

# El desafío de formar a formadores



por la **Cra. María Laura Catani**  
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS

EDICIÓN SEMESTRAL  
AÑO 2

no **4**

AGOSTO, 2012  
DISTRIBUCIÓN GRATUITA  
ISSN N° 1853-4465

## ENTREVISTAS

LIC. SILVINA BATAKIS  
Ministra de Economía de la  
Provincia de Bs. As.

DR. GUILLERMO JAIM ETCHEVERRY  
Investigador del CONICET



## editorial

A partir de la promulgación de la Ley de Educación Superior que formalizó la existencia de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria, se hizo predominante en las universidades argentinas la necesidad de discutir el concepto de calidad y de desarrollar mecanismos específicos que consideren la evaluación y la acreditación de los sistemas de educación universitaria, internalizando la idea de que la mejora de la calidad en la educación superior es uno de los propósitos que se deben alcanzar.

Más allá de que no es adecuado trabajar sobre una única visión del concepto de calidad educativa por no ser un término unívoco y fijo, recientes trabajos de investigación siguen destacando el vínculo docente-alumno como núcleo del proceso educativo, siendo ambos recursos claves para garantizar un proceso educativo de calidad.

En este sentido, uno de los lineamientos del Plan Estratégico de la actual gestión de la Facultad de Ciencias Económicas se relaciona con la formación continua de la planta docente, articulando a través de la Secretaría Académica diversas acciones que la institución educativa lleva adelante y la implementación de nuevas propuestas que mejoren la calidad de la práctica docente.

En este ejemplar, la Secretaria de Asuntos Académicos, Cra. María Laura Catani, describe el Programa de Formación Docente Continua que con mucho suceso se viene desarrollando en nuestra casa de altos estudios durante el corriente año, destacando la importancia que tiene el mismo para el fortalecimiento y la mejora continua en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La universidad pública tiene entre sus propósitos fundamentales el compromiso social de brindar un servicio educativo en un entorno inclusivo en beneficio de la ciudadanía en general y para cumplir con esto se nutre de docentes con plena conciencia de los posibles escenarios futuros y en permanente actualización, tanto en los contenidos pertinentes en cada disciplina, como en los modos de interactuar con los alumnos, generando y difundiendo conocimiento y propendiendo con su accionar diario a mejorar la calidad educativa universitaria.



**Mg. Martín López Armengol**  
Decano  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Nacional de La Plata

## Autoridades

### Decano

Mg. Martín Aníbal López Armengol

### Vicedecano

Mg. Marcelo Jorge Garriga

### Secretaría de Asuntos Académicos

Cra. María Laura Catani

### Secretaría de Investigación y Posgrado

Mg. Eduardo Andrés De Giusti

### Secretaría de Relaciones Institucionales

Cra. Marina Dolores Gómez Scavino

### Secretaría de Gestión de Trabajos a Terceros

Cr. Carlos Alberto López

### Secretaría de Planificación y Control Institucional

Lic. Laura María Persoglia

### Secretaría de Extensión Universitaria

Mg. Liliana Cristina Galán

### Prosecretario de Asuntos Estudiantiles

Cr. Martín Raúl Masson

### Prosecretario de Inserción Laboral

Cr. Ramiro Taborda

## Staff

### Secretaría de Relaciones Institucionales

Cra. Marina Dolores Gómez Scavino

### Unidad de Comunicación Institucional

#### Coordinación

Lic. María Amanda Plano

#### Diseño y Diagramación

María Soledad San Román y DCV Carla Arturi

#### Prensa y Portal WEB

Lic. Santiago Manuel Barcos y Ramiro Plano

#### Fotografía

Lic. Santiago Manuel Barcos

#### Corrección

Lic. Alcira Martínez

#### Producción comercial

Emanuel González Ponce

# Sumario

Revista Institucional - Año 2 - Número 4  
Agosto, 2012

- 1 EDITORIAL**  
MG. MARTÍN LÓPEZ ARMENGOL  
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
- 3 GRADO**  
**ARTÍCULO: El desafío de formar a formadores**  
CRA. MARÍA LAURA CATANI  
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS I FCE I UNLP
- 7 INVESTIGACIÓN**  
**ARTÍCULO: Las Normas Internacionales de Información Financiera**  
MG. ALEJANDRO A. BARBEI  
CECIN I FCE I UNLP
- 12 IV JORNADAS DE ADMINISTRACIÓN**  
“FORMANDO LÍDERES PARA EL CAMBIO”  
FCE I UNLP
- 19 ENTREVISTA al Dr. Jaim Etcheverry**
- 23 NOVEDADES**  
Presentación del libro del Prof. Agustín Lódola
- 25 GRADUADO I FCE I UNLP**  
LIC. SILVINA BATAKIS  
MINISTRA DE ECONOMÍA DE LA PCIA. DE BS. AS.
- 31 RELANZAMIENTO DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS EN TURISMO**  
LIC. ALFREDO CONTI
- 35 DESAYUNOS EMPRESARIOS**  
LIC. PAULA MOLINARI



ARTÍCULO | CRA. MARÍA LAURA CATANI

# EL DESAFÍO DE FORMAR A FORMADORES

UN REPASO SOBRE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DESDE LA SECRETARÍA DE ASUNTOS ACADÉMICOS DE LA FACULTAD ANTE LOS CAMBIOS QUE EL SISTEMA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE EXIGE, ENTENDIENDO, DE ESTA MANERA, A LA EDUCACIÓN COMO UN PROCESO AMPLIO, COMPLEJO Y MULTIFACÉTICO.

**CRA. MARÍA LAURA CATANI**  
SECRETARIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

[academica@econo.unlp.edu.ar](mailto:academica@econo.unlp.edu.ar)

El rol docente conlleva la obligación de estar en permanente actualización acerca de los contenidos de las disciplinas en las que los educadores se desempeñan, y sobre las particularidades de los modos de enseñanza que se actualizan con la misma dinámica de la sociedad, a partir de las nuevas generaciones que año a año se incorporan en las universidades.

La Secretaría de Asuntos Académicos de la Facultad de Ciencias Económicas desarrolló un programa de Formación Docente Continua, con el objetivo de colaborar en la calidad educativa y disminuir la brecha existente entre las generaciones de formadores y los estudiantes.

El Programa propone brindar espacios formativos en torno a los conocimientos establecidos en las Ciencias de la Educación, y espacios grupales e individuales de trabajo para el desarrollo de propuestas de innovación educativa, que permitan alcanzar la calidad que nos proponemos desde la gestión.

Centrado en tres ejes: Ciclo de conferencias; Cursos, Seminarios y Talleres; y Espacios alternativos de formación, el programa busca reunir actividades para lograr que los docentes se sientan convocados y predispuestos “a aprender a enseñar”.

Durante el Ciclo de conferencias se realizan charlas abiertas con especialistas sobre diversos temas tales como: Calidad Educativa y Pedagogía Universitaria, Didáctica y Currículum, Educación y TIC y Política Educativa Universitaria.

En el segundo eje que abarca Cursos, Seminarios y Talleres se realizan con regularidad diferentes actividades para alcanzar los objetivos planteados por esta gestión.

En este sentido se realizó el Taller de Docencia en Entornos Virtuales de Aprendizaje: orientado a familiarizar a los docentes con las diferentes herramientas que ofrece el Campus Virtual AU24 (plataforma Moodle), dando la posibilidad de aprender a utilizar sus recursos, con una base pedagógica-instrumental, como soporte a la docencia presencial; el Taller de Formación de Formadores-Trayecto Inicial para actualizar a los docentes sobre temáticas referidas a los procesos de enseñanza y

“El Programa propone brindar espacios formativos en torno a los conocimientos establecidos en las Ciencias de la Educación, y espacios grupales e individuales de trabajo para el desarrollo de propuestas de innovación educativa”.

aprendizaje, estrategias, uso de TIC en educación, y evaluación educativa en la educación superior, a fin de revisar la propias prácticas educativas cotidianas, considerando el aporte de algunas nuevas perspectivas y su factibilidad de aplicación en los cursos universitarios que desarrollan los docentes.

Del mismo modo, el programa incluye, el “Seminario Inicial de Formación de Adscriptos”, que pretende introducir a los docentes en el conocimiento y desarrollo de habilidades que les son requeridas para esta función, como un punto de partida para el largo camino de formación continua que la actividad académica les requerirá; y el “Seminario de Formación de Tutores”, que teniendo en cuenta que la Facultad viene desarrollando

un servicio de tutorías para los alumnos ingresantes, se propone formar a los docentes que desempeñen el rol de tutores. En este último se analizan las prácticas relacionándolas con las necesidades del alumno y con el encuadre teórico de cada una de las cátedras que participan del programa de tutorías.

Además, durante el segundo semestre de este año, se realizará la segunda parte del Seminario "La Docencia Universitaria" frente al desafío de una mayor diversidad del estudiantado actual, que busca encontrar un espacio de formación docente para el apoyo a los ingresantes, así como también integrar la figura del tutor en todos los niveles de acción académico-docente, para que la comunidad universitaria lo incluya como un elemento propio, relevante y no como una implementación externa. Luego de haber diseñado diversas alternativas, en esta segunda parte se llevará adelante la implementación efectiva, de las propuestas elaboradas por los

docentes en la primera parte del Seminario.

Asimismo se realiza un curso de Presentaciones Efectivas tanto en el primer como en el segundo semestre que se encuentra orientado a introducir a los docentes interesados en el conocimiento y desarrollo de habilidades actualmente imprescindibles para sus funciones docentes. Combinando las competencias necesarias para una exposición de calidad, junto con el conocimiento tecnológico requerido para el uso de herramientas audiovisuales de presentaciones.

