILA con una muy buena experiencia fundamentalmente en cursos de Normas Internacionales. En este semestre

“(…) el desafío de los que estamos en gestión, es continuar con este crecimiento que no debe poner énfasis en la cantidad, sino en la calidad basada en ciertas condiciones”.

hemos desarrollado tres cursos en esta plataforma y la opinión, en general, es muy satisfactoria.

Antes de asumir la gestión como parte del Plan Estratégico relevamos que el 25% de nuestros graduados ya habían realizado una actividad de estas características y de ese porcentaje más del 80% calificaba el proceso de enseñanza de muy bueno a bueno. Este es un dato a tener en cuenta. La Facultad tiene que trabajar en ese sentido y más allá de la opinión personal que pueda tener cada uno de nosotros sobre lo que es la educación “a distancia”, es una realidad que hoy la tecnología nos permite desarrollar, entonces hay que aprovecharla. ■



<b>INVERSIONES</b>	<b>FINANCIACIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compra y venta de títulos públicos</li> <li>• Compra y venta de acciones</li> <li>• Inversiones en fideicomisos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Líneas de créditos para PYMES</li> <li>• Préstamos personales</li> <li>• Préstamos hipotecarios</li> </ul>
<b>CASA DE CAMBIO</b>	<b>DESARROLLOS INMOBILIARIOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compra y venta de monedas y billetes extranjeros</li> <li>• Transferencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de la inversión inmobiliaria</li> <li>• Planificación de proyectos</li> <li>• Gerenciamiento y comercialización</li> </ul>

Calle 46 N° 561. La Plata. Bs As, Arg. | Tel. (0221) 427 0707 | lostilos@lostilos.com.ar | www.lostillos.com.ar



ARTÍCULO | DR. LEONARDO GASPARINI

# ¿EL MILAGRO LATINOAMERICANO?

## LA CAÍDA DE LA POBREZA EN LA ÚLTIMA DÉCADA

**DR. LEONARDO GASPARINI**

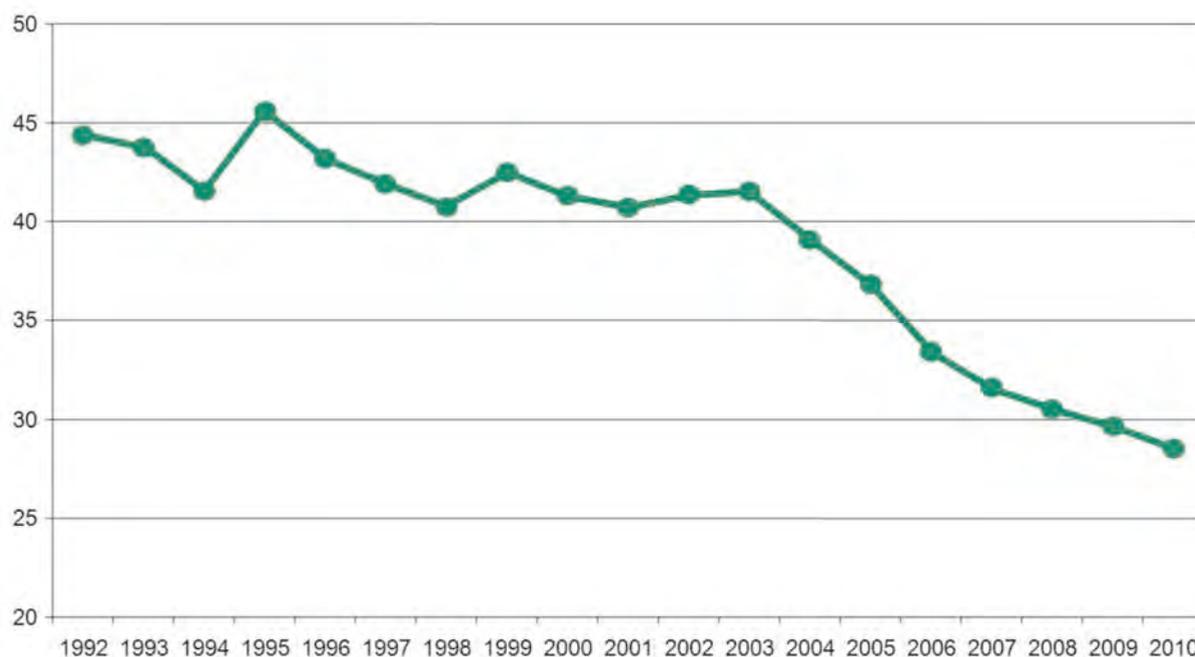
DIRECTOR CENTRO DE ESTUDIOS  
DISTRIBUTIVOS, LABORALES Y  
SOCIALES (CEDLAS)

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

[cedlas@depeco.econo.unlp.edu.ar](mailto:cedlas@depeco.econo.unlp.edu.ar)

Durante algunas décadas América Latina miraba resignada cómo otras regiones crecían y mejoraban sus indicadores sociales a ritmo acelerado. El milagro asiático parecía muy lejano, mirado desde una región en la que el crecimiento era lento, espasmódico y salpicado de crisis, y la pobreza un fenómeno de características estructurales. Hoy el panorama luce algo diferente: la tasa de pobreza para el total de América Latina, que se había mantenido en torno al 42% durante toda la década del noventa, cayó a menos del 30% en 2010. Estos valores corresponden al porcentaje de la población latinoamericana cuyos ingresos familiares per cápita son inferiores a una línea de pobreza en dólares, que traducida a pesos argentinos representa alrededor de \$1800 al mes para un grupo familiar de cuatro integrantes.<sup>1</sup>

**Gráfico 1**  
**La evolución de la pobreza en América Latina**



Fuente: CEDLAS

Los cálculos agregados de pobreza que permiten evaluar la situación de toda la región y hacer comparaciones entre países se realizan en sólo dos instituciones: la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en Chile, y el Centro de Estudios Distributivos, Laborales y Sociales (CEDLAS) de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP.<sup>2</sup>

El **gráfico 1** muestra la evolución de la tasa de pobreza en América Latina según datos del CEDLAS basados en el procesamiento de más de trescientas encuestas de hogares en los 18 países de la región.<sup>3</sup>

El gráfico sugiere que luego de una década de fluctuaciones, la pobreza comenzó a caer consistentemente en la región a partir de 2003.

La caída no es espectacular ni definitiva: aún aproximadamente uno de cada tres latinoamericanos vive con menos del equivalente a \$1800 por mes por familia tipo, un monto muy escaso que apenas alcanza

para una alimentación básica y pocos gastos más. Pero incluso en este contexto, la reducción de la pobreza de los últimos años es notable, en particular si se la contrasta con las dificultades del pasado cercano.

¿Cuál es la razón de esta reducción? La economía, como toda ciencia social, es mucho mejor para realizar diagnósticos que para explicar fenómenos. Esta deficiencia no es problema de un enfoque particular o de la impericia de algún investigador, sino que tiene causas más profundas: los fenómenos sociales son enormemente complejos, determinados por múltiples factores que interactúan entre sí, muchos de los cuales son inobservables para el analista. Las explicaciones que siguen son entonces conjeturales y basadas todavía en evidencia preliminar.

Un elemento que debe ser tenido muy en cuenta para analizar la caída de la pobreza en América Latina es que este fenómeno tomó lugar en todos los países de la región y en cada una de sus unidades

<sup>1</sup> La línea es de 4 dólares por día por persona a paridad de poder adquisitivo.

<sup>2</sup> Los cálculos del CEDLAS son utilizados en la principal base de datos mundial sobre pobreza –los World Development Indicators– y en varios informes de Naciones Unidas, entre otros.

<sup>3</sup> El único país faltante es Cuba, que no tiene una política abierta respecto de sus estadísticas.

subnacionales, con independencia de las políticas aplicadas. Esto no implica desconocer el potencial de las políticas económicas que pueden intensificar o retardar la caída en la pobreza, pero sugiere un punto central: es probable que una de las causas relevantes de las mejoras sociales en América Latina provenga de condiciones generales que afectan a toda la región. Los países de América Latina se beneficiaron del sostenido crecimiento de la economía global en los años 2000, que intensificó la demanda por sus productos. Los términos de intercambio de los países de América Latina, que habían fluctuado sin una tendencia clara en los noventa, comenzaron a crecer con mucha fuerza, precisamente en 2003.<sup>4</sup>

“Un elemento que debe ser tenido muy en cuenta para analizar la caída de la pobreza en América Latina es que este fenómeno tomó lugar en todos los países de la región y en cada una de sus unidades subnacionales, con independencia de las políticas aplicadas”.

Los mejores términos de intercambio unidos a mejores condiciones financieras y a fuertes entradas de remesas se combinaron para completar un cuadro inéditamente favorable en la región. Este escenario permitió relajar la restricción externa que típicamente limitaba el crecimiento en América Latina, lo cual implicó mayores ingresos, empleo y recursos fiscales, que permitieron políticas de gasto más ambiciosas. Los nuevos precios relativos, además, beneficiaron en especial a la mano de obra no calificada empleada en el campo, o en actividades más intensivas en trabajo no calificado. Pero no todo vino de afuera. En la reciente reducción de la pobreza en América Latina la política social

también jugó un papel importante. En varios países el notable aumento de las tasas de escolarización durante las décadas anteriores implicó un crecimiento en el potencial de ingresos de los sectores tradicionalmente pobres. Un adulto típico del estrato de menores recursos tiene hoy en promedio tres años más de educación que su contraparte hace veinte años, lo que en principio le permite tener mejores perspectivas de empleo e ingresos.

La política laboral se activó durante los últimos años. El salario mínimo, por ejemplo, se actualizó en muchos países y sirvió de sostén a los ingresos de trabajadores de bajos recursos.

La revitalización del salario mínimo respondió en parte a un enfoque más decidido de intervención estatal, pero también a condiciones del mercado laboral más propicias.

La mayor innovación en política social estuvo en la implementación de programas de transferencias monetarias condicionadas. Estos programas, originados en el Progreso mexicano, se extendieron por toda la región y, con diferencias entre países, hoy constituyen pilares centrales de la política contra la pobreza en América Latina. Argentina se sumó a esta corriente con el Programa Jefes y Jefas en 2002, aunque el descuido del programa y la inflación pronto minaron su impacto redistributivo. La reciente Asignación Universal por Hijo actualiza y expande esta política.

El conjunto de razones detrás de la caída en la pobreza no se restringe al contexto internacional o a las políticas sociales. Por ejemplo, varios estudios sugieren que los cambios demográficos fueron una razón importante detrás de la caída de la pobreza en Brasil, el país más poblado de la región, y en consecuencia el de mayor impacto en las estadísticas agregadas. El número promedio de niños en los hogares pobres de ese país cayó en un 50% en las últimas dos décadas, lo cual además de haber tenido un efecto directo sobre el ingreso familiar per cápita, permitió un mejor aprovechamiento por parte de las familias de las oportunidades de educación, salud, migración y empleo.