Está previsto también como parte del Programa la realización de Cursos de Formación de Formadores – Profundización, en el que se realizarán encuentros de distintas cuestiones abordadas en el Taller Inicial, que merecen ser estudiadas con mayor detenimiento y analizadas con mayor profundidad, además de proveer un espacio de reflexión para quienes en otras

**LA MEJOR ELECCIÓN EN  
CERAMICOS Y SANITARIOS.**

SHOWROOM - Avenida 31 e/ 39 Y 40 - Nº 372 - (0221) 479-0220  
 CASA CENTRAL - Avenida 44 e/ 15 Y 16 - Nº 1031 - (0221) 427-0277  
 La Plata - Buenos Aires - Argentina. [www.grupoanacleto.com.ar](http://www.grupoanacleto.com.ar)

**UNA NUEVA IMAGEN,  
LA MISMA CALIDAD.**

Distribuidor oficial:  
**JOHNSON**  
Amoblamientos











Av. 7 n° 441 e/ 40 y 41 - LA PLATA  
 Tel / Fax: 0221 427-2001 / 427-8001  
[WWW.MOBILISWEB.COM.AR](http://WWW.MOBILISWEB.COM.AR)



“Se han incorporado, además a las actividades, los Espacios Alternativos de Formación, que pretenden brindar oportunidades de formación no tradicionales, donde la iniciativa del docente y su acción sean la principal dinámica de la propuesta”



trayectorias formativas ya han trabajado estos temas, como es el caso de los docentes que han realizado o están realizando la especialización en docencia universitaria.

Se han incorporado, además a las actividades, los Espacios Alternativos de Formación, que pretenden brindar oportunidades de formación no tradicionales, donde la iniciativa del docente y su acción sean la principal dinámica de la propuesta. Tanto en el área de discapacidad, como en el de implementación de innovaciones educativas, se trata de apoyar la concreción de diversas propuestas y facilitar la puesta en marcha de estas iniciativas, para que de prácticas aisladas, comience a configurarse como un articulado programa de innovación para la calidad educativa.

Con este objetivo se plantearon los encuentros sobre inclusión de la persona con discapacidad en el contexto universitario. Para ello se trabajan núcleos tales como: el otro, construcción de alteridad; la

comunidad y la discapacidad; inclusión y exclusión; lo normal; los docentes y la discapacidad.

Por último, se están desempeñando las tutorías en el desarrollo de innovaciones, acompañamiento en la reflexión y la elaboración de propuestas e implementaciones pedagógico-didácticas. Este espacio pretende acompañar el desarrollo de propuestas elaboradas por los docentes, para que las iniciativas individuales puedan entretenerse, con los objetivos educativos propuestos por la conducción de la Facultad, y para que orgánicamente pueda consolidarse la calidad educativa, no sólo en cuanto a los conocimientos brindados, sino también a la profesionalidad de los docentes que desarrollan su labor en esta casa. ■



ARTÍCULO | MG. ALEJANDRO A. BARBEI

# LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA: Consecuencias contables de la adopción en Argentina

ANÁLISIS, APLICACIÓN E IMPACTOS RELEVANTES EN LAS EMPRESAS

**MG. ALEJANDRO A. BARBEI**

DIRECTOR CENTRO DE ESTUDIOS EN  
CONTABILIDAD INTERNACIONAL (CECIN)

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

[cecin@econo.unlp.edu.ar](mailto:cecin@econo.unlp.edu.ar)

El debate sobre la utilización por parte de distintas entidades de las “Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)” -también conocidas como “International Financial Reporting Standards” (IFRS)- emitidas por el “International Accounting Standards Board” (IASB) lleva ya algún tiempo en Argentina.

En la actualidad las IFRS son de aplicación en más de un centenar de países de los distintos continentes,



habiendo tomado especial trascendencia, a partir de la adopción por la Unión Europea en el año 2005. Influyó en ese proceso también la intención de migrar hacia este conjunto normativo por parte de los Estados Unidos, un país que ha mantenido una regulación de alta calidad. Lo cierto es que los países con mercados financieros más desarrollados ya han adoptado IFRS o se encuentran en el camino de la implementación.

La utilización de las IFRS ha supuesto un cambio relevante de modelo contable en la mayoría de los países, que ha tenido un impacto diferencial en la valuación de los elementos del patrimonio y los resultados del ente. Esta situación plantea la necesidad de reflexionar con anticipación acerca de las consecuencias de su implementación. Es por ello que desde el Centro de Estudios en Contabilidad Internacional (CECIN, FCE, UNLP) se vienen realizando investigaciones en distintas líneas vinculadas a la regulación contable internacional (tanto pública, como privada).

## SITUACIÓN EN ARGENTINA

En el año 2000 la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPE) aprobó un conjunto de normas contables profesionales (Resolución Técnica 16 y siguientes) que pretendían servir de intento armonizador con las IFRS. Este esfuerzo ha impactado de manera positiva en el presente ya que ha reducido las divergencias.

A partir de la decisión de la CNV (Comisión Nacional de Valores) mediante la RG 562/09 con fecha 29 de diciembre de 2009, en Argentina deben aplicar IFRS en los estados financieros cerrados a partir del 1° de enero de 2012, un conjunto de empresas que hacen oferta pública de sus valores negociables (capital o instrumentos de deuda).

Es importante destacar que la elección de este tipo de empresas tiene que ver con la necesidad de brindar información de calidad a los inversores actuales y



# Grupo Los Tilos

<b>INVERSIONES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Compra y venta de títulos públicos</li><li>• Compra y venta de acciones</li><li>• Inversiones en fideicomisos</li></ul>	<b>FINANCIACIONES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Líneas de créditos para PYMES</li><li>• Préstamos personales</li><li>• Préstamos hipotecarios</li></ul>
<b>CASA DE CAMBIO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Compra y venta de monedas y billetes extranjeros</li><li>• Transferencias</li></ul>	<b>DESARROLLOS INMOBILIARIOS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis de la inversión inmobiliaria</li><li>• Planificación de proyectos</li><li>• Gerenciamiento y comercialización</li></ul>

Calle 46 N° 561. La Plata. Bs As, Arg. | Tel. (0221) 427 0707 | [lostilos@lostilos.com.ar](mailto:lostilos@lostilos.com.ar) | [www.lostilos.com.ar](http://www.lostilos.com.ar)

“Las empresas que adopten IFRS por primera vez deben incluir en los Estados Financieros de Publicación un análisis de los impactos en patrimonio y en resultados que se producen por la transición entre la normativa local y las NIIF”.

potenciales, considerados como usuarios principales por nuestra regulación contable.

También, existe la posibilidad de adopción de las NIIF por empresas que no hacen oferta pública de sus valores negociables y no se encuentren impedidas de hacerlo por alguna regulación en particular (por ejemplo, una entidad financiera que no cotiza, no podría utilizar NIIF por impedimentos regulatorios). Son varias las empresas que pueden verse atraídas por la adopción voluntaria, especialmente aquellas que quieran recurrir a financiamiento en el mercado externo, las subsidiarias de empresas que ya aplican NIIF en sus estados financieros, entre otras.

### IMPACTOS DE LA ADOPCIÓN DE NIIF EN NUESTRO MEDIO

Las empresas que adopten IFRS por primera vez deben incluir en los Estados Financieros de Publicación un análisis de los impactos en patrimonio y en resultados que se producen por la transición entre la normativa local y las NIIF. Esta obligación, que permite al usuario comprender las consecuencias del cambio de modelo

contable, ha sido una interesante fuente para la realización de investigaciones a nivel mundial.

En esta línea, se presenta a continuación el resultado preliminar de una investigación en marcha, que identifica los principales impactos ocurridos en empresas que integran el Merval 25. Este índice está integrado a la fecha por empresas de distinto tipo, habiendo sido necesario excluir del análisis a las entidades financieras (impedidas de aplicar IFRS) y aquellas empresas que ya se encuentran utilizando NIIF por alguna dispensa particular.

Más allá de que la adopción de las IFRS supone cuantiosos requisitos en cuanto a exposición (disclosure) especialmente vía información complementaria, es interesante analizar las modificaciones en cuestiones de reconocimiento y valuación contable que las empresas ya han comunicado.

A continuación, se enumeran ciertos cambios relevantes que las empresas bajo examen han informado en sus estados financieros:

- **Inventarios (Bienes de cambio):** medición a costo en reemplazo del valor corriente utilizado bajo norma

local. Reclasificación de ciertos elementos integrantes de Inventarios que son considerados como Propiedad, Planta y Equipo (Bienes de uso).

- **Propiedades, Planta y Equipo (Bienes de uso):**

Utilización de valor razonable como costo atribuido por primera adopción de NIIF. Conceptualmente esto significa la realización de revalúos técnicos en ciertas partidas integrantes de Propiedad, Planta y Equipo.

- **Impuesto a las ganancias:** Las modificaciones por la adopción de NIIF suponen cambios en la valuación de ciertas partidas de activos y pasivos con el consiguiente impacto en el Impuesto diferido por la existencia de diferencias temporarias. Adicionalmente, esta modificación tiene incidencia en el resultado del período.

- **Activos biológicos:** Conforme a las NIIF estos activos biológicos deben ser valuados a su valor razonable,

menos los costos en el punto de venta, teniendo en cuenta el estado actual del activo biológico, antigüedad y posible destino lo que ha supuesto modificaciones en su valuación.

- **Eliminación de la reexpresión a moneda constante:**

De acuerdo con las NIIF, los estados financieros de una entidad cuya moneda funcional sea la de una “economía hiperinflacionaria” deben expresarse en moneda constante de la fecha de cierre del período sobre el que se informa. En consecuencia, se ha reconciliado a NIIF mediante la eliminación de los efectos de la reexpresión a moneda constante registrada bajo normas contables argentinas en ciertos elementos del activo.

- **Capitalización de costos financieros:** Ciertas empresas han procedido a activar los intereses devengados generados por préstamos afectados



**LaStampa**  
IMPRESORES

consultas@lastampaimpresores.com.ar (0221) 453 2855  
[www.lastampaimpresores.com.ar](http://www.lastampaimpresores.com.ar)

específicamente y las diferencias de cambio originadas en préstamos en moneda extranjera. Es por ello que debieron realizar un ajuste para reflejar las diferencias de cambio que no deben ser activadas de acuerdo con las NIIF.

- **Participaciones en negocios conjuntos:** Las NIIF establecen como esquema de valuación para estas participaciones, el valor patrimonial proporcional (VPP). Por ello, en ciertos casos, se ha procedido a dejar de consolidar proporcionalmente esta inversión aplicando el “método de la participación”.

- **Activos intangibles - Contratos de concesión de servicios públicos:** A efectos de la aplicación de las NIIF, los bienes esenciales utilizados en el marco de las concesiones de servicios, ya sea que fueran recibidos al momento de celebración del contrato de concesión como los incorporados por las sociedades durante la vigencia de las mismas, fueron clasificados por una empresa dentro de activos intangibles y depreciados por la duración de los contratos de concesión.

- **Provisiones:** Este elemento presente en las NIIF (y no en la normativa contable argentina) implica reconocimientos de pasivos que cuentan con elementos inciertos (plazo o monto). Un ejemplo de ajuste realizado por las empresas analizadas tiene que ver con el cálculo de la provisión por taponamiento de pozos presente en empresas de exploración de recursos minerales y en los esquemas de compensación de largo plazo para empleados como por ejemplo, las retribuciones abonadas al momento de retiro.

- **Participaciones minoritarias:** La utilización de NIIF en los estados financieros consolidados supone dejar de tratar a las participaciones minoritarias en un rubro entre el Pasivo y el Patrimonio Neto (normas locales) y considerarlas como parte del Patrimonio Neto

(NIIF). Esta situación obviamente modifica el valor del Patrimonio Neto consolidado. Lo mismo sucede con la Ganancia o Pérdida del período que bajo NIIF, no sufre ajustes por la participación minoritaria en los estados financieros consolidados.

- **Reversión de la amortización de llave de negocio:** Esta partida conciliatoria corresponde a la reversión de la amortización de la llave de negocio negativa reconocida de acuerdo con las normas contables argentinas anteriores y no permitida bajo NIIF.

- **Reconocimiento de ingresos:** Las condiciones para el reconocimiento de ingresos (ventas) se modifican dando lugar a ciertos ajustes especialmente en cuanto al devengamiento.

- **Costos de ventas:** Las modificaciones surgidas en la valuación de los Inventarios así como en los elementos de Propiedad, Planta y Equipo, por ejemplo, generan modificaciones en el costo de venta.

## CONCLUSIÓN

La decisión tomada por los países de recorrer el camino hacia la implementación de IFRS así como el proceso de adopción por las empresas ha tenido distintas consecuencias. En nuestro medio, el impacto en la muestra analizada, tiene que ver con elementos contables medulares (Bienes de uso, Bienes de cambio, Activos biológicos, Activos Intangibles, Ingresos por ventas, Costos de ventas, etc.).

Para finalizar, se considera necesario destacar la importancia de evaluar los impactos de la adopción de las NIIF e insistir en la necesidad de incorporar dentro de la formación del profesional contable una temática de relevancia mundial. Siempre debemos recordar que la regulación contable, más allá de ser un proceso político, requiere una base doctrinaria y la profundización de investigaciones en Contabilidad permitirá influir de manera positiva en el desarrollo normativo dando mayor entidad a la disciplina. ■



# IV JORNADAS DE ADMINISTRACIÓN

**La Universidad formando líderes para el cambio**

CON LA PRESENCIA DE PRESTIGIOSOS ESPECIALISTAS Y ACADÉMICOS EL EVENTO FUE UN ESPACIO DE REFLEXIÓN Y ANÁLISIS SOBRE LOS ALCANCES, LAS LIMITACIONES Y LOS DESAFÍOS DE LAS POLÍTICAS EDUCATIVAS A NIVEL UNIVERSITARIO.

Si hay algo que caracteriza a las Jornadas de Administración es la concurrencia y el interés que despiertan los expositores convocados por quienes llevaron a cabo el encuentro.

Con la presencia de prestigiosos especialistas y académicos el evento fue un espacio de reflexión y análisis sobre los alcances, las limitaciones y los desafíos de las políticas educativas a nivel universitario. Las actividades comenzaron alrededor de las 14 horas en el Aula Magna. Las palabras inaugurales estuvieron a cargo del decano, Mg. Martín López Armengol.



“La Universidad de la Plata se esta adaptando a los requisitos que esta sociedad reclama”.

“No hay grandes países sin grandes Universidades”.

*Dr. Plastino*

## LOS DESAFÍOS DE LA EDUCACIÓN ARGENTINA EN EL SIGLO XXI

El primer panel contó con la presencia de los doctores Jaim Etcheverry y Ángel Plastino, quienes disertaron sobre “Los desafíos de la educación Argentina en el siglo XXI”. El Dr. Plastino analizó a la universidad platense desde el punto de vista de la investigación. Entre sus ideas expuso que las misiones de la Universidad no han cambiado desde el año 1889, cuyo

objetivo fundamental fue, y sigue siendo, generar nuevos conocimientos y formar recursos calificados sobre esos saberes. Según Plastino la diferencia que se establece es que “hoy las metodologías de enseñanza han cambiado drásticamente producto, entre otras cosas, de los avances tecnológicos”. Algunos de los desafíos planteados por Plastino fueron: “acortar las carreras debido, entre otras



“En América Latina el 40 por ciento de los jóvenes y adultos no ha completado la educación primaria, el 30 por ciento de los jóvenes de entre 15 y 20 años está fuera de la escuela y del trabajo”.

*Dr. Etcheverry*

cuestiones, a asuntos obsoletos en los contenidos que se desarrollan”. Así como también invitó a los participantes a pensar que la formación debería ser transdisciplinar, porque los problemas de la sociedad son multidisciplinarios y la formación de los conocimientos es más intensa. Por último señaló la importancia de otorgar a los estudiantes las competencias para el mundo del trabajo, antes de los 30 años. A propósito de ello dijo que: “hoy en día

deberá ingresar el graduado al mercado de trabajo entre los 23 y 24 años de edad. Esta es la etapa más productiva de la vida”.

El aspecto más significativo para Plastino, es que “los desafíos de la Universidad afectan a toda la sociedad y el abanico de cambio es enorme, dado que las transformaciones son profundas. Debemos pensar que si nos resistimos al cambio le cortamos posibilidades al crecimiento del país.





El momento más emotivo de la Jornada se realizó pasadas las 18.30 horas. Por iniciativa de las autoridades de la Facultad y llevado a cabo por el secretario de Investigación y Posgrado, Mg. Eduardo De Giusti, se realizó un merecido homenaje a la Mg. Liliana Cristina Galán, actual secretaria de Extensión de la casa de estudios.

En la actualidad algunas cuestiones ya se están realizando y la Universidad de la Plata, se está adaptando a los requisitos que esta sociedad reclama. No hay grandes países sin grandes universidades". Luego fue el turno del ex rector de la Universidad de Buenos Aires, Dr. Jaim Etcheverry quien expuso sobre "La educación actual en el contexto educativo argentino". Su disertación se basó principalmente, en mostrar al auditorio diferentes estadísticas sobre el nivel educativo del país. En este sentido destacó que desde su punto de vista "Argentina tiene poca gente educada ya que la calidad de educación es baja y la distribución del bien de educación es exageradamente desigual". En una primera etapa señaló cómo a principios

del siglo XX el nivel de analfabetismo bajaba considerablemente por el interés y compromiso de quienes pensaron en aquellos años el proceso educativo. La actualidad es totalmente diferente. A través de un gran número de gráficos Etcheverry mostró su mirada sobre la realidad educativa: "En América Latina el 40 por ciento de los jóvenes y adultos no ha completado la educación primaria, el 30 por ciento de los jóvenes de entre 15 y 20 años está fuera de la escuela y del trabajo". En relación al tiempo de estudios expresó: "Los alumnos que provienen de familias de mayores ingresos completan en 11 años sus estudios y los de menores ingresos completan solamente 3 años en el proceso educativo.

En los hogares más pobres repiten cinco veces más que en los hogares más ricos”. Luego agregó que en el año 2012 existen más de un millón de jóvenes que no estudian ni trabajan, “esas personas son los verdaderos excluidos de hoy”.

Sobre calidad educativa mostró algunos indicadores tales como incompreensión lectora y gran déficit de infraestructura e inversión educativa. A su vez, reflexionó sobre el rol de los docentes, las familias del educando y las transformaciones en las instituciones de formación.

Al finalizar su ponencia llamó a reflexionar a los asistentes citando a Domingo Faustino Sarmiento: “¿No queréis educar a los niños por caridad? ¡Pero hacédlo por miedo, por precaución, por egoísmo! ¡Moveos, el tiempo urge!; mañana será tarde... Vuestros palacios son demasiados suntuosos, al lado de barrios demasiado humildes. El abismo que medía entre el palacio y el rancho lo llenan las revoluciones con escombros y con sangre. Pero os indicaré otro sistema de nivelarlo: la escuela”.

### **LA MOTIVACIÓN COMO MOTOR DEL CAMBIO. EL VIAJE**

Pasadas las 16 horas se llevó a cabo la exposición de Sergio “Cachito” Vigil, ex entrenador de la Selección Nacional Argentina de Hockey Femenino y actual guía del primer equipo de Hockey sobre césped del Club River Plate. La moderadora del panel fue la licenciada Elena Saccone, directora del Departamento de

Ciencias Administrativas de la Facultad.

La conferencia de Vigil titulada: “La motivación como motor del cambio, el viaje”, mostró un Aula Magna colmada de espectadores. Durante las dos horas que duró su disertación, el entrenador planteó una dinámica interactiva y de participación continua para tratar temas tales como: liderazgo, juego en equipo, motivación, la victoria y la derrota como escenarios posibles, entre otros temas.

### **PLACA HOMENAJE**

El momento más emotivo de la Jornada se realizó pasadas las 18.30 horas. Por iniciativa de las autoridades de la Facultad y llevado a cabo por el secretario de Investigación y Posgrado, Mg. Eduardo De Giusti, se realizó un homenaje a la Mg. Liliana Cristina Galán, actual secretaria de Extensión de la casa de estudios, por el permanente aporte cognitivo a la Facultad en general y al estudio de las Ciencias Administrativas en particular.