<sup>4</sup> Los términos de intercambio surgen de comparar los precios a los cuales los países pueden vender sus productos de exportación y los precios que deben pagar por sus importaciones.

La inestabilidad macroeconómica fue una permanente amenaza sobre las perspectivas de reducir la pobreza de manera sostenida.

En muchos países de América Latina, incluido Argentina, toda pequeña ganancia social era minada por una crisis macroeconómica. La experiencia latinoamericana indica que las políticas que superan o evitan crisis pueden tener un impacto social positivo aún mayor que las políticas con fines específicamente redistributivos. Afortunadamente, desde principios de los 2000 las crisis han cesado en la región, posiblemente en parte producto de la bonanza mundial y en parte producto de un manejo macroeconómico más prudente, que aprendió de los errores pasados. El escaso impacto de la crisis de 2008/2009 sobre las economías latinoamericanas y en particular sobre sus indicadores sociales, es una gran noticia. En 1990 todos los gobiernos del mundo firmaron la declaración de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, cuya meta número uno era reducir la pobreza para el año 2015 a la mitad de su valor en 1990.

América Latina está cerca de alcanzar esa meta importante, pero será crucial que las condiciones

“La experiencia latinoamericana indica que las políticas que superan o evitan crisis pueden tener un impacto social positivo aún mayor que las políticas con fines específicamente redistributivos”.

internas y externas que permitieron las recientes mejoras se mantengan. Es posible que las perspectivas de mantener el ritmo de las mejoras sociales dependan crucialmente de la resolución de la crisis global actual. Si ésta es pasajera, su impacto será menor y será entonces posible continuar creciendo, sosteniendo el empleo y alentando el gasto social. De lo contrario, las perspectivas no son tan optimistas porque difícilmente la región pueda blindarse a una crisis global. ■

**UNION Industrial**  
**U.I.**  
**del Gran La Plata**

**Promoviendo trabajo para dignificar al hombre.**

Calle 47 N° 5031/2 Of. "B" y "C" || CP 1900  
TEL. (0221) 423 4505 || FAX. (0221) 423 4507  
E-mail: uiglp@uipba.org.ar



ARTÍCULO | DR. JUAN JOSÉ GILLI

# LA INVESTIGACIÓN Y EL DOCTORADO

La investigación y los estudios de doctorado se encuentran estrechamente vinculados porque tienen el propósito común de crear nuevo conocimiento. En este marco se inserta el nuevo Doctorado en Ciencias de la Gestión que ofrece la Facultad de Ciencias Económicas.

## LA INSERCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Desde hace algunas décadas tanto la Organización de las Naciones Unidas para la Educación (UNESCO) como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), impulsan la creación de conocimiento nuevo, ya sea en su modalidad básica que procura el desarrollo en el campo teórico como en la aplicada, que orienta a la resolución de problemas. En ese sentido, la universidad constituye un ámbito institucional privilegiado para la actividad de investigación.

**DR. JUAN JOSÉ GILLI**

DIRECTOR DEL DOCTORADO EN  
CIENCIAS DE LA GESTIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

doctoradocg@econo.unlp.edu.ar

“La universidad conserva, memoriza, integra, ritualiza una herencia cultural de saberes, ideas, valores; la regenera al volver a examinar, al actualizarla, al transmitirla; genera saber, ideas y valores, que entonces, van a entrar dentro de la herencia. De esta manera, es conservadora, regeneradora y generadora... De ahí surge la doble función paradójica de la universidad: adaptarse a la modernidad científica e integrarla, responder a las necesidades fundamentales de la formación, proporcionar profesores para las nuevas profesiones pero también, y sobre todo, proporcionar una enseñanza meta-profesional, meta-técnica, es decir, una cultura”.<sup>1</sup>

Morin resalta la relación que debe existir entre la universidad y la sociedad; la universidad debe promover en el mundo social y político los valores que le son intrínsecos: la autonomía de la conciencia, la investigación abierta y plural, la primacía de la verdad y la ética del conocimiento. Debe adaptarse simultáneamente a las necesidades de la sociedad contemporánea y cumplir su misión de conservación, transmisión y enriquecimiento del conocimiento.

La Conferencia Mundial de Educación Superior (2009), organizada por la UNESCO, en el capítulo “Aprendizaje, Investigación e Innovación” de su comunicado final señala entre otros temas que, para la calidad y la integridad de la educación superior, es importante que el personal académico tenga oportunidades para la investigación, y que las instituciones de educación superior deberían buscar áreas de investigación en ciencia y tecnología relevantes para el ámbito local.

Pero, la tensión entre docencia e investigación es compleja por la dificultad del docente para conciliar ambas funciones. “El vínculo entre investigación y docencia es un problema clásico de la vida universitaria. Está siempre presente en los debates sobre la excelencia académica, y se manifiesta como tensión entre dos compromisos institucionales que pueden presentar incompatibilidades”.<sup>2</sup>

La universidad debe formar profesionales y también investigar; ambas misiones no deben constituir una opción excluyente: el conocimiento y su aplicación para la resolución de problemas importantes requiere de la unión del pensamiento basado en la investigación y del desarrollo de las competencias profesionales. Estos objetivos implican una exigencia a las universidades como es el diseño de un cuidadoso programa de desarrollo de los estudios de grado y posgrado que considere la transmisión del espíritu de indagación y búsqueda del conocimiento, espíritu que es el único capaz de garantizar por otra parte un aprendizaje significativo y duradero.

El papel de la investigación es considerado en nuestra Ley de Educación Superior en su artículo 4° donde menciona la formación de científicos, profesionales y técnicos y también de la promoción de la investigación como contribución al desarrollo científico y tecnológico de la nación. En ese sentido se considera al doctorado como la instancia de posgrado que tiene por objetivo la formación de investigadores y, además, a la cantidad de egresados como indicador de avance en las distintas disciplinas. Para la Universidad Nacional de La Plata, según la Ordenanza N° 261 del Honorable Consejo Superior,

“La universidad debe formar profesionales y también investigar; ambas misiones no deben constituir una opción excluyente: el conocimiento y su aplicación para la resolución de problemas importantes requiere de la unión del pensamiento basado en la investigación y del desarrollo de las competencias profesionales”.

<sup>1</sup> Morin, E. (1999), *La cabeza bien puesta*. Nueva Visión, Buenos Aires, p. 85.

<sup>2</sup> Albornoz, M. y otros (2004), “La investigación en las universidades nacionales”, en *Los desafíos de las universidades argentinas*. Sudamericana, Buenos Aires, p. 383.

el nivel de doctorado en una disciplina es el grado académico máximo y ese nivel tiene por objetivo: *Desarrollar y perfeccionar un área del conocimiento cuya universalidad debe atender, en un marco del alto nivel de excelencia académica que permita la obtención de verdaderos aportes originales en el campo elegido. Dichos aportes originales estarán expresados en una tesis de doctorado de carácter individual. Conduce al otorgamiento del título académico de Doctor con especificación del área disciplinaria o interdisciplinaria de referencia.*

En el campo de las ciencias básicas, donde existe una larga tradición en la formación de investigadores, el título de grado es un paso previo a un doctorado y el título de doctor, con frecuencia, es una primera meta a la que seguirá la actividad de investigación posdoctoral. En otras disciplinas, como la administración y la contabilidad, por el contrario, los títulos profesionales parecen ser el objetivo último y por eso la inserción de la investigación resulta más difícil y menos natural.

## **EL NUEVO DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA GESTIÓN**

Entre 1953 y 1973, en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP se dictó la carrera de Doctorado en Ciencias Económicas que funcionó durante ese período, y luego reinició sus actividades por un corto lapso en el año 1979. La modalidad educativa del doctorado consistía en nueve cursos de especialización y la presentación de una tesis doctoral. Durante el período de funcionamiento del doctorado en esta Facultad, se otorgaron 202 títulos y en la nómina de graduados figuran numerosos profesionales destacados.

Luego del breve interregno de 1979 transcurrieron varios años, hasta que en el año 2000 la Facultad propuso un nuevo doctorado. En este caso específico para el área de Economía. El programa ha funcionado sin interrupción y ha realizado a través de sus graduados un aporte significativo a las tareas de docencia e investigación. Inspirados en el éxito de este programa, se proyectó el doctorado en Ciencias de la Gestión orientado a las áreas disciplinares de

la administración y la contabilidad que comenzó a dictarse en el presente año.

El **objetivo central** del doctorado en Ciencias de la Gestión es preparar docentes e investigadores, con una rigurosa formación técnica y metodológica, capaces de diseñar y conducir investigaciones en organizaciones de distinto tipo, con el fin de crear teorías y modelos que representen una contribución al campo disciplinar.

**“El objetivo central del doctorado en Ciencias de la Gestión es preparar docentes e investigadores, con una rigurosa formación técnica y metodológica, capaces de diseñar y conducir investigaciones en organizaciones de distinto tipo, con el fin de crear teorías y modelos que representen una contribución al campo disciplinar”.**

### **Como objetivos específicos se propone:**

- Formar científicos que se caractericen por la solidez teórica.
- Garantizar crecientes niveles de calidad y excelencia del cuerpo docente.
- Promover la investigación contribuyendo al desarrollo científico, tecnológico y cultural de la Nación.

### **Cumplidas todas las exigencias del programa, el egresado contará con las siguientes competencias:**

- Dominio de los conceptos más avanzados de la disciplina, su metodología y la interrelación con otras disciplinas.
- Solvencia para diseñar y conducir investigaciones que representen avances teóricos y aporten modelos al campo disciplinar.
- Competencia para la formación de recursos humanos como director de tesis doctorales y de maestría.
- Capacidad para difundir, a través de publicaciones y presentaciones, los resultados de la tarea de investigación en la comunidad científica nacional e internacional.

La modalidad de la carrera es semiestructurada y como tal, comprende una serie de actividades fijas y otras a elección del cursante. Esta modalidad tiene como ventaja garantizar contenidos teóricos y metodológicos centrales en forma homogénea y, por otra parte, otorgar flexibilidad al doctorando para que profundice los conocimientos específicos en el área en la cual desarrollará su trabajo de tesis. El programa doctoral comprende las siguientes actividades:

- Cursos obligatorios
- Cursos optativos
- Actividades de investigación
- Elaboración y presentación de una tesis doctoral

Los  **cursos obligatorios**  se organizan en cuatro áreas: metodología, análisis cuantitativo, teoría y problemática actual. Las dos primeras áreas están destinadas a facilitar herramientas metodológicas para la investigación de tesis; en materia de teoría se analizan las organizaciones desde visiones sociales y económicas contemporáneas; finalmente el área de problemática actual se plantea lo que Morin llama una enseñanza meta-profesional, meta-técnica, en definitiva, integrar el conocimiento especializado en la cultura.