### **LA VIDA UNIVERSITARIA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

Durante esta actividad, moderada por el periodista Mario Sarlangue, se propuso como dinámica de exposición el formato de entrevista. En este panel se realizó una presentación de diferentes libros del área académica. Entre los libros que se presentaron



estuvieron: Hacia una educación superior de calidad (volumen 2) del decano de la Facultad, Mg. Martín López Armengol y la Lic. María de la Paz Colombo entre otros autores; El proceso Administrativo de la Lic. Norma Paolini; el Ing. José Luis Infante presentó “Entrando el otoño: cuentos sobre administración, ingeniería y economía”; el Dr. José Paris: “Negocios internacionales desde Latinoamérica” y el Dr. Juan José Gilli: “Ética y empresa”. Cada uno de los autores conversó con el moderador y los asistentes sobre el contenido, los objetivos, el público al cual está dirigido el libro y las principales motivaciones en el proceso previo a la escritura.

La segunda parte del panel estuvo centrada en el área de Investigación y en el relanzamiento de la Revista de Ciencias Administrativas. En el mismo realizaron su exposición el Lic. Norberto Góngora y la Mg. Gabriela Mollo Brisco, los cuales explicaron las particularidades de la revista y el contenido de la misma. Asimismo, la Mg. Liliana Galán y el Lic. Ricardo Burry detallaron

las acciones realizadas por el Programa Amartya Sen el cual se está llevando a cabo en la Facultad y cuyo objetivo es formar una nueva generación de profesionales de los más altos niveles de excelencia en nuevas áreas del conocimiento.

Para finalizar la jornada el decano López Armengol saludó y felicitó a los presentes e invitó a los mismos a la siguiente jornada a realizarse el próximo año.

La Jornada contó con el auspicio de las siguientes organizaciones: Grupo OSDE, Tesorería General de la Provincia de Bs. As., Contaduría General de la Provincia de Bs. As., Consejo Profesional en Ciencias Económicas de la Provincia de Bs. As., Caja de Seguridad Social para los Profesionales en Ciencias Económicas de la Provincia de Bs. As. y Ace deportes. A su vez participaron y colaboraron en la organización: el Centro de Estudiantes y Centro de Graduados de la Facultad y la organización AIESEC. ■

**UNION Industrial**  
**U.I.**  
**del Gran La Plata**

**Promoviendo trabajo para dignificar al hombre.**

Calle 47 N° 5031/2 Of. "B" y "C" || CP 1900  
TEL. (0221) 423 4505 || FAX. (0221) 423 4507  
E-mail: uiglp@uipba.org.ar

ENTREVISTA | DR. GUILLERMO JAIM ETCHEVERRY

# “LO QUE HAY QUE FAVORECER ES LA PERMANENCIA DE LOS JÓVENES EN LAS AULAS”



AL FINALIZAR SU EXPOSICIÓN SOBRE “LA EDUCACIÓN ACTUAL EN EL CONTEXTO EDUCATIVO ARGENTINO”, EL DR. ETCHEVERRY, NOS BRINDÓ UNA BREVE ENTREVISTA SOBRE LOS DIFERENTES DEBATES ACTUALES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

EL DR. GUILLERMO JAIM ETCHEVERRY ES DOCTOR EN MEDICINA. ACTUALMENTE SE DESEMPEÑA COMO INVESTIGADOR PRINCIPAL EN EL CONSEJO NACIONAL DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS (CONICET) Y PRESIDE LA FUNDACIÓN CAROLINA DE ARGENTINA.

**¿Sobre qué pilares usted considera que se deberían reforzar y trabajar en el concepto de Calidad Educativa?**

Creo que se debería volver a los elementos básicos, pero eso depende del nivel de educación que uno considera, a la esencia de la educación formal. La enseñanza de la lectura, la comprensión lectora, son herramientas para abrirse camino en cualquier disciplina. El desarrollo de la capacidad de abstracción que lo brinda por ejemplo, la matemática, con una cierta orientación de los espacios históricos esenciales a cualquier ser humano. Creo que con esas herramientas básicas, uno ya está capacitado para aprender cualquier cosa.

**¿A qué factores, según su análisis, atribuye la deserción de un gran número de alumnos en los primeros años de las carreras universitarias?**

Son diversos. En primer lugar creo que hay un problema de la preparación previa que es la formación. Hoy en día la misma es muy deficiente y los alumnos encuentran dificultades en el estudio, precisamente por esos problemas en la comprensión de lo que leen; la capacidad de abstracción, de concentración y la fijación de la atención. Por otro lado, se atribuye a factores económicos que influyen en el cotidiano. Muchos jóvenes son obligados a trabajar, otros no pueden sostener el ritmo de vida que obliga el estudio, es decir, son múltiples los factores que efectivamente se enmarcan en los primeros años en todas las facultades y universidades del país.

**En una de sus últimas conferencias usted expuso que el 58% de la población Argentina no culminó la**

“Lo que hay que favorecer es la permanencia de los jóvenes en las aulas. Es importante enfatizar la trascendencia que tiene la educación media para el desarrollo de las personas y de la sociedad en general. Se deberá trabajar en políticas que fomenten la permanencia en los distintos niveles educativos”.

**educación media. ¿Qué acciones deberían tomarse para reducir este porcentaje?**

Lo que hay que favorecer es la permanencia de los jóvenes en las aulas. Es importante enfatizar la trascendencia que tiene la educación media para el desarrollo de las personas y de la sociedad en general. Se deberá trabajar en políticas que fomenten la permanencia en los distintos niveles educativos. En cuanto a las causas, resulta muy difícil identificarlas en un breve espacio. Basta, pues, con señalar que, en esencia, ellas reflejan un desinterés social y familiar por la educación, por el aprendizaje. Más allá de lo que se dice en los discursos y en la vida cotidiana, no hay una demanda real, sentida, de aprendizaje.

“Yo creo que las nuevas tecnologías son fundamentales. Han venido para quedarse, hay que convivir con ellas, pero no deben hacer olvidar los otros factores esenciales.

El problema no es de comunicación. Las nuevas tecnologías han acelerado los procesos de comunicación, pero lo importante es qué se comunica”.

Para transformar una disciplina se deberá conocer previamente la manera en que opera lo que se pretende cambiar. Revertir esa situación de crisis supone una profunda revalorización social de la experiencia educativa y por ende, del papel del maestro. Sobre todo, supone mostrar a niños y jóvenes con el ejemplo de padres y maestros, que la tarea de aprender es esencial.

**¿Cómo impacta en el proceso de enseñanza-aprendizaje el auge de las redes sociales y los avances tecnológicos pensando en la inclusión de las nuevas tecnologías en la educación?**

Yo creo que las nuevas tecnologías son fundamentales. Han venido para quedarse, hay que convivir con ellas, pero no deben hacer olvidar los otros factores esenciales. El problema no es de comunicación. Las nuevas tecnologías han acelerado

los procesos de comunicación, pero lo importante es qué se comunica. Esa tendencia no se modificará sino que se acentuará en el futuro y, por lo tanto, es lógico que se incorporen a la escuela. Lo grave es pensar que por sí solas estarán en condiciones de resolver el problema o que serán responsables de un cambio fundamental en el proceso de aprendizaje. Claro que para generaciones acostumbradas a un entorno tan cambiante debe modificarse el ámbito en el que aprenden, pero es preciso advertir que la enseñanza es tarea de personas (padres, maestros) interactuando con otras.

La educación apunta esencialmente al qué, las tecnologías apuntan al cómo, y sin lugar a dudas, nos han favorecido enormemente. Son herramientas poderosísimas. Lo importante, insisto, es generar en las personas la riqueza intelectual que le permita comunicar cosas significativas.

“Creo que la escuela y todo lo que implica su dimensión se ha ido desnaturalizando. Cada vez se ve más a la institución como un elemento de contención y no esencialmente como un lugar de esfuerzos o de trabajo, de labor y desarrollo intelectual”.

**En una de sus últimas conferencias explicó la distorsión que existe sobre el real sentido de la escolarización abriendo una hipótesis sobre el “para qué” los padres mandan a sus hijos a la escuela. ¿Podría ampliarnos esta idea?**

Creo que la escuela y todo lo que implica su dimensión se ha ido desnaturalizando. Cada vez se ve más a la institución como un elemento de contención y no esencialmente como un lugar de esfuerzos o de trabajo, de labor y desarrollo intelectual. Hasta que no se vuelva a entender que la importancia de los años formativos son años que se pierden si no se usan para siempre, mientras que eso no se de, la educación no se va a reconstruir.

**¿Qué competencias le hacen falta a los docentes para adaptarse a los procesos de transformación propios de estos tiempos? ¿Existe, según su óptica, una redefinición del rol docente?**

No. El docente tiene el mismo rol que tuvo siempre.

Conocer una disciplina, conocer algo y estar apasionado por eso que sabe y poder transmitir con entusiasmo a sus alumnos los conceptos. En última instancia, lo que un docente hace es contagiar ese entusiasmo por el conocimiento, ahora si no sabe es muy difícil lograrlo. Me parece muy importante que conozca lo que enseña. Creo que, en definitiva, la labor del docente es la misma, como lo es también la de los padres.

**¿Qué nos puede comentar sobre las funciones y objetivos de la Fundación Carolina de Argentina que usted preside?**

La Fundación Carolina es filial de una similar de España que se interesa por el intercambio de jóvenes estudiantes fundamentalmente de posgrado en muy distintas disciplinas. Cuenta con una oferta variadísima en convenios con universidades españolas que buscan como objetivo central: el intercambio de conocimiento entre personas de distintos países. ■

# DESDE ADENTRO



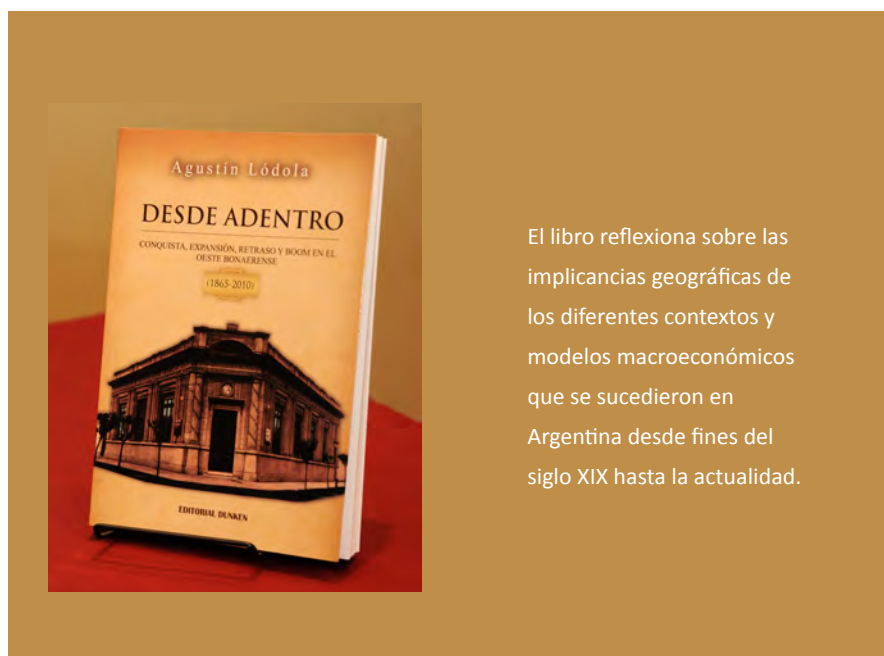
EL LIC. AGUSTÍN LÓDOLA PROFESOR Y CONSEJERO DIRECTIVO DE LA FACULTAD PRESENTÓ EL JUEVES 3 DE MAYO SU LIBRO “DESDE ADENTRO” EN LA 38º EDICIÓN DE LA FERIA DEL LIBRO QUE SE DESARROLLÓ EN EL PREDIO DE LA SOCIEDAD RURAL DE BUENOS AIRES.

## Sinopsis

A través del relato de la historia económica del Partido de Lincoln, el libro reflexiona sobre las implicancias geográficas de los diferentes contextos y modelos macroeconómicos que se sucedieron en Argentina desde fines del siglo XIX hasta la actualidad. Cuando la geografía no estuvo en los considerandos de las decisiones, se produjeron, por ejemplo, grandes cambios demográficos que representan hoy un verdadero desafío para las políticas públicas de todos

los niveles de gobierno. Es el viejo problema de los promedios que ocultan situaciones como la Lincoln y otros pueblo similares. Apoyado en lo anterior, se sospecha que los resultados de la conjugación de cuestiones temporales y espaciales, realizadas en este libro, trasvasan las fronteras de Lincoln. Cambiando los nombres propios, esta historia puede asimilarse a la de muchos Partidos de la Provincia de Buenos Aires. Por otro lado, la elección de un espacio de





El libro reflexiona sobre las implicancias geográficas de los diferentes contextos y modelos macroeconómicos que se sucedieron en Argentina desde fines del siglo XIX hasta la actualidad.

tiempo largo, permite un análisis más desapasionado, más imparcial y menos miope; posibilita ver mejor el bosque, sin que nos desvíe la situación de ningún árbol; revaloriza una materia como Historia que uno menosprecia, principalmente en la juventud. “Desconsideración del tiempo, que hace perder tiempo”, chocar con las mismas piedras y pensar en soluciones ya intentadas sobre problemas resueltos. El recorrido histórico no tiene un objetivo meramente descriptivo. La síntesis de hechos y números realizada conforma una plataforma para pensar sobre el futuro económico del Partido, la región y la provincia. Para la Economía, como para todas las Ciencias Sociales, los hechos del pasado y los datos recogidos, hacen las veces del laboratorio que tienen a disposición otras ciencias para verificar sus hipótesis y ensayar nuevas propuestas. No se concibe a la historia como una lucha de buenos contra malos, sino más bien de intereses y prioridades, donde lo importante pasa por secuenciar nuestra estática mirada para incorporar memoria a las evaluaciones. La historia se condimenta con una amplia presentación de series estadísticas, como un intento de demostrar que muchas veces

detrás de la aparente falta de datos se esconde cierta pereza profesional. ■



ipit@cpba.com.ar  
www.cpba.com.ar

*Ciencias Económicas*  
CONSEJO IPIT | BUENOS AIRES





ENTREVISTA | LIC. SILVINA BATAKIS

# CONSTRUIMOS EL PAÍS DESDE LAS PROVINCIAS HACIA LA NACIÓN

UN ENCUENTRO DISTENDIDO EN EL DESPACHO DE LA MINISTRA DE ECONOMÍA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES EN DONDE SE ABORDARON TEMAS QUE REFIEREN A LA ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA, LA RELACIÓN DEL MINISTERIO CON LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA Y LA FACULTAD EN PARTICULAR, COMPETENCIAS DE LOS PROFESIONALES DE CIENCIAS ECONÓMICAS, LÓGICAS DE GESTIÓN, RESPONSABILIDAD SOCIAL, ENTRE OTROS.

**LIC. SILVINA BATAKIS**  
LICENCIADA EN ECONOMÍA (FCE I UNLP)  
MINISTRA DE ECONOMÍA DE LA  
PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Del encuentro participaron la Cra. Marina Gómez Scavino, Secretaria de Relaciones Institucionales de la Facultad de Ciencias Económicas, y el Lic. Santiago Manuel Barcos, periodista de la casa de estudios, quienes estuvieron acompañados por los Contadores Gustavo Sendra y Nicolás Grignola, ambos consejeros directivos de la Facultad.

### ¿Cómo fue su carrera dentro del Ministerio de Economía de la Provincia?

Yo entré a trabajar en el año 1995 con Remes Lenicov. En ese momento se habían organizado unos seminarios mediante los cuales los economistas que estaban por recibirse ingresaban al Ministerio, así fue. Después fui directora de esa misma área, paso seguido directora provincial, luego viajé a Inglaterra por un año y cuando regresé hice un breve paso por el Ministerio de Economía de la Nación y ya después regresé acá.

### ¿Alguna vez pensó en ocupar el cargo de Ministra de Economía de la Provincia de Buenos Aires, desde lo personal y profesional qué significa haber alcanzado el cargo?

La verdad que no, nunca lo pensé. De hecho, estando acá jamás se me hubiera ocurrido que iba a ser ministra de Economía, pero siempre hacíamos un chiste con una compañera de estudios cuando estudiábamos en la Universidad y decíamos que la Facultad de Ciencias

Económicas, en la carrera de Licenciado en Economía, te forma nada más que para ser ministro. Entonces decíamos: “Si total nunca vamos a llegar a serlo, para que tenemos que estudiar”. Así que ese era la broma entre nosotros de aquellos años. La verdad nunca pensé que iba a llegar a ocupar el lugar del presente, aún estando acá como subsecretaria de Hacienda, que es como si fuese el segundo rango.

### En función de su gestión actual como ministra de Economía, ¿cuáles considera que son las principales competencias que deben afrontar los profesionales de Ciencias Económicas en la actualidad?

Estudiar para ministro por las dudas (risas). En realidad tenemos la obligación de todos lados. Desde el Estado y desde la Facultades en hacer más fuerte el vínculo. En tratar de entender qué necesita el Estado y cuál tiene que ser esa formación para los que estudian economía o todas las profesiones. Un Ministerio se nutre de un cúmulo de saberes, no solamente de economistas. Aquí encontrarás muchísimos abogados, contadores, sociólogos, filósofos,

“El sector público es un prestador de servicios sociales básicamente: educación, seguridad y justicia, salud, entre millones de actividades. Estas tres son las fundamentales, pero el rol activo del Estado en la seguridad social, en la asistencia social, en la igualdad de oportunidades, en el desarrollo igualitario para todos, es fundamental”.

políticos, etc. Uno necesita de todos, sobre todo este Ministerio, el cual es un embudo en cuanto a todas las temáticas y políticas públicas de la provincia.

**Hoy en día es una temática muy recurrente reflexionar sobre la responsabilidad social en los distintos sectores de la economía. ¿Cuál es su opinión al respecto?**

Desde una visión del Estado tenemos toda la responsabilidad. Este tiene que ser participe activo y lo es. El sector público es un prestador de servicios sociales básicamente: educación, seguridad y justicia, salud, entre millones de actividades. Estas tres son las fundamentales, pero el rol activo del Estado en la seguridad social, en la asistencia social, en la igualdad de oportunidades, en el desarrollo igualitario para todos, es fundamental.

**Se afirma, muchas veces, que los problemas de las instituciones públicas se solucionarían aplicando ideas y experiencias del Management, tradicionalmente privado, a partir de lo que se ha**

**pasado a denominar “Management Público”. De acuerdo a su visión:**

**¿Existe cierta contradicción entre la lógica burocrática que subyace al Management público frente a las experiencias del Management privado?**

Contradicción no. Me parece que uno debería aprender lo mejor de todo y tratar de potenciarlo, pero claramente es muy distinto lo que es el sector privado del sector público. Particularmente trabajé muy poco en este último y sobre la experiencia que tuve, es todo muy distinto. Uno puede tener la mejor experiencia en el sector privado pero si nunca viste un expediente, es muy difícil que trabajes en la administración pública. Cuando empezás a trabajar aquí, tenés que empezar casi de cero.

La administración pública tiene sus propios códigos, sus propios reglamentos y no sólo los escritos, sino códigos que se tienen que conocer. Por ejemplo: rutinas de trabajo y usos de todo tipo. A veces hay que cambiarlos, pero también hay que conocerlos y respetarlos. Me parece que uno tiene que traer todo

“Un Ministerio se nutre de un cúmulo de saberes, no solamente de economistas. Aquí encontrarás muchísimos abogados, contadores, sociólogos, filósofos, políticos, etc. Uno necesita de todos, sobre todo este Ministerio, el cual es un embudo en cuanto a todas las temáticas y políticas públicas de la provincia”.

lo bueno del mundo privado y tratar de aplicarlo, pero adaptándolo a lo que es el sector público.

### ¿Qué piensa de la vinculación que debe haber entre la Universidad y la Administración pública en General y en particular el del Ministerio de Economía con nuestra Universidad?

En el resto del mundo y también a colación de la pregunta anterior, uno tiene que tratar de tener buenas experiencias y poder llevarlas a su implementación, pero siempre adaptándola al lugar. No se pueden implantar experiencias sin tener en cuenta cuál es la idiosincrasia del país, de la administración pública en general y la del Ministerio en particular. En todas partes del mundo, la Universidad está al servicio del sector público y este se nutre de esta, a la vez fomenta que las casas de estudios estén a su servicio, entonces la alimentación es continua. Me parece que a nosotros aquí aún nos falta recorrer ese camino, pero queremos empezar a hacerlo. No solamente tiene que ser con económicas en particular, sino desde un campo multidisciplinar con distintas Universidades también, para que nos ayuden a entender mejor cada una de las áreas de gobierno.