Las  **actividades de investigación**  previstas en el programa de doctorado representan créditos que se

deben cumplir con la presentación de trabajos en congresos, jornadas o simposios y con publicaciones en revistas científicas con referato. La finalidad de estas actividades es que el doctorando someta a la consideración externa el producto de su trabajo en los distintos cursos y también los avances de su investigación de tesis.

El doctorado es académico y constituye un compromiso del doctorando consigo y con la comunidad académica, de mejoramiento y de profundización de la propia disciplina. Su objetivo último es la confección de la  **tesis doctoral**  que, según el reglamento de la carrera,  *debe ser un trabajo de investigación de alto nivel, que signifique una contribución al conocimiento científico en el tema tratado. Es requisito que la tesis doctoral sea original, creativa e individual, con la metodología propia del tema elegido en un marco de alta excelencia académica.*

Más allá de irrupción vertiginosa que asume el credencialismo contemporáneo, el propósito del programa de doctorado en Ciencias de la Gestión es que, cumplidas todas las exigencias, el egresado se encuentre capacitado para realizar investigaciones que signifiquen un aporte teórico significativo y, complementariamente, que alcance la excelencia académica en su campo disciplinar. ■

**H. J. BEYRIES**  
**PROPIEDADES**  
**www.beyriespropiedades.com.ar**  
 Calle 5 N° 245 (36 y 37) - Telefax: (0221) 4219331  
 E-mail: beyries@netverk.com.ar

# 5° JORNADAS DE MARKETING “Una visión inspiradora” UNLP



LAS CÁTEDRAS DE ADMINISTRACIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN I Y ADMINISTRACIÓN III (COMERCIALIZACIÓN) SE ENCARGARON, UNA VEZ MÁS, DE LLEVAR ADELANTE LAS “5TAS JORNADAS DE MARKETING DE LA UNLP”, CON EL APOYO DE LA ASOCIACIÓN ARGENTINA DE MARKETING Y DEL CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES.



## EVENTOS

Como en las cuatro ediciones anteriores, la imagen del aula Magna repleta fue el reflejo del compromiso y la responsabilidad de educar integralmente que moviliza a los organizadores de la actividad.

En su edición 2011, la actividad declarada de interés académico (Res. 746/10 FCE-UNLP) y municipal, convocó a analistas y profesionales del marketing de la talla de Mariano Fernández Madero, Eduardo

Sebriano, Mary Teahan, Néstor Braidot, Jonathan Gejtman, Santiago Elía y Domingo Sanna.

Cerca de las 10 de la mañana del viernes 2 de septiembre el decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Martín López Armengol y los profesores Néstor Braidot, Aníbal Cueto y María Elena Saccone inauguraron formalmente el encuentro. En sus palabras de apertura, el decano de la casa de estudios



reconoció: “Siempre es muy agradable hacer unas primeras jornadas, con la dificultad que eso conlleva, pero es mucho más difícil año a año ir avanzando en distintos lemas y distintos oradores, con las mismas ganas, el mismo empuje y el mismo marco de público que, debo confesar, en las primeras jornadas me sorprendía”. Aludiendo al lema de las jornadas (“una visión inspiradora”) **López Armengol** continuó: “Mirar hacia adelante es el motivo que nos inspira a todos los que trabajamos en nuestra querida universidad pública. Esta es nuestra obligación, construir la sociedad a partir de hoy y por lo menos para los próximos 50 años y construir una universidad con discusión, con pluralismo, pero fundamentalmente con independencia”.

Las palabras de **Néstor Braidot** comenzaron a desandar el camino de la quinta edición de las Jornadas de Marketing: “una visión es un anticipo al futuro que quiero que por el hecho de visionarlo impacta cerebralmente. Y aprender a visionar y a inspirar es aprender a liderar con mayor probabilidad de éxito mi propio futuro, sin demasiados condicionamientos de lo ocurrido, que por ocurrido ya pasó”.

### POWER TO THE PEOPLE

En su exposición titulada “El reino del revés” **Mary Teahan** se refirió al cambio de paradigma en las comunicaciones de marketing a partir de un término acuñado por Don Schultz a fines de la década del 80. Schultz decía: “Estamos inmersos en una revolución absoluta de medios. Usamos modelos antiguos de la década del 60 basados en hipótesis. Así es nuestro negocio hoy. Pero el mercado cambió. Con la multiplicación de medios saturamos al cliente. Le dimos nueva tecnología y con ella el poder: ya casi todos tienen acceso a Internet, celular, televisión

por cable, herramientas de búsqueda, tecnología mp3 y hasta sistemas para bloquear los contenidos publicitarios. Ya no tienen que escucharnos”. Teahan comentó su propia experiencia: “Cuando yo llegué al país sólo podíamos ver cuatro canales de televisión y si el día estaba soleado y hacíamos malabares con la antena podíamos llegar a sintonizar también canal 2. Hoy en día las opciones cambiaron y tenemos una proliferación de medios mucho más amplia. ¿Qué significa esto para el marketinero? Cada vez es más difícil y más costoso llegar al público. Hoy por hoy, como vislumbró Schultz, el poder está en manos del cliente”.

La profesora de Comunicaciones de Marketing de la Universidad de San Andrés graficó el concepto



ipit@cpba.com.ar  
www.cpa.com.ar

Ciencias Económicas  
CONSEJO | IPIT | BUENOS AIRES





Las 5tas Jornadas fueron el escenario propicio para la presentación de los casos ganadores de los Premios Mercurio 2010 que desde 1982 otorga la Asociación Argentina de Marketing. Los asistentes tuvieron la posibilidad de compartir las experiencias de los ganadores de este reconocimiento como el Caso Medifé, Macroprint y el Hospital Privado de Córdoba.

presentando el caso paradigmático que significó el cambio de logotipo de la empresa GAP. “La empresa invirtió millones de dólares en cambiar su logotipo y ese cambio duró apenas una semana. Tantas fueron las quejas de los usuarios especialmente en los medios de internet que la compañía tuvo que dar marcha atrás”.

En la misma línea de reflexión expuso **Santiago Elía** en su oratoria titulada “Una revolución social: el fin del marketing como lo conocemos”. Elía reforzó la idea explicando que “Social Media es sólo una herramienta para entablar una comunicación con mis clientes, pero si el producto o la marca son una deficientes, no hay con que darle. Si miento sobre un error que cometí, e intento ocultarlo, podemos decir que mi marca se acabó”. A la hora de mostrar el concepto en la práctica utilizó el ejemplo de la línea aérea “United”. El cantante canadiense David Carroll viajó por la aerolínea americana y le destrozaron la guitarra. Cuando buscó una respuesta los empleados de United le contestaron que la política de vuelo no cubría la rotura de su instrumento musical. La falta de respuestas satisfactorias llevaron al músico a escribir una canción y subirla a Youtube. “Se calcula que, con lo famoso que se hizo el videoclip, le costó a la empresa 180 millones de dólares, cuando una guitarra cuesta aproximadamente 2 mil”, explicó Elía. **Andrés Marengo** coincidió en la importancia de las redes sociales a la hora de pensar el marketing en el nuevo escenario de mercado: “Lo paradigmático tiene que ver con el cambio que ha surgido en los últimos 10 años. Cada 60 segundos se suben 600 nuevos videos en youtube, tenemos 70 nuevos dominios que se registran de internet, se entregan 178 millones de e-mails, se crean 100 nuevas cuentas de linkedin y se realizan 695 mil búsquedas de Google. Esto es lo que significan las redes sociales en un sólo minuto. Es una maquinaria que concentra, y en la cual converge, la cultura del futuro”.

### MARCAS QUE SE SIENTEN

En su disertación, “La personalidad importa: desde el simple conocimiento a la fascinación por una Marca”, **Domingo Sanna** compartió un análisis sobre la personalidad de las marcas y su relación con los consumidores: “Las marcas tienen y son construcciones no observables directamente que contienen elementos medibles, pero también ofrecen algo más que son las emociones. El objetivo y el desafío es interpretarlas de alguna forma para poder medirlas e intentar aprovechar de la mejor manera posible la capacidad de la comunicación. Una buena personalidad de marca ayuda a aumentar los vínculos emocionales con la gente, aumenta la preferencia de los consumidores y su sentido de confianza y lealtad. Cuando uno hace negocios la confianza permite reforzar el vínculo y la lealtad permite la venta repetida”.

“Evidentemente uno podría pensar cada marca e imaginarla con una serie de atributos con los cuales generalmente describe a las personas y su personalidad. Lo cierto es que uno puede llegar a amar una marca tanto como para tatuársela como por ejemplo en el caso de Harley Davidson”, explicó **Domingo Sanna**.

**Eduardo Sebriano** aportó sus consideraciones haciendo foco en el marketing sensorial: “La idea de la imagen de marca está siendo reemplazada paulatinamente por la del sentido de marca. Mientras tradicionalmente se distinguían por su nombre y un logo, ahora deben quedar registradas por el mayor número de sentidos posibles. Tenemos que comenzar a desarrollar brief no escritos, sensoriales, de nuestras marcas”.

Las jornadas “hechas por alumnos, docentes y ayudantes para el resto de la comunidad” como explicó la Directora del Departamento de Administración, **Elena Saccone**, prometen seguir transformándose en un espacio dinámico de encuentro para todos aquellos interesados en compartir conocimientos y vivencias del Marketing. ■



# XXXIII SIMPOSIO NACIONAL DE PROFESORES DE PRÁCTICA PROFESIONAL

EL ENCUENTRO REUNIÓ A DOCENTES DE LAS CARRERAS DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE UNIVERSIDADES NACIONALES PÚBLICAS Y PRIVADAS. LAS ACTIVIDADES SE REALIZARON EL 15 Y 16 DE SEPTIEMBRE EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA.

El lunes 29 de junio de 1970 en la ciudad de Rosario, Provincia de Santa Fe, se realizó el primer Simposio Nacional de Profesores de Práctica Profesional. Desde aquella fecha al presente se han llevado a cabo 33 encuentros en diferentes universidades argentinas que reúnen principalmente a docentes del área contable y de administración de todo el país con el propósito de buscar, de manera continua, una permanente actualización de los contenidos y saberes en relación a la metodología de enseñanza de las profesiones.

Este año, la edición número XXXIII se realizó en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata. El lema del encuentro fue: "Por la ética en la educación". La actividad fue auspiciada por la Universidad del Este, del Museo Social Argentino y del Salvador. Asimismo, fue declarada de Interés Municipal por las comunas de Berisso, Ensenada, Punta Indio y La Plata.

El simposio se desarrolló durante dos jornadas consecutivas donde se trataron diferentes mesas de panel, trabajos en comisión, exposiciones y conclusiones del plenario final. Las áreas de trabajo se centraron en dos temáticas: Actualización de Contenidos y Metodología de la Enseñanza.

El jueves 15 de septiembre de 2011 a las 9.30 horas se llevó a cabo el acto de apertura, que contó con la presencia del decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, Mg. Martín López Armengol y de los Cres. Miguel Telese, profesor Titular de la cátedra de Actuación Judicial y Rubén Galle, director del Departamento de Contabilidad de la casa de estudios.