### ACTUALIDAD

#### ¿Cuáles considera que son los puntos más sobresalientes de la última reforma impositiva del mes de mayo de 2012? De acuerdo a estas modificaciones ¿Cómo quedarían, según su óptica, las relaciones con los principales referentes del campo?

La reforma no fue solamente impositiva, implicó un proyecto de ley cuyo objetivo fue fortalecer las finanzas de los municipios. El mismo tiene tres capítulos. El primero es la parte tributaria, el otro la parte de endeudamiento y el último basado en información para los municipios. Lo que más se mediatizó fue la cuestión tributaria y la del impuesto rural.

En realidad, lo que puede decirse es que desde el año 1955 la provincia no tenía un nuevo valor de los campos. En alguna entrevista de las agrupaciones del

sector rural, ellos manifestaban que los campos no son un factor de compra y venta, como tampoco las casas. Uno si tiene una casa no la usa para comprar y vender, excepto que tu negocio sea ese. Para establecer buenos impuestos necesitás saber cuál es la base sobre la que se diseña el mismo. Si no tenemos ese dato, por el cual poder diseñar el impuesto que uno quiere o idealmente lo que se tenía en la provincia, es muy difícil conseguir un buen impuesto.

La provincia de Buenos Aires avanzó en ese sentido, en todos los impuestos. Tenemos un buen diseño tributario, de hecho hay un montón de provincias que se acercan y nos preguntan al respecto que expliquemos el sistema tributario provincial para poder copiarlo, y la verdad es que nos parece bárbaro y nos da orgullo.

En el tema inmobiliario en particular, el urbano se basa sobre una base tributaria que es el precio de

“La reforma no fue solamente impositiva, implicó un proyecto de ley cuyo objetivo fue fortalecer las finanzas de los municipios. El mismo tiene tres capítulos. El primero es la parte tributaria, el otro, la parte de endeudamiento y el último basado en información para los municipios”.

las viviendas que se va actualizando, de a poco, pero se hace. El valor de la tierra rural desde el año 1955 no se actualizaba. En aquellos tiempos se realiza el primer catastro de la provincia y ahí se restablece el valor integral de la tierra. Allí comienza a diseñarse el impuesto inmobiliario rural. Durante el año 1974 se encarga desde el gobierno nacional a hacer un nuevo revalúo para todo el país, pero en el año 1976 con el advenimiento de la dictadura se quemó todo el material y de hecho, los dos ingenieros que llevaban a cabo todo el proceso y la metodología, hoy figuran en la lista de desaparecidos. Entonces, nunca se hizo un revalúo completo en la provincia. Si hubo parcialidades, pero nunca uno integral. Por eso decimos que este es el primero y es un hecho histórico.

Si no tenés el precio de la tierra es muy difícil que se establezca un impuesto. En la Facultad se ponen a estudiar cómo son los tributos en la provincia de Buenos Aires y si se estudia la historia, se podrá ver que hasta que esta ley no se aprobó, el impuesto que

teníamos antes era muy desprolijo. Recién ahora pudimos tener un impuesto progresivo en donde la carga tributaria se distribuye equitativamente entre todos los habitantes.

En cuanto a las relaciones con los referentes del campo, nos venimos reuniendo todos los años y en todos ellos discutimos sobre la necesidad de un cambio. El año pasado acordamos hacer el revalúo y fue lo que hicimos. Por eso, la ley impositiva del año anterior es la que nos autorizó a llevarlo a cabo con algunos cambios en la metodología que establece la legislación de catastro original. Fue un cambio acordado, creo que obviamente hubo un quiebre, por todo lo que sucedió a nivel mediático y social, pero esto no significa que no va a seguir existiendo el diálogo. En dos o tres meses estaremos discutiendo una nueva ley impositiva que es la que vendrá el año que viene y nos sentaremos a conversar, y de hecho, el Ministerio de Asuntos Agrarios, que es la cartera de responsabilidad de vínculo, sigue teniendo trato a diario.



www.estudiobrujula.com.ar

› **MENOS FRÍO, MAYOR CONFORT**

**LA MEJOR INVERSIÓN EL MEJOR MATERIAL**

**DOBLE PARED** la más baja transmitancia térmica para muros exteriores.

CONTRIBuye CON ACONDICIONAMIENTO TÉRMICO QUE EXIGE Ley Bs. As. 13.059

**FÁBRICA DE LADRILLOS HUECOS, PORTANTES Y DE TECHO**  
Av. 66 e/177 y 179 Los Hornos, (1900) La Plata, Bs. As.  
Tel. (0221) 450-5444 [rot.] | info@ceramicafanelli.com

**VISITAS GUIADAS A LA PLANTA:**  
COLEGIOS, UNIVERSIDADES Y GRUPOS DE PROFESIONALES



www.ceramicafanelli.com

“Parece paradójico tomar a Europa como contraejemplo de lo que no se debe hacer, porque siempre estamos mirando hacia allá por las raíces y otros factores, pero hoy lamentablemente ese continente es nuestro contraejemplo de lo que no se tiene que hacer con la renta federal”.

#### ¿Cómo analiza la Coparticipación de Impuestos como parte de las relaciones fiscales entre la Nación y las provincias?

La provincia de Buenos Aires siempre decimos que es la del 40 %. A veces es menos, pero tengamos en cuenta que tiene el 39 % de la población, el 37 % del Producto Bruto, el 34 % de la pobreza, el 36 % de las exportaciones y el 55 % de la industria nacional está radicada aquí. Tenemos la provincia con los puertos más ricos que se te puedan ocurrir, la mayor cantidad. Entonces lo que tenemos es mayor responsabilidad de engrandecer las rentas federales si o si. No podemos pretender que provincias que no tienen lo hagan. Nosotros sino estuviéramos en un sistema de distribución de renta federal solidario, estaríamos viviendo lo que vive Europa. Parece paradójico tomar a este continente como contraejemplo de lo que no se debe hacer, porque siempre estamos mirando hacia allá por las raíces y otros factores, pero hoy

lamentablemente Europa es nuestro contraejemplo de lo que no se tiene que hacer con la renta federal. Nosotros construimos este país desde las provincias hacia la Nación, porque estas son autónomas y decidimos construir un país y para eso provincia aportó, lo que en un momento fue el puerto, que fue la mayor renta a nivel nacional. Por eso, Buenos Aires tiene que tener el compromiso de seguir aportando. De todas formas, el lugar donde se discute esto es en el Congreso y son 25 jurisdicciones las que tienen que participar y todos tenemos que estar de acuerdo con el régimen de coparticipación. No es una tarea sencilla...

#### ¿Qué nos puede comentar sobre la creación del Sistema Unificado de Gestión Joven?

Lo que hacemos es alentar la participación de toda la juventud en todos los programas de la provincia. De hecho, la participación política, al margen de que sea donde sea, es un hecho muy alentador. Cuando militaba en la Facultad, mis pares tenían mucho miedo de que uno participara y la verdad es que es muy interesante para ver qué se piensa, qué se opina y qué se decide. En eso hay que brindar todo el apoyo necesario. Hemos tenido reuniones con el secretario de Juventud y vamos a tratar de seguir trabajando este tema en adelante.

#### ¿Cuáles son los principales desafíos del Ministerio de Economía para lo que resta del año?

El desafío de todos los meses es poder cumplir con todos los pagos que debe realizar el Ministerio. Este debería ser el menos importante de todos. En cambio, cada uno de los otros ministros, que llevan adelante las políticas públicas que quiere el gobernador, elegido por la gente y en donde se ven las políticas públicas que quiere la sociedad, deberían ser los ministerios más importantes. Por eso, el de Economía correspondería ser solamente el ayudante o el asistente de todo el resto para que puedan realizar sus políticas. Nuestro objetivo es ese, ayudar al resto de los organismos a llevar a cabo sus tareas. ■



ARTÍCULO | ARQ. ALFREDO CONTI

# RELANZAMIENTO DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN TURISMO

LA REAPERTURA TIENE COMO FIN CONTINUAR ESTIMULANDO LA INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA Y ARTÍSTICA, PRESERVANDO Y MEJORANDO SU CALIDAD PARA SEGUIR INTEGRANDO Y APOYANDO EL VOLUMEN Y LA TRASCENDENCIA QUE HA TOMADO LA CARRERA DE TURISMO EN LA FACULTAD.

**ARQ. ALFREDO CONTI**

DIRECTOR INSTITUTO DE ESTUDIOS EN TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

El Instituto de Investigaciones en Turismo, dependiente de la Secretaría de Investigación y Posgrado, fue creado por Ordenanza 140 del 22 de noviembre de 2004. Los objetivos iniciales se orientaban a contar con un ámbito en el que docentes y alumnos pudieran debatir, investigar e



intercambiar los conocimientos empíricos y de campo adquiridos, generando un espacio institucional para el estudio e investigación en el campo del Turismo y contribuyendo a la formación profesional de alumnos, graduados y docentes.

En el año 2011 las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas plantearon un relanzamiento de Instituto que, después de algunos meses de preparación, se concretó a principios del año en curso. En octubre de 2011 fue designado director el Arq. Alfredo Conti, profesor de la Licenciatura en Turismo, y la planta se completa en la actualidad con el Lic. Uriel Charne en calidad de secretario, la Lic. Gloria Molinari como docente-investigadora y dos becarios, Florencia Moscoso y Lic. Gabriel Comparato. Además de este plantel estable, se ha invitado a profesores, egresados y alumnos avanzados de la Licenciatura en Turismo a presentar y participar en proyectos para los que el Instituto pueda brindar el marco institucional.