En el acto de apertura el decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata hizo hincapié en el lema del encuentro: "La frase está muy bien elegida porque apunta hacia la excelencia en la educación. Todos los que somos educadores tenemos que tener claro que la ética está dada por la responsabilidad en la cual compartimos con nuestros alumnos el proceso de enseñanza-aprendizaje. Debemos trabajar y seguir trabajando por una universidad autónoma, pluralista, libre y democráticamente cogobernada". Luego agregó: "Una facultad pública y de excelencia como ésta realmente emociona, renueva y refuerza el compromiso que todos debemos tener".

Seguidamente el Cr. Rubén Galle auguró los mejores éxitos para la actividad y le cedió la palabra al contador

“El simposio se desarrolló durante dos jornadas consecutivas donde se trataron diferentes mesas de panel, trabajos en comisión, exposiciones y conclusiones del plenario final. Las áreas de trabajo se centraron en dos temáticas: Actualización de Contenidos y Metodología de la Enseñanza”.

Miguel Telese, quien junto con la profesora Elsa Suárez Kimura dedicaron el simposio a los recientes docentes fallecidos: profesores Marcelo Muñoz, Daniel Lauletta y Guillermo Bringas. La profesora **Suárez** leyó un poema dedicado a los docentes: “Uno se despide insensiblemente de pequeñas cosas, lo mismo que un árbol en tiempos de otoño se queda sin hojas. Al fin la tristeza es la muerte lenta de las simples cosas. Esas cosas simples, que quedan doliendo en el corazón. Se va la luz, se esconde el sol, pero siempre ha de brillar la antorcha que su fuego da, el calor de la amistad. Amemos al amigo de hoy. Recordemos al de ayer. Amigo que lejos este. Siempre amigo ha de ser, pero en la brisa volverá nuestro canto de amistad. Uno vuelve siempre a los viejos sitios donde amó la vida y entonces comprende cómo están de ausentes las cosas queridas. Propongámonos que en estos días de trabajo, nuestros viejos amigos ausentes ríen en y con nosotros por el recuerdo de nuestro afecto permanente”.

Otro momento emotivo se vivió cuando se realizó un homenaje al profesor Jorge Izus, docente de la Universidad del Sur, por haber compartido todas las ediciones de los Simposios.

Luego del acto de apertura se realizó la mesa panel: “La ética en la enseñanza” a cargo del profesor **Juan Carlos Villemur**. El docente sostuvo: “la cultura debe plasmar conciencias colectivas estructuradas en los valores eternos de la sociedad. Es decir, la moralidad, la espiritualidad y la ética. Para ello, el ejercicio de la docencia impone que la misma sea irreprochable e insospechable. En consecuencia, se debe actuar con dignidad para ejercerla. Para eso hay que tener principios de vida. El primero es la ética como principio ético. Esta última trata del bien o del mal en la conducta humana. Son el conjunto de normas y no solamente estas, sino de facultades del espíritu por contraposición a lo material o físico”. Luego agregó: “Es aplicable a lo que no concierne al orden jurídico, sino al fuero interno o respeto humano, aunque el pago no sea exigible, se tiene

la obligación moral de hacerlo. La ética es un tema muy profundo en la conciencia de cada uno, que se trasmite generalizándola a todo el ambiente en que uno se desenvuelve. De ahí la importancia del educador, no solamente enseñándola, sino más aún, practicándola, donde su proceder, sus actitudes no sólo en su función docente, sino que también en su vida privada, familiar y pública”. Por último concluyó: “No nos olvidemos que el docente además es un hombre público, que debe generar actitudes que sean fiel reflejo del proceder éticamente en bien de conductas que apunten a mejorar la calidad de vida”. “La evolución de la conciencia debe constituirse en el objetivo mayor del Estado en todos los niveles de la educación”, reflexionó.

#### **SOBRE LOS TRABAJOS**

Durante las dos jornadas se trabajó en comisiones para debatir las ponencias a presentar por los asistentes y el día viernes 16 de septiembre se realizó el cierre de los trabajos en comisión.

La profesora Adriana Braidot de la Universidad de Buenos Aires y el profesor Osvaldo Petruzzello de la Universidad del Museo Social Argentino leyeron frente al auditorio los títulos y síntesis de los más de 35 trabajos presentados divididos en las áreas: Actualización de Contenidos y Metodología de la Enseñanza.

#### **A MODO DE CIERRE**

En relación a los temas presentados por los diferentes docentes se puso especial énfasis en cómo algunos de ellos, tomados desde distintos objetivos, constituyeron una unidad de conocimiento que puso de manifiesto la importancia del tema y la necesidad de transmisión a los alumnos. A su vez, se convino que para ello, el educador en su rol conductor debe estar permanentemente atento a los cambios producidos en los contenidos científicos, así como en los pedagógicos. Se ha manifestado la necesidad de continua actualización de conocimientos por parte del docente dado los permanentes cambios que se producen en la sociedad en su conjunto.

La Universidad Nacional de Salta reunirá en septiembre de 2012 la edición número 34 de un nuevo Simposio Nacional de Profesores de Práctica Profesional. Este espacio servirá de complemento para mantener vigentes los conocimientos, para actualizarlos, debatir, aprender y aunar en el tiempo la amistad entre colegas. ■



# SEMANA DEL TURISMO EN LA CIUDAD



**BAJO EL LEMA “TURISMO Y ACERCAMIENTO DE LAS CULTURAS”, EL DEPARTAMENTO DE TURISMO DE LA FACULTAD CELEBRÓ LA SEMANA DEL TURISMO CON MÚLTIPLES ACTIVIDADES DE LAS QUE PARTICIPARON DOCENTES Y ALUMNOS DE LA CASA DE ESTUDIOS.**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) por primera vez en 15 años, la Argentina recibió más turistas extranjeros que Brasil. El año pasado, llegaron 5,32 millones de visitantes del exterior, mientras que a Brasil arribaron 5,16 millones. El modelo turístico argentino está en construcción, para favorecer las políticas turísticas, se observa en todo el país un incremento de la oferta educativa, en especial de las universidades nacionales y en la formación de grado.



Septiembre es sumamente significativo en lo que tiene que ver con la actividad turística. Todos los 27 de este mes se celebra el Día Mundial del Turismo, establecido por la Asamblea General de la OMT, el mismo tiene como objetivo fomentar el conocimiento entre la comunidad internacional de la importancia del turismo y sus valores sociales, culturales, políticos y económicos.

La fecha elegida para el acto de apertura de la Semana del Turismo fue el 26 de septiembre y el espacio fue el tercer piso de la casa de estudios. Allí se presentaron las actividades que se llevaron a cabo desde el 26 de septiembre hasta el 2 de octubre de 2011, tanto en la Facultad como en distintos sitios de interés de la ciudad de La Plata.

La presentación comenzó con las palabras del director de la carrera de turismo, **Lic. Alejandro García** quien invitó a los presentes a disfrutar y apreciar los atractivos programados para celebrar la Semana del Turismo en la ciudad. Asimismo agregó: “Las actividades en relación al turismo han evolucionado ampliamente en estos últimos años, la actividad no sólo ha tomado determinada dinámica desde el punto de vista social sino desde lo económico. Lo más importante es el lugar que ocupa el turismo en la conciencia de los decisores políticos en relación a que el turismo es una actividad sumamente importante que aporta significativamente a la economía de un país”.

Luego el decano de la Facultad, **Mg. Martín López Armengol** se refirió a la importancia del encuentro: “Estoy sumamente orgulloso por la respuesta masiva de los alumnos de esta facultad. La carrera de Turismo en esta casa es relativamente nueva, diez

“Esta Facultad es una de las mejores y de mayor prestigio de Latinoamérica, esto es así porque me ha tocado representar a la ciudad de La Plata en muchos lugares y nos hablan del prestigio que tienen la universidad pública y particularmente esta Facultad. Aquí hay un prestigio ganado que tiene que ver con la historia pero también tiene que ver con el presente”.

*Dr. Pablo Bruera*

años han pasado desde los primeros cohortes en los centros regionales de las localidades de Chascomús y Azul, para luego desde el año 2007, en una decisión sumamente acertada, trasladarse a La Plata. Entonces, ver que rápidamente se han integrado todos los actores de la universidad: el cuerpo docente, no docentes, graduados y especialmente los alumnos, es realmente muy satisfactorio”.



“(…) diez años han pasado desde los primeros cohortes en los centros regionales de las localidades de Chascomús y Azul, para luego desde el año 2007, en una decisión sumamente acertada, trasladarse a La Plata. Entonces, ver que rápidamente han entrado todos los actores de la universidad: el cuerpo docente, no docentes, graduados y especialmente los alumnos, es realmente muy satisfactorio”.

*Mg. Martín López Armengol*

El subsecretario de la provincia de Buenos Aires, **Lic. Roberto Díaz**, se refirió a la importancia de la actividad, a los procesos de enseñanza y a la difusión de la misma: “Quiero felicitar a la Universidad Nacional de La Plata por consolidar este tipo de carreras que son estratégicas en lo que tiene que ver con las diferentes actividades económicas del país”.

Por último, el intendente de la ciudad de La Plata, **Dr. Pablo Bruera**, hizo hincapié en los destinos turísticos más importantes de la región invitando a todos los presentes a recorrerlos. A su vez, destacó la inversión y el orgullo del nuevo planetario que se está construyendo en el paseo del bosque y los diferentes desafíos que significó ser anfitriones de la Copa América y del III Congreso de Cambio Climático y Desarrollo Sustentable, dos hechos sumamente significativos para la ciudad. Finalmente hizo referencia a la casa de estudios anfitriona del encuentro: “Esta Facultad es una de las mejores y de mayor prestigio de Latinoamérica, esto es así porque me ha tocado representar a la ciudad de La Plata en muchos lugares y nos hablan del prestigio que tienen la universidad pública y particularmente esta Facultad. Aquí hay un prestigio ganado que tiene que ver con la historia pero también tiene que ver con el presente”.

#### ACTIVIDADES

Durante toda la semana del Turismo, alumnos de la licenciatura realizaron visitas guiadas a los sitios emblemáticos de La Plata (Plaza Moreno, Plaza San Martín, Paseo del bosque y Mericiano V), bajo el lema “Conociendo la Ciudad Capital”.

Dentro de las actividades programadas, el martes 27 de septiembre se llevó a cabo en la facultad, la presentación del mapa interactivo educativo turístico a cargo de la Lic. Gloria Molinari. El mapa, desarrollado por el Departamento de Turismo y la Unidad de Comunicación Institucional de la unidad académica, permite visualizar la ubicación e información general sobre museos, hoteles, restaurantes, dependencias gubernamentales, universidades, arbolado urbano, sitios de patrimonio histórico, ente otros espacios de la región.

El viernes 30 de septiembre se realizó en el 3º piso de la Facultad la exposición fotográfica, cuyo objetivo fue dar a conocer con mayor profundidad el potencial de los recursos turísticos con que cuenta la ciudad de La Plata, mediante una serie de fotografías alusivas. Para la selección de las imágenes presentadas, se tomaron en cuenta tanto la originalidad de las mismas, como así también el criterio de novedad en cuanto al patrimonio turístico fotografiado.



El sábado 1 y domingo 2 de octubre se celebró en el barrio Meridiano V de la ciudad de La Plata, la quinta edición de la Fiesta Provincial del Alcaucil, que finalizó con más de 85 mil visitantes. Los alumnos de la licenciatura participaron del encuentro realizando encuestas y brindando información a los visitantes.

Para finalizar la semana, el jueves 6 de octubre se llevó a cabo un desayuno de cierre. Durante el encuentro se realizó un balance de las actividades realizadas por el Departamento entre el 27 de septiembre y el 2 de octubre. Cerca de las 11 de la mañana el decano de la casa de estudios, Mg. Martín López Armengol, procedió a la entrega de diplomas correspondiente al concurso fotográfico sobre la ciudad de La Plata.

Asimismo todos los colaboradores que prestaron sus servicios en la realización de las jornadas recibieron un reconocimiento alusivo.

#### LA FACULTAD Y LA LICENCIATURA EN TURISMO

Hay algo insoslayable y es que cada vez más el turismo deja de ser exclusivamente una cuestión social para constituirse además en una cuestión económica. Frente a esta apertura, se creó en la Facultad de Ciencias Económicas la carrera de Licenciatura en Turismo con las primeras cohortes en las localidades de Chascomús y Azul, para luego en el año 2007 dictarse definitivamente en la ciudad de La Plata. ■



*líder en la producción y comercialización de polipropileno y materiales relacionados*

**“DESDE ENSENADA  
CONTRIBUYENDO AL  
DESARROLLO NACIONAL  
DE LA INDUSTRIA  
DEL PLASTICO”**

Cno. Gdor. Vergara SN° - Ensenada - Te: (0221) 469-9000



**Estamos en un solo lugar:  
TODA LA ARGENTINA.**

Más de 380 Centros de Atención Personalizada.



La Superintendencia de Servicios de Salud tiene habilitado un servicio telefónico gratuito para recibir desde cualquier punto del país, consultas, reclamos o denuncias sobre irregularidades de la operadora de traspaes. El mismo se encuentra habilitado de Lunes a Viernes de 9.00 a 19.00 hs. Ramando al 0800 222 72583. Existen prestaciones obligatorias de cobertura médico asistencial, infórmese de los términos y alcances del Programa Médico Obligatorio en la siguiente dirección de internet [www.buenosaires.gov.ar](http://www.buenosaires.gov.ar)



# FORTALECIENDO EXPERIENCIAS EN ESTUDIOS COOPERATIVOS

COMO TODOS LOS AÑOS DOCENTES DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS COOPERATIVOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS INTERCAMBIAN EN EL PAÍS Y EN EL EXTERIOR EXPERIENCIAS EN EL CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN, LA DOCENCIA Y LA EXTENSIÓN VINCULADOS AL MOVIMIENTO COOPERATIVO.

El último semestre de 2011 el Instituto de Estudios Cooperativos (IECoop) de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata participó activamente de seminarios, encuentros y congresos internacionales, promovidos por las redes universitarias de las cuales forma parte, con el objetivo de difundir los avances realizados en el proyecto de extensión universitaria "Cooperativa de recicladores: Reinserción Social y Cuidado Ambiental".

Grupos consolidados de trabajo como la Red Universitaria Euro Latinoamericana en Estudios Cooperativos y de Economía Social (RULESCOOP) o el Comité Procesos Cooperativos e Iniciativas Económicas Asociativas (PROCOAS) que forman parte de la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo (AUGM) posibilitan que investigadores académicos puedan intercambiar anualmente sus experiencias en el campo de la investigación, la docencia y la extensión. Esto permite acumular conocimiento científico, que luego se transfiere al terreno en el cual desarrollan sus actividades las distintas universidades.

## SOLUCIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA A UN MUNDO EN CRISIS

El miércoles 7 y el viernes 9 de septiembre de 2011 se realizó en San Gil, Colombia, el VI Congreso Internacional de la Red RULESCOOP denominado **Soluciones de la Economía Social y Solidaria a un mundo en crisis**, organizado por la Pontificia Universidad Javeriana y la Universidad de San Gil. Esta Red tiene por objetivo establecer formas de colaboración en el área de la economía social, economía solidaria y cooperativismo. A su vez, intenta consolidar el intercambio de estudiantes universitarios, como así también el de profesores e investigadores; la circulación de información, documentación, publicaciones; los resultados de las investigaciones y, por último, la elaboración y el desarrollo en común de programas de investigación. RULESCOOP está integrada por más de una decena de universidades de Europa y Latinoamérica y tiene como principio fundador que para ser aceptada la solicitud de una universidad, la misma debe estar acompañada de una del otro continente. De esta forma se propicia un equilibrio entre instituciones de Europa y Latinoamérica. En representación del Instituto participó la técnica en cooperativas Noelia Silva quien presentó la ponencia **La Responsabilidad Social en las Cooperativas de Recicladores del Municipio de La Plata** dentro del eje temático vinculado a la Responsabilidad Social.



## EVENTOS

Este trabajo busca resaltar el grado de responsabilidad social de las cooperativas de recicladores de residuos que, además de generar fuentes estables de trabajo, asumen el compromiso orientado a la preservación y cuidado del medio ambiente, no sólo en la comunidad sino dando respuesta también a un problema de nivel mundial. Tiene como campo de estudio las experiencias asociativas desarrolladas en el ámbito del municipio de La Plata y que forman parte del proyecto de extensión **Cooperativa de recicladores: reinserción social y cuidado ambiental**, mencionado con anterioridad.

Se priorizó llevar como estudio de caso este particular desarrollo, ya que “crisis” no sólo habla de la problemática económica a nivel internacional, sino que también tiene como trasfondo cuestiones sociales, éticas y medioambientales.

### ESPACIOS DE REFLEXIÓN Y ANÁLISIS EN EL MERCOSUR

A mediados del mes de octubre en Chile, el Centro Internacional de Economía Social y Cooperativa de la Universidad de Santiago, organizó el VII Seminario Académico Internacional sobre Procesos Cooperativos e Iniciativas Económicas Asociativas (PROCOAS).

A diferencia del anterior encuentro, donde el debate estuvo centrado en la superación de la

crisis internacional a través de formas asociativas, este buscó causas sociales más profundas haciendo hincapié en el rol de la economía social y solidaria en la superación de la pobreza.

Los encuentros del Comité PROCOAS intentan consolidar un ámbito de estudio entre agentes vinculados a los procesos cooperativos e iniciativas económicas asociativas de los países que componen el MERCOSUR, propiciando el diálogo y el intercambio de experiencia y objetivos entre los participantes, reflexionando sobre aspectos clave para el desarrollo de las cooperativas. Se intenta promover la generación de un espacio de articulación entre las universidades, el medio asociativo cooperativo, actores del sector público y especialistas, entre otros. A su vez, se comparten experiencias y expectativas que faciliten el trabajo conjunto. Este Comité nuclea cerca de veinte universidades de Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay y Chile.

Participaron en este encuentro, las técnicas en cooperativas Alicia Ressel (representante de la UNLP ante el Comité PROCOAS) y María Piriz Carrillo (docente e investigadora del IECoop), quienes presentaron y expusieron su ponencia **La experiencia de cooperativas de recuperadores como fuente genuina de generación de empleo** dentro del eje temático grupos vulnerables y economía social y solidaria.

El trabajo, que contó con la coautoría de la contadora Verónica Montes (directora del Instituto), se detiene en una observación holística sobre la inserción social que pueden lograr un grupo de personas en situación de marginación a partir de la sustentabilidad económica obtenida a través de una correcta organización cooperativa.

La posibilidad de dar a conocer estos emprendimientos en ámbitos donde concurren, además de investigadores y docentes universitarios, miembros de organizaciones de la economía social y de entes gubernamentales permite, como en este caso puntual, propiciar que en otras comunidades se replique la experiencia. Durante el encuentro se logró un contacto directo con representantes de ONG del Municipio de Hualañe, en

“RULESCOOP está integrada por más de una decena de universidades de Europa y Latinoamérica y, tiene como principio fundador, que para ser aceptada la solicitud de una Universidad, la misma debe estar acompañada de una del otro continente. De esta forma se propicia un equilibrio entre instituciones de Europa y Latinoamérica”.

“Los encuentros del Comité PROCOAS intentan consolidar un ámbito de estudio entre agentes vinculados a los procesos cooperativos e iniciativas económicas asociativas de los países que componen el MERCOSUR, propiciando el diálogo y el intercambio de experiencia y objetivos entre los participantes, reflexionando sobre aspectos clave para el desarrollo de las cooperativas”.

la Región del Maule (Chile), para avanzar en procesos similares en la gestión de residuos.

También participó del encuentro la docente de la carrera de técnico en cooperativas, profesora Marta Luberti, quien presentó su ponencia: Enfoque teórico práctico de economía social y solidaria para mitigar la pobreza apuntando a la alimentación. Este caso propone que, a través de la siembra de productos comestibles para el sustento diario, se permita a un grupo familiar educarse en el cultivo de alimentos y el trabajo.

#### VINCULACIÓN ENTRE PROYECTOS DE EXTENSIÓN Y JÓVENES INVESTIGADORES

Por último, y no menos trascendente es el trabajo realizado por alumnos y graduados de la carrera de Técnico en Cooperativas junto con sus extensionistas de la Facultad de Bellas Artes (Departamento de Diseño Industrial), que fue presentado en la XIX Jornada de Jóvenes Investigadores Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM), **Ciencia en el Bicentenario de los Pueblos Latinoamericanos**

realizada en la Universidad Nacional del Este, Ciudad del Este (Paraguay) a fines de octubre.

Dentro del marco de este encuentro, existe el espacio destinado a los Procesos Cooperativos y Asociativos que tiene directa relación con el Comité PROCOAS, intentando incorporar a estos jóvenes en la labor de la investigación científica de la economía social en el MERCOSUR.