**Beyries**  
Propiedades

*Hacemos fácil lo importante*

TE: 0221-421-9331 | 5 N° 245/47 esq. 37 | L. P.  
[www.beyriespropiedades.com.ar](http://www.beyriespropiedades.com.ar)

Para definir los objetivos del Instituto en esta nueva etapa, se tuvo en cuenta el Plan Estratégico de la Universidad Nacional de La Plata que plantea apoyar y estimular la investigación y creación científica, tecnológica y artística, preservando y mejorando su calidad y, como producto esperado, nuevos conocimientos científicos, tecnológicos y artísticos; recursos humanos de calidad formados y difusión nacional e internacional de la producción científica, tecnológica y artística de la Universidad. En ese marco, se plantearon tres tipos de actividades básicas para el desarrollo de la labor del Instituto:

- a)** Generar conocimientos, a través de proyectos de investigación básica y aplicada y de desarrollos tecnológicos, relacionados con el turismo como actividad económica con implicaciones ambientales, sociales y culturales que puede contribuir al desarrollo integral de las comunidades.
- b)** Transferir los resultados obtenidos a través de publicaciones, presentaciones en reuniones científicas, consultorías y servicios que sean requeridos en relación con el ámbito de competencia del Instituto.
- c)** Formar recursos humanos a través de la dirección de becarios y de fomentar la participación de alumnos de grado y posgrado en los proyectos de investigación y actividades conexas que se desarrollen.

Se propuso, a la vez, la articulación de actividades con otros organismos e instituciones con fines y objetivos afines. En el ámbito de la Facultad, la articulación fundamental se desarrollará con el Departamento Turismo, en tanto que fuera de la misma se han realizado contactos con organismos similares de otras universidades del país y del exterior, a la vez que con instituciones como la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires, la oficina UNESCO de Montevideo y el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios.

“Para definir los objetivos del Instituto en esta nueva etapa, se tuvo en cuenta el Plan Estratégico de la Universidad Nacional de La Plata que plantea apoyar y estimular la investigación y creación científica, tecnológica y artística, preservando y mejorando su calidad”.

### ALGUNOS PROYECTOS EN CURSO

Durante los últimos años algunos proyectos fueron desarrollados en el ámbito del Instituto. En 2011 la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de La Plata acreditó el proyecto en curso: “Buenas prácticas para un turismo sustentable en empresas comunitarias, pequeños y medianos empresarios de la ciudad de La Plata” (11E115), dirigido por el profesor Omar Velasco. En 2012, se acreditó el proyecto: “Diversificación de la oferta turística en base al patrimonio cultural y natural. Caso de estudio: la región Capital de la provincia de Buenos Aires”, que cuenta con la dirección de Alfredo Conti y la codirección de Omar Velasco. En este caso, la hipótesis en que se basa el proyecto es que la región Capital (partidos de La Plata, Berisso y Ensenada) cuenta con una serie de recursos culturales y naturales que podrían insertarse en la oferta turística y contribuir de este modo al desarrollo.

La invitación a docentes y graduados del Departamento Turismo y de la Facultad en general ha tenido repercusión, ya que se han iniciado dos proyectos de investigación, “Incorporación de nuevos feriados en Argentina y su impacto en la economía nacional”, propuesto y coordinado por el profesor Uriel Charne, y “Sustentabilidad como objeto del consumo del turismo”, a cargo de las profesoras Silvina Gómez, Josefina Mallo y Elisabet Rossi. El primero se orienta a indagar en las repercusiones económicas del sistema de feriados vigente en el país, no sólo en el campo específico del turismo sino de la economía en general, en tanto que el segundo cuenta, entre sus objetivos, examinar la utilización del concepto de sustentabilidad por parte de distintos actores sociales en relación con las prácticas turísticas. Varios graduados de la licenciatura se han sumado a la ejecución de estos proyectos.

En todos los proyectos planteados hay un denominador común: entender al turismo como una actividad económica con fuerte impacto en los campos social, ambiental y cultural. De ahí que el enfoque se orienta a garantizar una práctica sostenible de la actividad que asegure beneficios económicos en un marco de equidad social y de respeto por el ambiente y por las características socio culturales de las comunidades receptoras. Se pretende, de este modo contribuir, a través del turismo, al desarrollo integral de las comunidades.

Además de las actividades específicas de extensión y formación de recursos humanos, se está trabajando en el proyecto de organizar una reunión académica para indagar acerca de la contribución del turismo al desarrollo sustentable y, en particular, el papel que

cabe a las comunidades locales. El tema encuadra en el propuesto por UNESCO para conmemorar este año el 40º aniversario de la Convención del Patrimonio Mundial, principal instrumento de derecho público internacional referido a la protección del patrimonio cultural y natural. Dada la estrecha vinculación entre la gestión de ese patrimonio y la actividad turística, se busca una contribución desde el campo disciplinar específico.

Se espera, con estas actividades y las que se encaren en el futuro, alentar la investigación en el campo del turismo, para lo cual continúa abierta la invitación a docentes y graduados de la Facultad a sumarse a las propuestas del Instituto, que tiene su sede en la Oficina 329, localizada en el tercer piso de la casa de estudios. ■

## Tecnología en ladrillos desde 1905

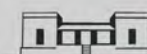


**Ctibor**

[www.ceramicactibor.com.ar](http://www.ceramicactibor.com.ar)

FUNDACION  
**espacio CTIBOR**

[www.fundacionctibor.com.ar](http://www.fundacionctibor.com.ar)



**museo del LADRILLO**

un recorrido por la historia

[www.museodeladrillo.com.ar](http://www.museodeladrillo.com.ar)

▪ Visitas guiadas para profesionales y estudiantes

ENTREVISTA | LIC. PAULA MOLINARI

# LAS TRANSFORMACIONES CULTURALES EN LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS



LA LICENCIADA PAULA MOLINARI DISERTÓ EN EL MES DE MAYO EN LOS DESAYUNOS EMPRESARIOS ORGANIZADOS POR LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD.

**En uno de sus últimos artículos mencionó que estamos viviendo la crisis de compromiso más profunda en la historia del Management.**

**¿Podría explicarnos esta afirmación?**

Esto se debe al choque de dos modelos mentales o al momento de cambio, de gran transformación irruptiva que hoy estamos viviendo. El modelo mental anterior basado en el management por el control se opone al actual; se está construyendo desde una gestión mucho más basada en la colaboración, en la transparencia y en principios que son propios del siglo XXI. La diferencia que se produce entre el deseo de las personas sobre cómo les gustaría trabajar y como en realidad se trabaja, está generando una crisis de compromiso.

**¿Cuáles son, según su criterio, los principales desafíos que se presentan en la comunidad de Recursos Humanos?**

La comunidad de recursos humanos empieza a tener un rol protagónico en la gestión de las empresas. En el siglo xx las mismas miraban solamente su mercado externo porque entendían que era lo prioritario. Es decir, los clientes, las ventas, y todo lo que tenía que ver con los negocios, pero no con la gente. Entonces, las empresas que serán exitosas en el siglo XXI son aquellas que ponen foco tanto en el mercado externo como en el interno y en la gente. Con lo cual, de alguna manera, toma otro lugar y otra preponderancia la gestión de Recursos Humanos.

**¿Qué nos puede comentar, de su último libro “Turbulencia Generacional” y qué nos puede explicar sobre la generación Baby Boomers, X e Y? ¿Cómo se trasluce el impacto de cambio en el mundo del trabajo?**

“Las empresas que serán exitosas en el siglo XXI son aquellas que ponen foco tanto en el mercado externo como en el interno y en la gente. Con lo cual, de alguna manera, toma otro lugar y otra preponderancia la gestión de recursos humanos”.

Algunas de las características de los “Tradicionalistas”, es que están influenciados por patriotas, héroes o divas. Por ejemplo, sus valores son: aprender a vivir con poco, el ahorro (hay que guardar para el invierno), el patriotismo, el trabajo duro (de la casa al trabajo y del trabajo a casa) y profesar una marcada fe en las instituciones. En cuanto a la gestión, la consideran basada en el modelo militar de la cadena de mando. Los jefes mandan y los subordinados obedecen. Creen en el retiro y lo ven como una compensación lógica bien recibida.

La Generación X, en cambio, es más escéptica. Los integrantes de esa generación se caracterizan por buscar lo que prefieren, desconfían de las promesas, son independientes y autónomos. Profesan el

“La Generación Y representa cerca de dos mil trescientos millones de jóvenes que dentro de unos años ya van a empezar a estar, con una mayor masa crítica, en posiciones de liderazgo y que van a traer una gran cantidad de cambios al mundo”.

vivir y trabajar: “como yo quiero”. Por otra parte, poseen una marcada confianza en sí mismos y en su autodesarrollo. Una frase que los caracteriza es “show me the money” (muéstrame el dinero).

La Generación Y es pragmática. También son denominados generación del milenio, del por qué y next. Se caracterizan por ser incomprensidos, sus lugares son los virtuales y se sienten ciudadanos del mundo. En cuanto a los objetos se mueven en Internet, con teléfonos celulares, MP3, Play Station, Ipad, entre otros. Su relación con el mundo del management se basa en la búsqueda de un contexto laboral que tenga la diversidad a la que están acostumbrados. Buscan espacios para participar, quieren autonomía y poder decidir. Son justos y solidarios, prefieren ambientes

de colaboración y alientan el “vivir como quiero”.

La Generación Y representa cerca de dos mil trescientos millones de jóvenes que dentro de unos años ya van a empezar a estar con una mayor masa crítica en posiciones de liderazgo y van a traer una gran cantidad de cambios al mundo. Por ejemplo, la automatización de todo lo rutinario, la eliminación de reuniones inútiles porque hay una grandísima valoración del tiempo, la gestión mucho más orientada a resultados con independencia del lugar donde estás. Si tu trabajo es de conocimiento, el lugar no va a importar. Ya existen estudios de cómo van a cambiar el negocio de alquiler de oficinas una vez que la Generación Y esté en el management. También hay estudios importantes en el mercado de autos. Ya no se

van a vender tantos porcentajes porque la gente no va a utilizarlos como medio de transporte que los lleve al trabajo. El mundo que empieza a funcionar de formas distintas. El modo de trabajo va cambiar muchísimo porque precisamente estas transformaciones las trae la Generación Y.

Otro tema que va a cambiar el destino de estos jóvenes es el acceso a la tecnología. Mientras que en el siglo XX los analfabetos eran aquellos que no sabían leer y escribir, hoy son aquellos que no están conectados.