Este documento es el fruto de la inserción en el campo de la extensión a través del proyecto **Cooperativa de recicladores: reinserción social y cuidado ambiental** de los adscriptos al Instituto, Paola Acosta y Juan Ignacio Fariña, junto con los alumnos de la Facultad de Bellas Artes Victoria Nieto, Miguel Ángel Pagliario y Germán Urbaneja. La participación constante de docentes, investigadores, alumnos y graduados en actividades académicas internacionales es la resultante del esfuerzo puesto por los miembros del Instituto durante estos años. Interactuando entre la investigación y la extensión para que el análisis se centre en el movimiento cooperativo y el sector sirva como retroalimentación, siendo el producto necesario para la participación en distintas redes universitarias. ■



## Tecnología, trayectoria & solidez

**Cerámica Ctibor, un empresa familiar innovadora, dinámica y moderna, con más de 100 años de historia.**



ENTREVISTA | DR. ALFREDO AVELLANEDA

## “EL FIN ES APORTARLE AL PROFESIONAL HERRAMIENTAS QUE LE PERMITAN DESENVOLVERSE CON ÉXITO”

ENTREVISTAMOS AL PRESIDENTE DEL CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, DR. ALFREDO AVELLANEDA, CONTADOR GRADUADO DE NUESTRA CASA DE ESTUDIOS. HABLÓ SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA MATRICULACIÓN, LAS PRESTACIONES Y LOS BENEFICIOS QUE BRINDA EL CONSEJO Y LOS DESAFÍOS QUE DEBEN AFRONTAR LOS PROFESIONALES EN LA ACTUALIDAD.

*Como Presidente del Consejo de Profesionales de Ciencias Económicas, ¿qué mensaje puede transmitirle a los jóvenes profesionales acerca de la importancia, los beneficios y las principales prestaciones que brinda el Consejo a sus matriculados?*

Nosotros siempre decimos que matricularse es cumplir con un imperativo de la ley de la Provincia de Buenos Aires que obliga a los graduados a realizar en este Consejo el trámite correspondiente para poder ejercer legalmente habilitado su desarrollo profesional. Además, ese hecho implica formar parte de una comunidad de profesionales, significa pertenecer a una gran familia que hoy tiene más de 19 mil miembros. El Consejo es una comunidad que ha sabido construir, a lo largo de los años, con el aporte

de sucesivas generaciones, un sistema de solidaridad que permite y posibilita brindar distintas prestaciones a los profesionales matriculados. La institución podría haber limitado su actividad al cumplir con la misión que le ha sido encomendada por la ley, que es el ejercicio del poder de policía profesional. Sin embargo, le agregó a esta actividad esencial que fundamenta su propia existencia, un conjunto de acciones que abarcan un amplio arco conceptual y que pasan por actividades de posgrado, educación continua, extensión cultural, inserción comunitaria, defensa de la profesión y sistemas de acción de previsión y seguridad social. De manera tal que el profesional que se matricula en nuestra institución es destinatario, a su vez, de una serie de beneficios que están implementados desde un sistema de acción social que prevé subsidios. A modo de ejemplo: por nacimiento o adopción de hijos, hijos discapacitados de profesionales, sistemas de préstamos que comprenden también complejidades médicas, actividades vinculadas con la capacitación, cursos que se desarrollan a muy bajo costo y otros inclusive sin él. El fin es aportar al profesional herramientas que le permitan desenvolverse con éxito en este complejo contexto económico y social en el que tienen que desarrollar su actividad profesional

***¿Podría explicarnos las principales funciones y prestaciones de la Caja de Seguridad Social del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Buenos Aires?***

Nosotros siempre decimos que nuestra Caja ha sido pensada articulando modernas concepciones de previsión social con profundas convicciones de solidaridad. La Caja es un sistema que nos llena de orgullo donde el profesional construye su propio haber jubilatorio, merced a los aportes que realiza como consecuencia de su actividad profesional y también le permite mejorar su futuro haber en función de los aportes que decida realizar, más allá de los mínimos obligatorios. Eso por una parte en cuanto al haber que percibirá cuando entre en la pasividad profesional. Aquí también, cabe agregar, que en nuestro sistema, gracias a una de las últimas reformas que introdujimos en la ley, existe la posibilidad para el profesional con matrícula activa, que una vez que adquiera los requisitos para acceder a la jubilación, logre este beneficio y pueda continuar ejerciendo la profesión. A su vez, el sistema previsional contempla una serie de prestaciones que comprenden entre otros, préstamos

que van desde los anticipos de iniciación profesional y que culminan con préstamos de garantía hipotecaria. Es decir, que el matriculado puede tener acceso a diversas líneas con intereses muy por debajo de los vigentes en el mercado financiero y que le posibilitan adquirir su vivienda o estudio profesional, por supuesto vinculado a la relación de sus aportes en el ejercicio de la profesión. También existen préstamos asistenciales, subsidios por incapacidad total y permanente y por incapacidad transitoria. Esto permite asistir al profesional ante determinadas contingencias de la vida para que encuentre una rueda de auxilio en su actividad cuando algún hecho le impida desenvolverse con la normalidad habitual. Ahí la Caja lo cubre con este tipo de prestaciones para que pueda sobrellevar esta situación adversa.

***En función de su gestión actual como presidente del Consejo Profesional a partir del 2009 y en relación a sus gestiones anteriores (1983-1993 y 1997-2005), ¿qué nuevas competencias y desafíos considera que deben asumir los profesionales en estos nuevos tiempos?***

Evidentemente nos encontramos ante un mundo cambiante, ante una realidad muy dinámica. El Consejo Profesional que hoy presido está muy distante de aquel que me tocó presidir en 1983, no solamente por el volumen de las actividades, sino por la dimensión de la problemática que hay que acometer día a día y porque también ha cambiado el número de matriculados. Hoy el Consejo tiene más del doble de la población que tenía en aquellos años. Existen, por supuesto, problemáticas diversas. Nosotros decimos que hoy el verdadero desafío de quienes estamos en los estamentos dirigenciales es encontrar el nuevo horizonte hacia el cual dirigir la profesión. Nuestras profesiones de ciencias económicas, que tienen un rol muy importante en la dinámica económica y social, requieren establecer cuál es el nuevo horizonte al que queremos apuntar, porque no hay ninguna duda de que la sociedad espera de nosotros mucho más de lo que hoy estamos en condiciones de brindarle y que demanda para quienes estamos en la dirigencia, esfuerzos en tratar de medir cuáles son los nuevos umbrales para la profesión. Si uno se remonta medio siglo atrás o seis décadas atrás, donde incluso no existían los títulos de licenciados en administración o economía que hoy están vigentes en todas las unidades académicas del país, nos encontramos con que hay una diversidad de temas y problemas que requieren que el profesional de ciencias económicas

esté formado. Que tenga el sustento de una currícula adecuada para poder desenvolverse con competencias en estos nuevos horizontes. Hoy por hoy el desafío es realmente ver qué es lo que estamos esperando para nuestras profesiones en los próximos 15 o 20 años. En ese sentido, tenemos permanentes debates y análisis de los temas. Interactuamos con las facultades de ciencias económicas que tienen su asiento en la provincia de Buenos Aires, donde por supuesto, tiene el primer escalón nuestra Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, para enriquecernos mutuamente en el análisis de esas cuestiones. Entendemos que la sociedad espera de nosotros mucho más de lo que hoy realmente estamos brindando y queremos hacerlo con absoluta solvencia y fundamentación, con un sustento académico importante. En este sentido también destaco la interacción que tenemos con las universidades.

**Haciendo referencia a sus épocas de estudiante: ¿cómo era la Universidad en aquel tiempo? ¿Cuáles fueron sus principales maestros o formadores más influyentes para su carrera profesional?**

Creo que la Universidad en la que me tocó estudiar no es la misma de nuestros días. La sociedad argentina

ha cambiado mucho, ha evolucionado mucho. Tengo hermosos recuerdos de aquella etapa de mi vida y por supuesto, que uno ha tenido muchos docentes de los que ha aprendido, pero ha tenido maestros que han señalado el rumbo, que han dejado su huella en la etapa de formación universitaria. Citar nombres lo pone a uno en el riesgo de ser injusto, de caer en una omisión, pero sin ninguna duda el Dr. Alberto Besada ha sido una figura destacada en la formación de mi generación, de quienes cursamos la carrera de Contador Público en aquellos años, fines de la década del 60. Lo importante, para quienes hoy estén en la Facultad, es contar con maestros de esos kilates, con hombres o mujeres que realmente definieran grandes conceptos filosóficos de sustento de lo que es ser un profesional universitario. Por eso destaco al Dr. Besada. Muchas veces les digo a los alumnos de la Facultad que visitan el Consejo que si alguien tuviera que reclamar por mi presidencia, o quejarse porque yo esté al frente de esta institución, deberían hacerlo ante el Dr. Besada. Él con sus clases, con sus dotes de gran formador, puso en mí la llama tan importante que me trajo a recibir esta institución de las Ciencias Económicas de la provincia más importante del país.

**LA MEJOR ELECCIÓN EN CERAMICOS Y SANITARIOS.**

SHOWROOM - Avenida 31 e/ 39 Y 40 - Nº 372 - (0221) 479-0220  
 CASA CENTRAL - Avenida 44 e/ 15 Y 16 - Nº 1031 - (0221) 427-0277  
 La Plata - Buenos Aires - Argentina. [www.grupoanacleto.com.ar](http://www.grupoanacleto.com.ar)

**UNA NUEVA IMAGEN, LA MISMA CALIDAD.**

Distribuidor oficial:  
**JOHNSON**  
 Amoblamientos

**Anacleto**  
 CERAMICOS - SANITARIOS

**Mobilis.**

Av. 7 n° 441 e/ 40 y 41 - LA PLATA  
 Tel / Fax: 0221 427-2001 / 427-8001  
[WWW.MOBILISWEB.COM.AR](http://WWW.MOBILISWEB.COM.AR)

“Nuestro Consejo tiene una interacción muy rica con la Facultad, no solamente porque quien habla es un egresado de la casa, sino porque muchos de sus docentes, de sus directivos, a su vez, también se desenvuelven en esta institución, en distintas áreas, en comisiones de estudios, en cuerpos directivos y viceversa”.

**¿Cómo fue su primer contacto con el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Buenos Aires?**

Cuando yo estudiaba sentía que la última materia se rendía cuando venía al Consejo a realizar su trámite de inscripción. Uno combinaba su última materia y sentía que faltaba un paso más, que era venir aquí, a la calle 10 de la ciudad de La Plata a realizar la matriculación. Ahí había culminado realmente la carrera de Contador Público. En mi caso, la coronación universitaria se daba con la inscripción al Consejo Profesional. Ese es el recuerdo que tengo.

**¿Qué reflexión le merece la relación entre los consejos profesionales y las universidades? En particular, ¿cómo considera la relación entre el Consejo Profesional de Ciencias Económicas y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata?**

Es fundamental que haya una interacción entre el Consejo y la Universidad porque éste administra el producto que egresa de la casa de estudios, que es el graduado universitario. Es una tarea de complementación, de absoluta colaboración, porque ambos trabajan sobre el mismo universo con seres humanos que han culminado su ciclo educativo en la Universidad. En Argentina es casi un privilegio ser un graduado universitario si uno tiene en cuenta la cantidad de personas que se egresan con un título versus el conjunto de la población. Es un privilegio y nosotros creemos que, como una entidad intermedia de la sociedad que es el Consejo Profesional, tenemos el deber de interactuar con la universidad. Creo que el intercambio de experiencias, de conocimientos, de tratar de transmitir cuál es la problemática del graduado ya incorporado a la vida profesional, puede contribuir a que la universidad tome esas experiencias y sean volcadas en la etapa de la formación. De hecho, nuestro Consejo tiene una

interacción muy rica con la Facultad, no solamente porque quien habla es un egresado de la casa, sino porque muchos de sus docentes, de sus directivos, a su vez, también se desenvuelven en esta institución, en distintas áreas, en comisiones de estudios, en cuerpos directivos y viceversa. Además, la institución forma parte del consejo asesor del Rectorado de la Universidad Nacional de La Plata. Un foro formado hace muy poco tiempo por el presidente de la Casa de Altos Estudios, Dr. Tauber, del cual formamos parte y esperamos tener una participación que nos enriquezca mutuamente, tanto a la Universidad como a los Consejos y Colegios Profesionales.

**¿Podría comentarnos sobre la oferta educativa que ofrece el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Buenos Aires? Carreras de Posgrado, Cursos, Seminarios, Jornadas, etc.**

Nosotros tratamos de ser lo más abarcativos posibles, no solamente desde el punto de vista de los temas que se tratan sino también para poder llegar a los distintos lugares de nuestra extensa geografía. Es muy difícil abarcar toda la Provincia de Buenos Aires, con más de 300 mil kilómetros cuadrados, y a la vez poder dar igualdad de oportunidades de acceso a la oferta educativa de posgrado a todos nuestros profesionales. Tenemos convenios con las universidades que tienen asiento en la Provincia de Buenos Aires para aquellas carreras que requieren la expedición de un título, como por ejemplo: la Especialización en Sindicatura Concursal o la Especialización en Tributación. Son las universidades las únicas capacitadas con la postestad de otorgar títulos. No obstante esto, también tenemos acuerdos con las casas de estudios para realizar otro tipo de actividades de posgrado que son: cursos de actualización, cursos de profundización y charlas informativas. Hay materias como las referidas a cuestiones tributarias que tienen constantes modificaciones y que si el profesional no se actualiza rápidamente queda afuera del mercado de trabajo. Así que la oferta educativa abarca todas aquellas disciplinas propias de los profesionales en Ciencias Económicas, poniendo el acento en aquellos puntos donde la demanda del profesional se acentúa, especialmente mirando su frente laboral. Es decir, cuáles son los requerimientos que sus comitentes le hacen al profesional y este, por supuesto, lo trasmite al Consejo y la institución trata de satisfacerlo mediante la oferta educativa de los estudios de posgrado. ■



ENTREVISTA | DR. JUAN CARLOS DE PABLO

## “UNO ES MUCHAS COSAS, NO SÓLO ECONOMISTA”

EL DR. JUAN CARLOS DE PABLO DISERTÓ EN EL MES DE AGOSTO EN LOS DESAYUNOS EMPRESARIOS ORGANIZADOS POR LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD.

**De acuerdo a lo expuesto en los desayunos empresarios, ¿cuál es su reflexión y visión de la política socioeconómica del país?**

Hay un aumento de por lo menos un 30% en la variación interanual nominal de gasto público: cantidad de dinero, salarios, el movimiento del dólar, etc. Hoy por hoy, se está aprovechando la circunstancia internacional que sigue siendo favorable y se están agotando ciertos stocks, eso es básicamente la política económica actual.

**Siendo usted ex editor responsable del periódico El Cronista Comercial y actual columnista en el diario La Nación y en la revista Fortuna, ¿qué reflexión le merece el tratamiento de información sobre las políticas económicas y sociales del país?**

Hay de todo. Si comparo a lo largo del tiempo, cuando yo era jovencito, el PBI (Producto Bruto Interno) se publicaba una vez por año, no había secciones económicas en ninguno de los diarios y algunos semanarios tenían información más o menos especializada. Existía el periódico El Cronista, pero los debates económicos eran inexistentes. Esto empezó a cambiar en los diarios a partir de la época del ministro de Economía: José Martínez de Hoz. Allí se empezaban a visualizar estos temas y hoy ya está definitivamente instalado.

Cuando le doy charlas a pibes que estudian periodismo o economía, les digo que los periodistas y los economistas tenemos roles complementarios. El primero es un hombre que está entrenado para ver cuál es la noticia, tiene un tacto especial. Entrevista a una persona determinada y ya sabe cuál será el título.

“Compra oro el que no cree en nada. Por eso, cada tanto, cuando se hace una obra en construcción y excavan los cimientos, de repente aparece un lingote de oro, monedas, joyas, de alguien que no confiaba ni siquiera en la familia. La mayoría de los argentinos que compran dólares no leen inglés, confían sus ahorros en un papel que no sabe lo que dice ¡Es fantástico!”

Mientras los segundos, tienen que complementar la noticia con dos cosas: ponerla en contexto histórico y explicarla causalmente. Cuando esos roles se cambian entramos en problemas. Cuando los periodistas creen que escribir es poco e intentan explicar patinan, porque muchos no saben. Los economistas, cuando buscan la noticia generalmente están distraídos, no tienen esa facilidad. Es decir, que la complementación ideal es una combinación de ambas lógicas que se aprende trabajando.

**Usted en una de sus publicaciones sostuvo: “Los economistas y graduados nos ganamos la vida satisfaciendo demandas intermedias como finales”, ¿podría explicarnos este concepto?**

Si se hace una lista de economistas y se les pregunta a qué se dedicaron, la mayoría han sido profesores. La idea de demanda intermedia es pensar en docentes que entrenan nuevos economistas. Es decir, si sólo entrenáramos a nuevos economistas nos agotaríamos en la demanda intermedia, pero hay una demanda final que es trabajar en los gobiernos, en bancos, en empresas, explicarle al resto del mundo como consultor, etc. Por eso digo que apliqué una cuestión elemental de pensamiento al mercado de los economistas.

**De acuerdo a su visión, ¿cuáles considera que son los principales desafíos en materia de educación para los docentes de Ciencias Económicas?**

Primero vos preparás a una persona, esto es sumamente importante. La gente mira a Daniel Barenboim y dice: “El director de orquesta Barenboim” y lo mira a Guillermo Vilas y dice: “El tenista Vilas” y lo mira a De Pablo y dice “El economista De Pablo”. En fin, uno es muchas cosas, no sólo economista. La formación tiene que ser integral. Por ejemplo, en la Universidad de San Andrés y también en el Centro de Estudios Macroeconómicos de Argentina y en la mayoría de las casas de estudios, en el grado, hay un ciclo que dura 1 año que se llama ciclo de

fundamentos, y es muy importante. Vos a un joven que termina siendo licenciado en Economía le explicás el ABC de las ciencias políticas, el ABC del derecho, pero le explicás también a mostrar cómo captar lo que puede ser un concierto o un cuadro porque tiene que ver con la formación general. Por lo demás, lo que vos tenés que tener es un cuerpo básico, donde transmitirle al comienzo de la carrera la apreciación y el gusto por la materia. Le explicás o le haces ver, que la economía es cada uno de nosotros.

La etapa intermedia, es la etapa técnica más importante, donde el alumno debe familiarizarse con ella. Un economista tiene que llevar el análisis beneficio-costos, la escasez, la oferta y la demanda, en la sangre.

En la etapa final, se retoma lo que es inicial, pero teniendo en cuenta que ya hubo un entrenamiento previo con los seminarios. Entonces yo digo: “Ustedes conocen las teorías mejor que yo, ahora lo vamos a poner en funcionamiento, porque ustedes de acá salen a la calle y a trabajar con el mundo externo”. Complementariamente con los cursos están las conferencias de los invitados, los paneles, los debates, las discusiones, etc.

**¿Cómo analiza el aumento sostenido del oro en el país?**

Es un mercado absolutamente volátil. Compra oro el que no cree en nada. Por eso, cada tanto, cuando se hace una obra en construcción y excavan los cimientos, de repente aparece un lingote de oro, monedas, joyas, de alguien que no confiaba ni siquiera en la familia.

Desde mitad del siglo pasado los argentinos medios tiene la costumbre depositada en el dólar y esto tiene que ver con las estafas permanentes que han sufrido con su moneda local. Te doy un dato: la mayoría de los argentinos que compran dólares no leen inglés, confían sus ahorros en un papel que no sabe lo que dice. ¡Es fantástico!

La introducción de una nueva moneda de reserva es un proceso lento, por ejemplo, el euro. Yo creo que la mayoría de los argentinos no ha visto un Euro físicamente, pero de a poco se están aproximando a

las costumbres. Imaginate que a un familiar le decís: ¡Ahora la moneda del futuro es el yuan! Él va decir: ¡En mi vida lo vi, no sé lo que es! Por eso, todo esto lleva mucho tiempo.

**¿Qué inversiones o ahorros recomendaría realizar?**

Las recomendaciones no se hacen en abstracto, sino en concreto. Cada uno debería mirarse al espejo. Hay personas que no tienen miedo de correr riesgos, están las otras que se mueren si pierden. También existen aquellas personas que necesitan el dinero en dos meses, otros para 50 años o cosas por el estilo. Entonces, lo que yo le digo a la gente, es que primero no se ilusione con que alguien le va a explicar cómo vivir sin trabajar, eso es una quimera o de Hollywood. Sino lo sabe hacer a nivel individual, consulte con un profesional y no con un vendedor de víboras. Un profesional es una persona que le va a decir, bueno usted tiene esta plata, entonces: qué grado de riesgo quiere correr, sabiendo que siempre hay algún riesgo. Ante esa respuesta, hay múltiples caminos.

**¿Sobre qué temáticas está investigando o leyendo actualmente, qué libros recomendaría a colegas y a estudiantes y por qué?**

Si tuviera que recomendar libros fuera del ámbito económico hay dos que me impactaron en mis épocas de juventud. Uno es Narciso y Goldmundo de Hermann Hesse y el otro, que es muy diferente, es La Montaña Mágica de Thomas Mann.

En cuanto a investigación, estoy haciendo dos ensayos pensando en los pibes referidos a los dos shocks que hemos vivido los argentinos de mi generación. Primero fue la hiperinflación del año 1989 y segundo “el corralito” de 2001. El aporte es recrear, de la manera más detallada posible, cómo fue el proceso, para lo cual estoy leyendo los diarios y haciendo una bitácora día por día para ver cómo se fue gestando, cómo lo visualizaban en cada momento.

Ahora terminé de leer un libro que se llama: Cómo cambiar al Mundo de Eric Hobsbawm, a quien sigo con mucha atención. El autor quiere vender, en el mejor sentido de la palabra, que Marx puede ser la respuesta a los desafíos que tiene hoy la economía mundial y yo quiero, desde una perspectiva no Marxista, ver si tiene razón o no. Como soy un economista aplicado aprendo de todo el mundo lo que a mí me sirve. Por lo demás, en las columnas periodísticas me ocupo de la realidad, lo cual hace que lea lo que está pasando con la política y la economía nacional e internacional. ■

COMENZAR UN BUEN PROYECTO,  
ES ELEGIR EL MEJOR MATERIAL.