**¿Cuáles son los patrones más comunes de reacción de padres o tutores (el mandato) en esta marcada transformación en el pensamiento de las nuevas generaciones?**

Visto desde un modelo tradicionalista o Baby Boomers, los jóvenes haciendo tantas cosas y no sólo

una, son interpretados por el “está confundido” o “no saben qué hacer de la vida”. Pero en realidad, hay una grandísima resistencia de este perfil de variedad multifacético de los jóvenes y los mismos choques que se dan en las empresas, suceden y con mucha más profundidad en los hogares. Los factores de tensión son los mismos. Venimos de generaciones donde primero está el “deber” y luego el “placer” y pasamos a generaciones donde el “deber” y el “placer” quieren estar asociados. Es un cambio muy grande y profundo.

**¿Cómo impactan los avances tecnológicos y fundamentalmente el auge de las redes sociales en las organizaciones?**

Las redes serán como el aire, vamos a vivir en ellas. El correo electrónico, tal como lo conocemos, tiende



**ZONA FRANCA LA PLATA**



**BUENOS AIRES ZONA FRANCA LA PLATA S.A.**  
Calle Pte. J. D. Perón e Hipólito Yrigoyen s/n  
Edificio de Usos Múltiples Primer Piso  
(B1925CKA) - Ensenada - Bs. As. - Argentina  
Teléfono: (54+221)468-0000 Fax: 468-0014  
Web: [www.bazflp.com.ar](http://www.bazflp.com.ar) - Mail: [bazflp@bazflp.com.ar](mailto:bazflp@bazflp.com.ar)

“Venimos de generaciones donde primero está el “deber” y luego el “placer” y pasamos a generaciones donde el “deber” y el “placer” quieren estar asociados. Es un cambio muy grande y profundo”.

a dejar de existir dentro de muy poco tiempo. El correo tiende a mediatizar. Esto tiene que ver con la espera de apertura del mismo. Por eso tiende a desaparecer. Todo funcionará en redes. Allí tendrás tus proveedores, clientes, amigos, entre otros. En fin, podés visualizar quiénes están conectados y las preguntas y respuestas serán on line. El mundo de las redes pasa a ser la forma de gestión. El crecimiento en este rubro es exponencial, tarde o temprano todo el mundo va a estar metido en redes.

**¿En qué medida las universidades o instituciones educativas cumplen con las necesidades que el mercado laboral exige?**

Las universidades todavía están gestionadas por

tradicionalistas, con lo cual diría que son los lugares menos flexibles al cambio. Las curriculas están desajustadas con la realidad y además las formas de aprendizaje, en repetidos casos, son propias del siglo XIX. Esto quiere decir que hay una persona que sabe y otro grupo que no; uno que es activo y otro pasivo de conocimiento. Sin embargo, estamos por visualizar un mundo de educación que será sumamente cambiante donde muchísimas cosas van a estar on line, donde las personas van a armar sus currículos por red. Habrá seguramente mucha más flexibilidad en las opciones y se requerirán otro tipo de profesores. Ya no serán sólo docentes que saben sino que además serán guías. Hace unas semanas se juntaron Harvard y Mt. Standford sólo para lanzar proyectos de educación online. El mundo será muy distinto. ■





### Seminarios Ejecutivos

- Gestión del Talento
- Plan de Negocios
- Gestión de Desempeño, Desarrollo y compensaciones
- Coaching
- Comunicación Organizacional y Marketing Interno
- Como Gestionar las Redes Sociales
- Herramientas Financieras e Impositivas para las Pymes
- Liderazgo y Team Building

### Desayunos Empresarios (Disertantes)

- Alfonso Prat Gay
- Daniel Artana
- Dante Sica
- Javier González Fraga
- Juan Carlos De Pablo
- Luis Secco
- Paula Molinari
- Silvina Batakis

### Programas Ejecutivos

- Dirección y Gestión de Recursos Humanos
- Programa de Dirección de PYMES

### Capacitación In Company

CONTACTO Tel. +54 221 489-6044

[mba.edn@econo.unlp.edu.ar](mailto:mba.edn@econo.unlp.edu.ar)

[www.mba.econo.unlp.edu.ar](http://www.mba.econo.unlp.edu.ar)

Calle 3 nº 590. Lunes a Viernes de 8.30 a 12.30 hs. y de 17.30 a 20.30 hs.  
Facultad de Ciencias Económicas - UNLP

#### Instituciones Auspiciantes

EDELAP / GRUPO LOS TILOS/ DIARIO EL DÍA / SERVENTE Y ASOC. / CONSEJO PROF. DE CIENCIAS ECONÓMICAS/ ALBERTO DACAL PROPIEDADES / CAJA DE CIENCIAS ECONÓMICAS/ CÁMARA DE LA CONSTRUCCIÓN / IERIC

## ABIERTA DE INSCRIPCIÓN

## MASTER EN MARKETING INTERNACIONAL



*Escuela de Postgrado de Marketing Internacional*

#### ACREDITADA CONEAU

- ▶ Formamos profesionales con alta calificación en el campo del comercio internacional, del Management y del Marketing Global, especialidades con gran demanda en la empresa actual.
- ▶ Programa part-time para profesionales de todas las carreras universitarias.
- ▶ El desafío de crecer con visión de futuro e integrando la empresa con su entorno.
- ▶ Único Master en Marketing Internacional que funciona en el país.
- ▶ Posibilidad de cursar parte de la carrera en Universidades europeas.

CONTACTO Tel. +54 221 424-1458 / 425-9536

[marketing@econo.unlp.edu.ar](mailto:marketing@econo.unlp.edu.ar)

[www.epmi.edu.ar](http://www.epmi.edu.ar)

4to piso, of. 424, 428 - Calle 6 nº777 ej/ 47 y 48. Lunes a Viernes de 9 a 14 hs.  
Facultad de Ciencias Económicas - UNLP



EUROPEAN SCHOOL OF BUSINESS UNIVERSIDAD DE REUTLINGEN, ALEMANIA.

## GRADO | OFERTA ACADÉMICA

### CP CONTADOR PÚBLICO

TÍTULO  
CONTADOR PÚBLICO

**OBJETIVO DE LA CARRERA**  
FORMAR PROFESIONALES CON CAPACIDAD PARA INTERVENIR EN EL DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DEL SISTEMA CONTABLE DE CUALQUIER ORGANIZACIÓN, Y QUE ESTÉN EN CONDICIONES DE ANALIZAR E INTERPRETAR LA INFORMACIÓN CONTABLE A FIN DE ELABORAR INFORMES APTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES POR PARTE DE LOS DISTINTOS USUARIOS DE LA MISMA.

**MATERIAS:** 33 [13 PERTENECEN AL CICLO BÁSICO] Y UN SEMINARIO.

### LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

TÍTULO  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

**OBJETIVO DE LA CARRERA**  
FORMAR PROFESIONALES CON ACTITUDES Y APTITUDES QUE LE PERMITAN DESEMPEÑARSE TANTO EN EL ÁMBITO PÚBLICO COMO PRIVADO CON UN ENFOQUE INTEGRAL, CONTANDO CON COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, CON CAPACIDAD PERSONAL DE ACTUACIÓN ANTE LA INCERTIDUMBRE, ADAPTACIÓN A NUEVAS SITUACIONES Y AL TRABAJO EN EQUIPO. PROFESIONALES CON ESPÍRITU CRÍTICO E INNOVADOR SOBRE LA BASE DE VALORES ÉTICOS.

**MATERIAS:** 36 [13 PERTENECEN AL CICLO BÁSICO] Y UN SEMINARIO.

### LE LICENCIATURA EN ECONOMÍA

TÍTULO  
LICENCIADO EN ECONOMÍA

**OBJETIVO DE LA CARRERA**  
FORMAR PROFESIONALES CON CAPACIDAD DE DESEMPEÑAR TAREAS DE: ASESORAMIENTO, ANÁLISIS, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES Y PROBLEMAS ECONÓMICOS EN GENERAL, TANTO EN EMPRESAS E INSTITUCIONES COMO EN ENTES DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, NACIONAL E INTERNACIONAL.

**MATERIAS:** 34 MATERIAS [13 PERTENECEN AL CICLO BÁSICO] Y UN SEMINARIO.

### LT LICENCIATURA EN TURISMO

TÍTULO  
LICENCIADO EN TURISMO

**OBJETIVO DE LA CARRERA**  
FORMAR PROFESIONALES CON HABILIDADES, ACTITUDES Y APTITUDES EN ÁREAS DE ACTUACIÓN COMO: PLANEAMIENTO DE POLÍTICAS EN MATERIA TURÍSTICA, PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS, ANÁLISIS DE LAS REPERCUSIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS DEL TURISMO.

**MATERIAS:** 23, 2 SEMINARIOS GENERALES, 1 SEMINARIO DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y 1 SEMINARIO FINAL DE TESIS.

### TC TECNICATURA EN COOPERATIVISMO

TÍTULO  
TÉCNICO EN COOPERATIVAS

**OBJETIVO DE LA CARRERA**  
FORMAR PROFESIONALES CON CAPACIDAD PARA RESPONDER A LOS REQUERIMIENTOS DEL SISTEMA ECONÓMICO COOPERATIVO, EL QUE POR SU NATURALEZA DEBE APOYARSE EN LOS PRINCIPIOS DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS, Y QUE AL MISMO TIEMPO CONSTITUYE UNA ALTERNATIVA FRENTE A LOS SISTEMAS PREDOMINANTES, POR SU PROFUNDO CONTENIDO SOLIDARIO Y SOCIAL.

**MATERIAS:** 18 [13 PERTENECEN AL CICLO BÁSICO] Y UN SEMINARIO.

### Informes

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS | UNLP  
TEL. +54 221 423-6769/71/72  
6 N° 777 e/ 47 Y 48 | CP (B1900TEN) LA PLATA, BS. AS.  
COMUNICACIONFCE@ECONO.UNLP.EDU.AR  
WWW.ECONO.UNLP.EDU.AR

Hacete amigo:  /econo.unlp.edu.ar

Seguinos en:  @economicas\_unlp

 RSS

Suscribite a nuestro newsletter semanal:

 [www.econo.unlp.edu.ar](http://www.econo.unlp.edu.ar)