**CERAMICA FANELLI**

[www.ceramicafanelli.com](http://www.ceramicafanelli.com)

FABRICA DE LADRILLOS HUECOS, PORTANTES Y DE TECHO  
Av. 66 e/177 y 179 Los Hornos, (1900) La Plata, Bs. As.  
Tel./fax (0221) 450-5444 [rot.]

INAUGURAMOS  
**nuevo horno túnel**  
PARA MÁS PRODUCCIÓN

# Coberturas Dirección de Servicios Sociales

# 2011

## BENEFICIARIOS DE ESTOS SERVICIOS

Además de ser beneficiarios los afiliados directos, son también considerados:

- Los jubilados y pensionados de la UNLP: sólo si estos lo solicitan en forma expresa, dentro de los 30 días hábiles de ocurrido el cese de su actividad.
- Los cónyuges y convivientes: cumplimentando los requisitos necesarios.
- Los hijos a cargo hasta los 21 años: la condición de beneficiario es prorrogable hasta los 26 años para los hijos estudiantes que acrediten condición de regular y no trabajen en relación de dependencia.
- Hijos discapacitados: sin límite de edad y sin costo mientras permanezcan a cargo del afiliado titular.
- Los agentes que se encuentren en uso de licencia sin goce de haberes y que soliciten su continuidad: para ello, deberán aportar el 2% del nominal del último haber percibido.

En todos los casos para ser beneficiarios deberán cumplimentar los requisitos establecidos por normativa vigente.

## BONOS Y PRÁCTICAS MÉDICAS

**Bonos bioquímicos:** se entregan sin cargo.

**Bonos kinesiológicos:** se reintegra el valor del bono.

**Bonos fonoaudiológicos:** se reintegra el costo total del bono, luego de la previa autorización por el IOMA.

**Bonos de audiometría, logaudiometría e impedanciometría:** en casos especiales se cubrirá hasta el 40% del valor efectivamente a cargo del afiliado, por año calendario, por beneficiario.

**Bonos odontológicos:** se reintegran el 100% de su valor hasta el cuarto bono (16 visitas), a partir del

quinto bono se reintegrará el 50%.

**Prácticas médicas:** la cobertura se realiza por reintegro, según categoría del profesional (B o C).

No se reconoce ningún tipo de honorarios médicos por consultas.

## COBERTURAS ESPECÍFICAS

### **Odontología**

Cobertura en prótesis, periodoncia y ortodoncia. La metodología es por reintegro con libre elección de profesionales, según nomenclador de la dss. Es requisito indispensable la realización de la auditoría previa en esta institución.

Horario de atención de auditoría odontológica: lunes a viernes de 8.00 a 14 hs.

### **Oftalmología**

Cobertura de anteojos y/o lentes de contacto por afiliado y/o miembro del grupo familiar a cargo por año. Horario de atención de auditoría: lunes, miércoles y jueves de 8.00 a 13.30 hs.

### **Psicoterapia**

Comprende hasta 44 sesiones (consultar por mayor cobertura).

### **Ortopedia**

Cobertura de plantillas o elementos ortopédicos agregados al calzado preexistente, por titular y/o beneficiarios a cargo.

El reintegro de zapatos o zapatillas ortopédicas es exclusivo para los menores de hasta 14 años.

### **Enfermería**

Cobertura por inyecciones y nebulizaciones.

## RESEÑA HISTÓRICA

La Dirección de Servicios Sociales es el organismo de la UNLP que funciona como co-seguro médico-asistencial y brinda prestaciones sociales para todos los trabajadores (activos y pasivos) de la Universidad y su grupo familiar a cargo. Esta Dirección contribuye a cubrir los gastos que abona el afiliado a cualquier Obra Social Primaria para acceder a las prestaciones que estas le brindan. En estos casos, complementa la cobertura que otorgan dichas Obras Sociales Primarias, en otros ofrece prestaciones propias que no son atendidas por aquellas.

Desde junio de 2003, la conducción de la DSS está constituida por dos representantes del sector no docente (ATULP), dos representantes del sector docente (ADULP) y un quinto miembro designado por la Presidencia de la UNLP como delegado directo.

Se inició así un proceso normalizador que ha permitido por fin, que todos los trabajadores de la UNLP participen activamente en la toma de decisiones que hacen al propio bienestar.

## COBERTURAS POR MEDICAMENTOS

Se aplica en farmacias adheridas al Colegio de Farmacéuticos de La Plata. La cobertura se realiza en aquellos medicamentos que figuren en el vademécum de la DSS. Se efectivizan a través de recetarios que se deben retirar en nuestra sede.

**Programa de cobertura en nebulizaciones:** cobertura por aerocámara; equipo medidor de flujo pico y nebulizador.

**Dispositivos anticérumen y baterías de audífonos:** se reintegra un valor fijo mensual.

**Tensiómetros:** cobertura según normativa vigente.

**Plan materno-infantil:** a partir de las 16 semanas de gestación. Consultar requisitos.

**Reintegros por vacunas:** vacunas con cobertura de la obra social primaria y sin cobertura.

## SUBSIDIOS

- Por matrimonio
- Por nacimiento
- Por adopción
- Por hijo discapacitado
- Por incapacidad total y permanente del afiliado titular
- Por enfermedad celíaca
- Por primer año de vida del recién nacido
- Por geriátrico y asistencia geriátrica domiciliaria
- Por fallecimiento del afiliado titular y familiares a cargo: cobertura en forma gratuita contactándose directamente con las Empresas y presentando DNI del fallecido y/o DNI y recibo de sueldo del afiliado titular. GALLIANO E HIJOS - Tel: 451 7360/457 6290 / VIUDA DE BOCCIA - Tel: 421 1500/483 1500.

**PRÉSTAMOS PERSONALES Y POR SALUD:** se otorgan créditos para el personal docente y no docente de la UNLP y Jubilados.

## ASESORÍA JURÍDICA

Esta Dirección cuenta con un profesional para el asesoramiento de temas jurídicos y trámites previsionales.

## SERVICIO SOCIAL

Contamos con un profesional especializado en Trabajo Social. Días y horarios de atención: Lunes, Martes y Jueves de 8 a 13 hs.

E-mail: [dss.areasocial@hotmail.com](mailto:dss.areasocial@hotmail.com)

## SERVICIOS TURÍSTICOS

Se ofrecen diversas propuestas sobre la base de convenios con sindicatos, organizaciones sociales y hoteles. Consultar directamente en la D.S.S.

## SERVICIOS DE EMERGENCIA MÉDICAS:

EMPRESA SIPEM TEL: 451-3145 / 453-1419

## CONSULTAS

Ante cualquier duda remitirse a nuestras oficinas ubicadas en:

**Calle 53 N° 419 e/ 3 y 4 - La Plata.**

**Teléfonos: 221 422-6085 / 423-2588 / 424-7881**

**Desde la Universidad internos: 632 - 633 - 634**

**Días y horario de atención: de lunes a viernes de 7:30 a 14:00 hs.**

**E-mail: [dss@presi.unlp.edu.ar](mailto:dss@presi.unlp.edu.ar)**

**Sitio web: [www.unlp.edu.ar/dss](http://www.unlp.edu.ar/dss)**

# EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNLP APROBÓ LA CESIÓN DE TIERRAS A TRABAJADORES NO DOCENTES

**Se trata de una parcela de poco más de dos hectáreas que serán cedidas a la Asociación de Trabajadores Universitario de la UNLP (ATULP).**

El Consejo Superior de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), en su segunda reunión anual, aprobó por amplia mayoría el proyecto de cesión de tierras para la construcción de viviendas destinadas a los trabajadores no docentes de esta casa de estudios. La propuesta logró el apoyo de 57 consejeros sobre un total de 65 presentes.

El espacio elegido corresponde al campo 6 de Agosto de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, ubicado en el barrio de Villa Argüello, de la localidad de Berisso, comprendido entre las calles: de 62 bis a 64 y de 129 a 130.

En primera instancia se prevé la preparación de las carpetas técnicas, requisito indispensable para la aprobación del pliego por parte de FATUN (Federación Argentina del Trabajador de Universidades Nacionales), de CGT (Confederación General del Trabajo) y por último del Banco Nación. Previamente se realizarán las gestiones correspondientes para lograr el cambio de definición de Zona de uso industrial por el de Zona de uso Residencial ante las autoridades pertinentes de la Municipalidad de Berisso, requisito indispensable para la futura construcción.

Las viviendas tendrán un precio máximo de \$400.000. Se realizarán sobre una superficie mínima de 55 m<sup>2</sup> y el plazo del crédito bancario es de 20 años con una tasa de crédito del 12.75%. El Banco Nación otorgará el 55% del precio y la Subsecretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda otorgará un subsidio por el 35% del precio.

Los beneficiarios aportarán el 10% durante la construcción y el 55% (correspondiente al préstamo hipotecario) en un plazo de hasta 20 años.

“Las viviendas tendrán un precio máximo de \$400.000. Se construirán sobre una superficie mínima de 55m<sup>2</sup>”.

“Los beneficiarios aportarán el 10% durante la construcción y el 55% (correspondiente al préstamo hipotecario) en un plazo de hasta 20 años”.

## OTROS DATOS

Aporte del adjudicatario durante el período de construcción:

-*Modalidad 1:* en cuotas mensuales iguales y sucesivas, durante todo el plazo de la obra previsto en el plan de trabajo específico.

-*Modalidad 2:* anticipo del 2,5% a la firma del boleto de compra-venta y el resto en cuotas mensuales iguales y sucesivas, durante todo el plazo de la obra previsto en el plan de trabajo específico.

-*Modalidad 3:* reserva del 1% al inicio de la construcción y pago del 9% a la firma del boleto de compra-venta.



*Ingresá a*  
**www.econo.  
unlp.edu.ar**  
*y podrás encontrar...*

CARRERAS | NOVEDADES | BECAS | EVENTOS |  
PUBLICACIONES | CAPACITACIÓN |  
INSCRIPCIONES ON LINE | SUSCRIPCIONES AL  
BOLETÍN SEMANAL | CURSOS DE POSGRADO.

Suscribite a nuestro boletín de noticias:

»»» [www.econo.unlp.edu.ar](http://www.econo.unlp.edu.ar)

**Informes**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS | UNLP  
TEL. +54 221 423-6769/71/72  
6 N° 777 e/ 47 Y 48 | CP (B1900TEN) LA PLATA, BS. AS.  
COMUNICACIONFCE@ECONO.UNLP.EDU.AR  
WWW.ECONO.UNLP.EDU.AR

Hacete amigo:  [facebook.com/econo.unlp.edu.ar](https://facebook.com/econo.unlp.edu.ar)

**Seguinos en:**

 [facebook.com/fceunlp](https://facebook.com/fceunlp)  
[facebook.com/posgradosfceunlp](https://facebook.com/posgradosfceunlp)

 [twitter.com/economicas\\_unlp](https://twitter.com/economicas_unlp)

 la facultad por

